

# Escuela de Negocios PwC Argentina

**pwc**

## Economía para ejecutivos no economistas

### Fechas:

**Martes:**

**25 de marzo**

**1, 8, 15, 22 y 29 de abril**

**6 y 13 de mayo**

### Horario:

18:00 a 21:00 horas

### Lugar:

Escuela de Negocios PwC  
Argentina - Bouchard 644 - PB

### Informes e inscripción:

**Lorena Orellana**

(+5411) 4850-6133

lorena.orellana@ar.pwc.com

**Agustina Sol Rozas**

(+5411) 4850-6146

agustina.sol.rozas@ar.pwc.com

¿La emisión monetaria siempre genera inflación? ¿Está bien o mal aumentar el gasto público? ¿Qué debería esperar si aumenta la tasa de interés?

Si mi empresa vende productos industriales, ¿por qué debería preocuparme el precio de la soja? ¿Por qué el precio de las casas en EE.UU. puede afectar a la economía Argentina? ¿Qué son la "cuenta corriente" y el "balance de pagos"?

El precio de los productos que vendo, ¿lo fijo yo o el mercado? ¿Qué es un "mercado competitivo"? ¿Y un "monopolio"?

**¿Alguna vez te hiciste estas preguntas? Nosotros te podemos ayudar a que te surjan muchas más...**

La calidad de nuestro pensamiento está dada por la calidad de las preguntas que nos hacemos. Sólo las contestaciones que generan nuevas preguntas permiten al pensamiento continuar la indagación; y es indagando como se puede lograr la comprensión...

Hoy en día el rol ejecutivo dentro de las empresas exige una acabada comprensión del cambiante y complejo entorno económico en el que se desenvuelven los negocios.

Desde la **Escuela de Negocios PwC Argentina** te proponemos un ciclo de **8 clases** semanales que combinan la teoría económica con situaciones y casos reales, a partir de las cuales podrás no sólo encontrar las respuestas a las preguntas iniciales, sino también ampliar tu mirada y contar con las herramientas básicas para poder mejorar la toma de decisiones.

### Contenidos

#### Clase I

¿Cómo se determinan la Oferta y la Demanda? ¿Qué factores las afectan? ¿Cómo se determina el precio de equilibrio? ¿Qué se entiende por mercado de competencia perfecta, monopolio y oligopolio? ¿Sabés qué es la "elasticidad"?

#### Clase II

¿Qué es la Demanda Agregada? ¿Y el PIB? ¿Cómo se equilibra el mercado de bienes y servicios? ¿Cuáles son los efectos del Consumo, la Inversión y el Gasto Público sobre la Demanda Agregada?

#### Clase III

¿Qué es y por qué se genera inflación? ¿Sus causas son siempre monetarias? ¿Qué diferencia hay entre la oferta monetaria y la base monetaria? ¿Qué relación tiene con la tasa de interés?

#### Clase IV

¿Qué pasa cuando el gobierno aumenta el gasto público? ¿Y los impuestos? ¿Si el Banco Central emite habrá inflación? ¿Cuál es el efecto de una depreciación del peso? ¿Cómo se evita el desempleo?

#### Clase V

¿Qué son la Cuenta Corriente y la Balanza de Pagos? ¿Qué relación tienen con las reservas del Banco Central? ¿Y con el tipo de cambio? ¿El tipo de cambio tiene que ser fijo o flotar? ¿La tasa de interés afecta al tipo de cambio?

#### Clase VI

En el largo plazo ¿estaremos todos muertos? ¿Qué diferencia hay entre Crecimiento y Desarrollo? ¿Es válida la dicotomía industria/agro? ¿Y servicios/industria? ¿Qué rol juega la innovación?

#### Clase VII

La economía argentina: ¿las ruinas circulares de Borges? ¿Cómo podemos entender el presente a partir de nuestra historia económica? ¿Qué mensajes podemos descifrar para el futuro?

#### Clase VIII

Fronteras de economía aplicada. ¿Existen formas de hacer la misma pregunta pero obtener respuestas diferentes? ¿Cómo piensan, recuerdan y toman decisiones los consumidores?

### Bonus Track:

Durante la duración del curso los participantes recibirán los informes económicos del área de Precios de Transferencia y Servicios de Economía de PwC de manera gratuita.

Los participantes que acrediten más del 75% de asistencia recibirán un certificado de la Escuela de Negocios PwC Argentina.

### Dirigido a:

Directivos de empresas, gerentes, mandos medios y profesionales no economistas. Empresarios PyMEs y a aquellas personas interesadas en mejorar sus conocimientos de economía para comprender mejor el contexto actual y el clima de negocios.

### Cuerpo Docente

**José María Segura** se graduó con honores como Licenciado en Economía en la Universidad Nacional de Buenos Aires. También es Contador Público Nacional y tiene un título de posgrado de Especialista en Mercado de Capitales, ambos por la Universidad Nacional de Buenos Aires. Como socio del área de Precios de Transferencia y Servicios Económicos de PwC brinda asesoramiento a empresas multinacionales en Argentina y países de Latinoamérica. Actúa como perito economista y usualmente expone en conferencias y escribe artículos en medios locales y del exterior.

**Leandro Romano** es Licenciado en Economía y tiene un título de posgrado de Especialista en Mercado de Capitales, ambos por la Universidad Nacional de Buenos Aires. Se encuentra cursando la Maestría en Economía en la misma institución. También se desempeñó como investigador asociado Junior en el CEIL-PIETTE/CONICET. Actualmente forma parte de una cátedra de econometría en la Universidad de Buenos Aires. En el área de Precios de Transferencia y Servicios Económicos de PwC se desempeña como gerente, brindando asesoramiento a compañías multinacionales. Es expositor en conferencias y ha escrito artículos especializados en la materia.

**Nicolás Creixent** es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional de Buenos Aires y Executive MBA Candidate del IAE Business School. Se desempeña como gerente del área de Precios de Transferencia y Servicios Económicos de PwC, brindando asesoramiento en materia de análisis económico-financiero, con particular énfasis en las industrias de Agribusiness, Energía y Minería. Ha dictado cursos en Argentina, Brasil y Chile.

**Martín Ibaguren** es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional del Sur y Master en Economía Europea y Finanzas Internacionales por la Universidad de Roma Tor Vergata. También se desempeñó como docente en las cátedras de Finanzas Públicas y Economía en la Universidad Nacional del Sur. Actualmente se desempeña como gerente en el área de Precios de Transferencia y Servicios Económicos de PwC, brindando asesoramiento a compañías multinacionales. Ha escrito artículos especializados en la materia.

¡TE ESPERAMOS!

*Auditoría. Asesoramiento Impositivo y Legal. Consultoría.*