

Escuela de Negocios PwC Argentina

*Desarrollando talentos
para crear valor*



pwc

A photograph of three people standing in a modern office hallway. On the left is a woman in a black and white sleeveless dress. In the center is a man in a light blue button-down shirt and jeans. On the right is a woman in a blue sleeveless top and black trousers. They are all smiling and looking towards the camera. The hallway has light-colored walls and a polished floor.

Escuela de Negocios PwC Argentina

Desarrollando talentos para crear valor

Nuestro desafío principal como Escuela de Negocios se basa en acompañar a nuestros empleados y al mundo de los negocios en el desarrollo de las habilidades necesarias para brindar servicios y desarrollar productos de alto impacto desde una perspectiva sustentable, poniendo foco en que todo aquellos que aprendemos y cada desafío que emprendemos, genera un valor agregado para otros, ya sea clientes, compañeros, vecinos, proveedores y cualquier otro interesado en nuestro contexto.

La época actual nos plantea múltiples desafíos para llevar adelante esta tarea, desde profundizar la conciencia sobre nosotros mismos, sobre los otros y sobre el impacto de nuestras acciones, hasta la necesidad de trabajar en redes diversas, complejas y territorialmente dispersas para optimizar las habilidades, conocimientos y recursos. La transparencia que demandamos como individuos, la inmediatez que nos permiten los medios de comunicación y las redes sociales, los niveles de confianza que tenemos a nivel individual y sobre todo los niveles de confianza que inspiramos como organizaciones, nos para ante la necesidad de tomar muy en serio nuestro propósito de existencia y los valores que los sostienen y fomentar desde nuestra área de interés acciones éticas y positivas hacia el desarrollo de la sociedad basados en la formación de profesionales integrales.

Formar líderes que sean protagonistas en la creación de sociedades cada vez mejores, sociedades que aprendan a superarse y ser cada vez más humanas, es el desafío que encaramos hace algunos años mirando a nuestros empleados y que en estos últimos años hemos extendido a nuestros clientes y a la sociedad toda.

Tenemos la posibilidad de generar un impacto en la sociedad formando Líderes conscientes y transformadores... y eso es lo que estamos haciendo.

“ *Nuestro mayor desafío como escuela de negocios es potenciar el talento que todos tenemos dentro, y así crear valor para nuestros clientes y nuestra sociedad.*”

Objetivos de la Escuela de Negocios PwC Argentina

Buscamos a través de esta iniciativa, dar a nuestros profesionales una mirada fresca e innovadora sobre el mundo de los negocios en la actualidad, dotándolos de una serie de herramientas que fortalezcan sus capacidades de gestión y liderazgo, y les permitan encarar el trabajo del día a día con un nuevo enfoque y una mirada más allá de lo meramente técnico.

En este sentido, buscamos alcanzar los siguientes objetivos:

- Alinear e integrar la matriz de capacitación global técnica actual de PwC Argentina, en el marco de un plan de carrera de la firma, con los nuevos programas de desarrollo personal,
- Capacitar en habilidades soft de desarrollo personal – gerencial para fortalecer los perfiles de management y liderazgo de nuestros talentos,
- Incrementar la empleabilidad de nuestros talentos como estrategia competitiva y valor diferencial para atraer talentos,
- Generar una cultura dentro de la firma que integre las distintas líneas de servicio,
- Promover la innovación a través de la generación de conocimientos, realizando aportes a los clientes y a la sociedad,
- Formar en el “saber ser” con los otros, en el marco de una gestión corporativa sustentable.

Nuestra Escuela de Negocios PwC Argentina



Organización

La Escuela de Negocios PwC Argentina está estructurada en tres ámbitos principales:

- Capacitación,
- Investigación,
- Aspectos Institucionales.

En lo que se refiere al primero de los ámbitos, cabe destacar que la matriz de capacitación integra la formación global técnica actual con nuevos programas de desarrollo personal, en el marco de un plan de carrera de la firma. De esta manera, a los actuales skills técnicos propios de la industria, se suman herramientas de management para formar en la gestión efectiva y de desarrollo ejecutivo, y además, para potenciar los liderazgos en la firma.

Estructura edilicia

Nuestro centro de capacitación, está ubicado en Bouchard 644, a pocos metros de nuestras oficinas de Buenos Aires. El mismo cuenta con 5 salas de conferencias con capacidad para 30 personas sentadas en forma de auditorio, y equipamiento técnico de última generación.

Alianzas Estratégicas

Generamos un esquema de alianzas estratégicas de mediano plazo con Universidades de primera línea en la Argentina. En este sentido hemos acordado trabajar con la Universidad de San Andrés para el desarrollo del Programa de Formación Ejecutiva (PFE) orientado a Gerentes y de Gestión Estratégica (PGE) Para Senior Managers y Directores; con la Universidad Torcuato Di Tella para el desarrollo del Programa de Desarrollo en Management (PDM) orientado a Seniors; con la Universidad Siglo 21 para nuestros programas de Jóvenes Líderes (P JL) y con el IAE Business School para el desarrollo de la Cátedra de Gobierno Corporativo. Estas alianzas nos permitirán certificar los programas, acceder a cupos de becas en sus programas abiertos y de posgrados, establecer sinergias en materia de investigación, y encarar en forma conjunta ciclos de conferencias. Continuamente seguimos trabajando para cerrar nuevas alianzas con otras Universidades, de forma tal de seguir reforzando la currícula de la Escuela de Negocios PwC Argentina y sinergizar lo mejor del mundo académico y de negocios.



Nuestro enfoque

Siendo PwC una firma que brinda servicios profesionales de alta calidad, la iniciativa de la Escuela de Negocios PwC Argentina se enmarca dentro de nuestro compromiso con la Sociedad en la formación de profesionales y ejecutivos en el “saber ser”, con una visión responsable de los negocios.

En este sentido, y en línea con nuestro programa de “Responsabilidad Social Empresaria (RSE)”, la Escuela de Negocios PwC Argentina participa institucionalmente en organismos internacionales como Global Compact y el PRME (Principles for Responsible Management Education) de Naciones Unidas, ámbitos de intercambio a nivel mundial de mejores prácticas de gestión corporativa y educación ejecutiva.

Los Diez Principios del Global Compact están basados en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Normas Laborales y Lucha contra la Corrupción.

Pacto Global

http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/los_diez_principios.html

PRME

<http://www.unprme.org/resource-docs/EDUCACIONRESPONSABLEPRMEencastellano.pdf>

El PRME es la plataforma de un compromiso voluntario por el que Escuelas de Negocio y Administración, se comprometen a mejorar esas instituciones académicas. La Escuela de Negocios PwC Argentina, es la primera Universidad Corporativa en la Argentina suscripta al PRME.

PRME Principles for Responsible Management Education



Capacitación

En el mundo actual, la solidez técnica es fundamental para el desarrollo profesional pero no suficiente, cada vez más tomamos conciencia de que la diferencia la hacen las personas por una serie de características personales que exceden su conocimiento específico. A raíz de ello, y como una iniciativa global, PwC ha desarrollado un modelo de competencias que constituyen al profesional PwC. Este modelo se basa en 5 pilares a partir de los cuales desde la Escuela de Negocios de PwC Argentina, hemos diseñado y enriquecido nuestra currícula de formación y nuestros servicios de capacitación para la comunidad de negocios.

Nuestro modelo de formación comprende 5 dimensiones:

La capacidad de desarrollar y contar con una amplia Perspectiva de Negocios, un profundo compromiso con el desarrollo de las Capacidades Técnicas, aportar una Visión Global sobre tendencias, problemáticas y oportunidades en el mundo corporativo, un especial foco en la las Relaciones Interpersonales como ámbito en el que co-creamos; y todo ello desde una mirada del Liderazgo Integral, como capacidad para auto-liderarse, de liderar procesos y proyectos y liderar la relación con otros.



Skills de management y liderazgo

Programa de Jóvenes Líderes (PJJ)

Destinado a
Jóvenes profesionales

Contenidos:

Catorce módulos con los siguientes ejes temáticos:

Comunicación

Trabajo en equipo

Facilitación de reuniones de trabajo

Evaluación del desempeño y feedback

Innovación y Megatendencias

Corporate entrepreneurship

Programa de Desarrollo en Management (PDM)

Destinado a
Seniors

Contenidos:

Nueve módulos con los siguientes ejes temáticos:

Liderazgo integral

Coaching

Planificación estratégica

Gestión de proyectos

Negociación

Venta consultiva – PURSUIT

Desarrollo de Redes y Crossselling

Perspectiva de negocios y tendencias



Programa de Formación Ejecutiva (PFE)

Destinado a Managers

Contenidos:

Catorce módulos con los siguientes ejes temáticos:

Toma de Decisiones

Gestión de conflictos

Tendencias de mercado - Contexto Economico y Político.

Tendencias tecnologicas aplicadas - internet of Things -

Negocios Tecnológicos - Start Ups

Pensamiento estrtategico

Big data y Analytics

Marketing digital

Programa de Gestión Estratégica (PGE)

Destinado a Gerentes Senior y Directores

Contenidos:

Nueve módulos con los siguientes ejes temáticos:

Workshop: Design Thinking (temática de negocio a definir)

Workshop: Go To Market

Capacitación in company



Nuestro enfoque:

La experiencia concreta de PwC en el mundo de los negocios, constituye uno de los valores principales en los programas de capacitación de la Escuela de Negocios PwC Argentina. Con un enfoque práctico, buscamos desarrollar programas a la medida de nuestros clientes.

A nivel de dirección y alta gerencia buscamos:

- Brindar instrumentos y metodologías que permitan la elaboración de estrategias de crecimiento sostenido y maximización de valor.
- Presentar escenarios actualizados de entornos políticos, económicos, sociales y tecnológicos para definir estrategias de mediano y largo plazo.
- Facilitar la gestión del cambio y el desarrollo de capacidades clave y de liderazgo en las organizaciones.

A nivel de gerencia media buscamos:

- Proveer una visión holística del negocio.
- Dotar de herramientas para la gestión en materia de Estrategia, Marketing, Recursos Humanos, Gestión Comercial y Finanzas.
- Facilitar la integración y el networking.

A nivel de jóvenes de alto potencial buscamos:

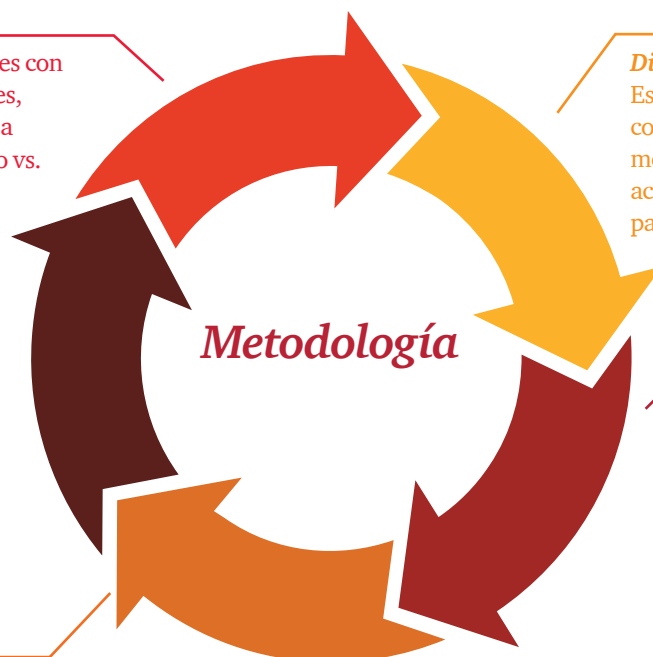
- Desarrollar cultura empresaria, visión, capacidad de liderazgo, toma de decisiones y competencias comunicacionales.
- Motivar y fidelizar.
- Explotar las capacidades y prepararlos para futuros desafíos.

Nuestra metodología de desarrollo de los programas consta de cinco etapas:

Relevamiento: Coordinamos reuniones con la compañía para entender necesidades, acordar detalles de cada competencia a capacitar, diagnóstico de gap esperado vs. actual, entre otros.

Materiales y logística: Validamos el diseño, materiales y aspectos logísticos con los responsables de la compañía.

Dictado: Facilitadores especializados lideran el programa, y promueven la participación activa de todos los asistentes a fin de desarrollar nuevas habilidades e impulsar actitudes y comportamientos óptimos.



Diseño del taller: Esta etapa incluye la selección de contenidos, diseño y confección a medida de la presentación, actividades y material de soporte para el participante.

Evaluación: plan de acción y seguimiento: Al finalizar el programa se presenta un diagnóstico con los resultados de cada actividad.

Áreas temáticas

Economía y finanzas

- Análisis de contexto económico
- Economía para no economistas
- Finanzas para no financieros
- Lectura e interpretación de balances e informes financieros para no contables
- Mercado de capitales e instrumentos financieros

Normativa y aplicación contable

- Normas contables profesionales argentinas (NCA)
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- US GAAP
- Contabilidad en empresas Petroleras y de Minería
- Contabilidad en compañías de seguros
- Contabilidad en compañías Agropecuarias
- Instrumentos financieros derivados y contabilidad de cobertura
- Contabilidad en bancos. Normativa y aplicación de relaciones técnicas del BCRA
- Impuestos nacionales e internacionales
- Unidad de Información Financiera (UIF)

Desarrollo de capital humano

- Creatividad e innovación
- Liderazgo adaptativo
- Feedback & coaching
- Gestión de equipos de alto rendimiento
- Stress management
- Inteligencia emocional
- Autoconocimiento y desarrollo personal
- Redes
- Administración del tiempo
- Negociación y manejo de conflictos
- Comunicación efectiva
- Manejo efectivo de reuniones
- Comunicación No Verbal (CNV)

Estrategia y control de gestión

- Planeamiento estratégico
- Toma de decisiones
- Control de gestión y contabilidad gerencial
- Gestión del cambio
- Gestión de riesgos
- Gobierno de las Organizaciones
- Value Reporting (Reporte Integrado)

Marketing y ventas

- Marketing
- Fundamentos de la venta
- Gestión comercial avanzada
- Gestión de equipos comerciales
- Negociación
- Oratoria
- Comunicación No Verbal (CNV)

Tecnología y operaciones

- Project management
- Administración de proyectos de transformación complejos
- Centros de servicio compartidos: implantación y optimización
- Seguridad informática
- Nuevas tendencias en IT: Cloud, Mobility, Big Data & Security
- Capacitación en herramientas / plataformas específicas (SAP, Oracle, Unix, etc.)

La Escuela de Negocios de PwC Argentina forma parte de **Principles for Responsible Management Education** una plataforma global de compromiso en el desarrollo de Educación Ejecutiva para generaciones futuras, iniciada y desarrollada por el departamento de **Global Compact de Naciones Unidas**.

Skills técnicos

En lo que se refiere al desarrollo de la currícula técnica, nuestro objetivo continúa siendo la implementación de más de 100 cursos y programas técnicos internos específicos para cada una de nuestras líneas de servicio (Auditoría; Asesoramiento Impositivo y Legal; y Consultoría), tendientes a poder brindar a nuestros clientes servicios de la mayor calidad profesional.

Basado en este modelo, cada uno de nuestros profesionales tiene la oportunidad de poner en práctica sus capacidades técnicas y talentos, a través de la diversidad de proyectos y clientes en los que trabajan. Esto les permite generar, en forma permanente, valor para sí, para su equipo y para nuestros clientes.

Programas externos y becas

Además de los programas externos para capacitación técnica, como cursos para certificación, congresos y seminarios, exámenes IFRS y cursos de actualización, la Escuela de Negocios PwC Argentina dispone a través de sus alianzas estratégicas con universidades, de un cupo anual de becas para maestrías, especializaciones, cursos de posgrado y cursos de formación ejecutiva, con el objeto de potenciar talentos de alto desempeño y potencial para la firma.

Investigación

La Escuela de Negocios está focalizada en la producción, ejecución y evaluación de proyectos de investigación en áreas vinculadas con los programas. Asimismo, se propone fomentar el debate, la discusión académica, la cooperación y el intercambio con diversos actores de los sectores empresarial, financiero, público, internacional y universitario.

En este sentido las herramientas que contribuyen a la innovación interna y externa son:

• **Proyectos de investigación:**

La Escuela de Negocios PwC Argentina tiene como eje la constitución de líneas de investigación que desarrollen, en colaboración con las Universidades partners, una agenda de trabajo plural y redes interactivas en colaboración con todos los sectores, que produzcan información de utilidad para la Firma, sus clientes, la comunidad académica y la sociedad. Se trabaja a partir de un enfoque interdisciplinario de vanguardia, integrador y adaptado a las necesidades sectoriales/regionales del mundo de los negocios.

• **Casos de estudio:**

En el marco de la generación de valor para nuestros clientes, el desarrollo del potencial de nuestra gente, el aporte de confianza a la comunidad de negocios y la contribución al desarrollo sustentable de la sociedad, se considera esencial el desarrollo de casos de estudio de empresas argentinas que demostraron poder crecer y desarrollarse, haciendo frente a los desafíos propios y del contexto, ubicándose hoy en día en una posición de liderazgo en nuestro país y en la región. Esto permite por un lado que los estudiantes de la Escuela de Negocios PwC Argentina puedan conocer en profundidad y analizar el caso a fin de poder extraer aprendizajes relevantes sobre gestión a partir de una situación real en nuestro país, y por otro, que se profundice el conocimiento en el mundo de los negocios, tanto a nivel local como internacional, de los principales hitos que permitieron el desarrollo y posicionamiento de la Empresa.

• **Working papers:**

Tanto las líneas de investigación institucionales mencionadas en el apartado anterior, como los trabajos que surjan de los seminarios de investigación de los programas académicos serán susceptibles de formar parte de la Serie de Documentos de Trabajo de la Escuela de Negocios PwC Argentina. El objetivo es servir como canal de diseminación y referencia de las investigaciones realizadas en la Firma.

• **Ciclo de conferencias:**

Con el fin de lograr un mejor entendimiento de la coyuntura política y económica, del mundo de los negocios y de los aspectos técnicos relacionados con los servicios profesionales, la Escuela de Negocios PwC Argentina convoca a disertantes especializados en los diversos campos para que compartan sus ideas y experiencias y generen un ámbito propicio para el análisis, reflexión y discusión. En 2013 se llevaron a cabo cinco ciclos donde abordaron temáticas agrupadas en distintos ejes temáticos: política, economía, sociedad y negocios.



Aspectos Institucionales

Alumni

El programa Alumni tiene por objeto ser el nexo permanente entre la Escuela de Negocios PwC Argentina y sus graduados, conformando un ámbito de interrelación y pertenencia fortaleciendo el enfoque de formación continua y permanente tanto de nuestros talentos como de los ex colaboradores de PwC Argentina. ||

Consejo Asesor

La Escuela de Negocios PwC Argentina cuenta con un Consejo Asesor cuya finalidad es brindar aporte a las definiciones y orientaciones estratégicas en la búsqueda de la excelencia académica. La conformación del Consejo abarca a representantes del mundo académico y empresarial, incluyendo líderes de la política, economía, psicología, filosofía, neurociencia, management y recursos humanos.

El Consejo Asesor de la Escuela de Negocios PwC Argentina se encuentra actualmente conformado por los siguientes profesionales:

- Ricardo Arriazu
- Sergio Berensztein
- Fabián Jalife
- Facundo Manes
- Alejandro Melamed
- Paula Molinari
- Guillermo Oliveto

Acerca de PwC

PwC ayuda a organizaciones y personas de todo el mundo a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con base en 157 países y 776 oficinas del mundo, en donde más de 184.000 personas están comprometidas con las mejores prácticas de nuestros servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento impositivo y legal.

PwC Argentina está formada por más de 2.000 talentos que se encuentran distribuidos estratégicamente en cuatro oficinas: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario.

Nuestra estructura es matricial por especialidades: auditoría, asesoramiento impositivo y legal y consultoría y a su vez por industrias tales como: Servicios Financieros, Agribusiness, Energía, Minería, Consumo Masivo y Retail, Gobierno, entre otras.

PwC fue distinguida por la Revista Apertura entre las 10 mejores empresas para trabajar en la Argentina.

El 40% de las empresas más grandes de nuestro país, nos eligen como auditores.

La prestigiosa publicación International Tax Review nos distingue como una de las firmas líderes en la prestación de servicios profesionales.

IECO distinguió a PwC Argentina como una de las 100 marcas más importantes de nuestro país.

Contactos

Damián Vázquez – Socio
damian.eduardo.vazquez@ar.pwc.com

Fernando Rodríguez – Socio
fernando.a.rodriguez@ar.pwc.com

Hugo Almoño – Socio
hugo.n.almono@ar.pwc.com

Diego González – Manager
Escuela de Negocios PwC Argentina
diego.gonzalez@ar.pwc.com

escueladenegociospwc@ar.pwc.com

Buenos Aires
Bouchard 557, Piso 7°
(C1106ABG) Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4850-0000
Fax: (54-11) 4850-1800

Córdoba
Av. Colón 610, Piso 8°
(X5000EPT) Córdoba
Tel.: (54-351) 420-2300
Fax: (54-351) 420-2332

Mendoza
9 de Julio 921, Piso 1°
(M5500DOX) Mendoza
Tel.: (54-261) 429-5300
Fax: (54-261) 429-5300

Rosario

Av. Madres Plaza 25 de Mayo 3020, Piso 3°
(S2013SWJ) Rosario
Tel.: (54-341) 446-8000
Fax: (54-341) 446-8016

Escuela de Negocios PwC Argentina
Bouchard 644, Planta Baja
(1106) Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4850-6133