

# Resultados del Sondeo “Proyecciones salariales para el año 2016”

junio 2016

**50**  
empresas

Participantes, correspondientes a la muestra de la encuesta de remuneraciones y beneficios de mercado general de PwC Argentina.

**31%**

fue el porcentaje promedio de incremento salarial para el personal fuera de convenio presupuestado por las empresas participantes para el 2016.

**33%**

es el porcentaje promedio de incremento salarial para el personal fuera de convenio con el que las empresas participantes estiman cerrar el año 2016.

**34%**

Es la inflación proyectada en promedio para todo el año 2016 por las empresas participantes.

En cuanto a las acciones que las empresas están tomando para mitigar la pérdida del poder adquisitivo de los salarios como consecuencia de la inflación, las respuestas fueron las siguientes:\*

**38%**

**Revisión del presupuesto**

**30%**

**Extensión de beneficios**

**26%**

**Adelanto de incrementos**

**20%**

**Ninguna acción**

**18%**

**Gratificación extraordinaria**

\*Algunas organizaciones otorgan más de una modalidad.

## ¿Tenemos dificultades para atraer y retener talentos y/o personas en puestos clave a causa de remuneraciones fuera de mercado?

Una de las partes fundamentales de cualquier estructura de remuneraciones es la competitividad externa. Para poder entender el contexto en el cual se desarrolla su empresa, es clave compararse adecuadamente con una encuesta de remuneraciones confiable.

El objetivo de nuestra propuesta es brindarles la mejor información de compensaciones del mercado laboral argentino, respaldada en una base de datos amplia, actualizada, flexible y con un alto nivel tecnológico.

Los informes de Remuneraciones de PwC Argentina se emiten dos veces al año (con información al 28 de Febrero y 31 de Agosto) y los mismos incluyen:

- **Resumen ejecutivo:** contiene información de la evolución y las tendencias del mercado en el período considerado.
- **Políticas:** presenta información acerca de las políticas de ajustes de remuneraciones, estructura de remuneraciones y beneficios monetarios y no monetarios que otorga el mercado.
- **Resultados:** incluye la descripción del puesto más los valores de remuneración para la muestra general y las submuestras por nivel de facturación y orientación del negocio.
- **Muestra:** contiene la descripción y caracterización de la muestra de empresas y la lista de empresas participantes.
- **Metodología:** abarca la descripción de la metodología aplicada en la confección del informe y la realización del estudio.

Los costos para acceder a la información son los siguientes:

**Participantes** (implica formar parte de la muestra de compañías que brindan su información salarial):

- Suscripción anual (agosto 2016 - febrero 2017), \$ **24.500 + IVA**

**Adquirentes** (sin brindar datos para la muestra):

- Informe agosto 2016, \$ **31.200 + IVA**
- Informes agosto 2016 - febrero 2017, \$ **37.000 + IVA**

Con la suscripción anual se obtiene acceso a los siguientes informes:

- Mercado General
- Primer Nivel Ejecutivo
- Información de los mercados de Rosario, Córdoba y Mendoza

### Para mayor información contactarse con:

Mariela Rendón | [mariela.rendon@ar.pwc.com](mailto:mariela.rendon@ar.pwc.com) | Interno: 4650

Eliana Pizzatti | [eliana.pizzatti@ar.pwc.com](mailto:eliana.pizzatti@ar.pwc.com) | Interno: 4252

Cyntia Moclio | [cynthia.moclio@ar.pwc.com](mailto:cynthia.moclio@ar.pwc.com) | Interno: 4866

Agustín Cortés | [agustin.cortes@ar.pwc.com](mailto:agustin.cortes@ar.pwc.com) | Interno: 4818

Bouchard 557, piso 8°, C1106ABG - T: (54.11) 4850.6000 Interno: 6889, F: (54.11) 4850.6100 - Ciudad de Buenos Aires

