



Press Release

| | |
|------------------|--|
| <i>Fecha</i> | 25 de enero de 2011 |
| <i>Contactos</i> | Teresa León, Responsable de Prensa, PwC Argentina Tel.: + 54 11 4850-6154 e-mail: teresa.leon@ar.pwc.com Diego Mones Cazon, Consultor, RFB Lynch Partners Tel.: +5411 4803.3236 Int. 120 e-mail: diego.mones.cazon@RFBLynch.com |
| <i>Páginas</i> | 4 |

14º Encuesta Anual Global de CEOs de PwC La confianza de los CEOs retornó a los niveles previos a la crisis

El crecimiento se alcanzará a través de la Innovación, la Gestión de Recursos Humanos y la Agenda compartida con el Gobierno. El 84% de los CEOs prevé multiplicar sus operaciones en Latinoamérica y el 51% incrementará la cantidad de personal de su compañía en los próximos doce meses.

Buenos Aires, 25 de enero de 2011.- Dos años después de salir de las profundidades de la recesión, la confianza de los CEOs de las compañías del mundo en el crecimiento a futuro es similar a la que poseían antes de la crisis, de acuerdo a la 14º Encuesta Anual Global de CEOs¹, realizada por PwC.

El 48% de los líderes globales dijo que estaba "muy confiado" acerca del crecimiento en los próximos 12 meses, número cercano al 50% alcanzado en 2008, antes de la crisis económica. En 2010, tan sólo el 31% lo consideró de esa forma. Asimismo, el 88% de los CEOs dijo que tiene un cierto nivel de confianza en las perspectivas para los próximos 12 meses, 7% más que en 2010 y el 94% reforzó sus expectativas a largo plazo (tres años), con un aumento de dos puntos porcentuales desde la última edición de la encuesta.

Esto se traduce en la reducción de la cantidad de ejecutivos globales que planea reducir costos en los próximos 12 meses: el 64%, frente a alrededor del 70% del año 2010. Y el 34% confirmó que tiene previsto completar una fusión o adquisición, la mitad espera formar una nueva alianza estratégica o *joint venture* y el 31% manifestó que tercerizará alguna función de su negocio. Europa Occidental, Asia y Norteamérica fueron los lugares más populares para las fusiones y adquisiciones.

El renovado optimismo se extendió en todos los continentes, con líderes de India, Austria, Colombia, Perú, China, Tailandia y Paraguay particularmente confiados acerca de las perspectivas de crecimiento a corto plazo. En el ámbito regional, los CEOs de Europa Occidental fueron los menos positivos en este sentido. Sin embargo, los empresarios alemanes fueron la excepción, con cerca del 80% de los CEOs "muy confiados", un porcentaje 20% mayor al del año anterior.



El 39% de los CEOs del mundo considera a China como el país más importante para el crecimiento de sus negocios, seguido por Estados Unidos, 21%, Brasil, 19% e India, 18%. Asimismo, China, Estados Unidos e India fueron mencionadas como las principales naciones proveedoras de materias primas. En el plano regional, el 90% de los líderes globales dijo que tiene previsto aumentar sus operaciones en Asia en los próximos 12 meses, el 84% planea hacerlo en América Latina, el 75% en África, el 72% en Europa Central y el 70% en Europa Oriental. Pero tan sólo la tercera parte de los entrevistados manifestó que el país en el que residen ofrece un potencial alto de crecimiento.

Los cambios experimentados en el universo de los negocios naturalmente afectaron a las decisiones de los ejecutivos globales. El 84% de los CEOs manifestó que realizó cambios en la estrategia de su compañía en los últimos dos años, principalmente debido a la incertidumbre económica, a las necesidades de los clientes y a las nuevas dinámicas que se dieron en las industrias en la post-recesión. Asimismo, la tercera parte de los líderes globales definió a este cambio como “fundamental”. Las modificaciones fueron aplicadas principalmente a las gestiones del talento (83%) y del riesgo (77%), a las inversiones (76%) y a la estructura organizativa (74%).

Entre las principales amenazas que anticipan, que probablemente incidan en las estrategias que se implementarán a futuro, casi el 75% de los CEOs citó al crecimiento económico incierto o volátil, superando al 66% del año pasado, y casi un tercio de los entrevistados manifestó estar “extremadamente preocupado” acerca de las perspectivas económicas. Otros temores mencionados fueron la respuesta del Gobierno al déficit fiscal, 61%, el exceso de regulación, 60%, la volatilidad del tipo de cambio, 54%, la inestabilidad de los mercados, 52% y el proteccionismo, 40%. Un dato llamativo es que el fantasma de la inflación fue citado por menos de un tercio de los encuestados.

Asimismo, cuando se los cuestionó acerca de cuáles son los riesgos globales que deben enfrentar, el 58% de los CEOs hizo referencia a la inestabilidad política, el 34% a la escasez de recursos naturales, el 27% al cambio climático y el 25% a los desastres naturales. En lo referido exclusivamente al mundo de los negocios, las principales amenazas mencionadas fueron: la escasa disponibilidad de recursos humanos, 56%, el incremento de los impuestos, 55% y los cambios en las conductas de los consumidores, 48%.

En este contexto, los CEOs del mundo coincidieron en que deberán apoyarse fundamentalmente en tres recursos clave para enfrentar los desafíos existentes si desean cumplir con sus expectativas de crecimiento: innovación, gestión de Recursos Humanos y agenda compartida con el Gobierno.

Innovación

Desde 2007, los líderes empresariales consideran que la mejor oportunidad de mejorar el crecimiento de su negocio a corto plazo reside en una mejor penetración a los mercados existentes. Sin embargo, este año el desarrollo de nuevos productos y servicios ha sumado varios puntos porcentuales y logró posicionarse a nivel global a la par de esta opción. Ambas fueron seleccionadas por el 29% de los ejecutivos del mundo, mientras el 17% consideró que la penetración de nuevos mercados es la mejor alternativa que les permitirá crecer a corto plazo. Por su parte, las fusiones y adquisiciones, así como las alianzas, perdieron espacio entre las estrategias seleccionadas para alcanzar el crecimiento.

La innovación surge como un punto estratégico a la hora de responder a las exigencias de este nuevo contexto. Muchos líderes globales consideran que debe ser asumida por todos los actores



que pertenecen a las compañías, así como por todos aquellos que interactúan con éstas, para que puedan aplicarla a todos los procesos.

En relación con este tema, es importante hacer referencia a que el 78% de los líderes del mundo confía en que sus inversiones en innovación le generará nuevos ingresos "significativos" en los próximos tres años. Además, el 80% considera que, a través de la tecnología, brindará eficiencia y ventajas competitivas.

Gestión de Recursos Humanos

Más de la mitad (51%) de los ejecutivos globales dijeron que pretenden aumentar la cantidad de personal en los próximos 12 meses, mientras que en la edición 2010 sólo el 39% tenía previsto hacerlo. Y tan sólo el 16% dijo que debería reducir su fuerza de trabajo en el próximo año, frente al 25% el año anterior. Los CEOs de Europa Central, Asia y África fueron particularmente optimistas acerca de las contrataciones que realizarán a futuro.

Sin embargo, el 56% de los líderes globales expresó que encontrar el talento adecuado para aprovechar las perspectivas de crecimiento de los mercados emergentes es uno de los mayores desafíos que enfrentará en los próximos 3 años. Los CEOs de Asia, Europa Oriental y Central, Medio Oriente y África se manifestaron particularmente preocupados por este asunto.

En la guerra de los talentos, los ejecutivos identificaron los principales desafíos en los próximos tres años: un suministro limitado de candidatos con las habilidades correctas, 66%, la contratación y la integración de los empleados más jóvenes en la fuerza laboral, 54%, la pérdida de personal que es empleado por sus competidores, 52% y ofrecer perspectivas de carrera atractivas, el 50%.

Las principales estrategias para enfrentar este problema serán: el uso de más recompensas no remunerativas, 65%, la asignación de personal al exterior, 59% y el trabajo en conjunto con el Gobierno e instituciones educativas para capacitar a los empleados, 54%.

Agenda Compartida con el Gobierno

Casi la mitad de los CEOs dijo que la prioridad del Gobierno debería ser la mejora de la infraestructura del país, seguida por la creación y el fomento de una mano de obra cualificada, 47%. Asimismo, el 45% considera que debe asegurar la estabilidad del sector financiero y el acceso a capitales.

Más del 60% de los líderes globales considera que los recortes del gasto público o el aumento de los impuestos reducirían el crecimiento económico de su país y el 53% dijo que los impuestos de su empresa aumentarían como reacción del Gobierno frente al aumento de la deuda pública. Además, poco más de un tercio de los CEOs, dijo que su compañía estaba haciendo cambios estratégicos debido a los recortes del gasto público o por el aumento de los impuestos, tanto interna como externamente.

Los representantes del mundo empresarial ven cada vez más necesaria la convocatoria de una agenda compartida con el Gobierno, sobre todo en áreas consideradas fundamentales para el crecimiento empresarial. En este sentido, tal como se mencionó anteriormente, el 54% planea trabajar en conjunto con el sector público para mejorar la disponibilidad de recursos humanos cualificados.



“Los CEOs que sobrevivieron a la recesión han resurgido con una mentalidad más abierta. Ahora, ellos ven una oportunidad renovada para el crecimiento, incluso en el corto plazo y están decididos a aprovechar las mejores condiciones económicas mundiales y el aumento de demandas de los clientes”, dijo Dennis M. Nally, Presidente de PricewaterhouseCoopers International.

Tal como quedó demostrado en los resultados que se desprenden de la 14^o Encuesta Anual Global de CEOs, sólo aquellos líderes que se adapten a las nuevas demandas del mercado actual, a través de la gestión de los tres recursos mencionados, serán capaces de cumplir con las expectativas de crecimiento auguradas para 2011. Al respecto, Dennis M. Nally añadió: "La economía de la post-recesión mundial se está recuperando en dos niveles. Economías emergentes como China, India y Brasil están creciendo a tasas que superan con creces las naciones desarrolladas. El cambio en el equilibrio del poder económico crea desafíos para CEOs, que deben decidir cómo y dónde invertir en instalaciones, personas e innovación. Las empresas que entiendan y saquen provecho de los patrones de crecimiento divergentes de las economías desarrolladas y emergentes serán los ganadores en los próximos años".

Nota 1: Para la 14^o Encuesta Anual Global de CEOs, PwC realizó 1201 entrevistas a los CEOs de 69 países durante el último trimestre de 2010. Los resultados se publicaron en la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos.

Por regiones, se realizaron 420 encuestas en Europa Occidental, 257 en Asia y el Pacífico, 221 en América Latina, 148 en América del Norte, 98 en Europa Oriental y 57 en el Oriente Medio y África.

Además, PwC entrevistó personalmente a 31 ejecutivos globales con el objeto de profundizar el contexto para poder analizar fehacientemente los contenidos de las respuestas.

Si desea conocer todos los resultados de la 14^o Encuesta Anual Global de CEOs, realizada por PwC, ingrese en nuestro sitio web: [**www.pwc.com/ar**](http://www.pwc.com/ar)

FIN

1. PwC ofrece servicios de assurance, tax & legal y advisory centrados en la industria para generar confianza pública y mejorar el valor para los clientes y las partes interesadas. Más de 163.000 personas en 151 países a lo largo de nuestra red comparten sus ideas, experiencias y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y brindar asesoramiento práctico (pwc.com/ar).
2. "PwC" es la marca bajo la cual operan y prestan servicios las firmas miembro de la red global PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). En conjunto, éstas integran la red de firmas miembro de PwC. Cada firma es una entidad legal separada e independiente y no actúa como representante de PwCIL ni de ninguna otra firma miembro. PwCIL no proporciona servicios a clientes. PwCIL no es responsable por los actos u omisiones de sus firmas miembro, no controla el ejercicio del criterio profesional de éstas ni las obliga en modo alguno.
3. En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L, Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PricewaterhouseCoopers Jurídico Fiscal S.R.L, que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Argentina.