

Press Release

Contactos

Juan Giovanelli

Responsable de comunicación
PricewaterhouseCoopers
+54 (11) 4850 0000 int. 4970
juan.pablo.giovanelli@ar.pwc.com

Juan Carlos Lynch

CEO
RFB Lynch Partners
+54 11 4813 7550 int. 111
juan.carlos.lynch@rfblynch.com



Se espera que el negocio del cine crezca un 45% en Argentina en los próximos 5 años

El año último se facturaron US\$ 221 millones, de los cuales US\$ 107 millones correspondieron al alquiler de películas y US\$ 101 millones a la venta de entradas para salas de cine. La venta física de películas en DVD en nuestro país es muy marginal. Se estima que en el año 2013 se facturarán US\$ 315 millones, con un fuerte crecimiento de la venta de entradas para salas de cine.

Buenos Aires, 12 de noviembre de 2009.- Un estudio elaborado por PricewaterhouseCoopers indica que el negocio del cine en Argentina generó durante el año 2008 negocios por US\$ 221 millones y que durante los próximos 5 años crecerá algo más de un 45% para llegar a los US\$ 315 millones.

El informe muestra que de los US\$ 221 millones generados en el país por el negocio del cine, US\$ 107 millones corresponden al alquiler de películas, US\$ 101 millones a la venta de entradas para salas de cine y US\$ 13 millones a la venta de películas en DVD.

Filmed entertainment market by country† (US\$ millions)

Latin America	2004	2005	2006	2007	2008p	2009	2010	2011	2012	2013	2009–13 CAGR
Argentina	180	177	186	201	221	237	254	272	294	315	7.3
Brazil	956	908	1,031	1,095	912	907	937	991	1,048	1,114	4.1
Chile	87	82	90	91	93	92	94	97	102	107	2.8
Colombia	84	91	115	127	133	140	146	154	164	174	5.5
Mexico	837	881	941	1,011	1,061	1,092	1,119	1,157	1,220	1,293	4.0
Venezuela	46	51	57	61	66	71	78	83	89	95	7.6
Total	2,190	2,190	2,420	2,586	2,486	2,539	2,628	2,754	2,917	3,098	4.5

†At average 2008 exchange rates.

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

El segmento que más crecerá según el trabajo elaborado por PricewaterhouseCoopers es el de venta de entradas a salas de cine, que en el año 2013 estará facturando aproximadamente US\$ 168 millones por la venta de unas 38 millones de entradas, lo que implica un incremento de casi el 67%.

La facturación estimada para el año 2013 por el alquiler de películas se estima en US\$ 131 millones, mientras que la venta física en DVD generará una facturación de US\$ 16 millones.

En América Latina, los negocios generados por la industria del cine durante el año último fueron de US\$ 2.486 millones, de los cuales US\$ 1.061 millones

corresponden a los negocios que se registraron en México y US\$ 912 millones a los que se realizaron en Brasil.

A nivel regional el segmento más importante es el de venta de entradas para salas de cine, que en el año 2008 generó ingresos por US\$ 1.337 millones, frente a los US\$ 694 millones registrados por la venta de películas en DVD y los US\$ 455 millones facturados por el alquiler de películas.

La expectativa según el informe es que entre el 2009 y el 2013 los negocios a nivel regional se incrementen en casi un 25% alcanzando los US\$ 3.100 millones.

Box office market† (US\$ millions)

Latin America	2004	2005	2006	2007	2008p	2009	2010	2011	2012	2013	2009–13 CAGR
Argentina	77	71	76	85	101	114	127	140	154	168	10.7
Brazil	415	364	378	388	396	404	415	433	450	470	3.5
Chile	36	31	36	34	35	35	37	38	40	41	3.2
Colombia	72	78	101	111	117	124	130	138	147	156	5.9
Mexico	487	511	546	587	628	656	680	708	744	781	4.5
Venezuela	41	46	52	55	60	65	70	75	81	87	7.7
Total	1,128	1,101	1,189	1,260	1,337	1,398	1,459	1,532	1,616	1,703	5.0

†At average 2008 exchange rates.

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

In-store rental market † (US\$ millions)

Latin America	2004	2005	2006	2007	2008p	2009	2010	2011	2012	2013	2009–13 CAGR
Argentina	91	95	98	103	107	110	114	118	125	131	4.1
Brazil	332	340	408	435	190	163	169	177	190	209	1.9
Chile	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14	0.0
Colombia	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	0.0
Mexico	114	119	123	130	137	144	148	153	162	171	4.5
Venezuela	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5.9
Total	558	574	649	689	455	438	453	470	499	533	3.2

†At average 2008 exchange rates.

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

Home video market † (US\$ millions)

Latin America	2004	2005	2006	2007	2008p	2009	2010	2011	2012	2013	2009–13 CAGR
Argentina	103	106	110	116	120	123	127	132	140	147	4.1
Brazil	541	544	653	707	516	503	522	558	598	644	4.5
Chile	51	51	54	57	58	57	57	59	62	66	2.6
Colombia	12	13	14	16	16	16	16	16	17	18	2.4
Mexico	350	370	395	424	433	436	439	449	476	512	3.4
Venezuela	5	5	5	6	6	6	8	8	8	8	5.9
Total	1,062	1,089	1,231	1,326	1,149	1,141	1,169	1,222	1,301	1,395	4.0

†At average 2008 exchange rates.

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

Acerca de PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com/ar) ofrece servicios de auditoría, asesoramiento impositivo y legal y advisory centrados en industrias para generar confianza pública y mejorar el valor para los clientes y las partes interesadas. Más de 163.000 personas en 151 países a lo largo de nuestra red comparten sus ideas, experiencias y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y brindar asesoramiento práctico.