

20° Encuesta Anual Global de CEOs – Capítulo Argentina

Participación y metodología de la encuesta ^{p4} / Los empresarios argentinos consolidan la confianza en el crecimiento de sus organizaciones ^{p8} / Sostener la confianza en un año incierto ^{p12} / Por una convergencia que beneficie a todos ^{p14} / Crecer con la conectividad, sin perder la confianza ^{p16} / Más tecnología y más personas ^{p18} / Conclusiones ^{p20}

20 años en la mente de los CEOs



1,379

CEOs entrevistados en 79 países.

96%

de los CEOs argentinos señaló la importancia de contar con un propósito corporativo sólido.

65%

de los CEOs argentinos opinó que es cada vez más difícil equilibrar la competencia en un mercado global abierto con las tendencias hacia políticas nacionales más cerradas.

44%

de los CEOs argentinos espera incrementar su dotación de personal durante 2017.

Ampliar la mirada



Nuestra encuesta Global de CEOs, cumple 20 años. Desde la primera edición hemos consultado a los CEOs de todo el mundo acerca de las tendencias que dan forma a los negocios e impactan en la sociedad. Pero en este aniversario quisimos brindar una mirada más amplia sobre la transformación del mundo.

Dos fuerzas atraviesan los grandes cambios de las últimas dos décadas: globalización y tecnología. Combinadas, han contribuido significativamente en el desarrollo de la humanidad y han instalado nuevos desafíos. En particular, los empresarios argentinos destacaron el impacto positivo en la conectividad universal y en la circulación de capitales, personas, bienes e información. Pero también señalaron serios pendientes, como la brecha entre ricos y pobres, el pleno empleo o la prevención del cambio climático y la escasez de recursos.

En este contexto, el patrón de crecimiento de las organizaciones también evolucionó. Los CEOs han aprendido a aceptar los desafíos de un mundo multipolar e incierto como la nueva normalidad en la que deben liderar sus organizaciones. Así, el 40% de los ejecutivos encuestados en Argentina espera incrementar los ingresos de sus organizaciones durante este año, superando la media global.

Pero los CEOs también han entendido que para sostener el crecimiento será necesario prestar atención a desafíos que trascienden los beneficios inmediatos. Con esta premisa, la 20ª Encuesta Anual Global de CEOs explora la opinión de los ejecutivos en torno a tres desafíos con alto impacto en el liderazgo de sus organizaciones: trabajar para un crecimiento más inclusivo, ganar la confianza de los stakeholders y construir una fuerza de trabajo que combine eficazmente automatización y talento.

Es hora de ampliar la mirada. El 96% de los ejecutivos argentinos destacó la importancia de contar con un propósito corporativo sólido, que refleje los valores, cultura y comportamientos de la organización. Esto debe traducirse en el fortalecimiento de nuestro compromiso con la sociedad y los gobiernos, aportando soluciones propias para el beneficio de todos.

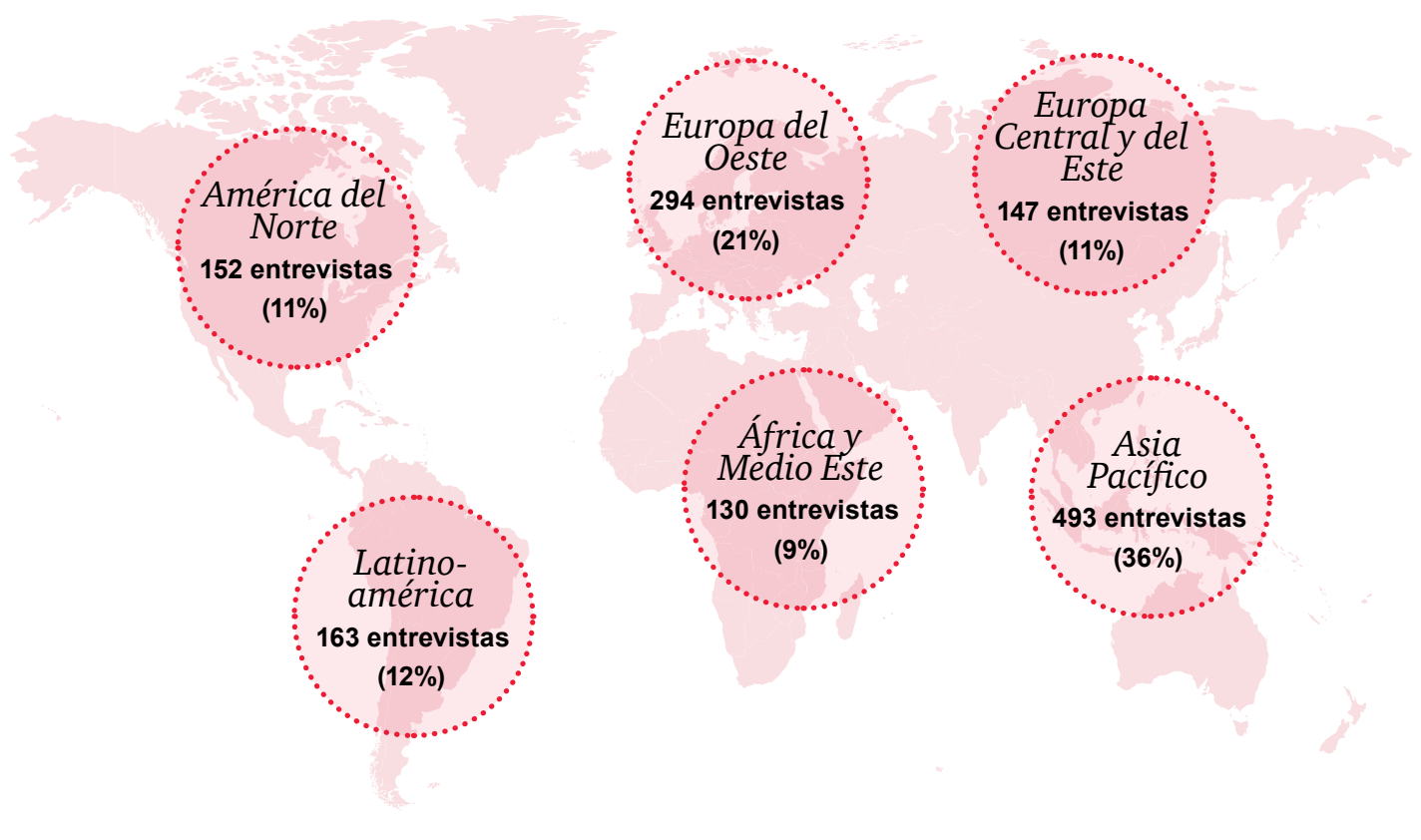
Quiero agradecer especialmente a los empresarios argentinos que compartieron sus opiniones en esta encuesta. Su generosa participación nos ayuda a entender hacia dónde se encamina el liderazgo de las organizaciones.

Santiago Mignone
Socio Principal de PwC Argentina

Participación y metodología de la encuesta

La 20° Encuesta Anual Global de CEOs de PwC se realizó durante el último cuatrimestre de 2016, con la participación de 1.379 CEOs pertenecientes a una amplia gama de industrias, en 79 países. Fueron encuestados 493 empresarios en Asia Pacífico, 294 en Europa Occidental, 147 en Europa Central y Oriental, 163 en Latinoamérica, 152 en Norteamérica, 80 en África y 50 en el Medio Oriente.

En cuanto a la metodología, el 63% de las encuestas se realizaron online, el 28% por teléfono y un 9% vía postal. Asimismo, PwC entrevistó personalmente a 20 ejecutivos en todo el mundo, con la intención de realizar un desarrollo más exhaustivo de los interrogantes de esta edición. Los resultados están disponibles en www.pwc.com/ceosurvey



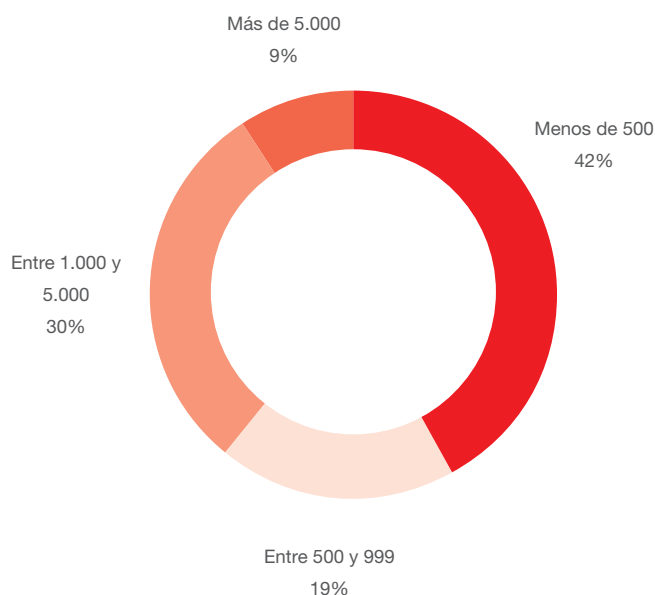


Información de las organizaciones encuestadas para el Capítulo Argentina

El Capítulo Argentina se escribió a partir de las entrevistas realizadas a 43 ejecutivos de organizaciones locales, de las cuales el 81% pertenece al sector privado y el 14% cotiza en Bolsa. A su vez, el 54% se identificó como sociedades; el 22%, como empresas familiares; el 8%, como fondos de inversión; el 5%, como empresas administradas por su propietario; y un 11% como otro tipo.

En cuanto a los ingresos percibidos durante el último año fiscal, el 12% declaró hasta US\$ 100 millones; el 37%, entre US\$ 101 y US\$ 999 millones; el 28%, entre US\$ 1.000 y US\$ 10.000 millones; y el 7%, más de US\$ 10.000 millones. Cabe señalar que el 16% prefirió no brindar esta información.

Cantidad de empleados de las organizaciones encuestadas en Argentina



20 años en la mente de los CEOs

Participación y metodología de la encuesta

04



Los empresarios argentinos consolidan la confianza en el crecimiento de sus organizaciones

08



Sostener la confianza en un año incierto

12



Por una convergencia que beneficie a todos

14



*Crecer con la
conectividad, sin
perder la confianza*

16



*Más tecnología y más
personas*

18



Conclusiones

20



Los empresarios argentinos consolidan la confianza en el crecimiento de sus organizaciones

40%

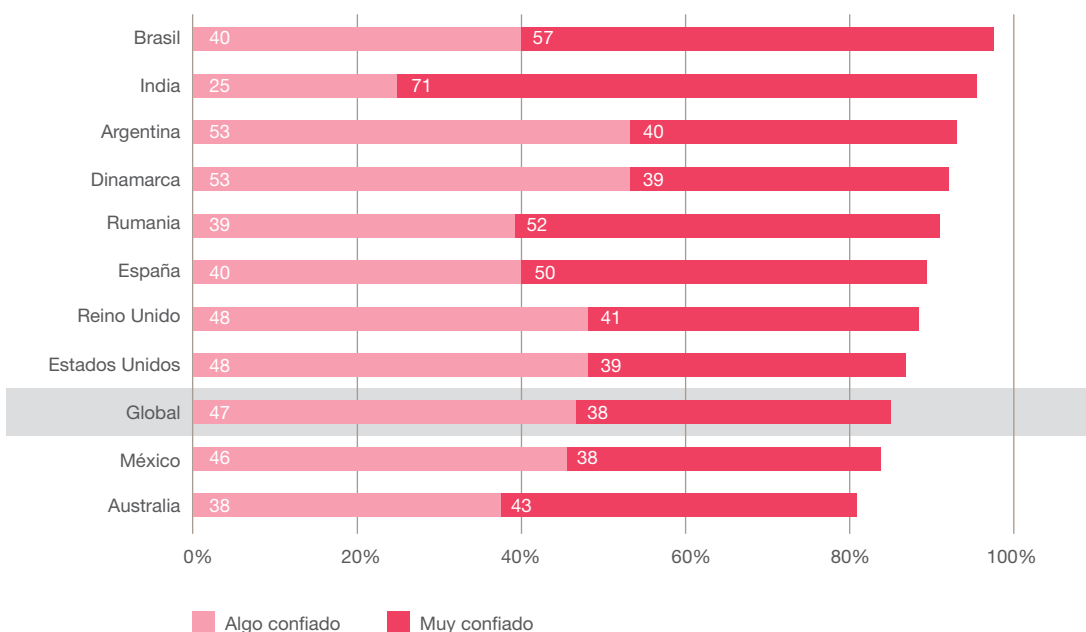
de los CEOs argentinos se encuentra “muy confiado” respecto del incremento de los ingresos de su organización durante los próximos 12 meses.

Así, los empresarios locales sostienen el significativo incremento de 25 puntos registrado en la edición anterior.

La Encuesta reveló que 4 de cada 10 ejecutivos entrevistados en Argentina se encuentran “muy confiado” en las perspectivas de incrementar los ingresos de sus organizaciones durante 2017. Así, en términos de confianza en el crecimiento a corto plazo, Argentina se mantiene entre los países que superan la media global del 38% (gráfico 1).

Gráfico 1 Los CEOs argentinos, entre los más confiados en el crecimiento a corto plazo

P: ¿Qué tan confiado se encuentra acerca del incremento de los ingresos de su organización durante los próximos 12 meses?



Base: Todos los encuestados (42; 106; 43; 75; 89; 30; 126; 114; 1.379; 101; 81)

Lo cierto es que en los últimos 4 años los empresarios locales han fortalecido su confianza en el crecimiento, independientemente de las condiciones geopolíticas y la sensación térmica de la economía internacional. Mientras que para los próximos 12 meses las expectativas argentinas sostienen relativamente el significativo incremento de 25 puntos registrado en la edición anterior, la confianza local en el crecimiento a largo plazo (3 años) viene aumentando sin interrupciones desde 2014. Sin embargo, las expectativas argentinas se encuentran estancadas respecto del crecimiento económico mundial, registrando una variación anual promedio de 5 puntos porcentuales (gráfico 2).

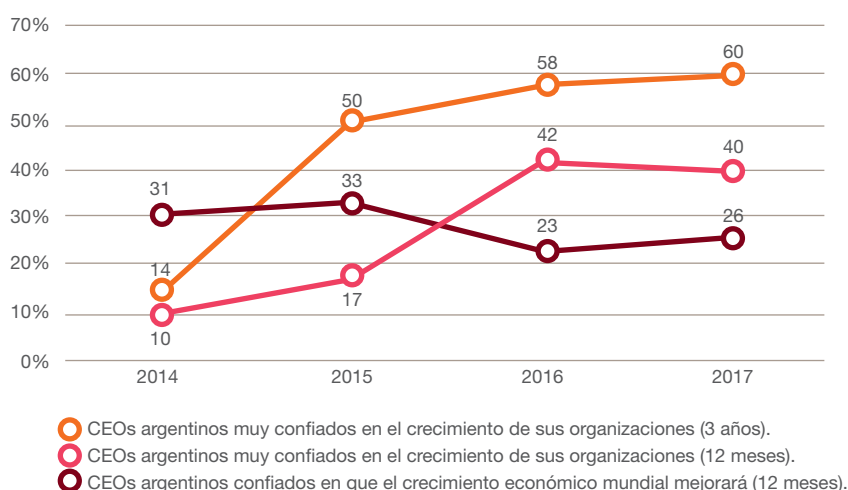
Para impulsar la rentabilidad esperada, este año la mayoría de los CEOs argentinos planea enfocarse en el crecimiento orgánico y la reducción de costos, en clara sintonía con lo anticipado por los empresarios del mundo en general y de Latinoamérica en particular (gráfico 3).

Gráfico 2 Los CEOs argentinos han fortalecido su confianza en el crecimiento, independientemente de la evolución de la economía internacional.

P: ¿Qué tan confiado se encuentra acerca del incremento de los ingresos de su organización durante los próximos 12 meses?

P: ¿Qué tan confiado se encuentra acerca del incremento de los ingresos de su organización durante los próximos 3 años?

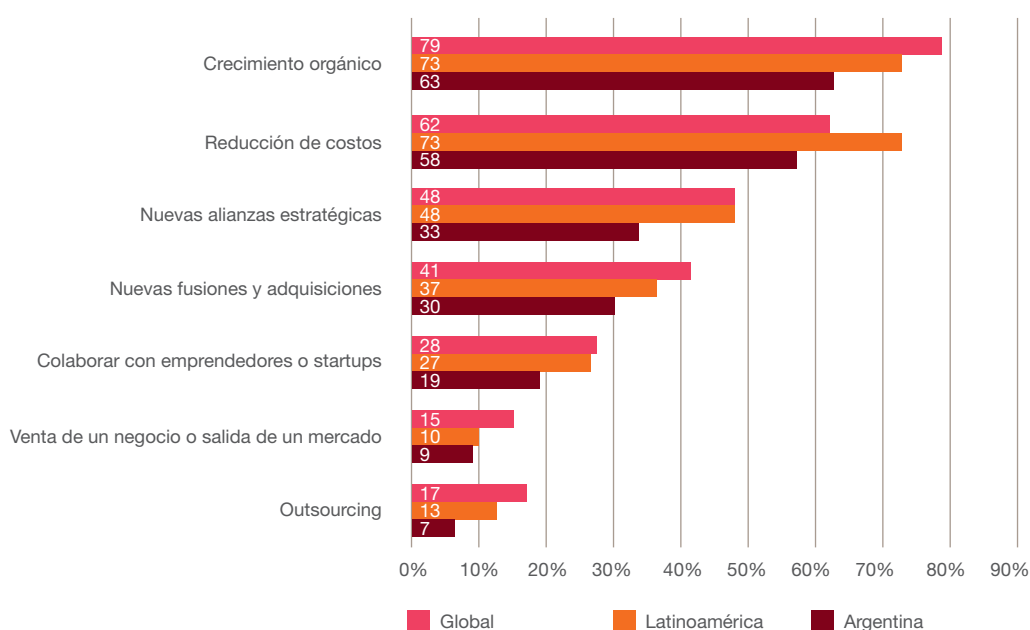
P: ¿Considera que el crecimiento económico mundial mejorará, seguirá igual o disminuirá en los próximos 12 meses?



Base: Todos los encuestados = 43

Gráfico 3 Crecimiento orgánico y reducción de costos, las actividades elegidas por los CEOs para impulsar el crecimiento en 2017.

P: ¿Cuál de las siguientes actividades planea realizar durante los próximos 12 meses para impulsar el crecimiento corporativo o la rentabilidad?



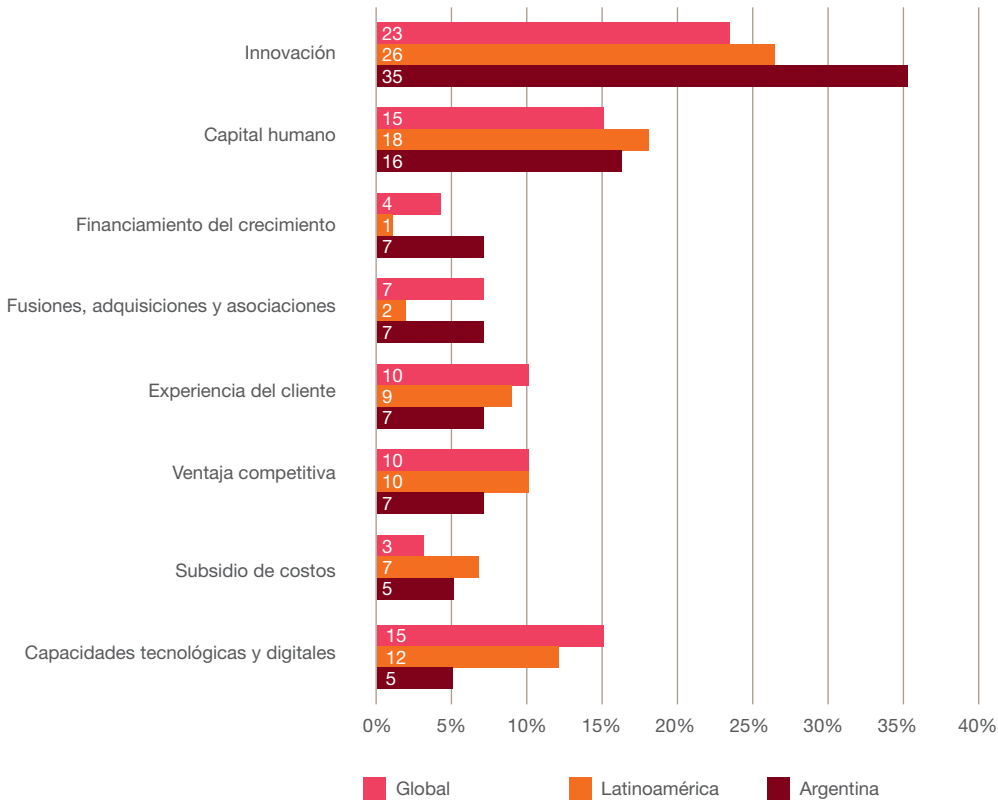
Base: Todos los encuestados (1.379; 163; 43)

Además, para capitalizar nuevas oportunidades los ejecutivos entrevistados en el país destacaron la necesidad de fortalecer la capacidad de innovación y el capital humano de sus organizaciones, en tanto que los entrevistados a nivel global y regional también se enfocarían en las capacidades tecnológicas y digitales (gráfico 4).



Gráfico 4 Para capitalizar nuevas oportunidades, los CEOs argentinos fortalecerían la capacidad para innovar y el capital humano de sus organizaciones. Los encuestados fuera del país también mejorarían las capacidades tecnológicas y digitales.

P: Dado el entorno de negocios en el que se encuentra, ¿cuál de las siguientes opciones le gustaría fortalecer para capitalizar nuevas oportunidades?



Para impulsar el crecimiento, la mayoría de los CEOs argentinos planea enfocarse en el crecimiento orgánico y la reducción de costos.

Además, los empresarios locales destacaron la necesidad de fortalecer la capacidad de innovación y el capital humano de sus organizaciones.

Y, entre los mercados internacionales más valorados, Brasil sigue siendo el preferido.

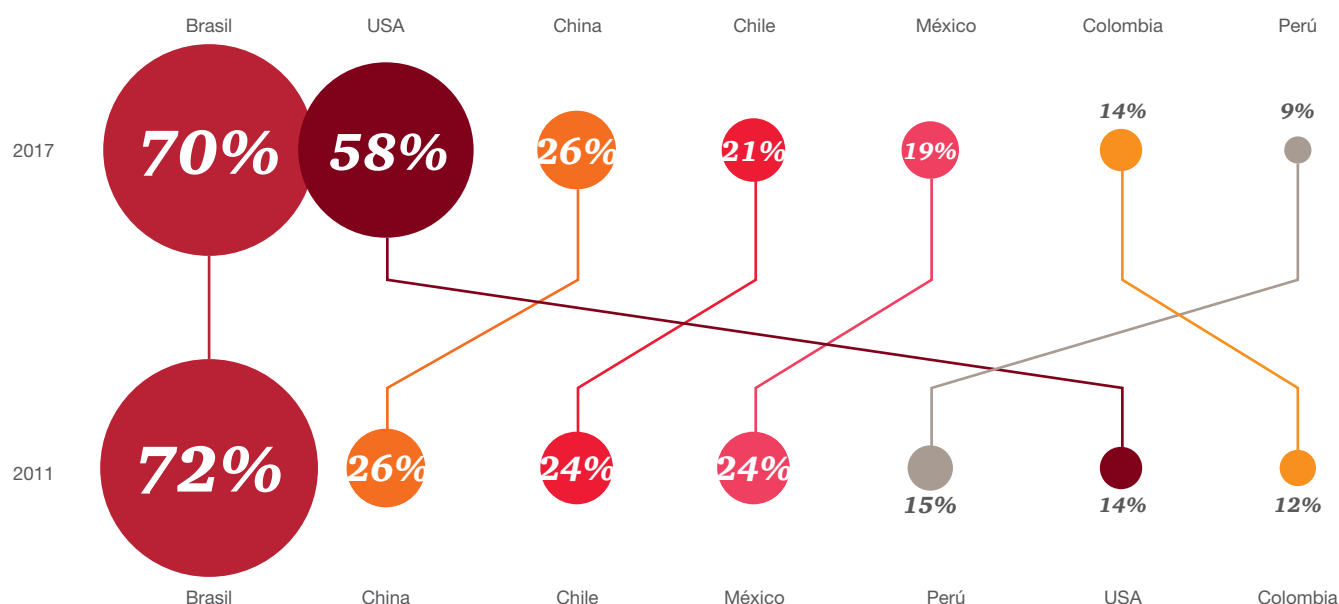
Base: Todos los encuestados (1.379; 163; 43)



En cuanto a las perspectivas de crecimiento a corto plazo, cabe agregar que durante los últimos años los empresarios argentinos han sido consistentes con los mercados internacionales más valorados para el desarrollo de sus organizaciones, alternando países desarrollados y emergentes de la región y del mundo, pero con una sostenida preferencia por Brasil (gráfico 5).

Gráfico 5 Los mercados internacionales más valorados por los CEOs argentinos para el desarrollo de sus organizaciones.

P: Seleccione tres países, sin incluir el país en el que tiene su sede, que a su entender son los más importantes para las perspectivas de crecimiento generales de su empresa durante los próximos 12 meses.



Base: Todos los encuestados (2017=43; 2011=50)

El análisis

Por José María Segura
Economista Jefe de PwC Argentina

Sostener la confianza en un año incierto



Los cambios en el contexto internacional hacen prever un 2017 con un mayor grado de incertidumbre respecto de las variables económicas y políticas. En este nuevo escenario Argentina deberá buscar retomar la estabilidad y el crecimiento, tras un largo período de políticas restrictivas y luego de haber transitado un 2016 en el que se sentaran las bases para el cambio.

La liberalización de las restricciones en el mercado cambiario, la reducción y eliminación de los impuestos a las exportaciones, la normalización de la relación con los inversores internacionales y la vuelta a los mercados de capitales, la exteriorización de activos, la implementación de una política monetaria basada en objetivos de inflación y el compromiso de llevar los niveles de déficit fiscal hacia valores sostenibles en el tiempo han tenido un impacto positivo en las expectativas de los agentes económicos, sobre todo cuando se compara con un período anterior más restrictivo. Esto se refleja en los resultados del Capítulo Argentina de la 20° Encuesta Anual Global de CEOs, donde puede observarse que la confianza de los empresarios locales en el crecimiento de sus organizaciones en los próximos tres años ha tenido un aumento continuo desde 2015 (gráfico 2).



Sin embargo, y aun cuando este cambio en las expectativas parecería no haberse traducido todavía en un generalizado mayor nivel de inversiones privadas, puede percibirse en los sectores más dinámicos, como el agro, crecimientos de dos dígitos, sobre todo en el último trimestre de 2016, con la incorporación de bienes y equipos durables de producción.

Otros sectores, como algunos industriales, sintieron el impacto propio de la retracción en el consumo, afectado por el cambio en los precios relativos, la caída en la demanda exterior -básicamente por la caída en la actividad económica de Brasil-, y la apreciación cambiaria real. No obstante, sobre el final de 2016, estas situaciones parecen haber comenzado a revertirse. Por ejemplo, luego de un año de continuo deterioro en el volumen comercializado con Brasil, a partir de noviembre los valores mensuales en dólares exportados e importados comenzaron a mostrar variaciones interanuales de más de dos dígitos, reflejando lo que podría ser una esperada recuperación en el comercio, con el consecuente impacto en la actividad económica.

En resumen, si 2016 fue un año de cambio y contracción económica, 2017 debería ser de consolidación de dichos cambios y repunte de la actividad. Hacia mediano plazo, el desafío de la economía argentina es plantearse una agenda de desarrollo que le permita en primer lugar generar mejoras genuinas en la competitividad -y no basadas en devaluaciones como históricamente se ha “resuelto” este problema-, para poder apuntalar un crecimiento sostenido.

A pesar del contexto complejo y cambiante que deberán enfrentar las compañías argentinas, de las expectativas de los CEOs se desprende cierto optimismo, donde inversión (tanto física como en capital humano) y comercio exterior parecieran estar en el foco para los próximos años.

Por una convergencia que beneficie a todos



En la primera edición de la Encuesta Anual Global de CEOs de PwC, en 1998, los entrevistados eran entusiastas impulsores de la convergencia global. El año pasado, sin embargo, los CEOs describieron un mundo muy diferente, “multipolar”. En esa oportunidad, la totalidad de los consultados en Argentina anticipó la primacía de bancos regionales de inversión frente a un único banco global, y 9 de cada 10 opinaron que el comercio se organizará en bloques regionales. Una gran mayoría también sostuvo que el mundo albergaría múltiples creencias y sistemas de valores, y que coexistirán múltiples libertades y normas del derecho.

Este año, en su vigésima edición, la encuesta de PwC consultó a los CEOs respecto de la contribución de la globalización en diferentes áreas. En particular, el 81% de los empresarios argentinos destacó que la globalización ha contribuido significativamente con la conectividad universal y el 49%, con el movimiento de capitales, personas, bienes e información. Sin embargo, el 79% de los CEOs argentinos también resaltó que la globalización no ha ayudado “para nada” con el cierre de la brecha entre ricos y pobres, y el 60%, que no ha contribuido con el empleo pleno y significativo. Y, si bien la mayoría opinó que la convergencia global ha colaborado “en cierta medida” con la creación de una fuerza laboral capacitada y educada, el sostenimiento de los estándares para la protección y el uso ético de la información, y la prevención del cambio climático y la escasez de recursos, lo cierto es que menos del 10% cree que estas contribuciones hayan sido relevantes (gráfico 6).

81%

de los CEOs argentinos destacó que la globalización ha contribuido significativamente con la conectividad universal.

79%

de los CEOs argentinos opinó que la globalización no ha ayudado “para nada” con el cierre de la brecha entre ricos y pobres.

Gráfico 6 Para los CEOs argentinos la globalización aportó conectividad al mundo pero no reparó la brecha entre ricos y pobres.

P: En su opinión, ¿cuánto ha ayudado la globalización en las siguientes áreas?



Base: Todos los encuestados = 43

Además, el mundo está experimentando cambios geopolíticos que proponen nuevas configuraciones de los sistemas nacionales y el orden internacional, con su consecuente impacto en el ámbito comercial. En este sentido, el 65% de los CEOs argentinos señaló que resulta cada vez más difícil equilibrar la competencia en un mercado global abierto con las tendencias hacia políticas nacionales más cerradas, una preocupación compartida por el 67% de los ejecutivos de Latinoamérica y por el 58% a nivel global.

Por varias razones, la globalización ya no está impulsando el crecimiento mundial en la medida que alguna vez lo hizo, y el orden internacional que prevaleció durante los últimos 20 años se está volviendo más frágil. Sin embargo, en un mundo cada vez más interdependiente, los países no pueden simplemente cerrarse. Por el contrario, hoy más que nunca deben fortalecer sus capacidades de conexión y colaboración, para garantizar que la globalización beneficie a todos.

65%

de los CEOs argentinos señaló que resulta cada vez más difícil equilibrar la competencia en un mercado global abierto con las tendencias hacia políticas nacionales más cerradas.

Crecer con la conectividad, sin perder la confianza

El avance de la tecnología -y su influencia en los negocios- es uno de los temas que la encuesta de PwC ha seguido con gran interés. En esta edición, el 60% de los CEOs consultados en Argentina aseguró que la tecnología impactó significativamente en su industria o la cambió por completo durante las últimas dos décadas -y un 52% destacó especialmente los últimos 5 años-. Asimismo, el 66% de los empresarios del país está convencido de que los avances tecnológicos continuarán produciendo modificaciones muy relevantes para su industria durante los próximos 5 años.

La conectividad de los negocios tornó más vulnerable un área que en las primeras encuestas no estaba tan presente en la mente de los CEOs: la confianza. En esta edición los respondientes argentinos señalaron algunos riesgos vinculados con la tecnología que en los próximos 5 años podrían impactar negativamente en el nivel de confianza de sus stakeholders. Entre las opiniones más relevantes, el 91% se refirió a los riesgos del uso de las redes sociales -y el 51% enfatizó su impacto-. Además, el 89% mencionó los cortes e interrupciones en los sistemas; el 86%, las violaciones a la privacidad de la información y la ética; y el 84%, las violaciones de la seguridad que afectan la información o los sistemas críticos de los negocios.

Cabe señalar que las organizaciones argentinas ya se encuentran fortaleciendo algunas de estas áreas. Mientras que el 90% está trabajando para mitigar cortes e interrupciones en los sistemas, el 86% está atendiendo cuestiones vinculadas con violaciones de la privacidad de la información y la ética, y el 82% se ha enfocado en los riesgos del uso de las redes sociales, y en las violaciones de la seguridad que afectan la información o los sistemas críticos de los negocios (gráfico 7).

En los últimos tres años, alrededor de 7 cada 10 CEOs argentinos ha reconocido estar preocupado por la falta de confianza en los negocios, y la presente edición registró algunas consideraciones relevantes al respecto. El 84% de los ejecutivos del país estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con que actualmente es más difícil para los negocios crecer y mantener la confianza, y la misma proporción señaló la importancia de administrar el negocio de una forma que considere las expectativas más amplias de sus stakeholders. En este sentido, el 96% de los entrevistados a nivel local señaló la importancia de contar con un propósito corporativo sólido, que refleje los valores, cultura y comportamientos de la organización -y, entre ellos, el 63% lo destacó significativamente-, en tanto que el 70% respondió que la forma en que manejen la información de las personas los diferenciará (gráfico 8).



84%
de los CEOs argentinos
opinó que actualmente es
más difícil para los
negocios crecer y
mantener la confianza.

Gráfico 7 Los CEOs argentinos están preocupados por una variedad de riesgos digitales en su industria y por el impacto en la confianza de los stakeholders.

P: ¿Considera que las siguientes áreas tendrán un impacto negativo en los niveles de confianza de los stakeholders en su industria, en los próximos cinco años?

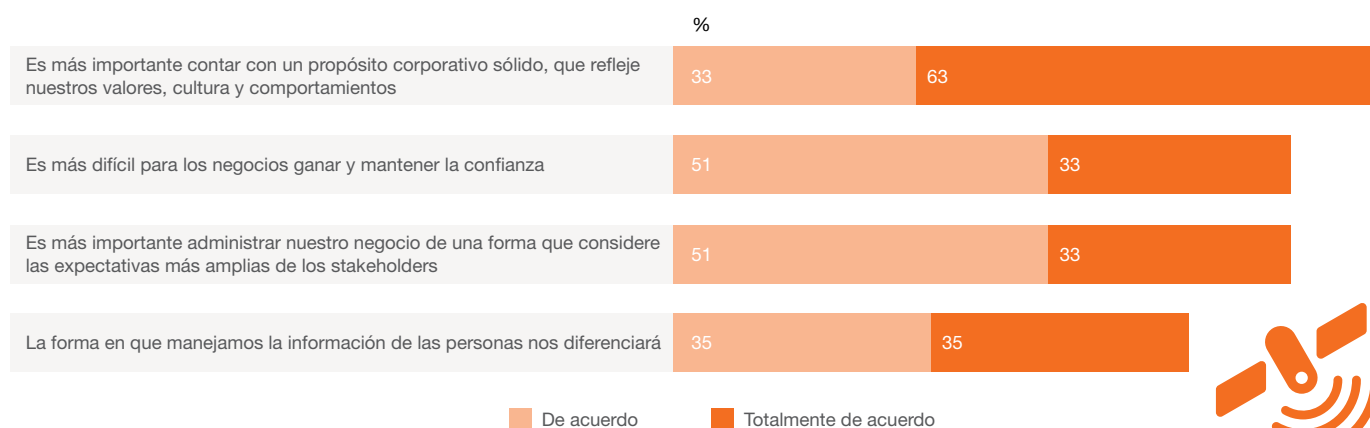
P: ¿Su organización está haciendo frente a estos problemas actualmente?



Base: Todos los encuestados = 43

Gráfico 8 En un mundo cada vez más digitalizado, los CEOs argentinos reconocen la importancia de contar con un propósito corporativo sólido.

P: En el contexto de un mundo cada vez más digitalizado, ¿en qué medida está de acuerdo con las siguientes declaraciones?



Base: Todos los encuestados = 43





Más tecnología y más personas

En los albores de la globalización hubo voces que alertaban respecto de una eventual pérdida de puestos de trabajo, y en los últimos años la alarma volvió a encenderse frente al desarrollo tecnológico que se está experimentando. Sin embargo, las recientes ediciones de la encuesta de PwC registran que las organizaciones se encuentran cada vez más enfocadas en la búsqueda del talento. De hecho, este año el 82% de los CEOs argentinos manifestó preocupación por la disponibilidad de habilidades claves, cuando en 2014 solo el 45% lo había mencionado.

Pero ¿qué habilidades están buscando los CEOs argentinos? Además del conocimiento y la experiencia en aspectos más técnicos, la totalidad de los respondientes locales coincidió en valorar la capacidad para resolver problemas, el liderazgo y la colaboración. También consideraron importante o muy importante la creatividad e innovación, la adaptabilidad y la inteligencia emocional. Y entre las habilidades más difíciles de encontrar en un proceso de reclutamiento, los encuestados en el país destacaron creatividad e innovación y liderazgo, pero también la capacidad para resolver problemas, la inteligencia emocional, y la gestión de riesgos (gráfico 9).

Gráfico 9 Las habilidades más importantes para las organizaciones argentinas son también las más difíciles de encontrar (y no pueden ser realizadas por máquinas).

P: ¿Qué tan importantes son las siguientes habilidades para su organización?

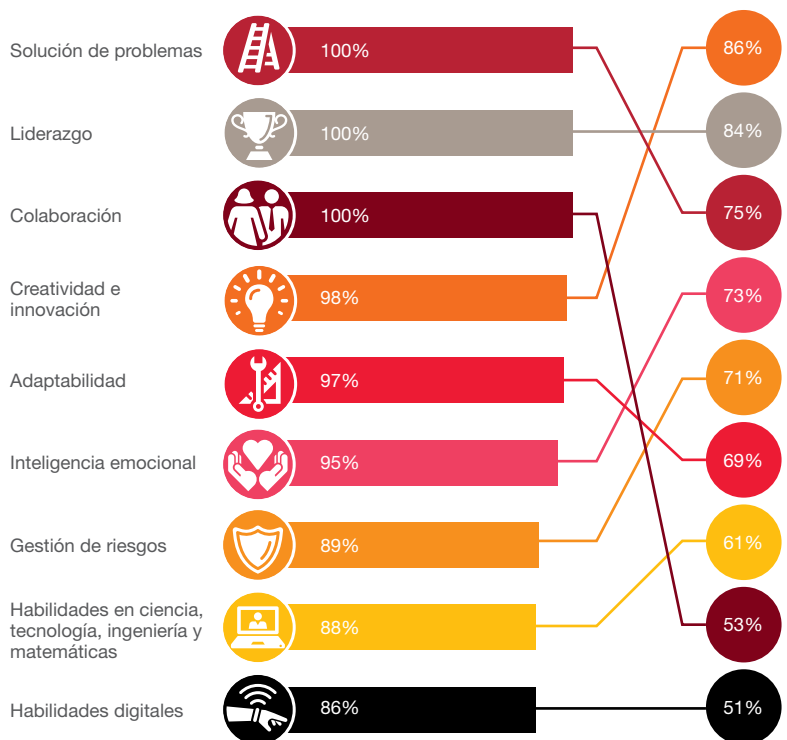
P: ¿Qué tan difícil es para su organización contratar a personas con las siguientes habilidades o características?

Habilidades más importantes

Encuestados que respondieron "algo importante" o "muy importante"

Habilidades más difíciles de encontrar

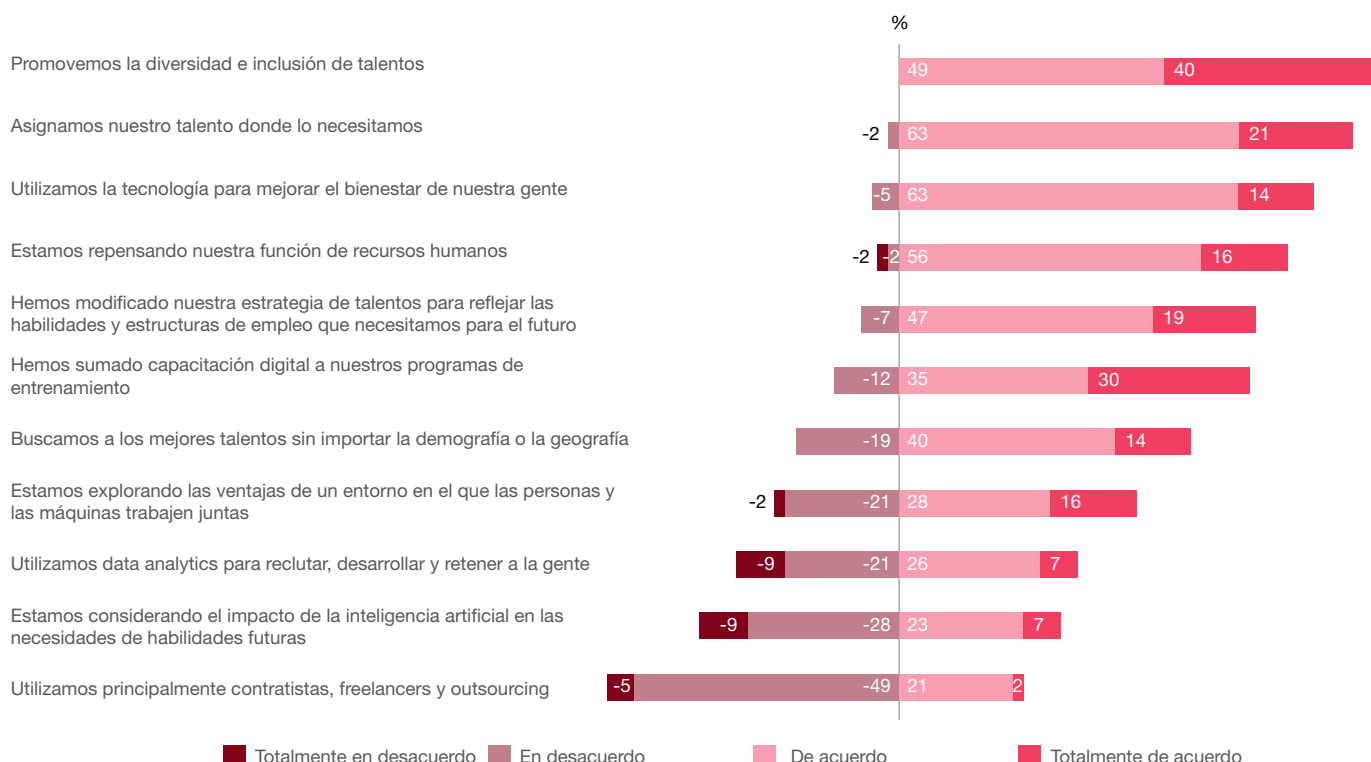
Encuestados que respondieron "algo difícil" o "muy difícil"



Base: Todos los encuestados = 43

Gráfico 10 Los CEOs argentinos amplían la búsqueda y la promoción del talento.

P: ¿Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones acerca de las actividades para los talentos en su organización?

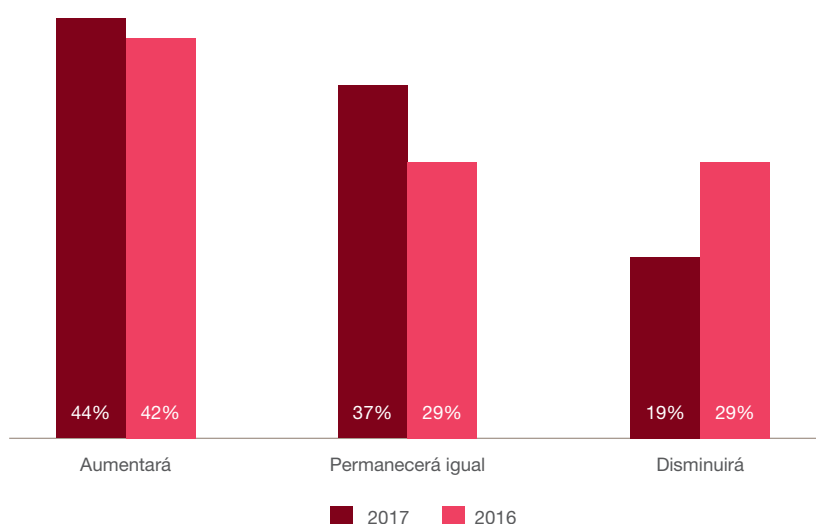


Para fortalecer la gestión del talento, el 89% de las organizaciones argentinas está promoviendo la diversidad e inclusión, y el 84%, la movilidad. En este sentido, los CEOs del país también están aprovechando la digitalización de sus compañías: el 77% utiliza la tecnología para mejorar el bienestar de sus empleados y el 65% sumó capacitación digital a los programas de entrenamiento. Y, en menor medida, las organizaciones locales están explorando las ventajas de un entorno en el que las personas y las máquinas trabajen juntas, están utilizando data analytics para reclutar, desarrollar y retener a la gente, y están considerando el impacto de la inteligencia artificial en las necesidades de habilidades futuras (gráfico 10).

En cuanto a la dotación de personal, para el 2017 el 44% de los empresarios argentinos espera aumentar la cantidad de empleados, sosteniendo así la opinión del 42% de los encuestados el año pasado. Por otra parte, el 19% anticipó algún recorte -lo que, no obstante, representa 10 puntos menos que en la edición anterior-, y solo la cuarta parte de ellos consideró que la medida sería consecuencia de la automatización y otras tecnologías. Finalmente, el 37% no prevé cambios en su plantilla (gráfico 11).

Gráfico 11 Con respecto a la edición anterior, los CEOs argentinos sostienen las expectativas de aumentar su personal y son menos los que piensan en recortar.

P: ¿Espera que el personal de su empresa aumente, disminuya o permanezca igual durante los próximos 12 meses?



Conclusiones

En los últimos años los CEOs argentinos han fortalecido la confianza en el crecimiento de sus organizaciones, independientemente de las condiciones geopolíticas y la evolución de la economía internacional. En particular, 4 de cada 10 participantes de la **20° Encuesta Anual Global de CEOs de PwC** espera un incremento de la rentabilidad durante el 2017 -alcanzado el nivel de confianza de la edición anterior-, mientras que 6 de cada 10 anticipa un crecimiento a largo plazo (3 años) -una variable que viene aumentando sin interrupciones desde 2014-.

Pero el verdadero éxito se medirá en la capacidad de liderazgo para sostener el crecimiento más allá de los beneficios inmediatos. Es por eso que los CEOs se encuentran trabajando en tres desafíos claves, atravesados por las fuerzas más revolucionarias de los últimos 20 años: globalización y tecnología.

Por una convergencia que beneficie a todos.

La globalización ya no está impulsando el crecimiento mundial en la medida que alguna vez lo hizo, y el orden internacional se está volviendo más frágil. Los CEOs reconocen que la resiliencia a largo plazo depende del crecimiento inclusivo, pero el mundo está experimentando cambios geopolíticos que proponen nuevas configuraciones de los sistemas nacionales, con su consecuente impacto en el ámbito comercial: el 65% de los ejecutivos encuestados en Argentina señaló que resulta cada vez más difícil equilibrar la competencia en un mercado global abierto con las tendencias hacia políticas nacionales más cerradas.

Crece con la conectividad, sin perder la confianza.

Los avances tecnológicos de las últimas dos décadas impactaron significativamente en los modelos de negocios y redefinieron las industrias, pero al mismo tiempo vulneraron un área inesperada: la confianza. El 84% de los CEOs argentinos reconoció que en el marco de la digitalización de sus negocios es más difícil crecer y mantener la confianza, y la misma proporción señaló la importancia de administrar el negocio de una forma que considere las expectativas más amplias de sus stakeholders. En este sentido, el 96% destacó la necesidad de contar con un propósito corporativo sólido, que refleje los valores, cultura y comportamientos de la organización.

Más tecnología y más personas.

Para aprovechar inteligentemente las nuevas oportunidades de crecimiento los CEOs argentinos planean fortalecer la capacidad de innovación de sus organizaciones, como así también el capital humano. En consecuencia, las organizaciones están buscando intensivamente a más personas con más habilidades. Así, el 44% de los CEOs argentinos espera aumentar la cantidad de empleados durante el 2017, en tanto que el 82% está preocupado por la disponibilidad de habilidades claves, entre las que se destacan: capacidad para resolver problemas, liderazgo, colaboración, creatividad e innovación, adaptabilidad e inteligencia emocional -capacidades que, por otro lado, la automatización todavía no puede reemplazar-.



Acerca de PwC

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presentes en 157 países y más de 223.000 personas comprometidas a brindar servicios de calidad en auditoría, consultoría, asesoramiento impositivo y legal y global outsourcing solutions. Para conocer más sobre nosotros visitá **www.pwc.com/ar**

 @PwC_Argentina

 /PwCArentina

 /PwCArentina

 /PwCArentina

 /pwcargentina

Oficinas

Buenos Aires

Bouchard 557, Piso 7°
(C1106ABG) Buenos Aires
Tel.: (54 11) 4850-0000
Fax: (54 11) 4850-1800

Córdoba

Av. Colón 610, Piso 8°
(X5000EPT) Córdoba
Tel.: (54-351) 420-2300
Fax: (54-351) 420-2332

Mendoza

9 de Julio 921, Piso 1°
(M5500DOX) Mendoza
Tel.: (54-261) 429-5300
Fax: (54-261) 429-5300
(int. 1116)

Rosario

Madres de Plaza 25 de Mayo
3020, Piso 3°
(S2013SWJ) Rosario
Tel.: (54-341) 446-8000
Fax: (54-341) 446-8016