

5 minutos para crear valor

*1° Encuesta a PyMEs
de PwC Argentina*

pwc

Celebramos 100 años en Argentina
Auditoría. Asesoramiento Impositivo y Legal. Consultoría.

Acercas de la 1º Encuesta a PyMEs de PwC Argentina

Acercas de la encuesta

Es un orgullo para el equipo que integra la división PyMEs de PwC Argentina presentar los resultados de la primera encuesta realizada a empresarios PyMEs de nuestro país, que intenta analizar, entre otros, los desafíos que deberán afrontar las mismas en lo que resta del año y en el 2014.

Los objetivos de esta edición 2013 son fundamentalmente:

- entender cuáles son sus principales temas de agenda para los próximos meses
- identificar cuáles son los principales problemas que enfrentan las PyMEs en la actualidad para acceder a fuentes de financiamiento
- evaluar cuáles son las expectativas de crecimiento de su negocio y las acciones que llevarán adelante en el corto y mediano plazo.

Esperamos que el contenido de la publicación sea de su interés. Le acercamos este material para conocer en parte cómo piensan los empresarios PyMEs a la luz de la coyuntura económica actual y cómo afrontarán los desafíos que se vienen para lograr la rentabilidad esperada.

Metodología y Participación

La invitación a participar de la encuesta fue enviada por e-mail a una base de datos de empresas PyMEs del sector privado de Argentina.

El 31% de los encuestados pertenece al sector de servicios, el 28% a industria en general, el 22% a comercio, el 17% a tecnología y el 2% al sector agropecuario.

La etapa de relevamiento se realizó durante septiembre de 2013.

Corresponde señalar que la recopilación de datos fue de carácter anónimo, con el fin de asegurar respuestas objetivas y proteger la confidencialidad de la información brindada por los participantes.

Agradecemos a los empresarios que han compartido sus opiniones en la primera edición de la encuesta.

Conclusiones

La encuesta a empresarios PyMEs realizada por PwC Argentina arroja como temas preocupantes de agenda para lo que resta del año y el 2014 aquellos vinculados con a) el marco regulatorio en materia de comercio exterior -restricciones aduaneras y cambiarias-, b) el acceso al crédito, y c) una permanente preocupación por los niveles de inflación por encima a los de sus socios comerciales y competidores que atenta contra la competitividad, necesaria para continuar manteniendo altos niveles de empleo y desarrollo.

El 45% de los empresarios consultados manifestó que los resultados del primer semestre de 2013 respecto del segundo del año 2012 estuvieron por debajo de sus expectativas, mientras que el 31% reveló que fueron semejantes al período anterior. Si bien esto pareciera no ser una novedad, la mirada del 90% de los empresarios pymes consultados augura de manera inquietante que estos obstáculos continuarán siendo similares en el próximo año, debilitando la posibilidad de crecimiento sostenible de este segmento a mediano y largo plazo.

Según lo revelado por 7 de cada 10 empresarios PyMEs encuestados, el desarrollo de nuevos negocios y por consiguiente la búsqueda de nuevos mercados para lograr una mayor inserción internacional que hoy en día es relativamente baja, son algunas de las acciones propuestas para afrontar los desafíos en el mediano y largo plazo, seguido en importancia por una mejora de procesos y reducción de costos.

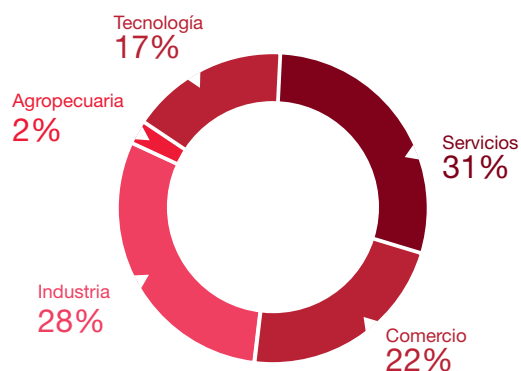
La inflación continúa castigando a las PyMEs permaneciendo en la lista de los desvelos de los ejecutivos, de igual modo que los problemas de acceso al crédito y el escenario regulatorio actual que inciden en la pérdida de competitividad.

Las tasas bancarias a las cuales pueden acceder muchas de las PyMEs, las garantías exigidas, cierta complejidad en los trámites bancarios y la cautela a la hora de planificar inversiones por expectativas poco alentadoras, son sólo algunos de los argumentos revelados por los encuestados para “no” acceder a nuevos créditos en el último período debiendo afrontar la coyuntura entre otros, a través de reducciones de costos. Esto pareciera tener sentido si pensamos que la oferta de financiamiento para pymes no siempre es la más apropiada en términos de plazos, tasas y exigencias que requieren los bancos a la hora de abrir una carpeta de crédito. Promover mayores incentivos tributarios para lograr estimular la inversión privada en el mediano plazo, sigue siendo uno de los viejos reclamos pendientes.

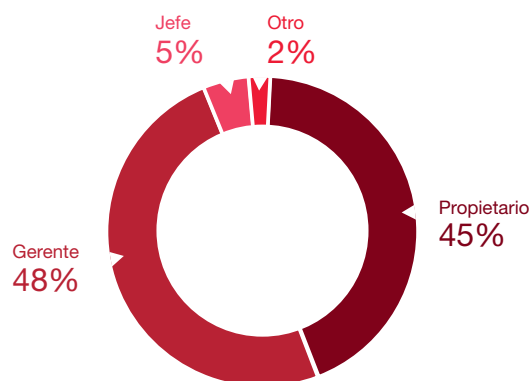
Si bien se evidencia una cierta preocupación en el empresariado por los obstáculos que deberán afrontar las PyMEs durante el próximo año, saben que no deberían esperar todo del Estado, y en consecuencia tendrán que romper la inercia y reducir los niveles de autocomplacencia para salir a buscar soluciones que les permita dar un salto de calidad y crecimiento.



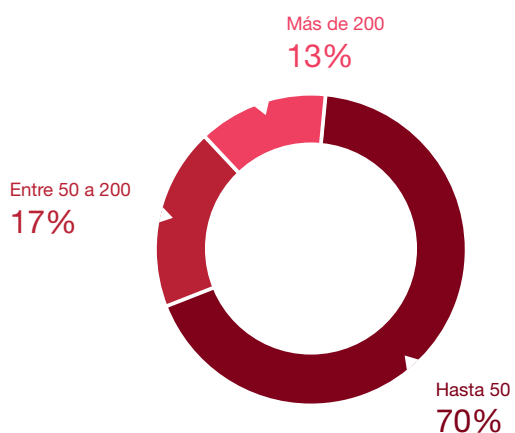
Sector al que pertenece su empresa



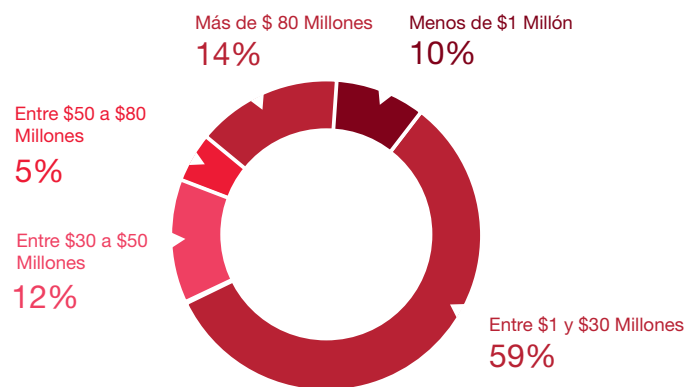
Cargo



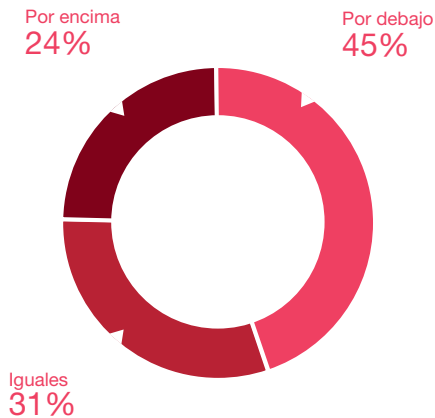
Cantidad de empleados



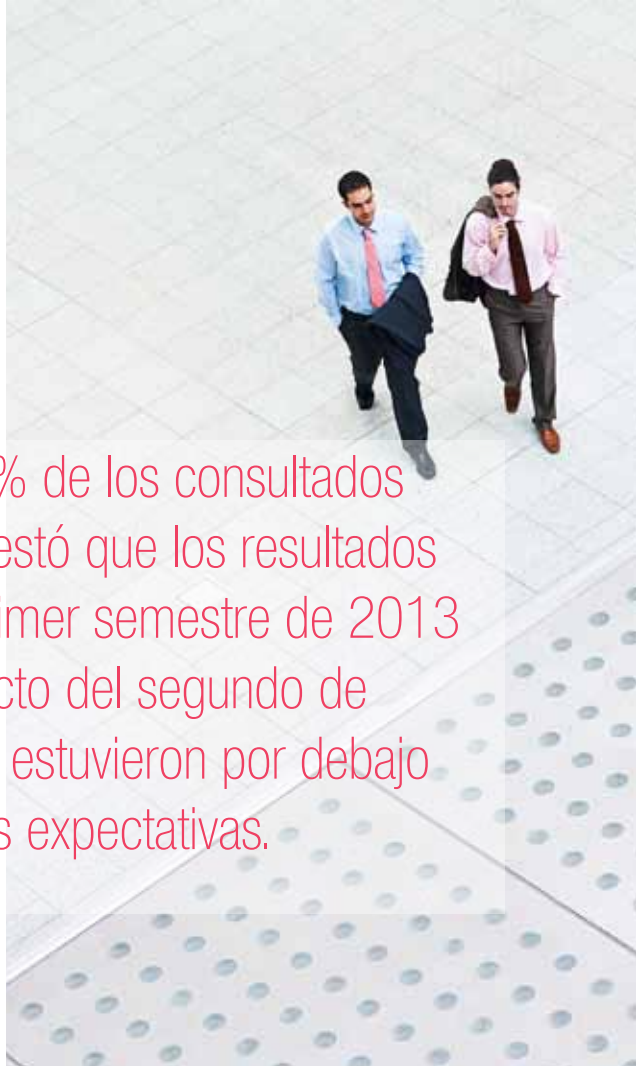
Facturación anual



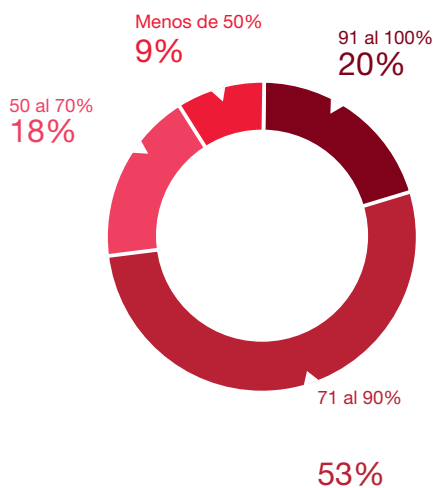
1. ¿Cuáles fueron los resultados de su empresa comparado el primer semestre del año 2013 respecto al segundo semestre del año 2012?



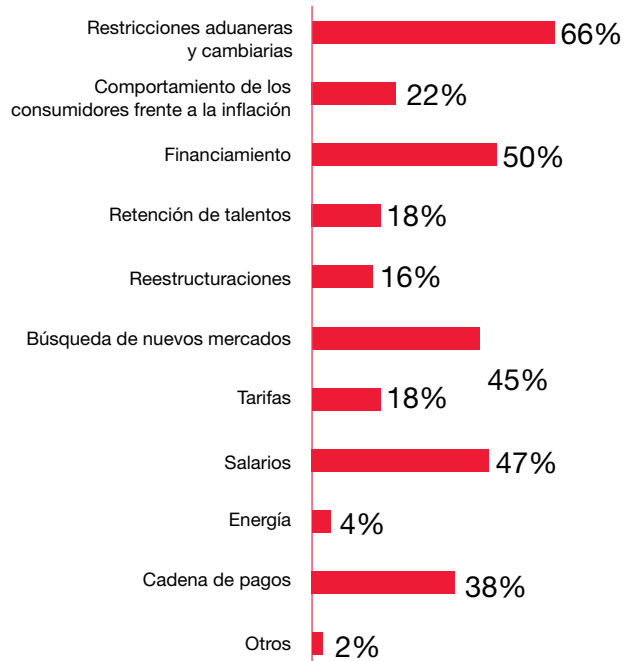
El 45% de los consultados manifestó que los resultados del primer semestre de 2013 respecto del segundo de 2012 estuvieron por debajo de sus expectativas.



2. ¿A qué tasa de su capacidad máxima está operando su empresa actualmente?



3. ¿Cuáles son los temas más importantes en su agenda para lo que resta del año?



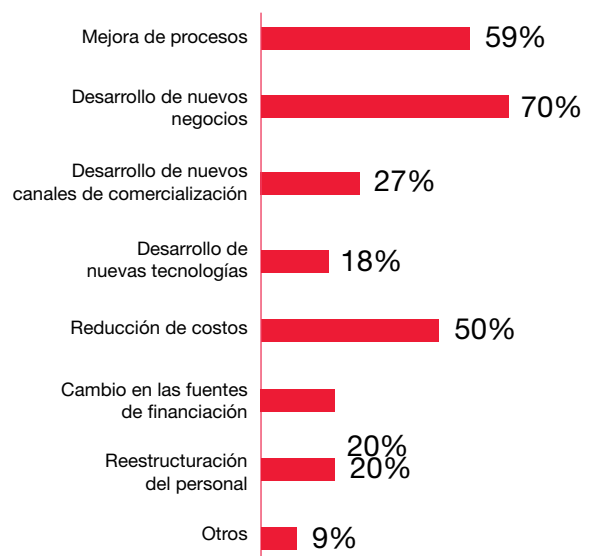


4. Considera que los desafíos para su negocio durante el año 2014

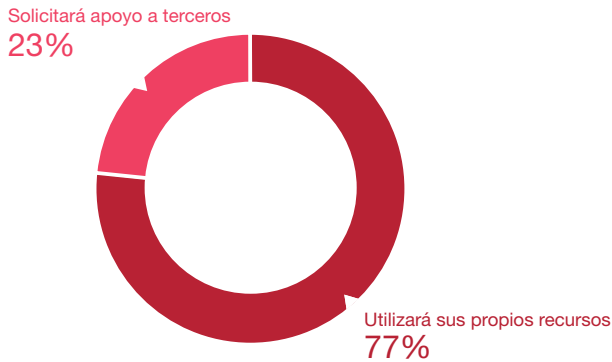


5. ¿Cuáles serán sus acciones para afrontar los desafíos en lo que resta del año y el 2014?

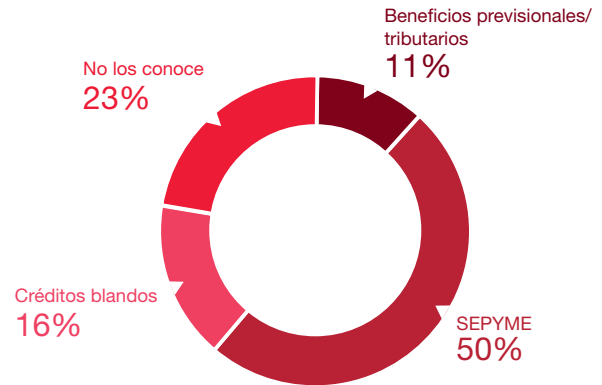
El desarrollo de nuevos negocios y la búsqueda de nuevos mercados serán acciones para afrontar desafíos en el mediano y largo plazo.



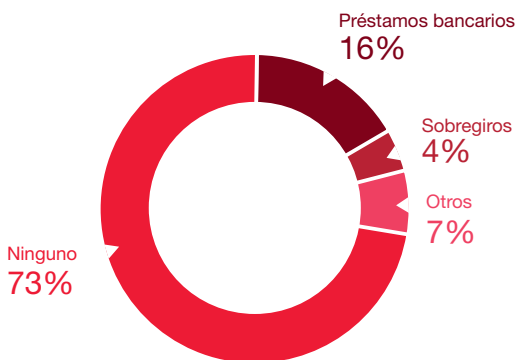
6. Para llevar a cabo las acciones mencionadas usted:



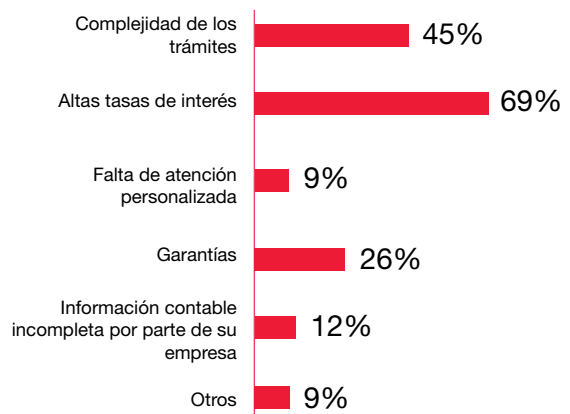
7. ¿Conoce algunos de estos mecanismos utilizados por el Estado para apoyar a las PyMEs?



8. ¿Su empresa ha accedido a algún tipo de crédito, subsidio o apoyo de algún tipo para desarrollar su negocio? ¿Cuáles?

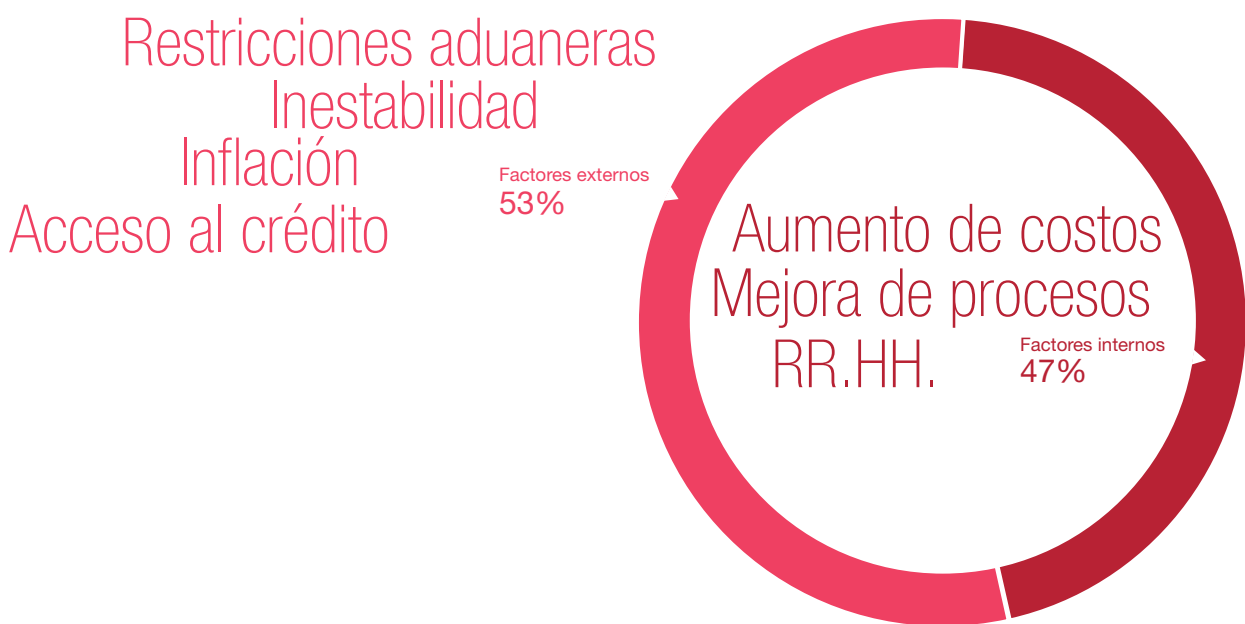


9. ¿Cuáles son los principales problemas que observa para acceder a la financiación bancaria y otros servicios financieros?





10. ¿Cuáles son los principales problemas que observa para obtener el crecimiento o la rentabilidad esperada para el próximo período?



Contactos

Pablo Boruchowicz

Tel: (54 11) 4850-4654
pablo.boruchowicz@ar.pwc.com

Claudia Cóppola

Tel: (54 11) 4850-4757
claudia.coppola@ar.pwc.com

Buenos Aires

Bouchard 557, Piso 7°
(C1106ABG) Buenos Aires
Tel.: (54 11) 4850-0000
Fax: (54 11) 4850-1800

Córdoba

Av. Colón 610, Piso 8°
(X5000EPT) Córdoba
Tel.: (54-351) 420-2300
Fax: (54-351) 420-2332

Mendoza

9 de Julio 921, Piso 1°
(M5500DOX) Mendoza
Tel.: (54-261) 429-5300
Fax: (54-261) 429-5300 (int. 1116)

Rosario

Madres de Plaza 25 de Mayo 3020, Piso 3°
(S2013SWJ) Rosario
Tel.: (54-341) 446-8000
Fax: (54-341) 446-8016

 @PwC_Argentina

 /PwCArentina

 /PwCArentina