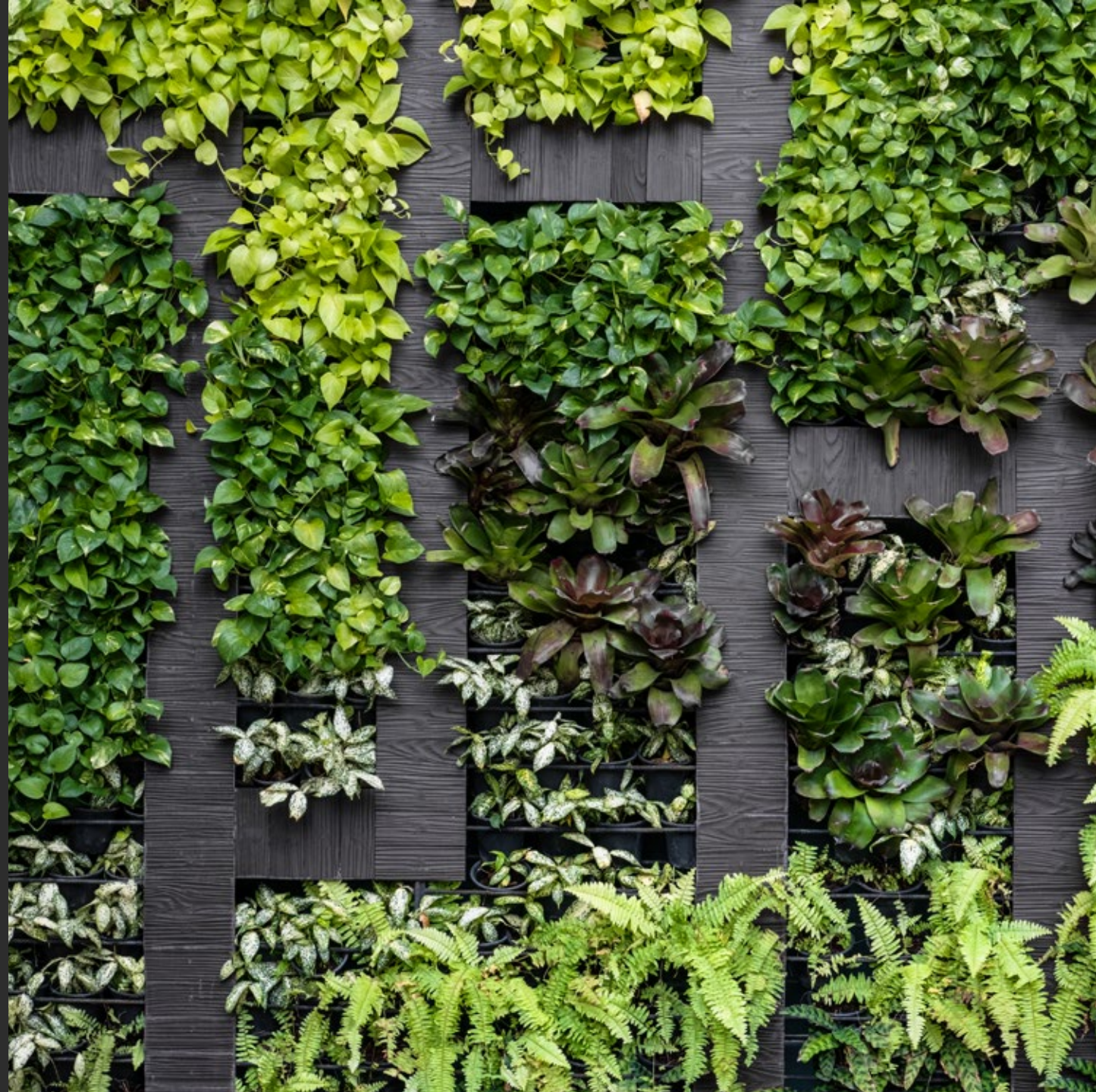
Reporte de Sustentabilidad 2021

Construir confianza. Entregar resultados sostenibles

PwC Argentina



Contenidos

03 Mensaje de nuestro socio principal

04 Nuestra estrategia: The New Equation. Construir confianza. Entregar resultados sostenibles

06 Acerca del Reporte: Cómo ayudamos a resolver los desafíos de un nuevo mundo

12 PwC: Quiénes somos y qué hacemos

18 Calidad: Qué estándares nos guían para entregar resultados sostenibles

23 Personas: Cómo cuidamos a nuestra gente y construimos una comunidad de especialistas

29 Diversidad: Cómo integramos los diferentes talentos para crear valor

35 Comunidad: Cómo gestionamos nuestro compromiso con el desarrollo de la sociedad

38 Gestión ambiental: Cómo nos volvemos más eficientes para reducir nuestro impacto

41 Índice de contenidos GRI

Mensaje de nuestro socio principal

GRI 102-14

A todos nuestros grupos de interés les doy la bienvenida para presentarles una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad de PwC Argentina. En el marco de nuestro compromiso con la transparencia, con este documento comunicamos por sexto año consecutivo los principales resultados de nuestro desempeño económico, social y ambiental.

El período que reportamos, íntegramente atravesado por la pandemia del Covid-19, nos puso a prueba a todos, especialmente a aquellas personas que debieron luchar por su salud o afrontar la pérdida de familiares y amigos.

Pero esta pandemia también nos está enseñando importantes lecciones.
En PwC nos unimos para apoyarnos mutuamente, cuidar a nuestra gente, asegurar su continuidad laboral y dar apoyo a las comunidades donde actuamos. Personalmente, creo que el cierre de este período encuentra a nuestra organización más fuerte y mejor posicionada para cumplir con su propósito.

En esta línea, quiero destacar nuestra nueva estrategia global de negocios, denominada The New Equation, que combina el talento de nuestra gente con el potencial de la tecnología para ayudar a nuestros clientes y grupos de interés a construir confianza y ofrecer resultados sostenibles.

Con esta visión, en PwC Argentina estamos llevando adelante un proceso de inversión con el objetivo de duplicar nuestra dotación de personal e incorporar nuevas capacidades para seguir evolucionando a través de la digitalización del negocio.

Sin duda, la calidad de nuestros servicios se basa en nuestros talentos. En PwC somos un grupo de personas con diferentes culturas y experiencias, y por eso estamos comprometidos con la Diversidad. Durante este período adoptamos un enfoque global para fortalecer nuestro trabajo en liderazgo inclusivo y género, y particularmente en Argentina definimos una tercera dimensión dedicada a las personas con discapacidad.

Asimismo, continuamos trabajando para el desarrollo de nuestras comunidades, a través de nuestro compromiso sostenido con la generación de oportunidades de formación y empleo. En este sentido, un equipo interdisciplinario de colaboradores de nuestra firma contribuyó en la creación del Banco de Proyectos Comunitarios Rurales, que disponibilizará recursos económicos, servicios y conocimiento, entre otros valiosos activos para el desarrollo de las comunidades rurales del país.

Quiero agradecer especialmente a todos los profesionales que voluntariamente fueron parte de los diversos proyectos que buscan generar nuevas oportunidades para distintos grupos vulnerables de nuestra sociedad.

En lo que respecta al medio ambiente, el ejercicio anterior anunciamos un gran compromiso global para reducir al 50% el impacto de nuestras actividades durante la presente década, a través de nuestra estrategia Net Zero 2030. Este año me complace compartirles que hemos dado un paso más: validamos nuestros objetivos ambientales a través de la Science Based Targets initiative (SBTi).

Para cerrar estas líneas, quiero agradecer a todas las personas que participaron en la elaboración del Reporte, al Comité de Sustentabilidad y a todos nuestros socios y colaboradores por el compromiso demostrado en un período tan desafiante.

Santiago J. Mignone
Socio principal de PwC Argentina

Nuestra estrategia: The New Equation

Construir confianza. Entregar resultados sostenibles

Nos enseñaron que uno más uno es igual a dos, pero el mundo de hoy no es tan simple. Convivimos con grandes transformaciones: disrupción tecnológica, cambio climático, transformaciones geopolíticas, tensiones sociales, pérdida de la confianza en las instituciones… y todo eso potenciado por los efectos de una pandemia que todavía no termina. De pronto, sumar uno más uno se volvió más complejo. ¿Qué podemos hacer para resolver los desafíos de este nuevo mundo? ¿Cómo podemos crecer y ayudar a otros a desarrollarse?

Construir confianza y entregar resultados sostenibles

Antes de la pandemia ya estábamos inmersos en una conversación con miles de clientes y otros grupos de interés sobre las tendencias y los desafíos globales que enfrentaban. Así identificamos dos grandes necesidades. Por un lado, ofrecer resultados sostenibles en un entorno donde la competencia y la disrupción se han intensificado y las expectativas de la sociedad son cada vez mayores. La segunda es la necesidad de construir confianza en un momento en que ésta es mucho más frágil y difícil de conseguir. Las organizaciones la necesitan cada vez más en relación con una variedad de temas que son importantes para sus grupos de interés.

PwC está en una posición única para abordar las dos necesidades. Contamos con una experiencia diferencial orientada por un propósito cada día más vigente: “construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes”. Así, el 15 de junio de 2021 lanzamos una nueva estrategia global de negocios, **The New Equation**, una nueva perspectiva para ayudar a clientes y partes interesadas a construir confianza y ofrecer resultados sostenibles.

Resultados sostenibles 2021

En el presente reporte comunicamos cómo construimos confianza y ofrecemos resultados sostenibles durante el ejercicio 2021. Estos son los principales resultados, organizados de acuerdo con las dimensiones que enfocan nuestro desempeño no financiero a partir de indicadores ESG.

Gobierno corporativo

Nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

Cada año nuestra gente participa en capacitaciones sobre ética y compliance.

Nuestro valores:

- Actuamos con integridad
- Hacemos la diferencia
- Nos Interesamos
- Trabajamos juntos
- Reimaginamos lo posible

Nuestro Código de Conducta establece un marco de referencia sobre el accionar de quienes formamos parte de PwC. También contamos con un Código de Conducta específico para terceros, que define normas mínimas de integridad y conducta comercial.

Línea ética: Ofrecemos un canal seguro para enviar mensajes de manera anónima, accesible tanto para empleados de la firma como para cualquier otra persona externa.

Personas

Sostuvimos nuestro compromiso por preservar las fuentes de trabajo de nuestros colaboradores, a partir de la crisis sanitaria por Covid-19.

3.482 profesionales forman parte de PwC Argentina:

45% mujeres

55% hombres

446.944 horas de capacitación

30% más que el periodo anterior.

128 horas de capacitación promedio por cada colaborador.

Planeta

Net Zero 2030: Nos comprometemos a reducir significativamente nuestra huella de carbono, hasta alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2030.

Validamos nuestros objetivos Net Zero 2030, a través de la Science Based Targets initiative (SBTi).

Huella de carbono: Emitimos **605 toneladas CO2** equivalente a lo largo del período.

Formamos parte del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

Prosperidad

1.121 personas se incorporaron a PwC Argentina durante este período.

The New Equation: Lanzamos una estrategia global de negocios que combina el talento de nuestras personas con el potencial de la tecnología para ayudar a nuestros clientes y grupos de interés a construir confianza y ofrecer resultados sostenibles.

Gracias al compromiso de nuestra gente a través del voluntariado profesional, expandimos el alcance de nuestra responsabilidad social.

803 horas de voluntariado

2.713 horas de servicios probono

Acerca del Reporte

Cómo ayudamos a resolver los desafíos de un nuevo mundo

La elaboración del Reporte de Sustentabilidad de PwC Argentina se enmarca en el compromiso de nuestra firma con la transparencia y la claridad de la información. En esta línea, en la presente edición hemos trabajado para simplificar la comunicación de nuestro desempeño, reorganizando los contenidos en dos piezas introductorias y siete capítulos.

Asimismo, para describir nuestras iniciativas con mayor profundidad y al mismo tiempo facilitar su lectura, hemos modificado la estructura del Reporte, desdoblando ciertos capítulos que anteriormente comunicábamos como una unidad, tal es el caso de “Personas” y “Diversidad”, o bien reajustando el abordaje de la información, como en “PwC” y “Calidad”.

Desde el punto de vista de los resultados más destacados, ofrecemos un resumen ejecutivo en sintonía con las cuatro dimensiones que en alianza con otras organizaciones estamos fomentando para el reporte no financiero del desempeño empresario (Gobierno Corporativo, Planeta, Personas y Prosperidad), y que surgen de la identificación de un conjunto universal de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

En cuanto a los resultados del período, quisiera destacar especialmente la adaptación a la virtualidad de nuestros programas comunitarios y de voluntariado, en un período condicionado por las restricciones de un contexto pandémico. El compromiso de nuestra gente hizo posible expandir el alcance de nuestro accionar, tal es el caso de nuestro trabajo con la Red de Comunidades Rurales a través del valioso aporte de nuestro voluntariado profesional que acompañó la creación del Banco de Proyectos Comunitarios Rurales.

Finalmente, respecto a nuestra gestión ambiental, durante este ejercicio validamos los objetivos de nuestro compromiso global Net Zero 2030 para reducir al 50% el impacto de nuestras actividades durante la presente década, a través de la Science Based Targets initiative (SBTi). En este sentido ya estamos trabajando con las áreas operativas de la firma en la definición y planificación de las acciones establecidas para la reducción de emisiones derivadas de nuestra actividad profesional

A continuación, los invito a conocer más sobre la identificación y definición de los contenidos que desarrollamos en este reporte.

Mariano Tomatis
Socio a cargo del área de Desarrollo Sostenible

Nuestro compromiso con la transparencia

GRI 102-50; 102-52; 102-54

El Reporte de Sustentabilidad 2021 de PwC Argentina incluye las operaciones de todas nuestras oficinas localizadas en Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mendoza, desde el 1° de julio de 2020 y hasta el 30 de junio de 2021.

Con la presente edición consolidamos nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad social, a través de un documento que venimos publicando anualmente y sin interrupciones desde el año 2015, construyendo confianza con nuestros grupos de interés.

La elaboración de este reporte estuvo a cargo del área de Desarrollo Sostenible, con la colaboración del Comité de Sustentabilidad, de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI.

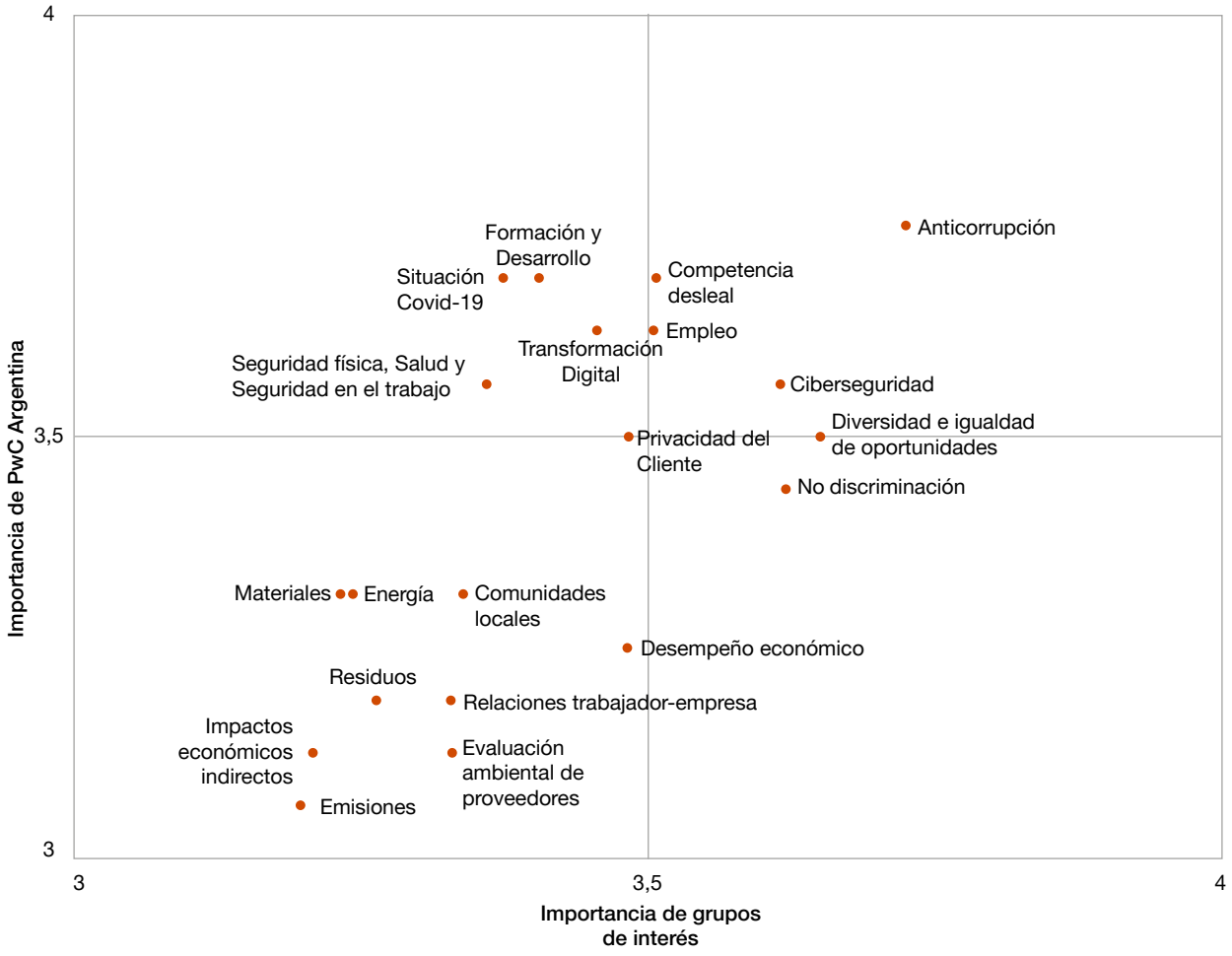
Materialidad

GRI 102-44, 102-46, 102-47

Los contenidos de este reporte emergen de un análisis de materialidad que nos permitió conocer los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y dimensionar el impacto de nuestro negocio. Este proceso se realizó de acuerdo con los principios para la elaboración de informes de Global Reporting Initiative (participación de grupos de interés, contexto de sustentabilidad, materialidad y exhaustividad) y se llevó adelante en tres etapas:

1. Identificamos el orden de importancia que nuestros *stakeholders* otorgan a los temas económicos, sociales y ambientales de nuestra organización.
2. Priorizamos los temas según su relevancia (interna y externa) para construir nuestra matriz de materialidad.
3. Validamos con nuestra gerencia de Desarrollo Sostenible los 20 temas en los que se basa este reporte.

Matriz de materialidad



Los temas materiales son:

- Anticorrupción
- Competencia desleal
- Comunidades locales
- Ciberseguridad
- Desempeño económico
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Emisiones
- Empleo
- Energía
- Evaluación ambiental de proveedores
- Formación y Desarrollo
- Impactos económicos indirectos
- Materiales
- No discriminación
- Privacidad del Cliente
- Relaciones trabajador-empresa
- Residuos
- Seguridad física, Salud y Seguridad en el trabajo
- Situación Covid-19
- Transformación Digital

Grupos de interés

GRI 102-40, 102-42; 102-43

Nuestras actividades profesionales impactan a otras organizaciones y personas, quienes a su vez influyen sobre nuestro negocio, estrategias y objetivos. Identificar a nuestros grupos de interés y sostener una comunicación transparente es la base para construir confianza y crear resultados sostenibles.

Proveedores

Comunidad[3]

Alumni[2]

Empleados

PwC Argentina

Prensa y medios

Gobierno y reguladores[1]

Clientes y potenciales clientes

Durante este período la tecnología permitió sostener (e incluso multiplicar) la comunicación con nuestros grupos de interés. Las reuniones virtuales se convirtieron en el espacio más frecuente de relacionamiento, como así también la participación remota en eventos, seminarios, ferias y foros de diversa índole, incluido el ámbito universitario con el que articulamos especialmente desde nuestra Escuela de Negocios. También potenciamos otros recursos habilitados por la tecnología, como el teléfono, las plataformas webs, el correo electrónico o las redes sociales.

De manera proactiva, elaboramos contenido técnico para clientes y lectores afines, en diferentes formatos, como boletines, informes y webcasts con referentes del mercado local. Asimismo, promovemos la comunicación interna con nuestros colaboradores, el acompañamiento de los líderes de áreas, la contención del Comité de Ética y herramientas específicas como Ethics HelpLine.

Nuestro **Reporte de Sustentabilidad** se ha convertido en un **valioso documento** que nos permite comunicar los aspectos más destacados de nuestra gestión a todos nuestros grupos de interés.

Gestión del clima organizacional

Anualmente llevamos a cabo la encuesta “Global People Survey” (GPS) que nos permite identificar el clima organizacional y el grado de compromiso y de bienestar de nuestra gente.

En el sondeo realizado durante el presente período nuestros colaboradores expresaron una favorabilidad de más del 70% en dimensiones clave como ética, interacción de equipo, promoción y desarrollo, diversidad e inclusión, efectividad del liderazgo e innovación.

Comunidad Alumni

En PwC Argentina contamos con una Comunidad Alumni cuya comunicación se gestiona a través de un grupo cerrado en LinkedIn y mailings con invitaciones a eventos. Entre sus principales beneficios, esta comunidad ofrece un espacio para reencontrarse, informarse sobre las últimas tendencias y cambios en las distintas industrias y ampliar la red de contactos profesionales. Además, para el próximo ejercicio estamos diseñando un newsletter que fortalecerá la comunicación del grupo.

Invitamos a todas aquellas personas que son parte de nuestra historia a seguir conectados sumándose a nuestra **Comunidad Alumni.**

Nivel de satisfacción de nuestros clientes

Con el compromiso de lograr el máximo nivel de satisfacción por parte de nuestros clientes, relevamos su opinión mediante encuestas, tanto presenciales como online. Nuestra principal referencia es el índice NPS o Net Promoter Score, que mide la disposición de los clientes a recomendar nuestros servicios y se calcula a partir de la diferencia entre el porcentual de promotores y detractores.

---

[1] Entes reguladores (CNV, BCRA, IGJ, AFIP, PCAOB, etc.), consejos profesionales, cámaras empresarias, universidades.
[2] Alumni hace referencia a la comunidad de ex colaboradores de PwC Argentina.
[3] Incluye organizaciones del Tercer Sector.

Seguidores en las redes sociales

84.265

18.555

8.737

5.005

Prensa y medios

Desde nuestra área de Prensa difundimos frecuentemente gacetillas sobre temas de interés para el sector empresario y la comunidad de negocios en general, con declaraciones de nuestros especialistas. A partir de estas acciones surgen posibilidades de entrevistas o publicación de artículos.

2.872
apariciones en prensa,
superando a la competencia por noveno año consecutivo.

Eventos

Durante el ejercicio que reportamos organizamos o participamos en diversos eventos que permitieron un espacio de contacto con diferentes grupos de interés. Entre los más destacados podemos citar la octava edición del Premio al CEO, el 56° Coloquio Anual de IDEA, encuentros presenciales y virtuales de diferentes industrias y servicios, experiencia Endeavor y el 38° Congreso Anual del IAEF. Asimismo, representantes de la firma dictaron capacitaciones y talleres en universidades y eventos de recruiting, como Worktec.

187
eventos

57 fueron generados por nuestra firma.

Publicaciones sobre sustentabilidad

A lo largo del período también generamos publicaciones sobre diferentes temas de Desarrollo Sostenible:

- "Chief Sustainability Officer (CSO): un actor clave en las gestiones de RSE y la nueva normalidad"
- "ESG, la importancia de incorporar los reportes no financieros"
- "Cambio climático y su implicancia en los negocios"
- "El teletrabajo, un nuevo factor a considerar en la huella de carbono corporativa"
- "Descarbonización y adquisiciones de oportunidad, tendencias que se consolidan en la industria energética"

Covid-19: Cómo acompañamos a nuestros grupos de interés

Con nuestro Reporte de Sustentabilidad 2021 rendimos cuentas de nuestro desempeño a lo largo de un período que -por primera vez- inicia y concluye durante el actual contexto de pandemia por Covid-19. Gracias a las adaptaciones implementadas en el último trimestre del ejercicio anterior, nos encontramos mejor preparados para seguir adelante con nuestras operaciones y continuamos reajustando prioridades y estrategias, calibrando los diversos componentes de una ecuación que nos permita construir confianza y entregar resultados financieros y no financieros.

Desde la irrupción de la pandemia sostuvimos el compromiso de preservar las fuentes de trabajo de nuestros colaboradores. En este período seguimos cuidando esa prioridad, pero también nos enfocamos en un pilar de nuestro crecimiento con responsabilidad social: la generación de oportunidades laborales para los más jóvenes. En este sentido, pusimos en marcha un plan de inversión para duplicar el equipo de profesionales del Acceleration Center de Buenos Aires.

En cuanto a la salud y la seguridad de nuestra gente, hoy más que nunca procuramos la mejor cobertura médica para cada colaborador y su grupo familiar, además de beneficios adicionales al Seguro de Vida Obligatorio.

A través de diferentes canales de comunicación interna compartimos información actualizada, como medidas de prevención, restricciones, protocolos de actuación, y promovemos el cuidado de la salud física, mental y emocional. Además, nos mantenemos conectados a través de encuentros virtuales para escuchar inquietudes, brindar contención y acompañarnos en los períodos de mayor aislamiento. En esos momentos también contemplamos la flexibilidad necesaria para equilibrar el trabajo con la vida personal, y cuando las restricciones se redujeron disponibilizamos nuestras oficinas con los cuidados requeridos para la presencialidad de nuestros colaboradores y la atención a clientes.

En el presente ejercicio continuamos fortaleciendo nuestra infraestructura tecnológica para garantizar el desempeño remoto y seguro de nuestra gente, lo que incluye la gestión virtual de reuniones y capacitaciones. Acompañamos este proceso con un plan de entrenamiento para actualizar nuestras capacidades digitales y con beneficios asociados, como el reintegro del servicio de Internet en los hogares de nuestros colaboradores.

Aceleramos la transformación digital en la prestación de nuestros servicios, con foco en la automatización y estandarización de procesos y la mitigación de riesgos asociados a la seguridad de la información. Seguimos brindando a nuestros clientes información de valor relacionada con las nuevas tendencias del mercado en este particular contexto y webinars con el tratamiento de temas relevantes para su sector industrial.

Durante este período aseguramos la continuidad de nuestro apoyo a la comunidad, incluso con un alcance mayor. La adaptación a la virtualidad de nuestros programas nos permitió llegar a más personas, como la iniciativa para grabar audiolibros destinados a la población infantil o el desarrollo virtual del programa “Invertir vale la pena” orientado a acompañar la transición de la escuela secundaria a la inserción laboral de los más jóvenes. Asimismo, colaboradores de diferentes regiones del país se reunieron para acompañar a más personas a través de nuestro voluntariado profesional, tal es el caso de las acciones con la Red de Comunidades Rurales, entidad con impacto positivo en 50 mil personas de Argentina y el mundo.

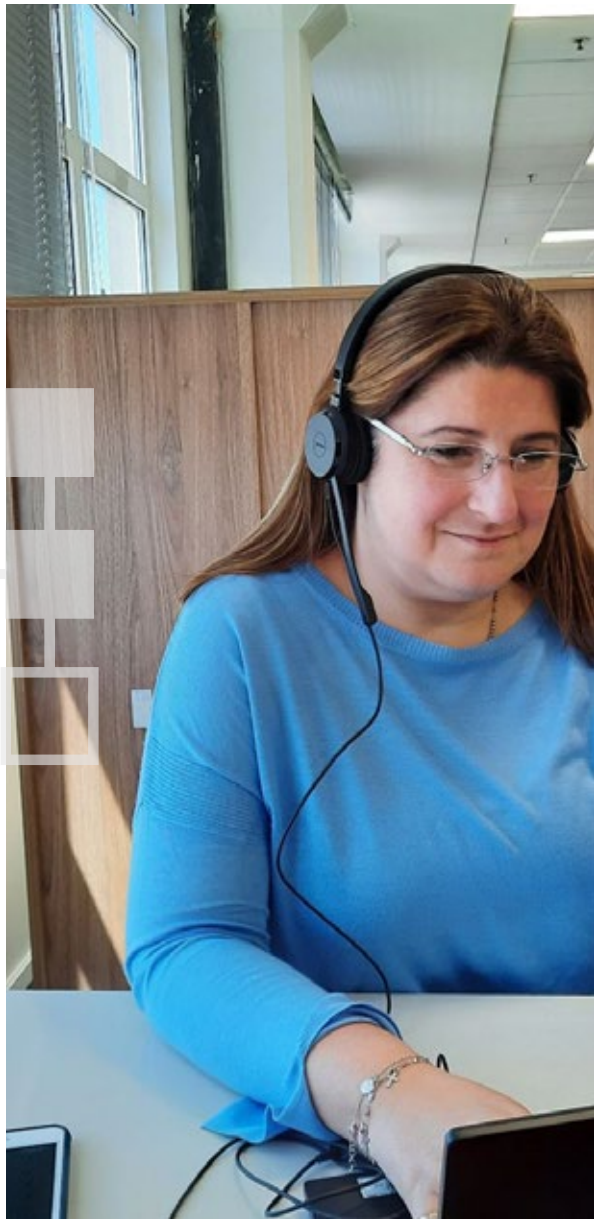
Inmersos en una era atravesada por la disrupción y la ausencia de certezas, la búsqueda de un propósito emerge como el valioso Norte que nos orienta en la tormenta. Para PwC Argentina se trata de construir confianza con nuestros grupos de interés y tener presente los valores que nos impulsan a entregar resultados sustentables.

Asociaciones y organizaciones en las que participamos

GRI 102-13

Integramos diversas entidades de la comunidad de negocios a nivel nacional e internacional, con la participación de más de 20 socios en diferentes cámaras y asociaciones.

- Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)
- ARGENCON
- Asociación Argentina de Estudios Fiscales
- Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE)
- Asociación Empresaria Argentina (AEA)
- Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA)
- Cámara Argentino-China de la Producción, la Industria y el Comercio (CACC)
- Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM)
- Cámara Argentina de Fideicomisos y Fondos de Inversión Directa en Actividades Productivas (CAFIDAP)
- Cámara de Comercio Argentino-Brasileña (CAMBRAS)
- Cámara de Comercio Argentino-Británica (CCAB)
- Cámara de Comercio Argentino-Canadiense (CCAC)
- Cámara de Comercio Argentino-Chilena (CACH)
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham)
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham), sede Córdoba
- Cámara de Comercio e Industria Argentino Australiana (AUSCHAM)
- Cámara de Comercio e Industria Argentino-Rusa (CACIAR)
- Cámara de Comercio Italiana en la República Argentina
- Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI)
- Cámara de Sociedades Anónimas
- Centro Empresarial de Mediación y Arbitraje (CEMA)
- Cámara Española de Comercio
- Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK)
- Cámara Japonesa de Comercio e Industria en la Argentina
- Club Alemán en Buenos Aires
- Clúster Tecnológico Córdoba
- Comité Argentino del Consejo Mundial de la Energía (CACME)
- Consejo Empresario Argentino (CEA)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA)
- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE)
- Federación Industrial de Santa Fe
- Foro Argentino de Firmas de Auditores Externos (FAFAE)
- Fundación Caminando Juntos
- Fundación Córdoba Mejora
- Fundación Endeavor Argentina
- Fundación Libertad
- Fundación Mediterránea
- Fundación para el Desarrollo de la Minería Argentina (FUNDAMIN)
- IAE Business School
- Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)
- Instituto de Auditores Internos de Argentina
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)



PwC
Quiénes somos y qué hacemos

Combinamos personas, experiencia, tecnologías y asociaciones estratégicas para construir confianza y entregar resultados sostenibles. Este enfoque nos permite ayudar a otros en los desafíos de una era atravesada por increíbles cambios en áreas tan críticas como tecnología, demografía, medio ambiente y economía.

Esta visión ha sido especialmente relevante en un período condicionado íntegramente por las restricciones y desafíos de la pandemia por Covid-19. La gestión de nuestros líderes priorizó la continuidad laboral de nuestros colaboradores y el cuidado de su salud, aseguró la operatividad de nuestra firma y fortaleció la mitigación de riesgos asociados al negocio y la seguridad de la infraestructura tecnológica.

Nuestra organización
GRI 102-1; 102-3; 102-4; 102-6; 102-7; 102-8

Somos una red de firmas presente en 156 países con más de 295.000 talentos comprometidos a brindar servicios de calidad en Auditoría, Consultoría, Asesoramiento Impositivo y Legal, y Outsourcing Contable, Impositivo y de Liquidación de sueldos.

Con una experiencia de 108 años en Argentina, ofrecemos soluciones innovadoras gracias al talento de más de 3.400 colaboradores que se desempeñan con integridad y transparencia en 6 oficinas localizadas en 4 regiones del país.

- Buenos Aires: 3.071
- Rosario: 218
- Córdoba: 108
- Mendoza: 85

Gobierno corporativo

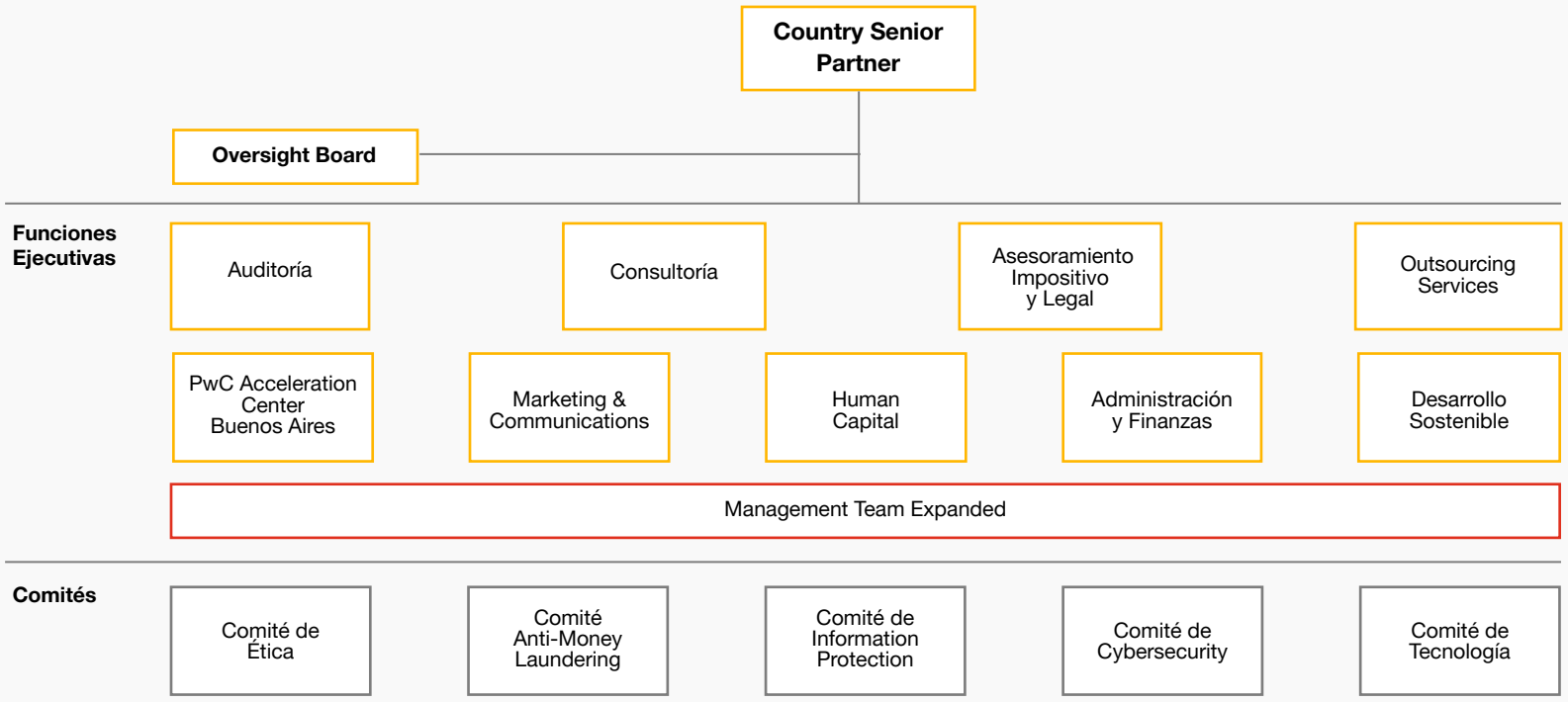
GRI 102-16; 102-18; 205-2; 405-1

Nuestro gobierno corporativo lidera la organización y guía nuestra forma de hacer negocios: entregar servicios de excelencia con resultados sostenibles y construir confianza con nuestros grupos de interés. Su gestión está respaldada por órganos y herramientas que brindan un marco de ética e integridad.

Management Team

Es el máximo órgano con autoridad ejecutiva y está encabezado por el Country Senior Partner, elegido por los socios de la firma, quien designa a su equipo de conducción. Cuenta, además, con el Management Team Expanded, que representa a los socios con menos años de función.

- Su propósito es promover la maximización del valor, liderazgo y prestigio de PwC Argentina.
- Se encarga del planeamiento, desarrollo, gerenciamiento y control de las operaciones de la firma.
- Determina la ejecución de políticas y pone en práctica las recomendaciones del Oversight Board.
- Establece la implementación y adaptación de las estrategias y políticas globales y regionales.



El Management Team está conformado por 7 socios de más de 51 años, provenientes de la comunidad local.

Oversight Board
Su conducción está integrada por tres socios electos en asamblea, con mandato por cuatro años.

- Es responsable de supervisar la gestión del Management Team.
- Constituye el canal formal por el que los socios de la firma comunican sus visiones, preocupaciones y sugerencias a la alta dirección.
- Monitorea el cumplimiento de las regulaciones y estándares adoptados por PwC Argentina en materia de ética de los negocios y compliance.

Nuestros servicios

GRI 102-2

Auditoría y otros servicios de aseguramiento

- Auditoría de Estados Financieros
- Revisión del Cumplimiento Regulatorio
- Asesoramiento en la preparación de información financiera para los Mercados de Capitales
- Diagnóstico, Capacitación e Implementación de IFRS
- Servicios Actuariales
- Risk (System Process Assurance; Internal Audit; Sustainability)
- Otros Servicios sobre información no financiera

Asesoramiento impositivo y legal

- Asesoramiento y Servicios Tributarios
- Contencioso Tributario
- Operaciones Financieras, Mercados de Capitales y Real Estate
- Tributación Internacional
- Seguridad Social y Derecho del Trabajo
- Servicios a Expatriados
- Comercio Internacional y Aduanas

Consultoría

- Digital Services
- Deals (M&A, Transaction Services, Valuaciones, etc.)
- Management Consulting (Management Consulting; Finance; People & Organisation)
- Strategy&
- Technology
- Security Operations Center

Outsourcing Services

- Outsourcing de impuestos
- Outsourcing administrativo contable
- Payroll (liquidación de remuneraciones)

PwC Acceleration Center Buenos Aires

- Auditoría
- Consultoría impositiva
- Elaboración de propuestas comerciales
- Marketing y diseño
- Ciberseguridad
- Administración de accesos de usuarios
- Ética y cumplimiento
- Administración de cuentas de clientes
- Internal Firm Services

Finance Digital Benchmarking: un benchmark a medida

Los constantes cambios del mercado demandan nuevas estrategias para rediseñar el negocio y optimizar el crecimiento. **Finance Digital Benchmarking** de PwC permite comparar una empresa con más de 3.000 organizaciones de más de 28 países, distribuidas en 60 industrias. Esta herramienta brinda mayor flexibilidad al análisis, construyendo indicadores según necesidades particulares y con la posibilidad de seleccionar información específica para crear un benchmark a medida.

100 años en Rosario

Celebramos los 100 primeros años de nuestra oficina en Rosario. Con un equipo que se potenció hasta alcanzar los 218 colaboradores, brindamos servicios de Auditoría, Asesoramiento impositivo, Legal, Outsourcing y Consultoría para empresas de la región y otros países.

La historia de esta sede está ligada al desarrollo productivo de la ciudad y su entorno. Desde 1920 acompañamos con servicios de Auditoría el auge de la actividad cerealera, la expansión portuaria y el crecimiento de la industria frigorífica. A partir de 2007 iniciamos una etapa de expansión con la incorporación de las áreas de Consultoría e Impuestos y la apertura del Centro de Agronegocios.

En los últimos diez años consolidamos el Argentine Center of Excellence (ACE), integrado por un centenar de profesionales de diversas disciplinas que en su mayoría son de la provincia de Santa Fe. El ACE funciona como un centro de análisis económico, financiero, impositivo y de desarrollo de innovación tecnológica, con el objetivo de exportar servicios de valor agregado a distintas naciones.

Además, seguimos apostando a la formación de talentos locales con el Programa de Desarrollo Gerencial Rosario, que funciona hace seis años a través de una alianza entre la Escuela de Negocios de PwC Argentina y la Universidad Torcuato Di Tella.

#100PwCRosario

De 7 a 218 **colaboradores**

Exportamos servicios a más de 50 **países**

Una década exportando conocimiento

Durante el periodo que reportamos el PwC Acceleration Center Buenos Aires cumplió 10 años exportando servicios profesionales a Estados Unidos y Europa. Una década marcada por la expansión, en la que fuimos incorporando múltiples servicios y logramos conformar un grupo diverso y multidisciplinario de colaboradores. El Acceleration Center se ha vuelto un símbolo de nuestro compromiso con la transformación digital del negocio y la formación de equipos de trabajo globales.

Comenzó a operar los primeros días de julio de 2010, con un equipo de 25 personas y el objetivo de posicionar a la Argentina como uno de los centros de servicios de la red global de PwC. Hoy cuenta con más de 1.400 profesionales distribuidos en sus sedes de Barracas y Olivos y planea continuar sumando talento.

En estos años nuestro Centro pasó de exportar exclusivamente servicios de auditoría a incorporar consultoría impositiva, gestión de accesos y operaciones de ciberseguridad, auditoría de aplicaciones y de cumplimiento de regulaciones de ética e independencia, marketing y diseño y otras tareas de servicios internos, así como diversas prestaciones de soporte en auditorías de compra/venta.

Diez años creciendo juntos

De 25 a 1.400 **colaboradores**

Exportamos servicios a 11 **países**

Conciencia digital

Durante este período avanzamos en la consolidación de nuestras capacidades digitales, asegurando la continuidad de iniciativas implementadas en el ejercicio anterior.

G Suite

Continuamos con la adopción de G Suite de Google para todo nuestro staff de colaboradores. Las herramientas de esta plataforma nos inspiran para innovar y potenciar nuestra manera de trabajar.

Entrenamiento

Con el objetivo de un mejor aprovechamiento de la adopción de nuevas herramientas, llevamos a cabo una serie de entrenamientos como Webex Training, Google Meet, Power BI y Excel.

Digital upskilling

Continuamos con nuestro plan de digital upskilling, que ofrece una variedad de canales de capacitación con el objetivo de formar a nuestros talentos de manera continua en nuevas formas de trabajar, apalancándonos en nuevas tecnologías y en la innovación; promover un cambio cultural y digital en la firma, gestionando el cambio de comportamiento y la forma de trabajo; y mejorar la rentabilidad, eficiencia y calidad de nuestros servicios.

Publicaciones

Para enriquecer la conversación sobre transformación digital con clientes y la comunidad de negocios en general, desde nuestra área de Markets desarrollamos diversas publicaciones, entre ellas: “¿Digitalización o transformación digital? ¿Cuál es la diferencia?”, “Impacto de la tecnología 5G hacia 2030”, “Aceleración de la digitalización y operaciones en la nube”.

Cadena de suministro
GRI 102-9, 102-16

Con nuestros socios comerciales conformamos una cadena de suministro que nos permite garantizar el buen funcionamiento de la firma.

Trabajamos junto a

580

proveedores

97%

nacionales

Código Global de Conducta para Terceros

En PwC esperamos que proveedores, contratados y/o subcontratados se desempeñen en sintonía con nuestros valores para construir relaciones de mutua confianza. Con esta visión, en todas las relaciones que entablamos solicitamos la adhesión a nuestro **Código Global de Conducta para Terceros** que establece las siguientes normas mínimas de integridad y comportamiento comercial:

- Cumplir con las leyes y reglamentaciones locales e internacionales.
- Actuar con independencia y notificar conflictos de intereses.
- Abstenerse de prácticas de competencia desleal.
- Impedir casos de sobornos y/o corrupción, delitos económicos o lavado de dinero.
- Evitar el uso indebido o comercialización de información privilegiada.
- Cumplir las sanciones económicas y las leyes y reglamentaciones de controles de las exportaciones.
- Aplicar prácticas de contratación y empleo que respeten las reglas internacionales.
- Proporcionar un entorno laboral seguro y saludable y garantizar la libertad de asociación.
- Adoptar acciones de responsabilidad con el medio ambiente.

Calidad

Qué estándares nos guían para entregar resultados sostenibles

Ofrecer servicios de calidad está en el centro de todo lo que hacemos y es lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros. Para PwC “calidad” no es solamente cumplir con políticas y regulaciones, sino también proteger nuestra reputación y ser reconocidos por construir confianza y entregar resultados sostenibles. Tenemos un compromiso con la mejora continua de todo lo que hacemos, en un marco de ética e integridad.

Especialistas en resolver problemas importantes

The New Equation, nuestra nueva estrategia global de negocios, se basa en el enfoque multidisciplinario de PwC y combina el talento y la diversidad de las personas con el potencial de la tecnología para construir una comunidad de especialistas en resolver problemas importantes.

En el marco de la nueva estrategia PwC Argentina anunció planes de crecimiento para dar respuesta a las necesidades específicas de clientes y grupos de interés en nuestro país, asumiendo los siguientes compromisos:

- Potenciar el desarrollo de nuestro negocio de exportación de servicios, ampliando los equipos existentes e incorporando nuevas capacidades en áreas tales como transformación digital, ciberseguridad, finanzas corporativas y deals, con el objetivo de duplicar nuestro equipo en los próximos tres años.
- Acelerar el proceso de transformación en la prestación de nuestros servicios mediante el uso intensivo de la tecnología y la automatización y estandarización de procesos, incorporando nuevas herramientas e intensificando nuestros programas de capacitación.

- Continuar con el desarrollo y crecimiento de nuestra práctica de consultoría, con foco en las necesidades actuales de nuestros clientes y sus procesos de transformación, utilizando nuestras plataformas de servicios de Deals, Transformación y Estrategia, Risk & Regulatory, Digital y Financial Services Consulting.
- Desarrollar oportunidades de servicios regionales, en coordinación con las respectivas oficinas de PwC en cada país.

Nuestra forma de hacer negocios

GRI 102-11, 102-16, 205-1, 205-2, 418-1

Construir confianza con nuestros clientes y grupos de interés es la base para resolver en alianza los desafíos profesionales, como así también crear soluciones innovadoras para las necesidades y expectativas sociales y ambientales. Nuestra forma de hacer negocios se basa en prácticas empresariales de excelencia e integridad y el cumplimiento de estrictas políticas de seguridad de la información.

Prácticas responsables en los negocios
Cumplimos con las normas profesionales, leyes, regulaciones y políticas internas que amparan la privacidad y confidencialidad de la información que manejamos. Nuestro Código de Conducta es un marco de referencia para hacer negocios de forma íntegra y responsable.

Cultura sostenible
Impulsamos una cultura que acompaña y alienta a las personas a seguir principios éticos y comportamientos adecuados para la toma de decisiones. Nuestros colaboradores cuentan con redes de apoyo y el aporte de especialistas técnicos para alcanzar las soluciones más adecuadas.

Gestión de la Independencia
Cumplimos con rigurosos requisitos de independencia y nuestros profesionales deben observar la política global que ha sido desarrollada en tal sentido por la red internacional de firmas de PwC, a través de un proceso anual de confirmación de Independencia.

Revisión de calidad
Para garantizar los estándares de nuestros servicios, participamos anualmente del Programa Global de Revisión de Calidad que nos provee una evaluación sobre nuestros trabajos de auditoría, en cumplimiento de las normas locales e internacionales y con una visión independiente y objetiva.

Capacitación continua
Promovemos la capacitación permanente sobre cuestiones relativas a ética y conducta de negocios, gestión de riesgos, prevención y control del lavado de dinero, antisoborno y competencia desleal. Los nuevos colaboradores participaron de acciones de formación para prevenir, detectar y denunciar actos que no respeten la legislación nacional e internacional o que no estén encuadrados en los lineamientos de la red global.

Conflictos de interés
Seguimos pautas estrictas para identificar posibles conflictos de interés. La aceptación de nuevos clientes o servicios es precedida por controles para determinar eventuales situaciones de incompatibilidad. En caso de tener que retirarnos de un proyecto en curso, actuamos según políticas y procedimientos específicos de consultas pertinentes.

Política de seguridad de la información
Adherimos a estándares que nos permiten trabajar para el continuo fortalecimiento de la confidencialidad y transparencia de nuestros servicios:

- Contamos con un Comité de Seguridad de la Información y Protección de Datos, que brinda asesoramiento sobre la legislación local vigente y presta colaboración ante dificultades de interpretación de normas y eventuales conflictos de intereses.
- Observamos el cumplimiento del Network Data Protection Program (NDPP), el programa global de PwC que brinda una perspectiva para la protección de datos en toda la red de firmas.
- Cumplimos con los requerimientos de controles de la norma ISO 27002 para resguardar la confidencialidad y la seguridad de los datos vinculados con clientes, empleados, proveedores y terceros.

Durante el presente ejercicio continuamos mejorando nuestra postura de seguridad, tanto a nivel local como global, como resultado de la maduración de procesos, tecnología y recursos implementados. Gracias a un constante monitoreo de nuevas amenazas, adecuamos nuestros sistemas de defensa para lograr una rápida acción ante potenciales alertas. El 95% de nuestros colaboradores recibió una capacitación en Ciberseguridad. Asimismo, no hemos recibido reclamos sobre la privacidad o fuga de datos personales de nuestros clientes.

Métricas ESG para la creación de valor sostenible
La presentación de información no financiera es cada vez más relevante para las empresas, los reguladores y los gobiernos, especialmente en un contexto atravesado por los desafíos del cambio climático, la pandemia por Covid-19 y la desigualdad económica.

El ejercicio anterior desarrollamos junto con el Foro Económico Mundial y otras firmas que brindan servicios profesionales un conjunto de indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) que de manera voluntaria permitirán brindar mayor información sobre el desempeño empresario en cuatro dimensiones: Gobierno Corporativo, Planeta, Personas y Prosperidad. Nuestra firma lideró la dimensión denominada "Planeta", desarrollada en colaboración con una amplia diversidad de stakeholders. Dentro de los servicios que brindamos desde el área de *ESG & Sustainability*, procuramos acompañar a nuestros clientes en mejorar la calidad, transparencia y confianza en la divulgación de la información no financiera que incluyen en sus reportes.

Dimensión	Foco	Métricas
Gobierno Corporativo	Propósito, estrategia y responsabilidad de una empresa.	Riesgo y el comportamiento ético.
Planeta	Dependencias e impactos de una empresa con el medioambiente.	Emisiones de gases de efecto invernadero, protección de la tierra y uso del agua.
Personas	Valor y trato de los recursos humanos de una organización.	Aspectos de diversidad, brechas salariales, salud y seguridad.
Prosperidad	Huella de una empresa sobre el bienestar financiero de su comunidad.	Empleo y generación de riqueza, impuestos abonados y gastos de investigación y desarrollo.

Asimismo, PwC desarrolló la *ESG Plataform* como una iniciativa estratégica con el objetivo de orientar a nuestros clientes en la evaluación de impacto y mejora de la gestión. Nuestro propósito es ayudar a las organizaciones a comprender y poner en práctica las alternativas disponibles para transformarlas, desde la estrategia hasta la ejecución, y así asegurar la creación de valor sostenible para las compañías en un mundo que atraviesa una notable transición.
En este sentido orientamos nuestro acompañamiento sobre aspectos clave como cambio climático, cadena de valor, inversión responsable y finanzas sostenibles.

Ética e integridad
GRI 102-16; 102-17; 205-2; 205-3; 406-1

Preservar la integridad de nuestro comportamiento profesional es la base para construir confianza con nuestros grupos de interés. En este sentido, contamos con referentes y estándares que brindan orientación y contención.

- **Código de conducta.** Representa un marco de referencia para nuestra forma de hacer negocios. Sus preceptos refuerzan la importancia de actuar con altos estándares de comportamiento ético, de acuerdo con los valores de la firma y los marcos legales vigentes. **https://www.pwc.com.ar/es/quienes-somos/assets/codigo-conducta-pwc.pdf**
- **Comité de ética.** Compuesto por socios de la firma, este comité acompaña el desempeño de nuestros colaboradores y el uso que realizan de la información, observando normas profesionales, leyes y reglamentaciones vigentes. Además, gestiona y responde ante cualquier denuncia, consulta, reclamo o sugerencia recibida.
- **Recursos Humanos.** Desde esta área nuestros líderes en transformación cultural brindan su asistencia para transmitir inquietudes y necesidades de los empleados.
- **RADAR.** Este recurso nos permite ayudar a nuestros colaboradores a pensar y construir sus habilidades para analizar dilemas éticos y tomar buenas decisiones. Se trata de un marco orientativo que no reemplaza el criterio individual ni la aplicación de los valores.

Para gestionar consultas y denuncias relacionadas sobre ética e integridad contamos con diversos canales de comunicación que habilitan el diálogo con referentes y socios de la firma, además del área de Human Capital y el Comité de Ética. Asimismo, contamos con alternativas que permiten preservar la identidad de las personas:

- A través de la web institucional **https://www.pwc.com.ar/es/acerca-de-nosotros/codigo-de-conducta.html**

- Mediante Ethics Help Line, llamando al teléfono 0800-444-2488 o ingresando desde **https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/105406/index.html**

Durante el ejercicio reportado no se recibieron denuncias originadas en situaciones o actos de corrupción o discriminación que debieran ser analizadas por el Comité de Ética.

Nuestros valores

GRI 102-16

Actuamos con integridad

- Hablamos con firmeza sobre qué es correcto.
- Entregamos resultados de la más alta calidad.
- Tomamos decisiones y actuamos como si nuestra reputación personal estuviera en juego.

Hacemos la diferencia

- Nos mantenemos informados con miras al futuro.
- Creamos impacto en nuestros colegas, clientes y la sociedad a partir de nuestras acciones.
- Respondemos con agilidad al entorno cambiante en el cual operamos.

Nos interesamos

- Nos esforzamos por entender a cada individuo y lo que es importante para ellos.
- Reconocemos el valor de la contribución de cada persona.
- Acompañamos a otros en su desarrollo y máximo rendimiento.

Trabajamos juntos

- Colaboramos y compartimos ideas, vínculos y conocimientos más allá de los límites.
- Buscamos e integramos una amplia gama de perspectivas, ideas y personas.
- Brindamos y solicitamos feedback para mejorar nuestro desempeño.

Reimaginamos lo posible

- Nos atrevemos a desafiar al status quo e intentar cosas nuevas.
- Innovamos y aprendemos de los errores.
- Tenemos la mente abierta a las posibilidades en cada idea.

Nuestros clientes

GRI 102-2; 102-6; 102-7

Desde PwC Argentina brindamos servicios a un portfolio de clientes, que incluye empresas globales, pymes, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y personas físicas.
En 2021 dedicamos más de 2.180.000 horas a la prestación de servicios para nuestros clientes.
Auditamos 16 de las 24 organizaciones registradas ante la SEC (United States Securities and Exchange Commission).
Nuestro Acceleration Center exporta servicios a 11 países.

Premios y distinciones

Mejores Empleadores (revista Apertura, octubre de 2020): puesto 11 del ranking que repasa las acciones de las empresas para sus colaboradores, especialmente relevante en un ejercicio atravesado por el contexto pandémico y caracterizado por el trabajo remoto.

Empresas con mejor imagen durante la pandemia (consultora Horse y El Cronista Comercial, octubre de 2020): 5° puesto entre 30 organizaciones protagonistas en el marco de la pandemia por Covid-19, a partir del análisis de cuatro criterios (speaking opportunities, sponsoreo de eventos, vinculación y cobertura de medios).

Liderazgo en Argentina (revistas Mercado, julio de 2020, y Prensa Económica, diciembre de 2020): reconocimiento por la prestación de servicios de Auditoría, tanto en cantidad de empresas auditadas como en volumen de ventas.

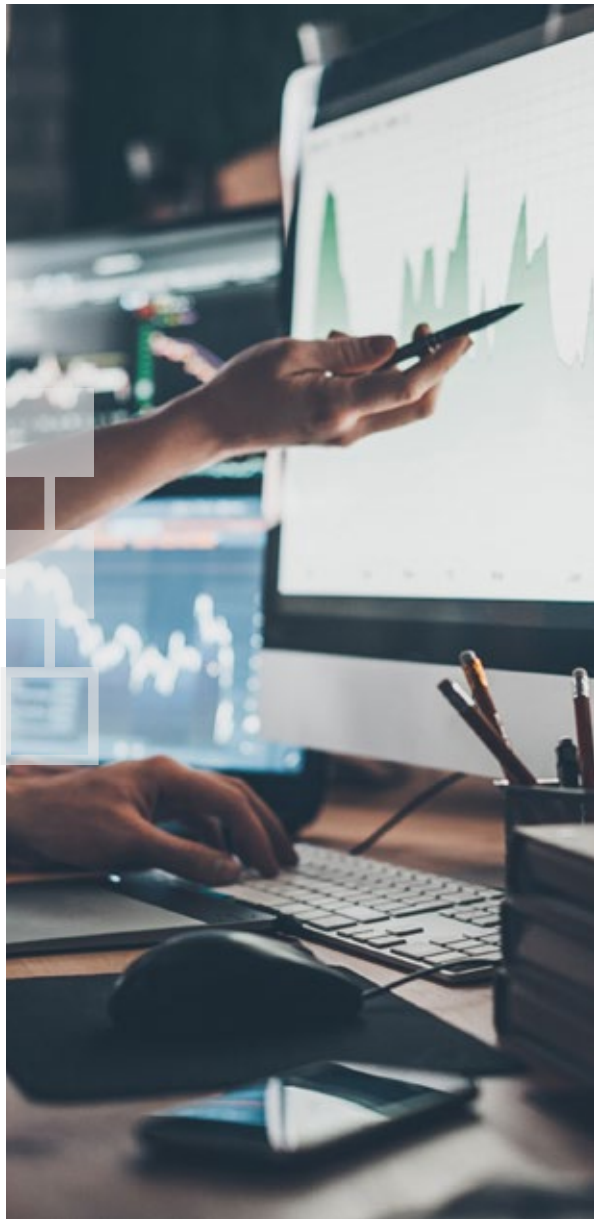
Prestigio Empresario (revista Prensa Económica, diciembre de 2020): primer lugar en el ranking de las firmas de Consultoría y Auditoría y una de las diez empresas más votadas por ejecutivos en lo referente a calidad de los Recursos Humanos.

Impacto económico

GRI 102-7; 201-1

Reportar nuestro desempeño económico nos permite mostrar cómo distribuimos el valor que creamos entre nuestros grupos de interés.

	2021	2020
Contribuciones a socios, empleados y profesionales	7.809 M	4.982 M
Gastos de funcionamiento	2.587 M	2.257 M
Contribuciones impositivas	3.301 M	1.995 M
Inversión comunitaria	18 M	16 M



Personas

Cómo cuidamos a nuestra gente y construimos una comunidad de especialistas

Continuamos priorizando la seguridad y el bienestar de nuestra gente y brindando la flexibilidad necesaria para manejar las demandas de la vida profesional y personal en el complejo marco de la pandemia por Covid-19.

Nuestra gente en números

GRI 102-7; 102-8; 401-1

En PwC Argentina somos 3.482 colaboradores. El 96% de los colaboradores posee contrato permanente y el 97% trabaja a jornada completa. Este período sumamos a 1.121 personas, sosteniendo las oportunidades de empleo que venimos generando durante los últimos años.

A continuación compartimos la apertura según rango etario y región.

	2021	2020	2019
Dotación	3.482	3.346	2.943
Incorporaciones	1.121	1.194	1.225

	Dotación			Incorporaciones		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Menor o igual a 30 años	68%	70%	70%	82%	86%	86%
31 a 50 años	28%	26%	27%	17%	13%	13%
Mayor o igual a 51 años	4%	4%	3%	1%	1%	1%

	Dotación			Incorporaciones		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Buenos Aires	88%	89%	90%	85%	89%	91%
Rosario	6%	5%	4%	9%	7%	6%
Córdoba	3%	3%	4%	4%	2%	2%
Mendoza	2%	2%	2%	2%	2%	1%

Durante este ejercicio continuamos realizando nuestro programa de prácticas de verano, que nos permite seleccionar y reclutar a personas de todo el país. Los candidatos realizaron sus prácticas durante enero, febrero y marzo de 2021 y a su término evaluamos el desempeño de quienes se manifestaron interesados en postularse para las vacantes disponibles. La cantidad de incorporaciones de este período superó a ediciones anteriores.

	2021
Participantes en el programa	90
Incorporados a nuestra dotación	41

Inversión en talento

En el marco de la nueva estrategia global de la organización, The New Equation, desde PwC Argentina pusimos en marcha un plan de inversión para sumar nuevos talentos y potenciar nuestro negocio de exportación de servicios para duplicar el equipo de profesionales de nuestro Acceleration Center de Buenos Aires, con perspectiva de incrementar la plantilla de 1.700 a 3.400 colaboradores en el lapso de tres años.

Nuestro objetivo es seguir generando oportunidades de empleo para nuestra comunidad e incorporar capacidades en sectores clave que nos permitan acelerar el proceso de evolución tecnológica y automatización. En ese sentido, ponemos el foco en especialidades como transformación digital, ciberseguridad, finanzas corporativas y deals.

Uno de los ejes de este plan de crecimiento será nuestro programa de atracción de jóvenes profesionales, que aplicamos desde hace 20 años y que mantuvimos activo incluso durante la pandemia. Con el potencial de los nuevos talentos, hemos logrado a hoy una expansión del 15% anual en nuestro negocio de exportación de servicios y aspiramos a intensificarla.

Programa Global Mobility

A través del Programa Global Mobility generamos oportunidades para el desarrollo profesional y personal, gestionando el intercambio entre colaboradores de PwC en toda nuestra red global.

Durante el presente ejercicio, 15 personas de nuestras oficinas iniciaron un intercambio en Kenia, Estados Unidos, España, Países Bajos, Reino Unido y República Checa, mientras que 5 personas provenientes de Estados Unidos y Venezuela comenzaron su experiencia en PwC Argentina.

Índice de rotación

GRI 401-1

Durante este período registramos una rotación media total de 26%.

Rotación media por género

	2021
Mujeres	23%
Hombres	29%

Rotación media por edad

	2021
Menor o igual a 30 años	35%
31 a 50 años	16%
Mayor o igual a 51 años	5%

Rotación media en grandes categorías, por género

	2021
Staff Gerencial – Mujeres	9%
Staff Gerencial – Hombres	13%
Senior – Mujeres	29%
Senior – Hombres	34%
Joven Profesional – Mujeres	25%
Joven Profesional – Hombres	27%

Rotación media por región

	2021
Buenos Aires	25%
Córdoba	33%
Mendoza	25%
Rosario	30%

Formación

GRI 404-1, 404-2

En PwC trabajamos para construir una comunidad entusiasta de especialistas. Nuestros equipos multidisciplinarios y diversos tienen las capacidades necesarias para ayudar a resolver los desafíos más importantes que enfrentan nuestros clientes y grupos de interés. Por eso redoblamos nuestro compromiso para capacitar a nuestras personas, combinando ingenio, experiencia e innovación tecnológica para ofrecer resultados sostenibles y, al mismo tiempo, construir confianza en toda la cadena de valor.

PwC Professional

Nuestros profesionales se desempeñan de acuerdo con el modelo de competencias elaborado por PwC a nivel global, en el que basamos los procesos de reclutamiento, formación y desarrollo:

- Capacidad de desarrollar y contar con una amplia perspectiva de negocios.
- Profundo compromiso con el desarrollo de las capacidades técnicas.
- Aporte de una visión global sobre tendencias, problemáticas y oportunidades en el mundo corporativo.
- Especial foco en las relaciones interpersonales como ámbito en el que cocreamos.
- Una mirada de liderazgo integral, como capacidad para autoliderarse, liderar procesos y proyectos, nuestra gente y liderar la relación con otros.

En el marco de PwC Professional, durante este período incorporamos competencias y comportamientos esperables de acuerdo con cada nivel gerencial, tanto en materia de diversidad e inclusión como así también respecto de los procesos de digitalización que atraviesan nuestra actividad.

También relanzamos el Development Team, nuestro programa dedicado al desarrollo de carrera. Como parte del lanzamiento, realizamos una campaña de comunicación para informar los roles y responsabilidades que requiere el programa y organizamos talleres y charlas para reforzar los conceptos y brindar herramientas de gestión.

Escuela de Negocios
La Escuela de Negocios de PwC Argentina tiene el propósito de formar a nuevos líderes, respaldar el desarrollo de nuestros colaboradores y aportar perspectivas de innovación a nuestros clientes. En este sentido, buscamos alcanzar los siguientes objetivos:

- Alinear e integrar la matriz de capacitación global técnica actual de PwC Argentina, en el marco de un plan de carrera de la firma, con los nuevos programas de desarrollo personal.
- Capacitar en habilidades soft de desarrollo personal – gerencial para fortalecer los perfiles de management y liderazgo de nuestros talentos.
- Incrementar la empleabilidad de nuestro valor diferencial.
- Generar una cultura dentro de la firma que integre las distintas líneas de servicio.
- Promover la innovación a través de la generación de conocimientos, realizando aportes a los clientes y a la sociedad.
- Formar en el “saber ser” con los otros, en el marco de una gestión corporativa sustentable.

Durante este período incorporamos a nuestra currícula el programa English Academy, que ofrece un plan de estudio personalizado y flexible. El programa incluye espacios de consultas semanales para un mejor aprovechamiento de la plataforma y un seguimiento de los estudiantes a través de reportes y controles automatizados.

Horas de capacitación
Este período sumamos **446.944 horas de capacitación**, sin contabilizar el programa de idiomas, sosteniendo el incremento interanual de 30% a 35% en los últimos periodos.

	2021	2020	2019
Horas de capacitación	446.944	343.965	254.184

	2021
Mujeres	50%
Hombres	50%

Distribución de horas anuales de capacitación por grandes categorías

	2021
Joven Profesional	53%
Senior	34%
Staff Gerencial	12%
Socios	1%

Al término del ejercicio reportado cada colaborador recibió en promedio 128 horas de capacitación, lo que representa un incremento del 24% respecto de 2020.

	2021
Mujeres	144
Hombres	116

Distribución de horas promedio de capacitación por colaborador, según grandes categorías

	2021
Joven Profesional	142
Senior	123
Staff Gerencial	106
Socios	52

100%
de los empleados

de PwC Argentina recibió por lo menos una capacitación a lo largo del período reportado.

Programas de formación ejecutiva
Desde nuestra Escuela de Negocios potenciamos lo mejor de los mundos académico y empresario. Seguimos trabajando para fortalecer las alianzas con prestigiosas casas de estudios del país, como la Universidad Torcuato Di Tella, IAE Business School, Universidad Siglo 21 y la Universidad de San Andrés.

Estas alianzas nos permiten certificar nuestros programas, acceder a cupos de becas en programas abiertos y de posgrados, establecer sinergias en materia de investigación, y encarar en forma conjunta ciclos de conferencias.

Durante el ejercicio
439
personas

participaron de los programas de formación profesional, 306 personas más que el período anterior

Incentivo a la formación profesional	Cobertura económica en estudios de másters, posgrados y especializaciones para todos nuestros colaboradores.
Desarrollando el liderazgo integral	Sesiones de coaching ejecutivo para managers y directores. Mentoring para managers.
Alta Dirección	Formación orientada a los socios de la firma.
Gestión estratégica	Programa destinado a gerentes senior y directores para revisar e impactar el diseño de nuestras líneas de negocio.
Desarrollo en Management	Construcción de competencias personales funcionales para seniors graduados.
Formación ejecutiva	Desarrollo de capacidades de liderazgo para el staff gerencial. Senior Management Program para socios.
Jóvenes líderes	Encuentros de reflexión sobre temáticas de actualidad mundial para jóvenes profesionales, desde un enfoque de negocios.

	2021
Mujeres	55%
Hombres	45%

Participación en grandes categorías, por género

	2021
Joven Profesional – Mujeres	56%
Joven Profesional – Hombres	44%
Senior – Mujeres	50%
Senior – Hombres	50%
Staff Gerencial – Mujeres	64%
Staff Gerencial – Hombres	36%

En un marco de formación y actualización continua, muchos de nuestros profesionales se transforman en instructores.

560
instructores internos

68
profesores en 11 universidades

Beneficios para la salud y bienestar

GRI 401-2; 403-6

Como parte de nuestro valor “nos interesamos”, en PwC Argentina escuchamos a las personas y buscamos entenderlas; especialmente durante un complejo período como el de la pandemia por Covid-19. Así entendimos que era necesario cuidar a nuestra gente, mantenernos conectados y equilibrar el trabajo con la vida personal. Con esta visión, durante este ejercicio continuamos trabajando para adaptar nuestro programa de beneficios a las nuevas necesidades.

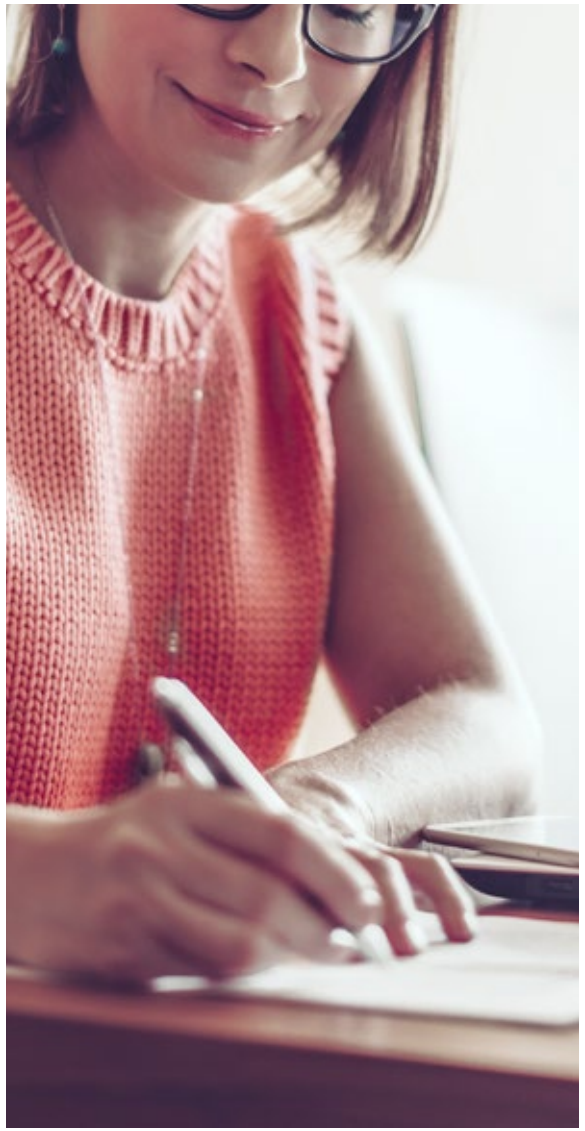
- En nuestro site interno “Nos cuidamos” reunimos toda la información respecto del Covid-19, como medidas de prevención, restricción de viajes y reuniones, protocolos de actuación frente a determinadas situaciones e información permanentemente actualizada.
- Promovemos el cuidado de la salud física, mental, espiritual y emocional. A través de diferentes canales internos compartimos charlas, encuestas, y otros recursos relacionados con alimentación, meditación y respiración, tips para trabajar desde casa, concursos y sorteos virtuales; entre otros.
- Continuamos con los espacios de encuentro: convocamos de manera virtual a personas de distintas áreas para escuchar sus inquietudes y brindarles contención y generamos iniciativas para conocernos más y acompañarnos en los períodos de mayor aislamiento.
- A partir de la consolidación del teletrabajo como modalidad predominante, establecimos un reintegro del servicio mensual que nuestros colaboradores abonan por el consumo de Internet en sus hogares.
- Cuando las restricciones se redujeron disponibilizamos nuestras oficinas con los cuidados requeridos para la presencialidad de nuestros colaboradores y la atención a clientes.

En PwC Argentina, cada colaborador cuenta con la cobertura total de un plan médico que incluye a su grupo familiar primario. Además, ofrecemos un Seguro de Vida y Accidentes Personales para aquellas personas con cargas familiares, beneficio adicional al Seguro de Vida Obligatorio.

En modo flex

Disponemos de diferentes alternativas para conciliar las demandas laborales con las necesidades personales: todos nuestros colaboradores pueden adaptar el horario del comienzo de su jornada laboral y quienes hayan concluido sus licencias por maternidad, paternidad o adopción pueden reincorporarse a sus actividades con una jornada reducida.

Durante este período 36 mujeres y 26 hombres concluyeron sus licencias por maternidad o paternidad. Asimismo, 16 mujeres se reincorporaron con jornada reducida en el marco de Programa “Mamás flexibles”.



Diversidad

Cómo integramos los diferentes talentos para crear valor

Para generar confianza y crear valor sostenible que impacte positivamente en nuestros clientes, comunidades y grupos de interés nos apoyamos en la diversidad de las personas talentosas que conforman nuestros equipos de trabajo.

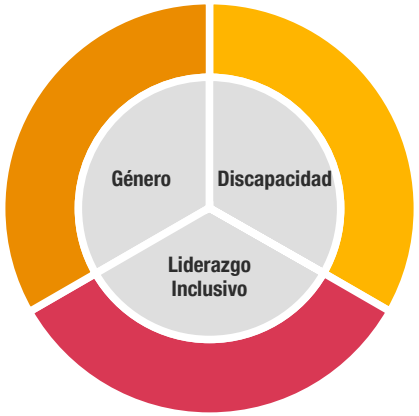
2+1: potenciamos la diversidad de nuestros equipos

Para definir las dimensiones de nuestra estrategia de Inclusión y Diversidad, a nivel global hemos adoptado un enfoque “2+1”. Así, todas las firmas de la red de PwC trabajan en dos dimensiones comunes, que son Liderazgo inclusivo y Género, mientras que cada país define una dimensión adicional, en función de las características geográficas y las necesidades de talento local. En PwC Argentina definimos que nuestra dimensión adicional es Discapacidad.

- El liderazgo inclusivo es tanto una habilidad como una mentalidad que permite mostrar empatía y aprecio por la experiencia vivida única de cada individuo. Su valor no solo radica en gestionar entornos de seguridad psicológica, sino fundamentalmente en transmitir y fomentar el respeto hacia todas las voces, único camino para construir equidad e inspirar lo mejor de los equipos. Son pilares del liderazgo inclusivo Género, Discapacidad,

Diversidad Cultural, LGBTIQ+, Madres y Padres.

- La igualdad de género sigue siendo un enfoque prioritario, especialmente tras el impacto de la pandemia por Covid-19, que en todo el mundo ha significado para las mujeres una mayor carga de cuidado infantil y trabajo doméstico junto a las responsabilidades del trabajo remunerado. Continuamos enfocándonos en brindar oportunidades de desarrollo y avance de carrera para alcanzar su máximo potencial.
- Estamos convencidos de la necesidad de acercar a las personas con discapacidad al mundo laboral, facilitar el relacionamiento con las empresas y fortalecer las oportunidades de desarrollo. Con esta visión, consideramos la Discapacidad como eje de acción local y estamos trabajando para adaptar nuestros procesos de selección e incorporación a través de diferentes organizaciones, como Inclúyeme, DISCAR o el sistema de CV anónimo de Bumeran y Zonajobs.



Comité de Inclusión y Diversidad
Durante el período reportado creamos un Comité de Inclusión y Diversidad conformado por socios, directores y gerentes de la firma. Con el propósito de una gestión más efectiva, el comité enfocará su trabajo en las diferentes líneas de servicio de la firma, a través de las siguientes funciones y responsabilidades:

- Constituirse en referente para los temas de inclusión y diversidad.
- Impulsar actividades del plan de inclusión y diversidad y proponer ideas.

- Canalizar las situaciones que se presenten.
- Asegurar el enfoque de inclusión y diversidad en el desarrollo de carrera.
- Dar seguimiento a las métricas de inclusión y diversidad.
- Acompañar la formación y el desarrollo de los líderes inclusivos.

Género e igualdad de oportunidades

GRI 102-8; 401-1; 405-1

La diversidad de género puede observarse tanto en nuestra dotación como en los colaboradores recientemente incorporados. Asimismo, la representatividad de mujeres y hombres en todas nuestras categorías profesionales refleja la igualdad de oportunidades que buscamos asegurar.

	Dotación			Incorporaciones		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Mujeres	45%	47%	49%	46%	44%	48%
Hombres	55%	53%	51%	54%	56%	52%

Dotación e incorporaciones en grandes categorías, por género

	Dotación			Incorporaciones		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Joven Profesional – Mujeres	48%	47%	49%	48%	44%	49%
Joven Profesional – Hombres	52%	53%	51%	52%	56%	51%
Senior – Mujeres	47%	47%	49%	43%	51%	45%
Senior – Hombres	53%	53%	51%	57%	49%	55%
Staff Gerencial – Mujeres	56%	56%	57%	43%	35%	40%
Staff Gerencial – Hombres	44%	44%	43%	57%	65%	60%
Socio – Mujeres	14%	15%	15%	0%	0%	0%
Socio - Hombres	86%	85%	85%	100%	0%	0%

Diversidad cultural y generacional

GRI 405-1

La diversidad aporta nuevas perspectivas, combina experiencias, potencia la creatividad y contribuye a la inclusión. En PwC Argentina contamos con colaboradores de todas las edades y especialistas de 18 profesiones diferentes, algunas de ellas son: Abogado, Actuario, Contador, Economista, Ingeniero, Lic. en Administración, Lic. en Sistemas, Psicólogo, entre otras.

A su vez, nuestros colaboradores provienen de más de 20 países: Alemania, Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Corea del Sur, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Letonia, Paraguay, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Rusia, Sri Lanka, Suiza, Uruguay y Venezuela.

Dotación en grandes categorías, por grupo etario

	2021	2020	2019
Joven Profesional - Menor o igual a 30 años	91%	92%	89%
Joven Profesional - 31 a 51 años	7%	6%	9%
Joven Profesional - Mayor o igual a 51 años	2%	2%	2%
Senior - Menor o igual a 30 años	64%	65%	62%
Senior - 31 a 51 años	34%	34%	37%
Senior - Mayor o igual a 51 años	2%	1%	1%
Staff Gerencial - Menor o igual a 30 años	11%	11%	8,5%
Staff Gerencial - 31 a 51 años	79%	80%	85%
Staff Gerencial - Mayor o igual a 51 años	11%	9%	6,5%
Socio - Menor o igual a 30 años	0%	0%	0%
Socio - 31 a 51 años	46%	54%	61%
Socio - Mayor o igual a 51 años	54%	46%	39%

Equidad en el desarrollo de la carrera y paridad salarial

GRI 202-2, 404-3

Desempeño y oportunidades de crecimiento

Contamos con dos instancias anuales para evaluar el desempeño de nuestra gente y generar oportunidades de crecimiento. Durante el presente ejercicio evaluamos a todos nuestros colaboradores y promovimos a 1.399, lo que representa el 40% de la dotación. 628 fueron mujeres y 771, hombres.

	2021	2020	2019
Promoción a Staff Gerencial - Mujeres	47	57	24
Promoción a Staff Gerencial - Hombres	53	53	21
Promoción a Socio - Mujeres	1	0	1
Promoción a Socio - Hombres	3	1	4

Paridad salarial

Nuestras escalas salariales son iguales para mujeres y hombres y los incrementos salariales están vinculados al desempeño profesional. Estamos convencidos de que este enfoque contribuye con las oportunidades de desarrollo dentro de nuestra firma y fortalece nuestra capacidad de atraer y retener talento.

En este sentido durante el período reportado continuamos con el programa de remuneración variable que es una compensación anual sujeta al cumplimiento de objetivos previamente definidos, que busca reconocer tanto al staff gerencial como a nuestro equipo de seniors.

Crecimiento profesional

En los últimos años mantuvimos un desarrollo equitativo en la carrera profesional de mujeres y hombres, lo que puede verse reflejado especialmente en los porcentuales del staff gerencial. Asimismo, sostuvimos la participación de mujeres en nuestra categoría más alta.

Dotación

	2021	2020	2019
Staff gerencial – mujeres	56%	56%	57%
Staff gerencial – hombres	44%	44%	43%
Socio - mujeres	14%	15%	15%
Socio – hombres	86%	85%	85%

Iniciativas 2021

En el marco de nuestra estrategia de Inclusión y Diversidad desarrollamos diferentes acciones enfocadas en las tres dimensiones definidas.

Acciones de sensibilización

Realizamos charlas con especialistas de diversas temáticas, como género, sesgos inconscientes, discapacidad, diversidad sexual, generaciones y diversidad cultural.

- Desafiar la manera de ver al mundo y nuestros modelos mentales (sesgos inconscientes y género)
- Diversidad Sexual y We Shine at PwC (LGBTIQ+)
- Ampliar nuestra mirada (Diversidad Cultural)
- Diversidad Generacional y Liderazgo (liderazgo Inclusivo)
- Diagnóstico no es destino, el desafío de ser mujer con discapacidad (Discapacidad)
- La familia hoy - Madres y Padres (el cuidado de los niños en contexto de pandemia)

Asimismo, potenciamos el objetivo de sensibilización a partir de dos campañas de comunicación interna.

- Respeto en el lugar de trabajo: abordamos cuestiones referidas a bullying, discriminación, acoso y represalias. Pusimos el foco en la importancia de que los colaboradores puedan hablar, escuchar y hacer seguimiento cuando sientan que algo no está bien.
- Be the change, el valor de las palabras: recorrimos cada uno de los pilares del liderazgo inclusivo, realizando algunas

reflexiones conceptuales y brindando recomendaciones sobre los términos más adecuados para abordar cada temática.

CV Anónimo (Blind CV)
En mayo de 2021 nos sumamos a la iniciativa CV Anónimo impulsada por el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el portal Bumeran. Este sistema prevé que las empresas solo accedan a información sobre la experiencia laboral, antecedentes académicos y habilidades de los postulantes, pero no a sus datos personales ni a sus fotos, lo que favorece la eliminación de sesgos en el proceso de reclutamiento.

A partir de la implementación de esta herramienta hemos recibido 800 postulaciones con CV anónimo.

Mujeres Argentinas Emprendedoras (MAE)
Colaboramos con las actividades desarrolladas por MAE, un equipo multidisciplinario de expertas que busca fortalecer el ecosistema emprendedor femenino, a través de programas de capacitación, servicios de mentoría y asesoramiento y una red de contactos para acompañar a mujeres en la creación y fortalecimiento de sus proyectos.

Diferentes profesionales de PwC Argentina aportaron su mirada y experiencia, participando como speakers en 3 webinars sobre marketing digital, cómo fijar el precio de mi producto o servicio y los cambios en los hábitos de consumo.

Women in Tech
Durante este ejercicio presentamos el programa Women in Tech (WiT), con el que buscamos facilitar una plataforma de aprendizaje continuo, participación e inclusión para todas las colaboradoras que están especializadas, comprometidas o simplemente interesadas en la aplicación de la tecnología en el trabajo cotidiano.

Nuestra acción está basada en los siguientes pilares:

- Apoyo, desarrollo y retención de nuestras mujeres tech.
- Concientización sobre aspectos de género en tecnología, tanto dentro de la organización como hacia la comunidad.
- Construcción de marca para atraer cada vez más mujeres tech a nuestro equipo.

Para conducir e implementar el programa, conformamos un comité específico integrado por colaboradoras con diversas habilidades, antecedentes, edades y roles dentro de la firma, y con actitud de liderazgo en sus equipos. Estas referentes tienen la misión de estimular, promover y valorizar la presencia de mujeres tech en cada línea de servicio de nuestra organización. Trabajarán con los líderes digitales locales para alinear las iniciativas del comité con proyectos de I+D y estrategias digitales. También impulsarán el entrenamiento de sus miembros y aliados e identificarán oportunidades para expandir el equipo.

Desde la puesta en marcha del programa WiT ya sumamos

101 mujeres participantes

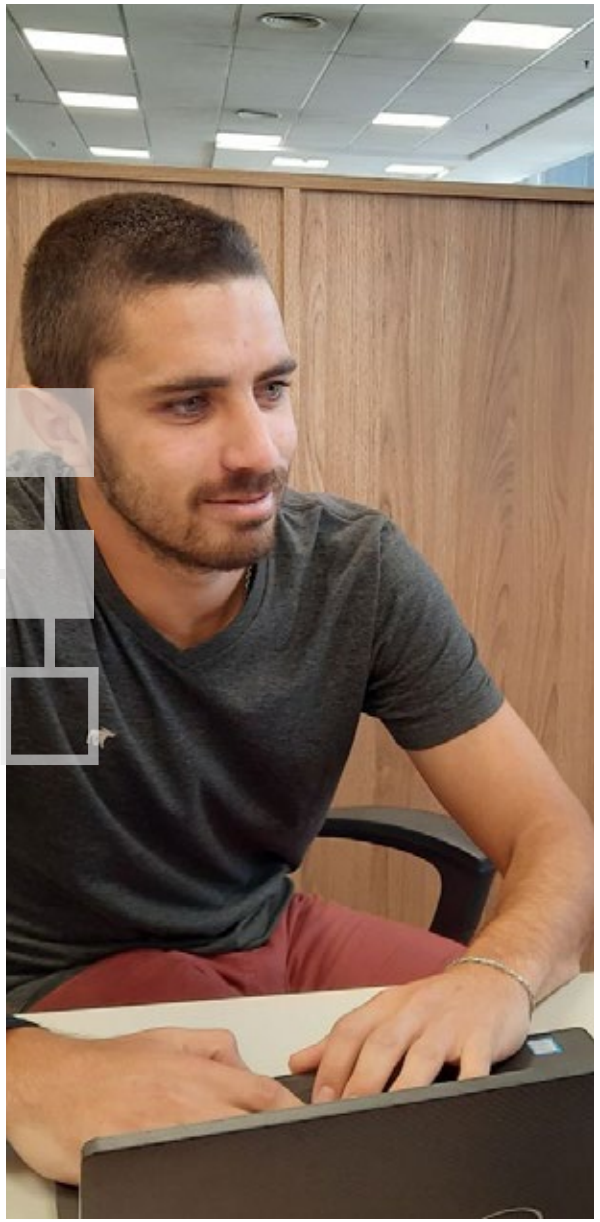
33 aliados

y llevamos adelante diferentes iniciativas.

Empleo con Apoyo
Promovemos la igualdad de oportunidades y valoramos el derecho de inclusión laboral. Desde hace 17 años acompañamos a la Fundación Discar en su programa de Empleo con Apoyo (EcA), orientado a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual impulsando su incorporación al mundo laboral.

PwC Argentina cuenta con 4 participantes del programa que forman parte de nuestra dotación y desarrollan tareas en distintos sectores.

Asistencia para personas con daltonismo
Este período presentamos PwC Colour Blind Assist, una nueva herramienta digital desarrollada por el PwC Acceleration Center Buenos Aires, y disponible para toda la red, con el objetivo de mejorar la experiencia de aquellos usuarios que no pueden diferenciar correctamente los colores al utilizar presentaciones de PowerPoint. Con un solo clic la aplicación expresa en texto o valor numérico el color de cualquier objeto editable, facilitando su identificación y validación.



Comunidad

Cómo gestionamos nuestro compromiso con el desarrollo de la sociedad

GRI 201-1; 203-1; 413-1

A través de nuestra gestión comunitaria participamos de diversos programas orientados a la educación y la integración laboral de los más jóvenes. Aportamos nuestro tiempo, habilidades y experiencia, y este período fortalecimos la dimensión profesional de nuestro voluntariado, consolidando alianzas que nos permitieron alcanzar a más comunidades.

Durante el presente ejercicio continuamos trabajando en la adaptación al contexto virtual de los programas entre ellos: el dictado de talleres, la celebración del Día del Voluntario con una campaña de donación o la grabación de audiolibros para niños en lugar de la lectura presencial. En este sentido, la virtualización de nuestro voluntariado también nos permitió reunir a colaboradores de diferentes regiones del país que sumaron su dedicación para un mismo proyecto.

Inversión comunitaria

Las acciones llevadas a cabo para la comunidad durante el ejercicio 2021 representan un total de $18M.

	2021	2020	2019
Servicios pro bono	65%	42%	39%
Apoyo institucional	12%	23%	34%
Proyectos comunitarios	23%	35%	27%

Asimismo, invertimos 3.516 horas, distribuidas de la siguiente manera:

	2021	2020	2019
Servicios pro bono	77%	69%	65%
Voluntariado	23%	31%	35%

A través de nuestros servicios probono contribuimos con la transparencia y el fortalecimiento de asociaciones y fundaciones, como Fundación Leer, Fundación Discar, Fundación Endeavor Argentina y Red de Comunidades Rurales. A lo largo del ejercicio invertimos más de $11,7M y 2.713 horas de trabajo en proyectos probono.

Integrando a los más jóvenes

Las alianzas que conformamos y los proyectos que acompañamos están orientados a lograr mayores oportunidades para los más jóvenes.

Consejo Empresario por la Educación 2050

Desde el presente ejercicio PwC Argentina forma parte del Consejo Empresario por la Educación 2050, una asociación civil con más de doce años de trayectoria que trabaja para mejorar la educación del país, especialmente en lo que se refiere a la calidad y la equidad del acceso al conocimiento.

Con esta visión, el Consejo genera acciones de acompañamiento, como el apoyo brindado a docentes en el regreso a clases presenciales en gran parte del territorio argentino; concientización acerca de la problemática de la deserción escolar; elaboración de informes que analizan temas relevantes al sistema educativo; organización de reuniones y foros, con la participación de expertos y referentes del ámbito educativo; y la realización de encuentros de ministros de Latinoamérica, junto a la Red Latinoamericana por la Educación (REDUCA).

Como parte de estas acciones, en PwC Argentina invitamos a nuestros colaboradores a sumar su firma para la campaña #EducaciónATR (Educación a Todo Ritmo), que busca visibilizar una grave problemática: alrededor de 360.000 estudiantes argentinos interrumpen su trayectoria escolar cada año y esta cifra aumentó con el impacto del coronavirus, estimándose en un millón. Asimismo, la iniciativa destaca y potencia las distintas acciones que están llevándose adelante para revertir este escenario.

https://educar2050.org.ar/

Voy con Vos

En alianza con la asociación Voy con Vos, financiamos los estudios secundarios de jóvenes pertenecientes a comunidades rurales de Tres Isletas y El impenetrable, en la provincia de Chaco. Ante las restricciones por la pandemia de Covid-19, las tutoras gestionaron semanalmente la entrega de cuadernillos de trabajo y la posterior recepción de las tareas. Además, el equipo de la asociación hizo un seguimiento de cada uno de los becados para responder consultas y acompañarlos emocionalmente.

https://voyconvos.org/

Fundación Forge

A través del programa "Tu futuro", Fundación Forge brinda formación técnica y humanística y, posteriormente, facilita y acompaña el ingreso y la permanencia de los jóvenes en el mundo laboral. Desde PwC Argentina contribuimos con el financiamiento de becas y las prácticas laborales en nuestras oficinas durante los meses de verano.

https://fondationforge.org/

Fundación Caminando Juntos

A partir del aporte que realizan diferentes empresas del país, la Fundación Caminando Juntos lleva adelante programas para el desarrollo de la primera infancia y la inserción laboral de los jóvenes. En PwC Argentina canalizamos gran parte de nuestra inversión social por medio de la Fundación, financiando proyectos comunitarios y actividades de voluntariado. Además, nuestros colaboradores pueden realizar una donación mensual voluntaria y desde la firma acompañamos la acción duplicando mensualmente ese aporte.

https://caminandojuntos.org.ar/

PANAL - Programa de Articulación para Nuevos Alcances Laborales

El municipio de Vicente López y la Fundación Residuca llevan adelante esta

iniciativa público-privada con el propósito de capacitar a jóvenes de entre 18 y 24 años en situación de vulnerabilidad para una mejor inserción laboral. Desde PwC Argentina los acompañamos con el financiamiento de becas, el dictado de un taller por parte de nuestro Digital Team y la participación en el programa de Mentoring.

Voluntariado profesional

El voluntariado profesional nos permite contribuir al desarrollo comunitario a partir del conocimiento de nuestra propia actividad.

Banco de Proyectos Comunitarios Rurales
Durante este ejercicio continuamos trabajando junto a Red Comunidades Rurales, una organización social que conecta a más de 50.000 personas de Argentina y el mundo con la misión de mejorar las condiciones de vida y oportunidades de desarrollo de los pobladores rurales en situación de riesgo o exclusión social. Con un enfoque de acompañamiento e intervención, la Red establece lazos con diversos referentes de asentamientos rurales, como caciques, artesanos, líderes comunitarios o maestros.

Un equipo interdisciplinario de voluntarios de PwC Argentina se involucró en el desarrollo del Banco de Proyectos Comunitarios Rurales, donando horas de trabajo para fortalecer la transparencia de los procesos de esta valiosa iniciativa. Además de facilitar recursos económicos y gestionar donaciones en especies y servicios, el Banco será un espacio para compartir experiencias y conocimientos para el desarrollo desde diferentes abordajes.

https://www.comunidadesrurales.org/w/

Taller de programación
Voluntarios de nuestro Digital Team organizaron el taller “Introducción al desarrollo de software y sistemas, bases de programación en Python”. El taller fue diseñado para la modalidad virtual y complementado con información para buscar empleo destacando los conocimientos en programación.

Programa "Invertir Vale la Pena"
Desde 2010 desarrollamos este programa, impulsado por la Fundación Caminando Juntos, que está destinado a capacitar a jóvenes próximos a terminar sus estudios secundarios para que posean las mejores herramientas para su acceso al mundo laboral. Durante los encuentros, nuestros voluntarios transmiten conocimientos y experiencias a los estudiantes y los ayudan a desarrollar habilidades para su futuro laboral.

Debido al contexto de pandemia, pudimos adaptar el programa a la virtualidad y jóvenes del Colegio del Buen Consejo participaron del mismo.

Entrevistas laborales simuladas
Nuestro equipo de Human Capital participó de las entrevistas de trabajo simuladas de la Fundación Forge, con el objetivo de fortalecer los recursos personales de los jóvenes para su inserción laboral.

Diplomatura en Transformación Social

La Escuela de Negocios PwC Argentina desarrolla la Diplomatura en Transformación Social, en alianza con la Universidad Siglo 21 y la organización Creer Hacer. La misma está orientada a líderes sociales y tiene como objetivo brindar herramientas y recursos para empoderarlos como agentes de cambio dentro de sus comunidades y capacitarlos en el desarrollo de un proyecto sustentable y de alto impacto.

Durante este período participaron 49 personas en todo el país. El dictado virtual permitió incluir una nueva localización, Río Gallegos.

13
actividades de voluntariado y acciones comunitarias

168
voluntarios

803
horas de dedicación

Gestión ambiental

Cómo nos volvemos más eficientes para reducir nuestro impacto

Somos parte de una cultura sustentable en la que desarrollamos una gestión ambiental orientada a disminuir el impacto directo e indirecto de nuestras actividades.

Net Zero 2030

Continuamos trabajando en nuestro compromiso **Net Zero 2030** para reducir significativamente la huella de carbono de nuestras operaciones, hasta alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para la próxima década. El mismo alcanza a nuestra red global de firmas, nuestra cadena de suministro y nuestros clientes, a quienes asesoraremos y apoyaremos para lograr la descarbonización de sus actividades.
Durante este período validamos los objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% en términos absolutos para 2030. Lo hicimos a través de la iniciativa SBTi (Science Based Targets initiative), que es una alianza del Pacto Global de Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), con el propósito de ayudar a fijar estrategias contra el cambio climático basadas en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Para alcanzar los objetivos propuestos nos enfocaremos en diferentes aspectos de nuestras actividades:

- Una operatoria más eficiente, adecuando nuestras oficinas, reduciendo los viajes en avión, ofreciendo un modelo de servicio al cliente con una mayor virtualidad, transicionando a uso de energías renovables.
- Nuestra cadena de valor, desarrollando un programa de trabajo con clientes y proveedores que los aliente a descarbonizar sus operaciones, compartiendo información no financiera y desarrollando estrategias que incorporen factores ESG en el trabajo con nuestros clientes.
- Compensación de carbono, por medio de proyectos de reducción de dióxido de carbono.

Consumo de materiales y gestión de residuos

GRI 301-1, 306-4

Durante el presente ejercicio utilizamos 1.392 kilos de papel y no consumimos vasos plásticos ni sobres de papel. Este bajo nivel de consumo respecto de ejercicios anteriores se explica por el trabajo remoto y la digitalización de procesos administrativos que implementamos para abordar las circunstancias sanitarias de la pandemia por Covid-19.

Asimismo, promovemos el reciclado de todos los recursos viables a través de cestos señalizados que facilitan una recolección diferenciada de los residuos en todas nuestras oficinas. Este período reciclamos 1.165 kilos de papel que entregamos a instituciones que se dedican a su reutilización.

Residuos tecnológicos

Todos los activos tecnológicos que quedan en desuso son revisados y catalogados según se encuentren en buen estado o fuera de servicio. Los dispositivos que se encuentran en buen estado son donados a diversas entidades y aquellos que quedan fuera de servicio se envían a una fundación que se ocupa de reciclar sus componentes.

Donamos

48 computadoras y notebooks

a diferentes organizaciones e instituciones educativas.

Los reservorios de tóner son retirados por el proveedor para su posterior reutilización, procedimiento realizado a través de una empresa contratista que cuenta con las correspondientes inscripciones y certificaciones. Esta empresa también se ocupa de realizar la disposición final de todo el material que no sea reutilizable. Durante este ejercicio consumimos un total de 3,6 kilos de tóner.

Energía y huella de carbono

GRI 302-1, 305-1, 305-2, 305-3

Nuestra huella de carbono resulta del impacto de las emisiones asociadas al consumo eléctrico de nuestras oficinas, el consumo de gasoil para nuestros grupos electrógenos y los viajes aéreos por los traslados que requieren nuestras actividades profesionales.

		2021			2020			2019		
Alcance	**Ítem**	**Consumo / dato de origen**	**Unidad**	**Emisiones (tonCO2 eq)**	**Consumo / dato de origen**	**Unidad**	**Emisiones (tonCO2 eq)**	**Consumo / dato de origen**	**Unidad**	**Emisiones (tonCO2 eq)**
Alcance 1	Emisiones por consumo de combustible de los grupos electrógeneos (Gasoil)	375	Litros	1,01	375	Litros	1,01	700	Litros	1,88
	Emisiones por consumo de gas natural*	0	m3	0	0	m3	0	0	m3	0
Alcance 2	Emisiones por consumo de energía eléctrica**	1.402	Mwh	600,3	2.912	Mwh	1.350	3.003,80	Mwh	1.526
Alcance 3 ***	Emisiones por viajes en avión****	25.337	km	3,74	7.959.815	km	1.350	10.308.296	km	1.974
	Total Emisiones (tonCO2eq)			**605**			**2.701**			**3.502**

*Ningún edificio de la firma consume gas natural en sus instalaciones.
**Se consideraron los factores de emisión publicados por la Secretaría de Energía de la Nación para la Red Argentina de Energía Eléctrica, vigentes al cierre de cada año fiscal. Factores de emisión FY21: 2019, publicación 2019 (location-based).
***El cálculo de nuestras emisiones de alcance 3 se basa en traslados en avión por cuestiones de negocios, que constituye la fuente más significativa de emisiones de alcance 3 para PwC.
****DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting (FY21: factores DEFRA 2020; FY20: factores DEFRA 2019; FY19: factores DEFRA 2018). Para el cálculo, la asignación de la categoría "haul" según determinaciones DEFRA se ha realizado considerando el total de los km recorridos por el total de cada viaje (no se realizan aperturas por segmento sobre los datos de origen).

Capacitaciones por videoconferencia

Durante este período continuamos priorizando las reuniones y capacitaciones virtuales, con el objetivo de promover actividades seguras en el marco de la pandemia por Covid-19. El 100% de los cursos fueron dictados en formato virtual, a través de Webex o Google Meet.

Intensidad energética

GRI 302-3

Conocer el consumo de energía por superficie nos permite adoptar medidas más efectivas para reducir nuestro impacto ambiental. Durante el ejercicio 2021 nuestra intensidad energética fue de 67,40 KWh/m2.

Variables	Total
Consumo de electricidad FY21 (kWh)	1.402.076
Superficie ocupada FY21 (m2)	20.804
Intensidad energética FY21 (kWh/m2/año)	**67,4**

Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1: Nombre de la organización	12	
	102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	14-15; 21	
	102-3: Ubicación de la sede	12	
	102-4: Ubicación de las operaciones	12	
	102-5: Propiedad y forma jurídica	En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PwC Legal S.R.L. y PwC Servicios de Argentina S.R.L. que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Argentina.	
	102-6: Mercados servidos	12; 21	
	102-7: Tamaño de la organización	12; 21-23	
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	12; 23-24, 31	
	102-9: Cadena de suministro	17	
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	-	
	102-11: Principio o enfoque de precaución	19-20	
	102-12: Iniciativas externas	-	
	102-13: Afiliación a asociaciones	11	
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3	
	102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	13-14; 17; 19-21	
	102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	20-21	
	102-18: Estructura de gobernanza	13-14	
	102-40: Lista de grupos de interés	8	
	102-41: Acuerdos de negociación colectiva	4,3%	
	102-42: Identificación y selección de grupos de interés	8	
	102-43: enfoque para la participación de los grupos de interés	8-10	
	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	7-8	
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PwC Legal S.R.L., PwC Servicios de Argentina S.R.L. y PricewaterhouseCoopers Service Delivery Center (Argentina) S.R.L.	

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión
	102-46: Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	7-8	
	102-47: Lista de los temas materiales	7-8	
	102-48: Reexpresión de la información	-	
	102-49: Cambios en la elaboración de informes	-	
	102-50: Periodo objeto del informe	7	
	102-51: Fecha del último informe	2020	
	102-52: Ciclo de elaboración de informes	7	
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe	lorena.gaiani@pwc.com mariano.c.tomatis@pwc.com	
	102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	7	
	102-55: Índice de contenidos GRI	41-45	
	102-56: Verificación externa	El reporte no cuenta con verificación externa	
Temas materiales			
Desempeño económico			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
201: Desempeño económico	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	22; 35-37	

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión
Impactos económicos indirectos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
203: Impactos económicos indirectos	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	35-37	
Anticorrupción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
205: Anticorrupción	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	19-21	
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	13-14; 19-21	
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	20-21	
Competencia desleal			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión
206: Competencia desleal	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal	
Materiales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
301: Materiales	301-1: Materiales utilizados por peso o volúmen	39	
Energía			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
302: Energía	302-1: Consumo energético dentro de la organización	40	
	302-3: Intensidad energética	40	
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
305: Emisiones	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	40	
	305-2: Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)	40	
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	40	

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión
Residuos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
306: Residuos	306-4 Residuos no destinados a eliminación	39	
Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Durante el ejercicio no hemos podido evaluar a los nuevos proveedorers con criterios ambientales	
Empleo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	23-25; 31	
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	28	

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión
Relaciones trabajador-empresa			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
402: Relaciones trabajador-empresa	402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los cambios significativos se informan con la mayor antelación posible y se contemplan las necesidades de los colaboradores además de las propias de la organización	
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
403: Salud y seguridad en el trabajo	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	28	
Formación y enseñanza			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
404: Formación y Enseñanza	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	25-27	
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	25-27	
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	33	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	14; 31-32	
No discriminación			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
406: No discriminación	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	20-21	

Estandar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
413: Comunidades locales	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	35-37	
Privacidad del cliente			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	-	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	-	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	-	
418: Privacidad del cliente	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	19-20	
Temas materiales propios			
Situación Covid-19		3; 6; 10; 28	
Transformación digital		16	
Ciberseguridad		19-20	

Oficinas

PwC Argentina

Buenos Aires
Bouchard 557, Piso 8°
(C1106ABG) Buenos Aires
Tel.: (54 11) 4850-0000

Mendoza
9 de Julio 921, Piso 1°
(M5500DOX) Mendoza
Tel.: (54 261) 429-5300

Córdoba
Av. Colón 610, Piso 8°
(X5000EPT) Córdoba
Tel.: (54 351) 420-2300

Rosario
Madres de Plaza 25 de Mayo 3020, Piso 3°
(S2013SWJ) Rosario
Tel.: (54 341) 446-8000

PwC Acceleration Center Buenos Aires

Barracas
Felix Azara 841
(C1267ABQ) Ciudad de Buenos Aires
Tel.: (54 11) 5941 5900

Olivos
Dr. Nicolás Repetto 3653
(B1636CTK) Olivos, Buenos Aires
Tel.: (54 11) 5628 8300

"Reporte de Sustentabilidad 2021 - Construir confianza. Entregar resultados sostenibles." contiene material de distribución gratuita de propiedad de PricewaterhouseCoopers International Limited y de sus firmas miembro Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PwC Legal S.R.L. y PwC Servicios de Argentina S.R.L., todas en adelante PwC, cada una de las cuales actúa como una entidad legal separada e independiente.

La información provista no es una recomendación, asesoramiento o sugerencia para la realización de cualquier actividad, operación, inversión o negocio, quedando "Reporte de Sustentabilidad 2021 - Construir confianza. Entregar resultados sostenibles." y PwC exentos de todo tipo de responsabilidad por las decisiones que pudiera tomar el lector en base a la mencionada información. Los contenidos y comentarios de cada artículo son responsabilidad de sus autores así como las consecuencias legales derivadas de su publicación. Los contenidos expuestos no reflejan la opinión de PwC. PwC no declara ni garantiza que la información sea precisa, completa o actual. No ofrece garantías ni declaraciones relativas al uso del contenido del material distribuido en cuanto a la exactitud, precisión, utilidad, oportunidad, fiabilidad, etc. Las imágenes que se encuentren en el material son de carácter ilustrativo, referencial y no contractual.

PwC garantiza el derecho de acceso, información, rectificación, actualización, supresión y/o portabilidad según la Ley N° 25326. Si desea información sobre la recolección, recopilación y procesamiento de su información de identificación personal, así como que la misma sea suprimida de nuestros registros o actualizada, deberá enviar un correo electrónico a ar_datospersonales@pwc.com o dirigirse a Hipólito Bouchard 644, PB, C.A.B.A. Por consultas, temas sugeridos para tratar en la próxima edición y/o comentarios, envíenos un correo a la casilla antes mencionada.

@PwC_Argentina /PwCArgentina /PwCArgentina /PwCArgentina /pwcargentina

© 2022 Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PwC Legal S.R.L. y PwC Servicios de Argentina S.R.L. Todos los derechos reservados.