

¿Tenemos dificultades para atraer y retener talentos y/o personas en puestos clave a causa de remuneraciones fuera de mercado?

Una de las partes fundamentales de cualquier estructura de remuneraciones es la competitividad externa. Para poder entender el contexto en el cual se desarrolla su empresa, es clave compararse adecuadamente con una encuesta de remuneraciones confiable.

El objetivo de nuestra propuesta es brindarles la mejor información de compensaciones del mercado laboral argentino, respaldada en una base de datos amplia, actualizada, flexible y con un alto nivel tecnológico.

Los informes de Remuneraciones de PwC Argentina se emiten dos veces al año (con información al 28 de Febrero y 31 de Agosto) y los mismos incluyen:

- **Resumen ejecutivo:** contiene información de la evolución y las tendencias del mercado en el período considerado.
- **Políticas:** presenta información acerca de las políticas de ajustes de remuneraciones, estructura de remuneraciones y beneficios monetarios y no monetarios que otorga el mercado.
- **Resultados:** incluye la descripción del puesto más los valores de remuneración para la muestra general y las submuestras por nivel de facturación y orientación del negocio.
- **Muestra:** contiene la descripción y caracterización de la muestra de empresas y la lista de empresas participantes.
- **Metodología:** abarca la descripción de la metodología aplicada en la confección del informe y la realización del estudio.

Con la suscripción anual se obtiene acceso a los siguientes informes:

- Mercado General
- Primer Nivel Ejecutivo
- Información de los mercados de Rosario, Córdoba y Mendoza

Para mayor información contactarse con:

Mariela Rendón | mariela.rendon@ar.pwc.com | Interno: 4650

Natalia Schijvarg | natalia.schijvarg@ar.pwc.com | Interno: 4222

Eliana Pizzatti | eliana.pizzatti@ar.pwc.com | Interno: 4252

Agustín Cortés | agustin.cortes@ar.pwc.com

Bouchar 557, piso 8°, C1106ABG - T: (54.11) 4850.6000 Interno: 6889, F: (54.11) 4850.6100 - Ciudad de Buenos Aires

