

Vivir en una época de incertidumbre
7º Encuentro Nacional Retailer
6 de mayo de 2009

Vivir en una época de incertidumbre

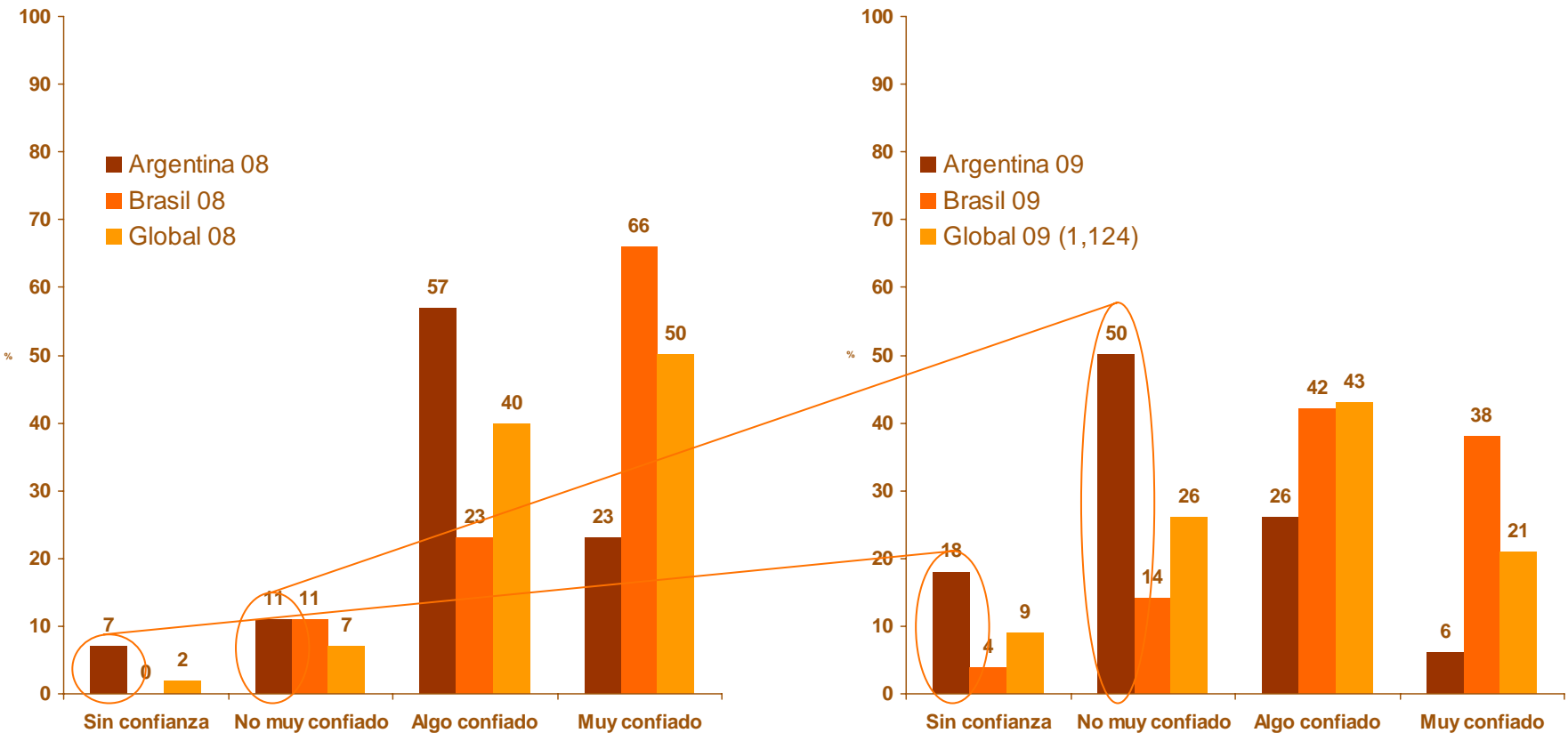
La virtud que se proclama más útil para servir a los intereses individuales no es la conformidad de las normas..., sino la flexibilidad: la presteza para cambiar tácticas y estilos en un santiamén, para abandonar compromisos y lealtades sin arrepentimiento, y para ir en pos de las oportunidades según la disponibilidad del momento, en vez de seguir las propias preferencias consolidadas.

Zigmunt Bauman
Tiempos Líquidos 2008

Vivir en una época de incertidumbre

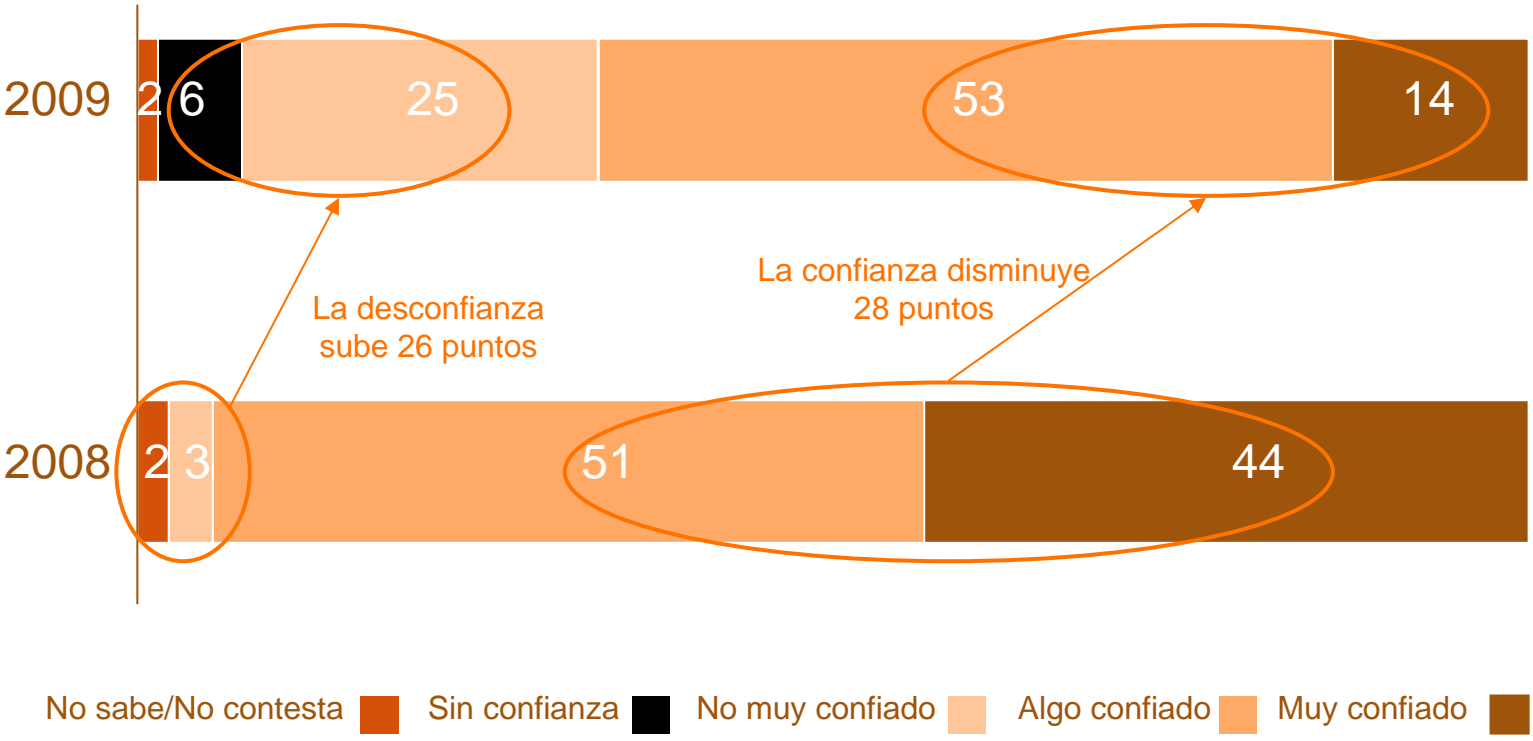
- Estructuras sociales “líquidas”. Sin marcos de referencia para estrategias de largo plazo.
- Divorcio entre poder y política.
- Sociedad red. Matriz de conexiones y desconexiones aleatorias.
- Fragilidad de vínculos.
- Individualismo y competencia vs acción colectiva y colaborativa.
- Sociedad abierta a los golpes del destino.
- Estado de la seguridad personal.
- Búsqueda de legitimación de la autoridad estatal.
- Problemas globales no admiten soluciones locales.
- Pérdida de credibilidad.
- El paradigma de la seguridad

Confianza en el crecimiento de los negocios



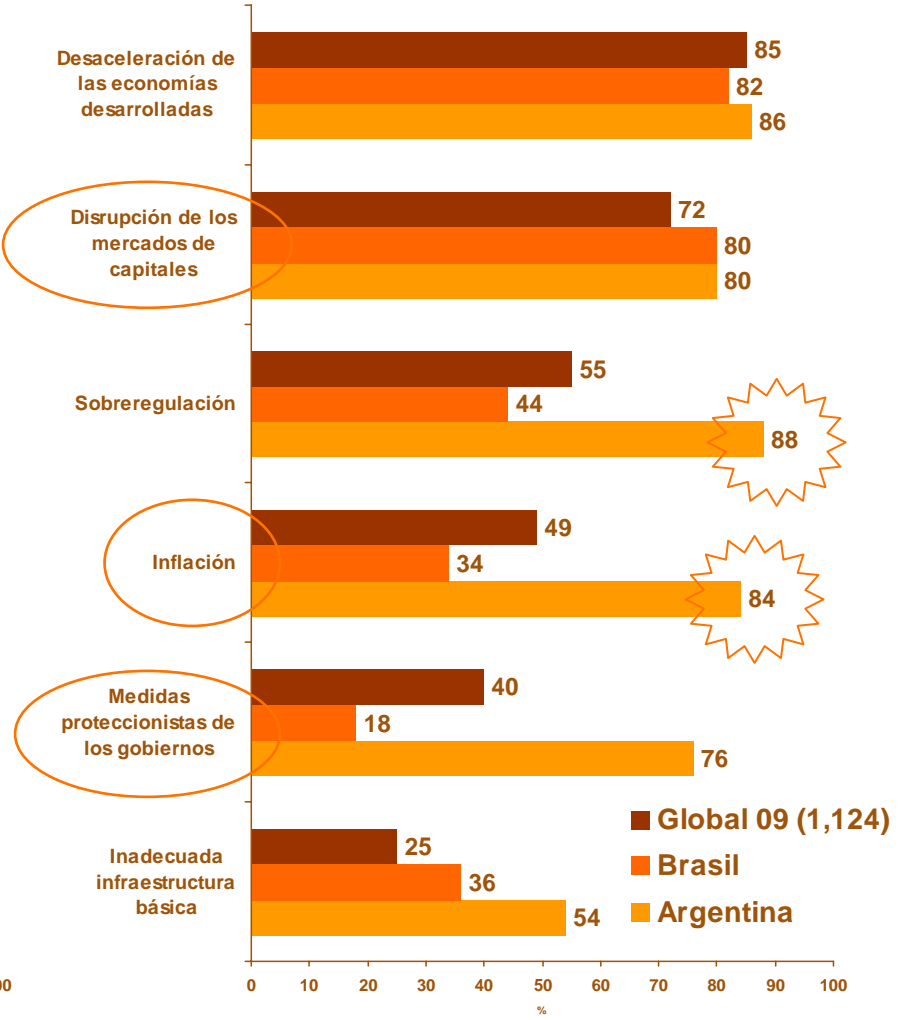
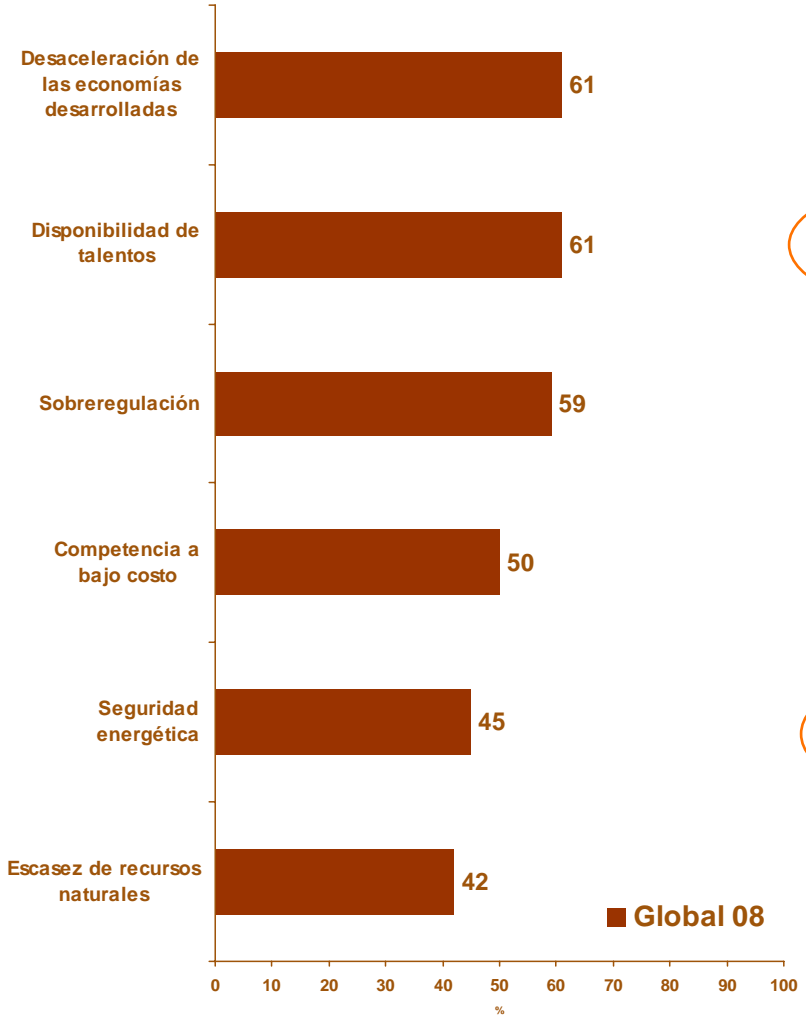
Fuente: 12º Encuesta Anual Global de CEOs 2009

Los CEOs de Retail pierden la confianza en el crecimiento



Fuente: 12º Encuesta Anual Global de CEOs 2009

Amenazas al crecimiento de los negocios



Fuente: 12º Encuesta Anual Global de CEOs 2009

Variables críticas para lograr crecimiento según CEO's Consumo Masivo



Fuente: 12º Encuesta Anual Global de CEOs 2009

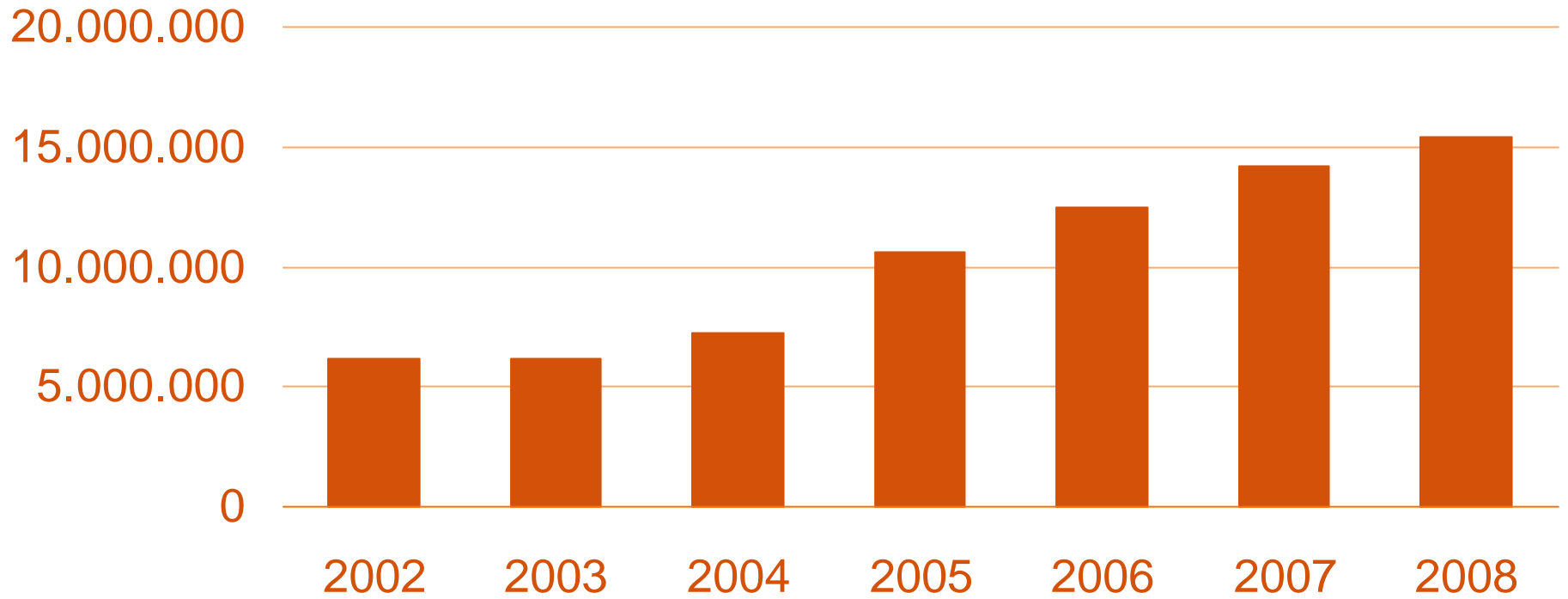
La crisis económica está acelerando ciertas tendencias en el retail

- Consumo concientizado.
- Concepto de "Glocalización" del retail
- Ruptura de la regla del 80/20
- Consolidación global de las grandes cadenas.
- Concepto de "One stop shop"/crecimiento de centros mixtos
- Marcas propias
- Nuevas estrategias de distribución
- Poder en la gente

Fuente: Retailing 2015: New Frontiers - PwC

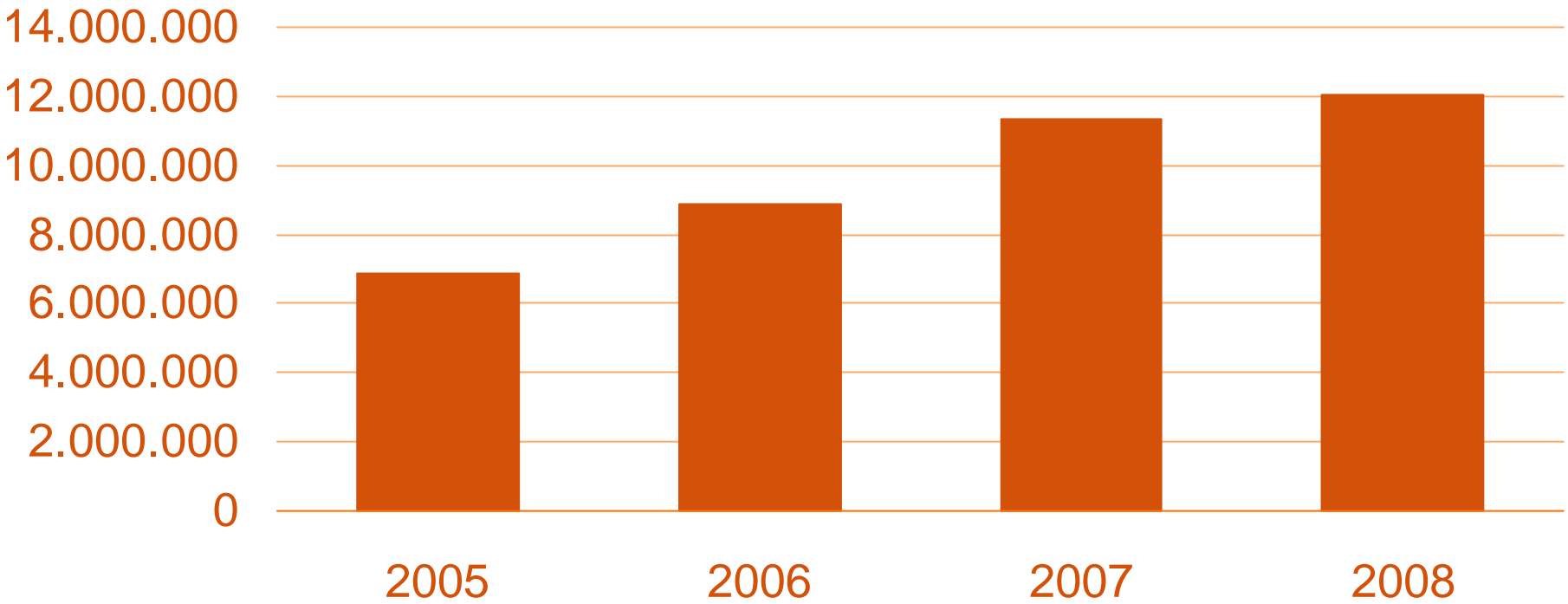
Y el riesgo de crédito?...

Cantidad de operaciones de préstamos a individuos



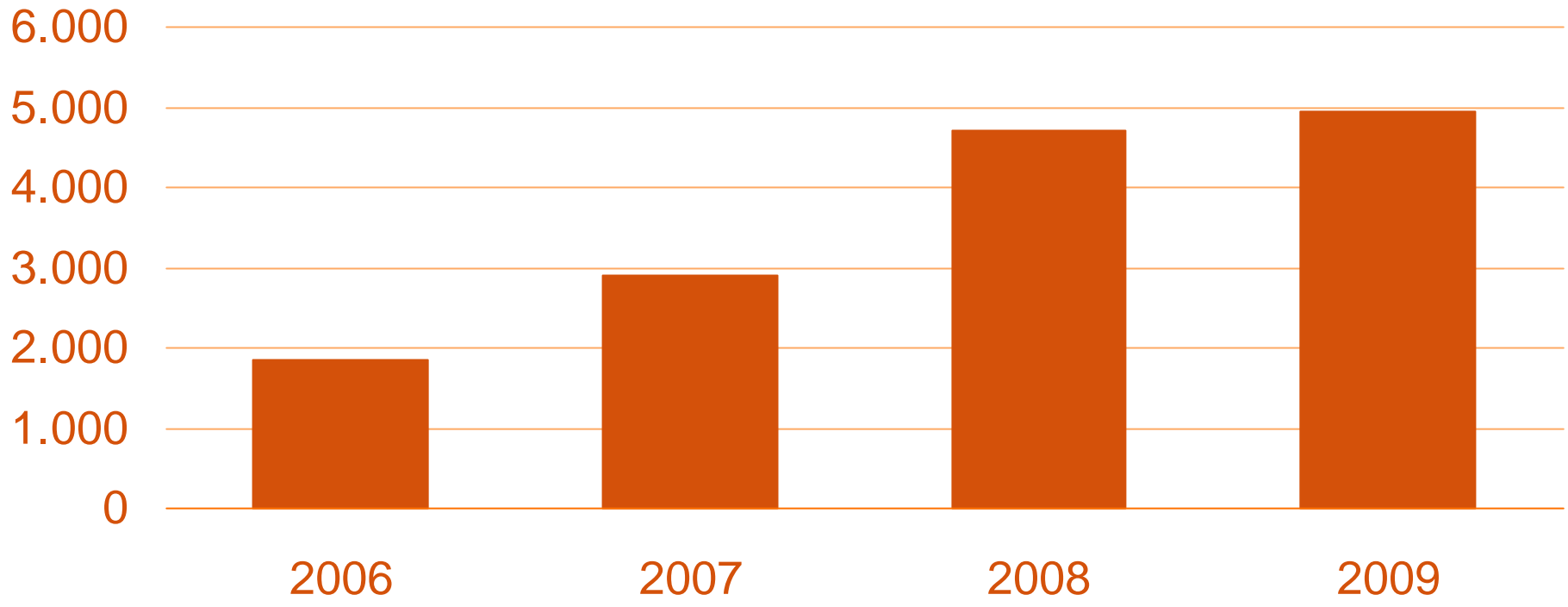
Fuente: Estadísticas Generales - BCRA

Cantidad de titulares de tarjeta de crédito



Fuente: Estadísticas Generales - BCRA

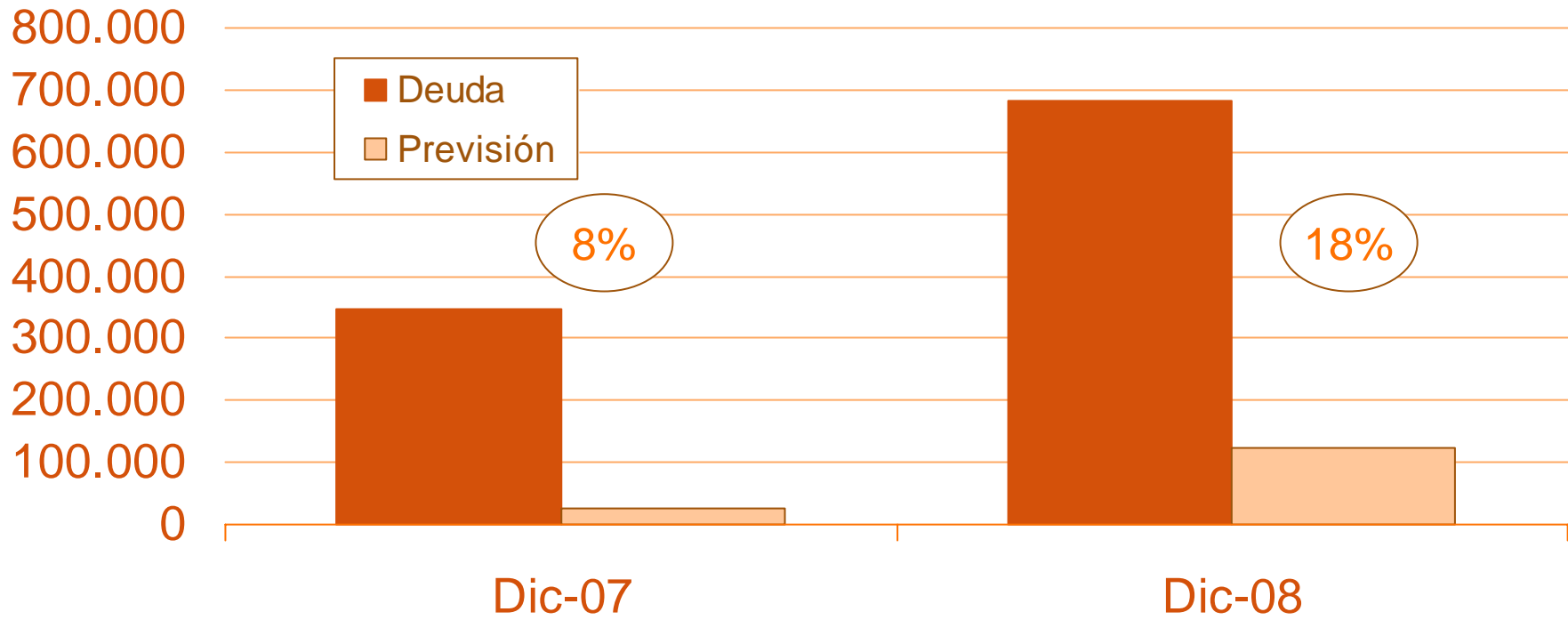
Cartera de consumo o vivienda en situación irregular



Fuente: Estadísticas Generales - BCRA

Créditos al consumo en fideicomisos de electrodomésticos

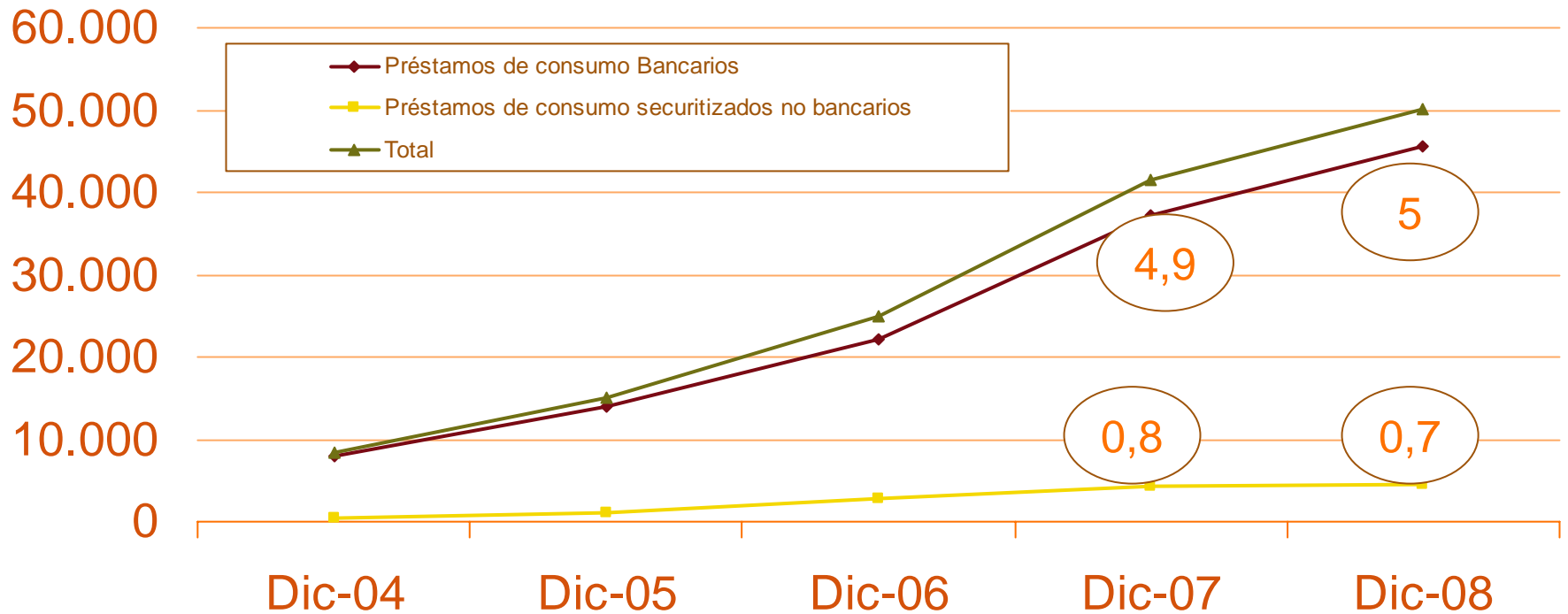
Nivel de provisiones en relación con los créditos securitizados



Fuente: Régimen Informativo CNV

Endeudamiento en relación al ingreso

Total préstamos de consumo bancarios y no bancarios



* Se tomó como incremento en los salarios de un 19%

Fuente: estadísticas generales – BCRA – CPN – INDEC -CNV



Crisis globales
Crisis financiera
Recesión económica
Terrorismo

Desastres naturales
Epidemias
Inseguridad urbana

Crisis globales
Crisis financiera
Recesión económica
Terrorismo



Desastres naturales
Epidemias
Inseguridad urbana

Felicidad paradójica

Salud y Calidad de Vida



Lipo-Therm Diet

- Bebida light de bajas calorías.
- Aumenta el metabolismo del cuerpo y lo ayuda a quemar más grasas, sin necesidad de dietas hipocalóricas y ejercicios.
- Contiene: alto contenido de L-Carnitina y Colina., derivados proteicos de aminoácidos.

Salud y Calidad de Vida



Wii Fit

- Báscula y juego para el sistema Wii.
- Señalando la altura y edad del jugador, la Wii Fit, establece una rutina de ejercicios, en relación al peso (medido por la báscula).
- La Wii Fit permite mejorar el estado físico del usuario y realizar un seguimiento de sus propios progresos.
- El juego contiene cerca de 40 actividades de cuatro áreas distintas: yoga, tonificación, aeróbic y equilibrio.

Salud y Calidad de Vida



Activate Drinks

Agua+vitaminas:

- En una cámara ubicada en la tapa del envase, se almacenan las vitaminas y hierbas, con el fin de mantener intactas las propiedades nutricionales hasta el momento de abrir la bebida.
- A la hora del consumo, con un simple dosificador el consumidor introduce las vitaminas en la bebida, permitiendo su máxima performance nutricional.
- Cada uno de sus cuatro sabores, presenta un beneficio nutricional diferente: para el sistema inmunológico, antioxidante, energético y vitamínico.

Salud y Calidad de Vida



Medidor de cafeína.

- Con la apariencia de un test de embarazo, D+Caf permite a los amantes del café descafeinado controlar en cualquier momento y lugar, si el café pedido es descafeinado.

Bienestar



Drank

- Bebida Antiestrés.
- Nace en Houston, como contratendencia frente a las bebidas energizantes, ofreciendo efectos relajantes y antiestrés, bajo el claim “slow your roll” (“baja un cambio”).
- Contiene: melatonina, raíz de valeriana y extractos de rosas.

Bienestar



Borba.

- Cosmético bebible.
- De origen norteamericano, Borba es una línea natural de cosméticos que permiten mejorar la belleza de la piel, desde adentro.

Bienestar

Latisse

- Estimulante de pestañas en forma de medicamento.
- Un “botox” para las pestaña, que le otorga mayor volumen y tonificación.



Ética social



Akoha.

- Vía web o celular, el usuario puede participar de este nuevo juego basado en la realidad.
- De origen canadiense, desafía a los jugadores a llevar adelante pequeñas misiones para mejorar el bienestar comunitario.

Ética social



Sustainable Dance Club

- Nacido en Holanda, la marca propone salvar al mundo desde la fiesta y el baile. Se trata de discotecas eco friendly, con “sustainable dance floors”, pisos que transforman el movimiento del baile en electricidad.

Ética social



VOIT

- La compañía estadounidense de indumentaria y accesorios deportivos, apoya la responsabilidad social uniéndose a la lucha por el cáncer de mamas, a través del lanzamiento de balones con el emblemático rosa del movimiento mundial contra este mal. Un porcentaje de las ventas será dirigida a la Fundación CIMA organización que lucha contra la enfermedad.

Sin embargo

No faltan razones para tener esperanza...

La sociedad actual es una sociedad de desorganización psicológica que es inseparable de un proceso de relanzamiento subjetivo permanente por medio de una multitud de “propuestas” que renuevan la esperanza de felicidad. Cuanto más decepcionante es la sociedad, más medios implementa para reoxigenar la vida.

Gilles Lipovetsky

La sociedad de la decepción