



Regreso al trabajo en la nueva normalidad

Encuesta de PwC Argentina



pwc

Acerca de la encuesta

La estabilización tras la irrupción del COVID-19 y la crisis económica resultante impactan de manera distinta a cada sector e industria.

En este contexto, llevamos a cabo un sondeo, con la finalidad de conocer cómo las empresas están gestionando el regreso al trabajo bajo la nueva normalidad.

La encuesta se realizó online durante los meses de agosto y septiembre del 2020 y en donde participaron más de 150 empresas.

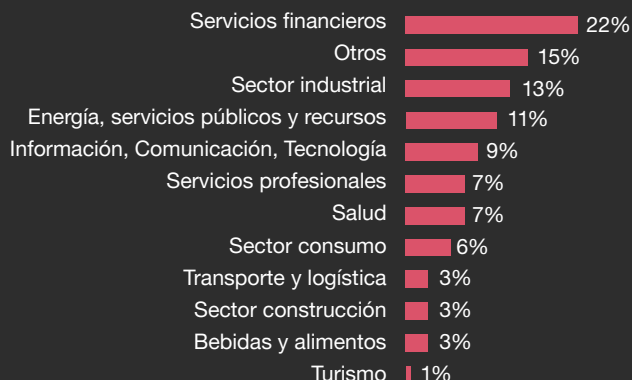
A continuación, les presentamos los principales ejes analizados: gestión del regreso, principales preocupaciones, inversión en tecnología, adecuación de espacios físicos, protocolos y modalidad de trabajo.

Agradecemos vuestra colaboración y esperamos que los resultados sean de su interés.

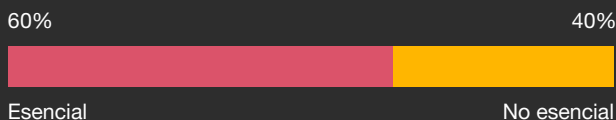


Perfil de los encuestados

Sector al que pertenece su empresa



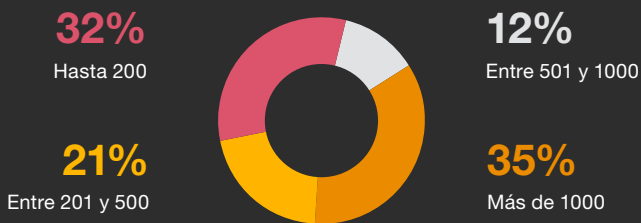
Tipo de actividad



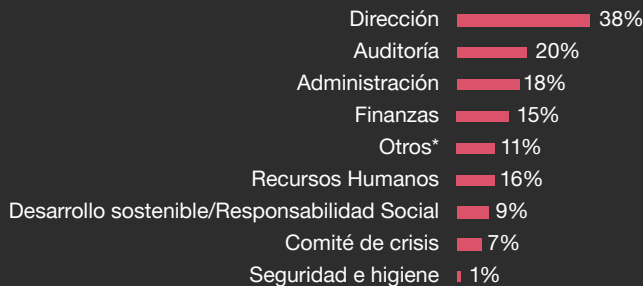
Ubicación de las operaciones



Cantidad de empleados



Área a la que pertenece



(*) Otros: Insumos, Productivo, Gerente General, Comunicaciones, Compliance, Legales, Relaciones Institucionales y Comunicación, Tecnología, Consultoría, Servicios Generales, Técnica, Comercial, Comunicación, Evaluación de riesgos, Product Manager/Ventas

¿Cómo y cuándo regresar al trabajo?

Evaluar cómo y cuándo regresar al trabajo en este contexto, sin duda alguna es uno de los temas de agenda.

Más del 80% de los participantes definió un equipo para la toma de decisiones vinculado al regreso al trabajo para liderar el cambio hacia un regreso seguro. (Gráfico 1)

La pandemia obligó a muchas empresas a implementar el teletrabajo de manera imprevista y acelerada. Operar bajo nuevas demandas y adaptarse a los cambios que vienen es clave: acelerar lo digital, nuevas formas de trabajo y atención a temas de seguridad. El 39% de los encuestados manifestó que considera el home office como modalidad exclusiva de trabajo para todo el personal no esencial en la operación, mientras que otro 39% afirmó que propone un esquema de trabajo híbrido, esto es asistiendo a la oficina en turnos y/o equipos diferenciados. (Gráfico 2)

El esquema de trabajo definido y las medidas de distanciamiento social obligaron a las empresas a realizar o planear adecuaciones estructurales en el espacio de trabajo. Casi el 60% de las empresas encuestadas sostuvo que reestructuró el espacio físico y un 31% lo está considerando. (Gráfico 3)

GRÁFICO 1

¿Definió la compañía un área dedicada al regreso al trabajo?

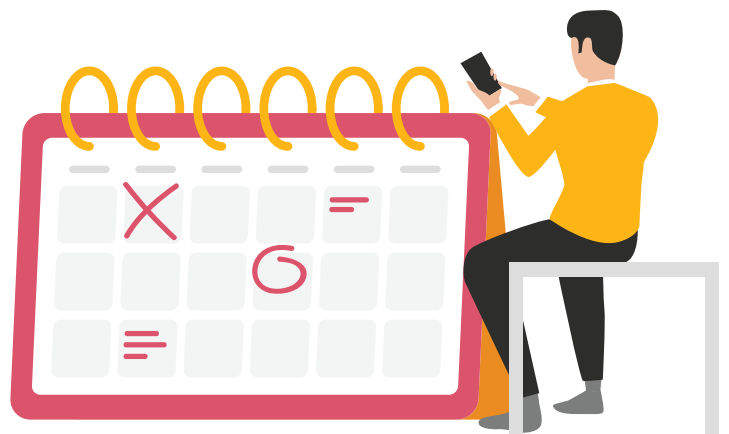
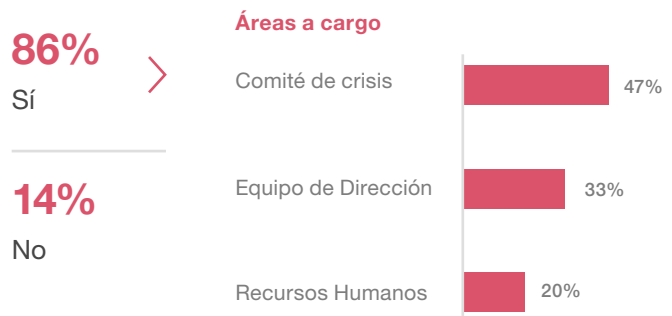


GRÁFICO 2

¿Qué enfoque estableció la compañía para la vuelta una vez liberada la actividad?

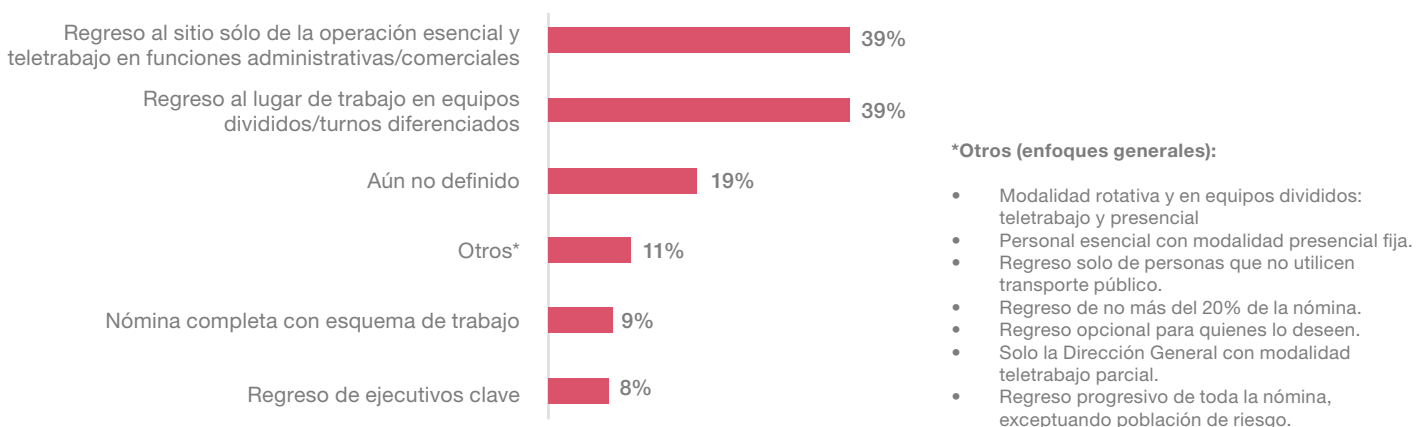


GRÁFICO 3

¿Realizaron o planean realizar adecuaciones estructurales en el espacio de trabajo?

	Sí	No	En consideración
Reestructuración del espacio físico	57%	12%	31%
Reducción del espacio físico	22%	42%	35%

Principales preocupaciones: pandemia, disrupción y Plan de Continuidad del Negocio

La pandemia y la disrupción en los negocios tomó a las organizaciones por sorpresa. Un 13% de los encuestados no contaba con un Plan de Continuidad de Negocio (PCN) para afrontar este tipo de riesgos. (Gráfico 4)

Al indagar sobre las principales preocupaciones con respecto al regreso, los encuestados manifestaron: la salud y bienestar de los empleados, seguida por el cumplimiento de los protocolos en el lugar de trabajo, la factibilidad de gestionar la movilidad de los empleados y el esquema mixto de teletrabajo y trabajo en sitio.

Las decisiones que deban tomar las compañías respecto a la vuelta al trabajo deberán pasar por ciertas dimensiones de análisis: el impacto financiero es una de ellas. Desarrollar una estrategia para el regreso al trabajo con foco en las personas, su productividad y cómo trabajar es clave para un regreso exitoso. (Gráfico 5)

Establecer una comunicación efectiva y oportuna con los stakeholders internos y externos es de vital importancia. Más del 70% de los encuestados sostuvo que cuentan con un plan de comunicación para mantener informados de manera oportuna y adecuada a empleados, clientes, proveedores y socios estratégicos. (Gráfico 6)

GRÁFICO 4

¿Considera que el PCN fue suficiente para afrontar la crisis?

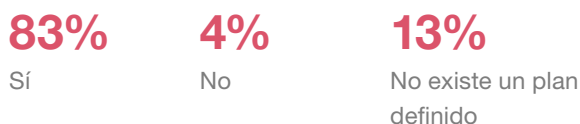


GRÁFICO 5

¿Cuáles son las principales preocupaciones con respecto al regreso?



GRÁFICO 6

¿Existe un plan de comunicación para mantener informados de manera oportuna y adecuada a los grupos de interés en cuanto a las políticas y procedimientos determinados por la compañía en este contexto?

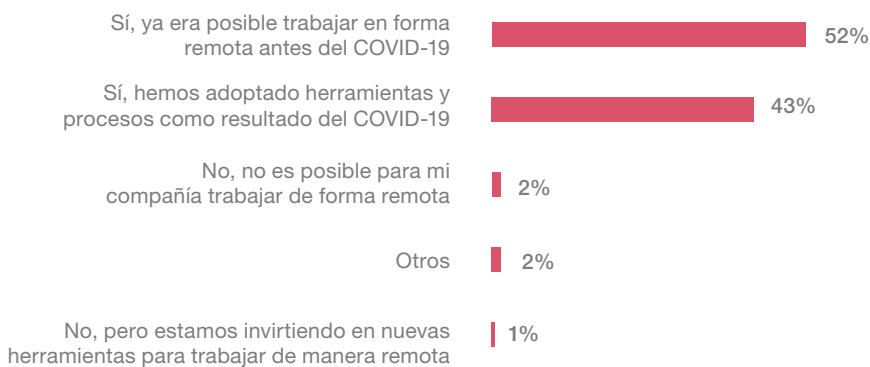
	Sí	No	No aplica
Empleados	93%	4%	3%
Clientes	75%	10%	15%
Proveedores	69%	15%	16%
Socios estratégicos	72%	10%	18%

¿Estaban preparadas las empresas para enfrentar este cambio en el esquema de trabajo?

El 52% manifestó que sí estaban preparadas mientras que el 43% afirmó que debieron incorporar herramientas y procesos.

GRÁFICO 7

¿Cuenta la compañía con las herramientas necesarias para continuar con el teletrabajo?



Definitivamente la pandemia hizo que las compañías estén considerando inversiones en tecnología informática para poder continuar sus operaciones. En este sentido, el 42% está considerando invertir en herramientas colaborativas, el 38% en la adquisición de softwares y el 33% en infraestructura. (Gráfico 8)

GRÁFICO 8

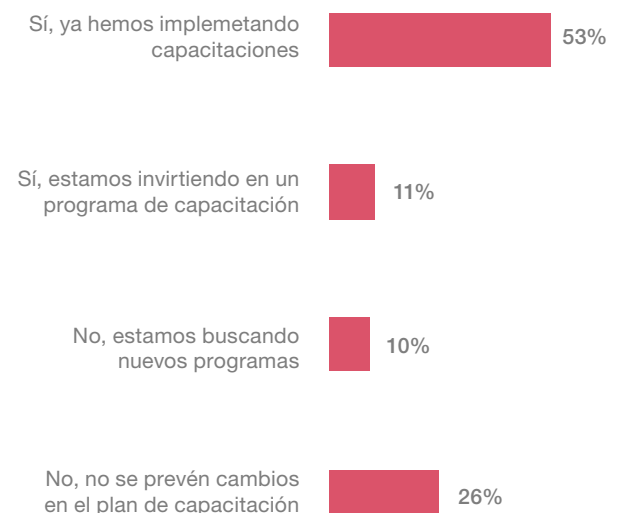
¿Ha considerado la compañía nuevas oportunidades de inversión en herramientas tecnológicas a partir de este contexto?

	Inversión significativa	Inversión moderada	Sin cambios	Reducción de la inversión
Software/ Aplicaciones	9%	38%	50%	2%
Herramientas colaborativas	7%	42%	51%	-
Infraestructura	9%	33%	53%	6%
Ciberseguridad	14%	31%	55%	0%
Soluciones en la nube	9%	28%	63%	0%

La irrupción del COVID-19 no solo aceleró la necesidad de transformar la estructura tecnológica de las empresas, sino también establecer un plan de capacitación vinculado a la nueva normalidad: más del 50% afirmó haber realizado capacitaciones. (Gráfico 9)

GRÁFICO 9

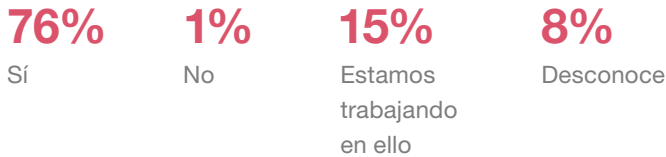
Capacitación: ¿Estableció la compañía un plan de capacitación vinculado a la nueva normalidad de trabajo?



Regreso seguro

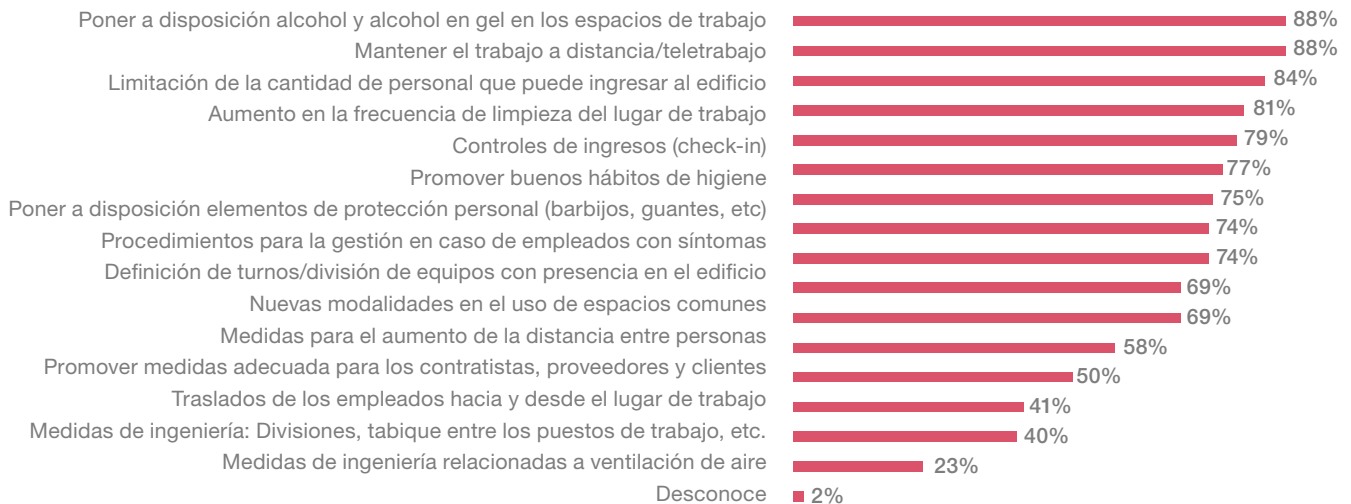
El 76% de los participantes aseguró que su compañía cuenta con los protocolos necesarios y acordes a la regulación.

GRÁFICO 10
¿Cuenta la compañía con los protocolos necesarios y acordes a la regulación vigente?



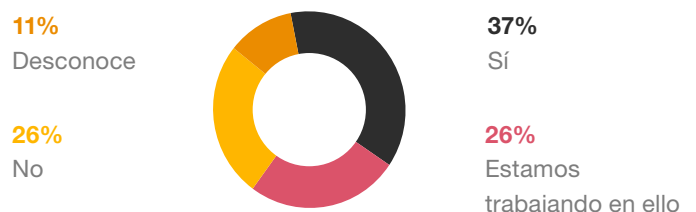
El abanico de medidas incluidas es amplio. Entre las más importantes podemos destacar: poner a disposición alcohol en los lugares de trabajo y elementos de protección personal (barbijos, guantes), seguir con la modalidad de teletrabajo, limitar la cantidad de personal en los ingresos, aumentar la frecuencia de la limpieza, controles de ingresos, promover buenos hábitos de higiene, nuevos reglamentos en el uso de espacios comunes.

GRÁFICO 11
¿Cuáles son las medidas incluidas en los protocolos?



Sólo el 37% de las compañías están considerando efectuar auditorías para el monitoreo del cumplimiento de los protocolos de regreso al trabajo. Teniendo en cuenta, que la salud de los empleados es la principal preocupación, se estima que a medida que la alta dirección defina el posible regreso, el mismo estará acompañado de un monitoreo continuo y un proceso de remediación ágil para garantizar un ambiente de trabajo seguro.

GRÁFICO 11
¿Estableció la compañía auditorías para el monitoreo del cumplimiento de los protocolos vigentes / a implementar?



Conclusiones

Luego de varios meses de iniciado el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) las empresas siguen gestionando sus operaciones en un entorno de incertidumbre.

Distintas variables entran en juego dependiendo de cada industria, actividad, locación, servicio, tipo de trabajo, tecnología, entre otros. En cualquier caso, comparten la misma preocupación: propiciar un ambiente de trabajo seguro y operar bajo nuevas demandas y contexto.

Repensar las instalaciones, tecnología y la seguridad en el trabajo. Para hacer frente a la pandemia y poder seguir operando el 43% de las compañías ha tenido que adoptar nuevas herramientas y modificar sus procesos.

El 48% señaló que planea una inversión en tecnología para acelerar su proceso de automatización, y el 45% planea inversiones en ciberseguridad, lo que muestra la importancia de la transformación tecnológica en el futuro inmediato.

El teletrabajo llegó para quedarse: el 57% de los encuestados evalúa reestructurar el espacio físico. La automatización y las nuevas formas de trabajo serían parte de esta nueva normalidad que están construyendo las empresas para el futuro próximo.

La gestión efectiva en esquema mixto de teletrabajo y trabajo en sitio está tomando relevancia en este escenario posible de vuelta gradual: el 40% lo destacó como una de las preocupaciones principales.

En cuanto a la implementación de medidas adecuadas para el regreso, sólo el 37% ha considerado auditorías para el monitoreo del cumplimiento de sus protocolos.

A su vez, muy pocos están considerando relevante el impacto financiero de las medidas a adoptar. Las empresas deberán buscar soluciones costo-efectivas para mejorar sus operaciones y gestionar el regreso.

La pandemia de COVID-19 está afectando a la economía local y mundial en un momento en que las empresas ya se estaban adaptando a la volatilidad y la incertidumbre como forma de vida. Con las perspectivas económicas y amenazas de todo tipo que siguen poniendo a prueba incluso a las organizaciones más sólidas, las empresas se enfrentan a una variedad de desafíos mientras se esfuerzan por encontrar crecimiento y mantenerse competitivas.

En este contexto, será clave contar con una estrategia para el regreso liderando el cambio hacia un trabajo seguro, operando bajo nuevas demandas y cambios continuos que implican el repensar y adecuar las instalaciones, la tecnología, y la formas de trabajo con foco en la salud y bienestar de los empleados.



Para más información sobre cómo podemos ayudarte desde PwC Argentina.

[INGRESAR AQUÍ](#)

Contactos

Diego López

Socio

+54 (11) 4850-6785

diego.lopez@pwc.com

Belén Zermatten

Gerente

+54 (11) 4850-6739

belen.zermatten@pwc.com

Mercedes Durante

Gerente Senior

+54 (11) 4850-6128

mercedes.durante@pwc.com

Rosana Schafer

Gerente Senior

+54 (11) 4850-4567

rosana.haydee.schafer@pwc.com

[@PwC_Argentina](#)

[/PwCArentina](#)

[/PwCArentina](#)

[/PwCArentina](#)

[/pwcargentina](#)

"Regreso al trabajo en la nueva normalidad" contiene material de distribución gratuita de propiedad de PricewaterhouseCoopers International Limited y de sus firmas miembro Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., todas en adelante "PwC", cada una de ellas actúa como una entidad legal separada e independiente.

La información provista no es una recomendación, asesoramiento o sugerencia para la realización de cualquier actividad, operación, inversión o negocio, quedando "Regreso al trabajo en la nueva normalidad" y "PwC" exentos de todo tipo de responsabilidad por las decisiones que pudiera tomar el lector en base a la mencionada información. Los contenidos y comentarios de cada artículo son responsabilidad de sus autores así como las consecuencias legales derivadas de su publicación. Los contenidos expuestos no reflejan la opinión de "PwC"; "PwC" no declara ni garantiza que la información sea precisa, completa o actual. No ofrece garantías ni declaraciones relativas al uso del contenido del material distribuido en cuanto a la exactitud, precisión, utilidad, oportunidad, fiabilidad, etc. Las imágenes que se encuentren en el material son de carácter ilustrativo, referencial y no contractual.

"PwC" garantiza el derecho de acceso, información, rectificación, actualización, supresión y/o portabilidad según ley 25.326. Si desea información sobre la recolección, recopilación y procesamiento de su información de identificación personal, así como que la misma sea suprimida o actualizada de nuestros registros, deberá enviar un correo electrónico a datospersonales@ar.pwc.com o dirigirse a Hipólito Bouchard 644, PB, C.A.B.A. Por consultas, temas sugeridos para tratar en la próxima edición y/o comentarios, envíenos un e-mail a la casilla antes mencionada.

©2020 En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC.

