



Comunicado de prensa

Fecha	19 de enero de 2016
Contacto	María Briones, Coordinadora Marketing & Comunicaciones, PwC Argentina Tel.: + 5411 4850-0000. e-mail: maria.briones@ar.pwc.com
	Mariana Norte Sabino, Ejecutiva de Cuentas, IDENTIA/PR Tel.: +5411-5032-6300. e-mail: mnorte@identiapr.com
Páginas	4

Al término de una década, los empresarios argentinos recuperan la confianza en el crecimiento

El 42% se encuentra “muy confiado” en que se incrementarán los ingresos de sus organizaciones en 2016.

El 65% considera que hay más oportunidades de crecimiento en relación al año anterior.

BUENOS AIRES, 19 de enero de 2016- El 42% de los ejecutivos argentinos dice encontrarse “muy confiado” en el crecimiento de los ingresos de sus organizaciones para 2016, la perspectiva más optimista de los últimos nueve años. La información proviene de la **19° Encuesta Anual Global de CEOs**, elaborada por PwC, que hoy se presenta formalmente en el **Foro Económico Mundial** de Davos, Suiza. Además, el 65% de los entrevistados en el país considera que actualmente hay más oportunidades de crecimiento o que representa un incremento de 17 puntos con respecto a la opinión expresada en la edición anterior.

“Tenemos que considerar el optimismo argentino en el contexto de recambio de autoridades en nuestro país -señala Martín Barbafina, socio a cargo del área de Marketing y Comunicaciones de PwC Argentina- Si bien cuando los empresarios respondieron a esta encuesta todavía no había finalizado el proceso electoral, lo cierto es que la inminente finalización de la administración anterior había renovado las expectativas de crecimiento, más allá de los resultados en las urnas.”

Pero las perspectivas locales no se corresponden con el clima internacional. A nivel global, los CEOs “muy confiados” en el crecimiento de sus organizaciones a corto plazo no superan el 35%, cuando el año pasado representaban el 39%. La reducción incluye a representantes de las economías más importantes, tales como China 24% (2015: 36%), Estados Unidos 33% (2015: 46%), Reino Unido 33% (2015: 39%) o Alemania 28% (2015: 35%). La tendencia también se observa en Latinoamérica, donde los ejecutivos “muy confiados” rondan el 30% (esto es 10 puntos menos que en la edición anterior), encabezados por los representantes de una de las economías más importantes de la región, Brasil, con un 24% (2015: 30%).

Estos datos confirman la percepción del sector privado sobre la economía global: solo el 27% los CEOs en todo el mundo espera una evolución favorable durante este año (10 puntos menos que en la encuesta anterior). En Latinoamérica las respuestas más optimistas no llegan a la cuarta parte (21%),



registrándose un descenso de 13 puntos respecto del 2015. Y tampoco los entrevistados argentinos escapan a esta tendencia: apenas el 23% anticipó una mejora en la economía global, lo que además representa 10 puntos menos que el año pasado.

Comenta Barbaфина: “Los empresarios argentinos comparten las mismas expectativas y temores que sus pares internacionales acerca del crecimiento global. Los ajustes en la economía de China, la caída del precio del crudo y los problemas de seguridad geopolítica están impactando en el aumento de la incertidumbre sobre la economía mundial. Y en la región esta sensación se profundiza con la recesión que está atravesando una de sus economías importantes, Brasil”.

Riesgos y preocupaciones

Mientras que la percepción de los múltiples riesgos que podrían impactar en el crecimiento de las organizaciones se ha incrementado este año en 8 y 7 puntos respectivamente para los respondientes a nivel global y regional, la misma ha disminuido 15 puntos para los empresarios argentinos. En concreto, el 67% de los CEOs del mundo y el 72% de Latinoamérica consideran que se enfrentan a más riesgos. En tanto, un poco más de la mitad (52%) de los ejecutivos consultados en el país se ha expresado en el mismo sentido.

Entre las principales amenazas para el crecimiento de las organizaciones que en esta encuesta consideraron los entrevistados argentinos se destacan la volatilidad del tipo de cambio (97%) y la respuesta del gobierno al déficit fiscal (97%), una opinión compartida -aunque más moderada- por los ejecutivos de la región (85% y 84%) y del mundo (73% y 71%). No obstante, el 97% de los argentinos también priorizó el déficit de la infraestructura básica.

Con diferentes matices, el exceso de regulación continúa siendo considerada especialmente entre las respuestas locales (94%), de la región (84%) y del mundo (79%). En tanto, el incremento de la carga fiscal (82%) y la incertidumbre geopolítica, especialmente referida a nivel global (74%), han sido resaltados por los ejecutivos latinoamericanos

Actividades de reestructuración y mercados internacionales

Para acompañar el crecimiento de sus organizaciones, el 68% de los entrevistados a nivel global anticipó iniciativas de reducción de costos para los próximos 12 meses, una actividad que también señaló el 79% de los CEOs de la región, entre los que se destaca el 93% de los brasileños. Por su parte, el 61% de los argentinos también se expresó en el mismo sentido.

En segundo lugar, los ejecutivos del mundo y la región se inclinaron este año por las alianzas estratégicas o *joint ventures* (49% y 35%, respectivamente), destacándose en la región las respuestas de Brasil (43%) y México (52%). Los empresarios argentinos, en cambio, prefieren las fusiones y adquisiciones dentro del país (39%).

En cuanto a las perspectivas de inversión fuera del país, las expectativas argentinas se siguen concentrando en Brasil (55%), aunque las respuestas de este año representan 5 puntos menos que en 2015, y 14 puntos menos que en 2014. Y en una proporción exactamente inversa, continúan aumentando las expectativas en México (26%), esto es: 5 puntos más que en 2015, y 14 puntos más que en 2014. Fuera de la región, la brecha entre Estados Unidos y China se acota, concentrando el 35% y el 32% de las respuestas argentinas, en ese orden.

Talento y dotación de personal

La preocupación por la disponibilidad de talento continúa siendo significativa, de acuerdo con el 72% de los entrevistados a nivel global. Las regiones que con mayor énfasis lo expresaron este año fueron Asia



Pacífico (81%), Oriente Medio (83%) y África (86%); en tanto que las más moderadas resultaron Latinoamérica (61%) y Europa Occidental (59%).

No obstante los datos regionales, un significativo número de empresarios argentinos también señaló su preocupación por la escasez de talentos (84%). Así, para lograr un mayor impacto en la atracción, retención y la participación del personal más relevante para sus organizaciones, los CEOs del país están implementando algunos cambios en la estrategia del talento. Entre los más destacados, el 55% está cambiando su enfoque en la formación de líderes, mientras que el 45% está trabajando en la remuneración, los incentivos y los beneficios.

Asimismo, este año se incrementaron en 13 puntos los empresarios argentinos que planean contratar personal durante los próximos meses (42%), y disminuyeron en 2 puntos aquellos que planean algún tipo de recorte (29%).

Los empresarios argentinos redefinen el éxito de sus negocios

La presente edición de la encuesta examina cómo se están preparando los CEOs para responder a las expectativas de sus principales stakeholders. Y en este camino, el 84% de los entrevistados argentinos opina que el éxito de los negocios se está redefiniendo más allá de los beneficios netamente económicos. Entre los stakeholders identificados por su alto impacto en la estrategia de las organizaciones locales se destacan: gobierno y reguladores (94%), y consumidores y clientes (90%). Los empresarios del país también señalaron a los empleados y sindicatos (81%), a los competidores del mismo sector (74%) y a los socios en la cadena de suministros (65%).

En respuesta a las expectativas de estos stakeholders, las organizaciones argentinas están realizando cambios en la gestión de marca, marketing y comunicaciones (100%), como así también en la definición y la administración de los riesgos (97%). Además, un 94% de los encuestados dijo estar enfocado en los derechos y el bienestar de la fuerza laboral, en cómo se utiliza la tecnología para evaluar y cumplir con las expectativas de las partes relacionadas, y en cómo se mide el éxito del negocio.

Finalmente, los empresarios argentinos también consideraron que las organizaciones tienen que trabajar más para “medir” el impacto y el valor para los stakeholders, fundamentalmente en las áreas de innovación (48%), en los indicadores no financieros -como la marca- (45%) y en los riesgos claves (45%). Asimismo, un importante número de encuestados locales considera que también es necesario “comunicar” mejor el impacto y el valor para las partes relacionadas en las siguientes áreas: indicadores no financieros (55%), prácticas de los empleados (55%), valores y propósito de la organización (52%), estrategia del negocio (45%), impacto en las comunidades (45%), innovación (42%) e impacto sobre el medioambiente (42%).

Acerca del informe

La 19° Encuesta Anual Global de CEOs de PwC se desarrolló a partir de las respuestas de 1.409 CEOs en 83 países, durante el último trimestre de 2015. A nivel regional, fueron encuestados 476 empresarios en Asia Pacífico, 314 en Europa Occidental, 170 en Europa Central y Oriental, 169 en Latinoamérica, 146 en Norteamérica, 87 en África y 47 en el Medio Oriente. Los resultados están disponibles en www.pwc.com/ceosurvey

Acerca de PwC

PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas en 157 países con más de 195.000 personas que se han comprometido a ofrecer servicios de calidad en auditoría, impuestos y asesoría. Cuéntanos lo que te importa y encontrar más información visitándonos en www.pwc.com.

PwC se refiere a la red de PwC y/o uno o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Por favor, consulte www.pwc.com/structure para obtener más detalles.



©2016PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados.
Seguinos en:



/PwCArgentina



@PwC_Argentina



/PwCArgentina