

[www.pwc.com/ar](http://www.pwc.com/ar)

*PwC's Forum*  
***Argentina 2020***

El nuevo orden de los negocios

**pwc**

---

***Miércoles 14 de septiembre de 2011***  
8:30 horas / Hotel Hilton Buenos Aires

# ¿Usted cree que pensar en el 2020 es planificar a largo plazo?

El dinamismo del entorno actual hace que temas que hace pocos años se pensaban a largo plazo, tales como las energías alternativas, la transformación del sector financiero o los desafíos ambientales, ocupen hoy un lugar clave y urgente en la agenda de los líderes, lo que pone de manifiesto la agilización de los cambios. En este contexto, es fundamental que se mantenga permanentemente informado si desea tomar decisiones acertadas, sobre todo en el ámbito corporativo.

Siguiendo esta línea, lo invitamos a reflexionar de la mano de **Jeremy Rifkin** acerca de los desafíos que se aproximan, para que podamos anticipar juntos las

mejores estrategias para enfrentarlos con éxito y aprovechar las oportunidades que se presenten para el crecimiento de su negocio y el futuro de su organización.

Asimismo, como consideramos que es fundamental tener en cuenta las opiniones de quienes serán los protagonistas del cambio, compartiremos los resultados de **“Argentina 2020”**, una investigación en la que PwC Argentina recopila las opiniones y expectativas de los jóvenes de nuestro país.

**Lo esperamos.**





**Miércoles**

**14**

**Septiembre**  
8:30 hs.

**Hotel Hilton**  
Salón Atlántico, 2° Subsuelo  
Av. Macacha Güemes 351  
Ciudad de Buenos Aires

## **Agenda**

### **Horarios**

8:30 a 9:00 hs. *Acreditaciones*

9:00 a 10:15 hs. *Argentina 2020, a cargo de Javier Casas Rúa, Jorge Bacher y Marcelo Iezzi de PwC Argentina.*

10:15 a 10:45 hs. *Coffee break*

10:45 a 12:00 hs. *La tercera revolución industrial, a cargo de Jeremy Rifkin.*

---

**Argentina 2020:**

# ***El nuevo orden de los negocios***

Algunos modelos de gestión que fueron muy exitosos en el pasado están experimentando profundos colapsos porque sus herramientas son obsoletas para abordar los desafíos actuales. Frente a esta situación, los líderes del mundo reconocen que es fundamental ser flexibles por lo que la innovación pasa al centro de la escena.

Pero, ¿es posible la evolución hacia un nuevo orden de los negocios que no se limite a alcanzar rentabilidad económica? Creemos que sí, y denominamos “cuadrante del cambio” al camino que consideramos que debemos transitar a partir de ahora para que sea factible, que incluye cambios en el ámbito

energético, financiero, ambiental y social. Además de compartir nuestra visión para contribuir localmente con este cambio, le presentamos la mirada de quienes terminarán de definir ese futuro y el nuevo orden de los negocios. A través de “Argentina 2020”, un estudio desarrollado por **PwC Argentina**, exploramos las expectativas de los jóvenes hacia 2020 con respecto a diferentes dimensiones (trabajo, economía, energía, medioambiente y sociedad) e indagamos cuáles son las proyecciones personales de las nuevas generaciones y cómo éstas se articulan con las del país.

***En las próximas generaciones se encuentran las principales razones y las claves de la transformación hacia el nuevo orden de los negocios.***

***Oradores***

Javier Casas Rúa

Jorge Bacher

Marcelo Iezzi

*Socios de PwC Argentina*

# La tercera revolución industrial

## Jeremy Rifkin

A lo largo de la historia, las grandes transformaciones económicas ocurrieron cuando las nuevas tecnologías de la comunicación se sumaron a innovadores sistemas de energía. En la **Primera Revolución Industrial**, por ejemplo, la prensa gráfica convergió con la tecnología de vapor, propulsada por medio del carbón. En la **Segunda Revolución Industrial** coincidieron la comunicación eléctrica y el motor de combustión interna impulsado por derivados del petróleo.

Hoy, nos encontramos al borde de la Tercera Revolución Industrial por la conjunción de Internet y las energías renovables, ya que cientos de millones de personas podrán generar energía verde en sus propios hogares, oficinas

y fábricas, y compartirla con otros a través de la distribución de redes de electricidad inteligente (“Intergrid”), del mismo modo que actualmente crean su propia información y la comparten por Internet. Y este nuevo paradigma económico generará incontables oportunidades de negocios y creará millones de puestos de trabajo en las décadas venideras, especialmente para aquellos que planifiquen estratégicamente cómo aprovechar todas las coyunturas del nuevo escenario.

Cuando en la segunda mitad de los noventa millones de jóvenes comenzaron a compartir música *online*, las grandes compañías discográficas desconocían la magnitud del “poder de distribución” de Internet.

Del mismo modo, los periódicos no anticiparon que la información de los *blogs* se desplazaría por todo el mundo tan fácilmente, y es probable que la **Enciclopedia Británica** no se haya imaginado que **Wikipedia** se convertiría en la fuente de referencia más importante del mundo a través de la colaboración de sus usuarios y de la distribución sin fronteras.

Teniendo en cuenta esto, para que podamos anticipar las consecuencias y aprovechar las oportunidades del nuevo contexto, es clave encontrar la respuesta al siguiente interrogante: ¿qué sucedería hoy, si las personas comenzaran a compartir energías alternativas a los combustibles fósiles a través de una infraestructura comunicativa con un poder de distribución equivalente al de Internet?

*El nuevo paradigma económico generará miles de oportunidades de negocios y creará millones de puestos de trabajo en las décadas venideras.*

**Jeremy Rifkin**  
Fundador y presidente  
de *Foundation on  
Economic Trends*



**Jeremy Rifkin** es fundador y presidente de **Foundation on Economic Trends**, organización que examina los impactos económicos, ambientales, sociales y culturales de las nuevas tecnologías introducidas en la economía mundial. También es fundador y presidente de la **Third Industrial Revolution Global CEO Business Roundtable**, compuesta por cien de las principales empresas del mundo dedicadas a energías renovables, construcción, arquitectura, real estate, tecnología de la información, energía y servicios públicos, y transporte y logística.

Se ha desempeñado como consultor de la Unión Europea y ha contribuido en la conformación de políticas públicas en los Estados Unidos.

Ha testificado ante numerosas comisiones parlamentarias y ha litigado para garantizar la responsabilidad de las políticas gubernamentales sobre una variedad de temas ambientales, científicos y tecnológicos. Además, es el principal arquitecto de la “Tercera Revolución Industrial de la Unión Europea”, un plan de sostenibilidad económica de largo plazo, para hacer frente al triple reto de la crisis económica mundial, así como de la seguridad energética y el cambio climático.

Lleva publicados dieciocho *best sellers*, entre los que se destacan “La civilización empática”, “El sueño europeo”, “La economía del hidrógeno”, “La era del acceso”, “El siglo de la biotecnología” y “El fin del trabajo”, y su próximo libro, “La tercera revolución industrial”, estará disponible durante el último trimestre de este año. Asimismo, redacta una columna mensual sobre temas globales que es publicada por los principales periódicos y revistas del mundo.

Licenciado en Economía y en Relaciones Internacionales, Rifkin ha sido profesor en cientos de empresas líderes, así como en más de doscientas universidades de treinta países, durante los últimos treinta años.

---

## **Informes e inscripción**

Yamila Caram, 4850-6839 | yamila.laura.caram@ar.pwc.com  
Mariana Spinelli, 4850-0000 int. 4970 | mariana.spinelli@ar.pwc.com

Invitación sin cargo  
**Vacantes limitadas**