

Expectativas 2016

Cómo se preparan las Pymes para los nuevos desafíos

3° Encuesta a Pymes de PwC Argentina

Encuesta a Pymes de PwC Argentina: Expectativas 2016

Acerca de la encuesta

La tercera encuesta a Pymes de PwC Argentina busca analizar, entre otros, los desafíos que deberán afrontar los pequeños y medianos empresarios en lo que resta del año y durante el 2016. En un fin de año marcado por los cambios políticos, intentamos entender cuáles son los principales temas de agenda para los próximos meses en el sector.

Inflación, tipo de cambio y presión fiscal, son variables con un alto impacto en el funcionamiento de las Pymes y modifican los escenarios en los que se desarrollan. En este marco, la encuesta realizada nos permite conocer el horizonte de expectativas y las estrategias que llevarán adelante los empresarios en este nuevo período.

Metodología

Al igual que en las ediciones anteriores, la tercera encuesta a Pymes de PwC Argentina realizó un sondeo vía e-mail a una base de datos de empresas Pymes del sector privado en Argentina. De las 97 empresas que participaron del estudio, un 40% corresponde al sector de servicios, un 13% al sector industrial, otro 13% a tecnología y el resto básicamente a comercio y servicios financieros.

La etapa de relevamiento se realizó durante agosto de 2015, previo a las elecciones nacionales del mes de octubre, siendo la recopilación de datos anónima para asegurar la objetividad de las respuestas protegiendo la confidencialidad de la información brindada por los encuestados.

Agradecemos una vez más a los empresarios que han participado de esta tercera edición de la encuesta esperando que el resultado de la publicación resulte de su interés.

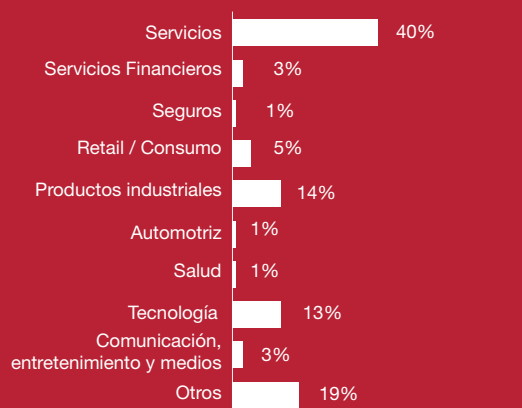
Highlights

La encuesta que ha sido desarrollada durante el tercer trimestre del corriente año en vísperas del cambio de ciclo político, ha revelado que la inflación sigue siendo uno de los temas más preocupantes en la agenda de los empresarios Pymes.

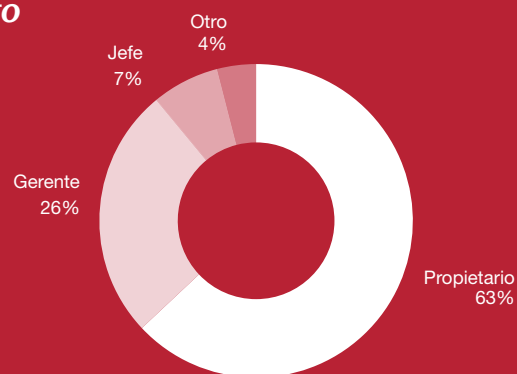
El 78% de los encuestados (un porcentaje levemente superior a la última encuesta realizada) manifestó que la inflación sigue siendo uno de los temas angustiantes y un verdadero flagelo que ataca directamente la rentabilidad de su negocio, implicando mayores costos en términos de eficiencia y equidad, mientras que 6 de cada 10 empresarios consultados destacan además la presión tributaria y la mitad de ellos la volatilidad del tipo de cambio como los temas de mayor preocupación para lo que resta de este período.

Perfil de los encuestados

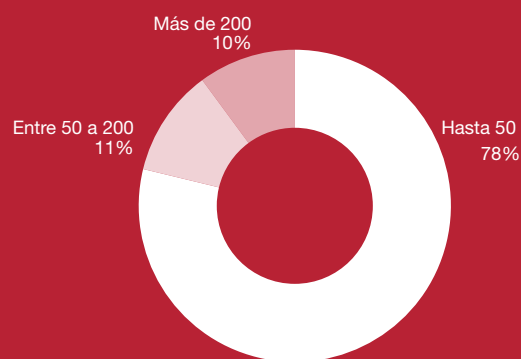
Sector al que pertenece su empresa



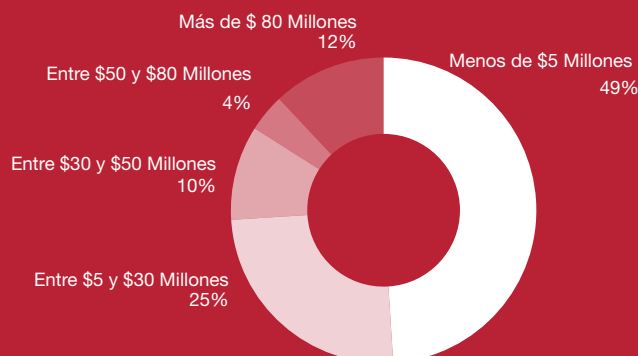
Cargo



Cantidad de empleados



Facturación anual





Sin embargo las Pymes están confiadas y avizoran un cambio de tendencia para el próximo año. Según los resultados de la última encuesta, el 45% de los empresarios manifestó su optimismo para el período post-electoral (un porcentaje sustancialmente mayor al de nuestra encuesta anterior), previendo que los resultados de su empresa durante el 2016 estarán por encima a los de este año en la medida que sean atendidos los problemas de competitividad, (básicamente en las Pymes industriales donde se requiere mayor acceso al crédito bancario para financiar la inversión). Sólo 1 de cada 10 empresarios encuestados (en nuestra encuesta anterior había sido 3 de cada 10) cree que estarán por debajo de los resultados de este año.

El 30% de los empresarios consultados ha accedido a préstamos bancarios (un porcentaje levemente superior al de la encuesta anterior) mientras que 5 de cada 10 consultados no ha accedido a ningún tipo de crédito, fundamentalmente por las altas tasas de interés.

Para afrontar estos desafíos el 69% de los empresarios Pymes (15% más que la encuesta anterior) prevé desarrollar nuevos negocios, y el 85% utilizará sus propios recursos para llevar a cabo las acciones previstas para el próximo período. Si bien la participación de las Pymes en las ventas al exterior es aún baja, hay algunas que encuentran allí su camino de crecimiento.

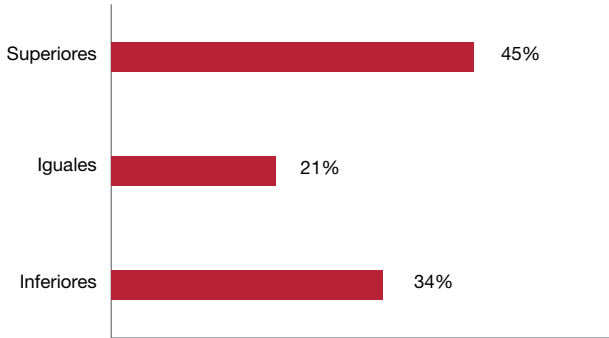
La encuesta mostró además cierta estabilidad para lo que resta del año, con un repunte en la confianza empresarial para el próximo período post-electoral. Las expectativas sobre la desaceleración en la suba de precios y costos y el tipo de cambio contribuyen a incrementar el optimismo

de los empresarios del sector. Sin embargo cuando se les preguntó cuáles son los principales factores que atentan contra la sustentabilidad de su negocio para el próximo año, en concordancia con la última encuesta, el 68% manifestó que los incrementos de costos laborales continúan atacando directamente su estructura de costos.

Si bien los costos laborales, los cambios en el comportamiento de los consumidores a la hora de elegir sus productos y las altas tasas de interés para acceder a financiación bancaria, son obstáculos que deberán sortearse para lograr un crecimiento competitivo, 6 de cada 10 empresarios han manifestado que mantendrán su dotación de personal actual, y solo un 9% la disminuirá.

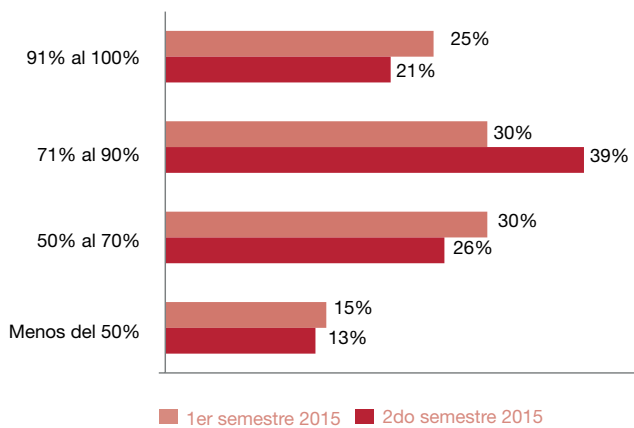
Sin lugar a dudas la innovación debe ser el motor de crecimiento para recuperar competitividad, y si bien los delitos informáticos continúan creciendo y están acechando últimamente a las Pymes (más vulnerables que las empresas de mayor envergadura) son temas a los que deberán ponerle foco para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo. En un mundo dominado por la tecnología, las Pymes que decidan transitar en esta senda tendrán una enorme oportunidad.

¿Cuáles fueron los resultados de su empresa comparando el primer semestre del año 2014 respecto al primer semestre de 2015?

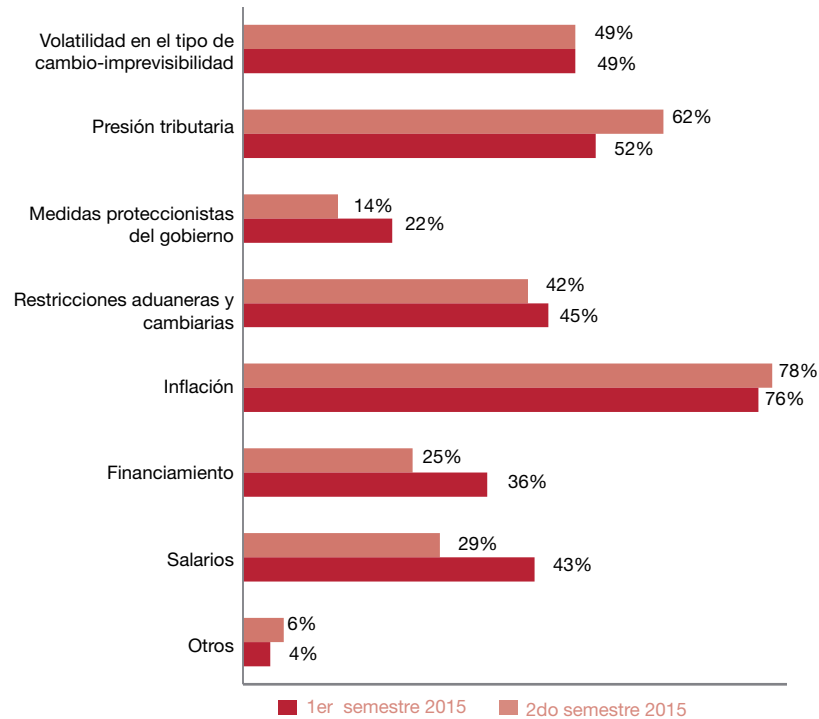


El 45% de los consultados manifestó que los resultados del primer semestre de 2015 fueron superiores respecto del mismo período en 2014.

¿A qué tasa de su capacidad máxima está operando su empresa actualmente?

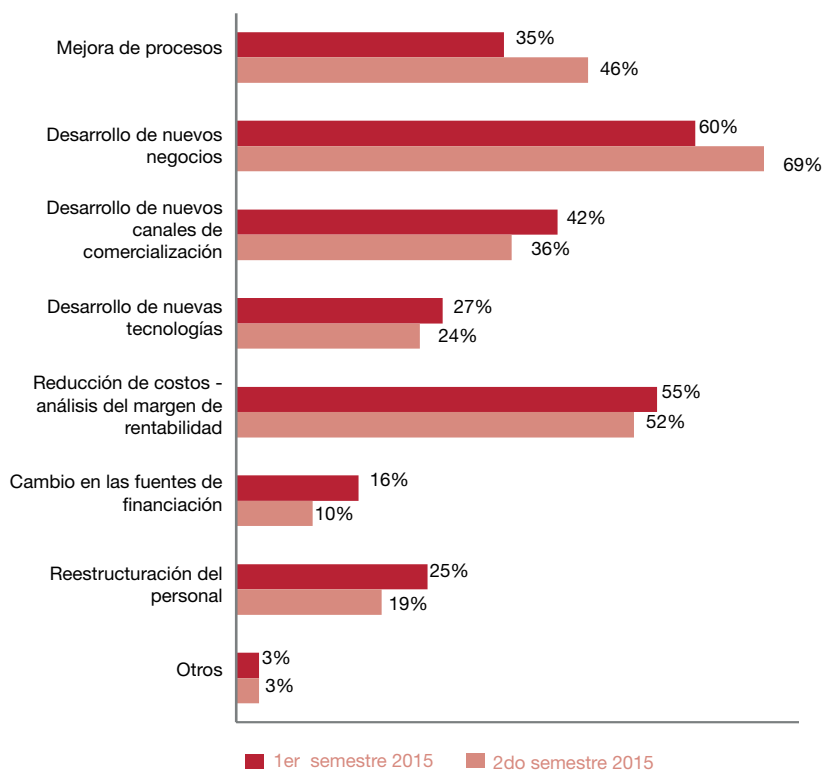


¿Cuáles son los temas más importantes en su agenda?

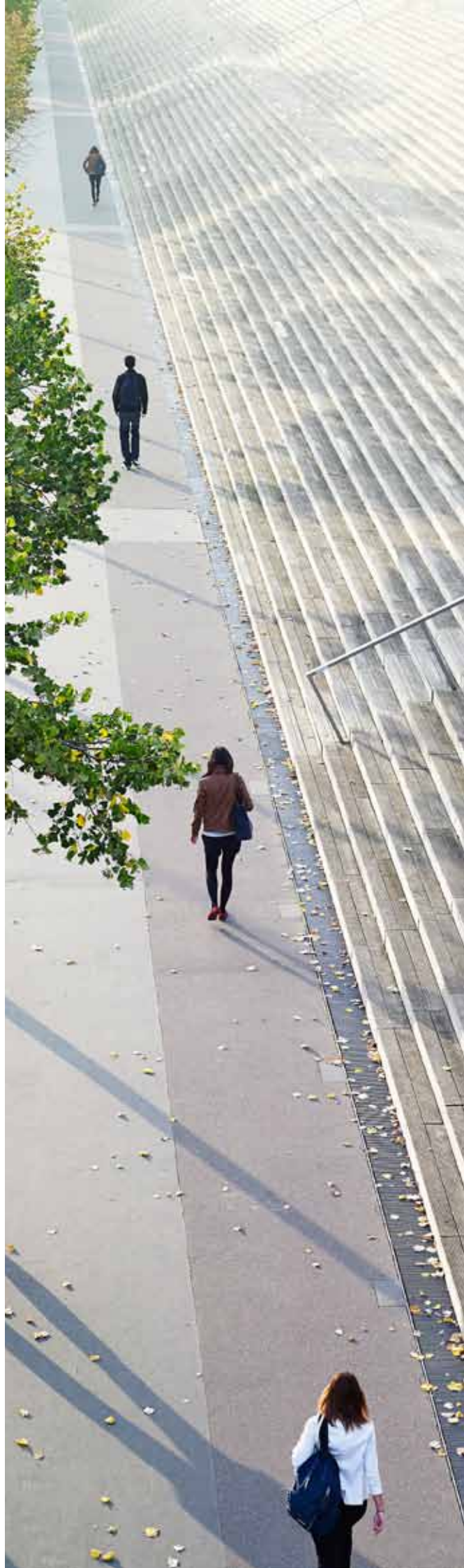
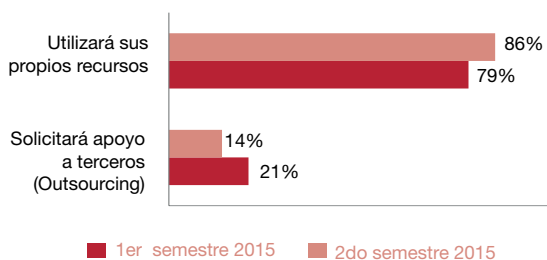


La inflación continúa siendo el tema más importante en la agenda de los empresarios Pyme. La presión tributaria, en aumento.

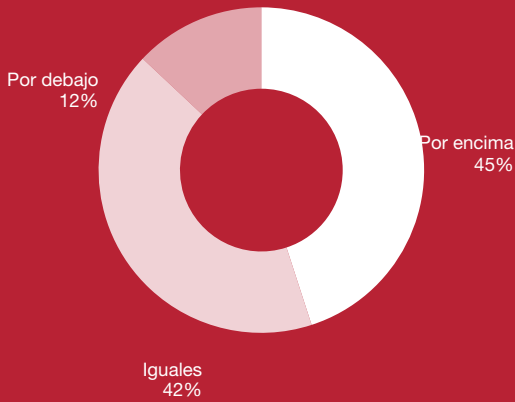
¿Cuáles serán sus acciones para afrontar los desafíos en lo que resta del año y el 2016?



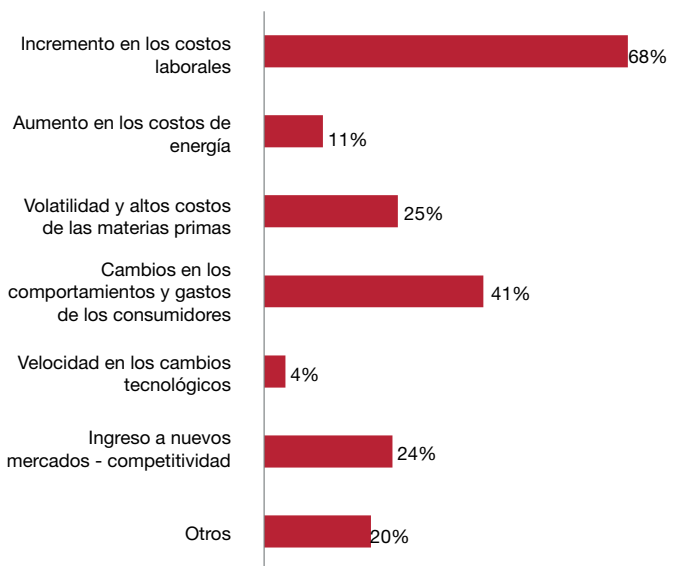
Para llevar a cabo las acciones mencionadas usted:



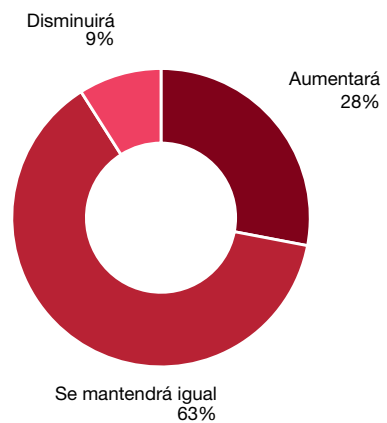
En comparación con el año en curso, cree que los resultados de su empresa durante 2016 estarán



¿Cuáles son los principales problemas que observa para mantener la sustentabilidad de su negocio durante el próximo año?

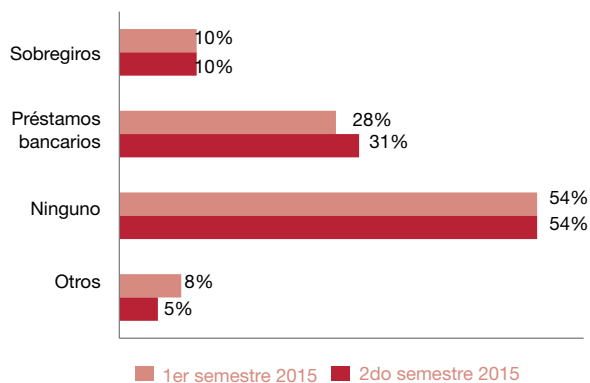


Su dotación de personal en el próximo año





¿Su empresa ha accedido en el último período a algún tipo de crédito, subsidio o apoyo para desarrollar su negocio? ¿Cuál?



En el caso que la pregunta anterior sea “Ninguno”, ¿cuáles son los principales problemas que observa para acceder a la financiación bancaria y otros servicios financieros?



Contactos

Pablo Boruchowicz

Socio

Tel: (54 11) 4850-4654

pablo.boruchowicz@ar.pwc.com

Claudia Coppola

Socia

Tel: (54 11) 4850-4757

claudia.coppola@ar.pwc.com

Buenos Aires

Bouchard 557, Piso 7°

(C1106ABG) Buenos Aires

Tel.: (54 11) 4850-0000

Fax: (54 11) 4850-1800

Córdoba

Av. Colón 610, Piso 8°

(X5000EPT) Córdoba

Tel.: (54-351) 420-2300

Fax: (54-351) 420-2332

Mendoza

9 de Julio 921, Piso 1°

(M5500DOX) Mendoza

Tel.: (54-261) 429-5300

Fax: (54-261) 429-5300 (int. 1116)

Rosario

Madres de Plaza 25 de Mayo 3020, Piso 3°

(S2013SWJ) Rosario

Tel.: (54-341) 446-8000

Fax: (54-341) 446-8016

 @PwC_Argentina

 /PwCArgentina

 /PwCArgentina

 /PwCArgentina