

Expectativas 2018

Cómo se preparan las Pymes para los nuevos desafíos

5° Encuesta a Pymes
de PwC Argentina

Encuesta a Pymes de PwC Argentina: Expectativas 2018

Acerca de la encuesta

La quinta edición de la encuesta a Pymes de PwC Argentina buscó analizar los desafíos y obstáculos con los que se encontraron las pequeñas y medianas empresas en 2017, como así también las expectativas del sector para el 2018. El 2017 se presentó como un año bisagra donde si bien el empresariado actuó con cautela, se esperaban definiciones y resultados para el sector en particular y para el país en general. La inflación y la presión tributaria siguen siendo los temas que más preocupan a las Pymes. A más de un año de la sanción de la ley Pyme, la encuesta nos brinda un panorama sobre el alcance que la misma tuvo. Además indaga sobre las nuevas tecnologías y su influencia.

Metodología

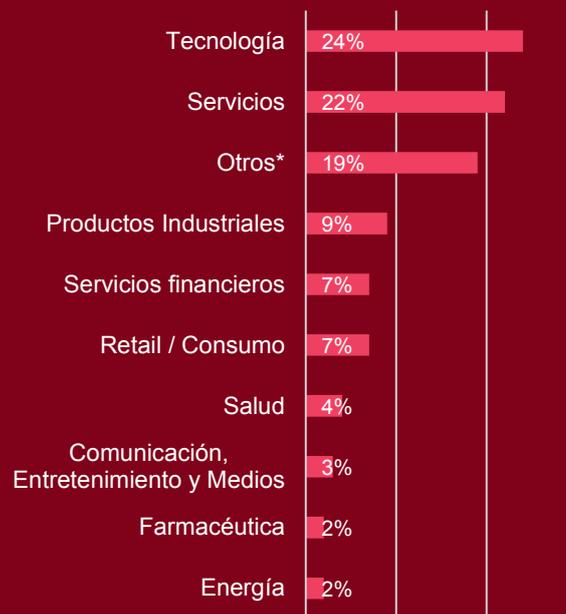
Al igual que en las ediciones anteriores, la quinta encuesta a Pymes de PwC Argentina realizó un sondeo vía e-mail a una base de datos de empresas Pymes del sector privado en Argentina. Se realizó durante el último bimestre de 2017, preservando la confidencialidad de la información brindada por los encuestados.

Agradecemos una vez más a los empresarios que han participado de esta edición, esperando que los resultados de la publicación resulten de su interés.

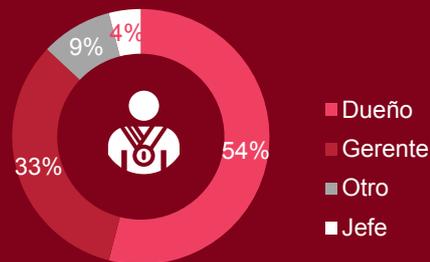
*Construcción, Comercio Exterior, Gastronómico, Servicios financieros inmobiliarios

Perfil de los encuestados

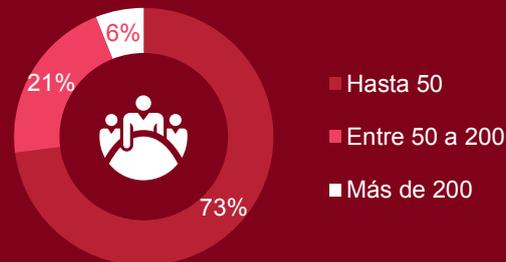
Sector al que pertenece su empresa



Cargo



Cantidad de empleados



Facturación anual





Highlights

Según datos del Ministerio de Producción, las Pymes en nuestro país generan aproximadamente el 70% del empleo formal. El 2018 será sin duda un año donde el gobierno apostará a la consolidación del crecimiento económico para mejorar las expectativas de inversión, empleo y consumo.

A más de un año de la sanción de la Ley Pyme (Ley 27264- Programa de Recuperación Productiva) donde el Estado alentó la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, entre otros, a través del fomento de nuevas inversiones, alivio fiscal y acceso a créditos con tasas bonificadas; sólo el 40% del total de Pymes se han inscripto ante la AFIP para gozar de estos beneficios, según datos del Ministerio de Producción.

La encuesta de expectativas de empresarios Pymes coincide en términos generales con lo planteado por el Ministerio de Producción y afirma que 6 de cada 10 Pymes no han accedido aún a los beneficios de la Ley y están sufriendo el alto costo de financiarse ante la imposibilidad de ser parte de un sistema crediticio que beneficia a grandes empresas. Aquellos que lograron empadronarse, sólo el 10% lo hizo para invertir en bienes de capital, y el 52% para gozar de los beneficios impositivos.

Mientras que el mercado continúa esperando la llegada de inversiones y la generación de nuevos puestos de trabajo en el sector privado, la inflación volvió a estar en el centro de la escena, poniendo en duda las metas de inflación previstas para el 2018.

La presión tributaria, la conflictividad laboral y el retraso cambiario que afectan directamente la rentabilidad, son factores que continúan preocupando a los empresarios Pymes. Los mismos manifestaron ser cautelosos respecto a las consecuencias de las reformas previsional, laboral e impositiva impulsadas por el gobierno, cuestionando si las mismas lograrán un cambio estructural con impacto positivo en el largo plazo.

Como dato alentador, la encuesta reveló que las expectativas continúan siendo muy favorables para el 2018. El 72% considera que sus resultados durante el 2018 estarán por encima de los de 2017 mientras que el 47% prevé aumentar su dotación de personal, si bien siguen siendo prudentes a la hora de tomar decisiones de inversión en el corto y mediano plazo, teniendo en cuenta que la inflación es una batalla que aún no ha sido ganada. Por otra parte, el 82% manifestó que los resultados del primer semestre del año 2017 fueron iguales o superiores a los del año 2016 pero este crecimiento fue dispar dependiendo el sector.

Los datos obtenidos revelan además que 6 de cada 10 Pymes no han accedido

a ningún tipo de financiamiento fundamentalmente por las altas tasas de interés, y 8 de cada 10 tampoco está evaluando la posibilidad de acceder al mercado de capitales durante el 2018.

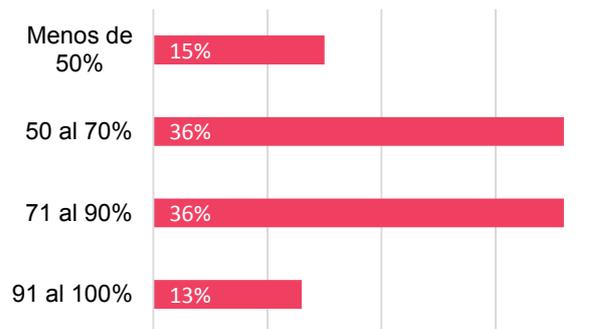
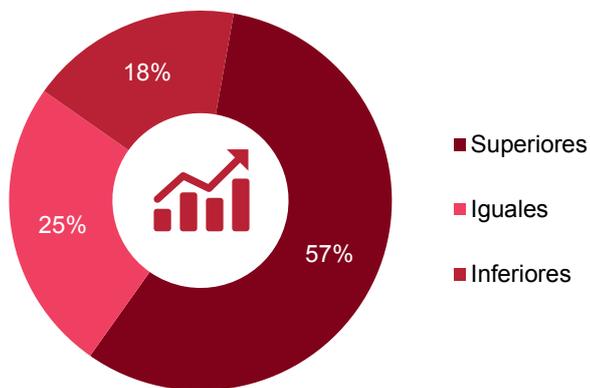
Para enfrentar los nuevos desafíos, el 60% está pensando en nuevos negocios utilizando sus propios recursos y desarrollando nuevos canales de comercialización para reducir los costos de logística, mientras que el 41% está pensando en la reducción de costos para mejorar el margen de rentabilidad.

Las Pymes deberán buscar la diferenciación “innovando”, y en este sentido el 42% de los encuestados manifestó su voluntad de invertir en marketing digital en el 2018. El impacto de las nuevas tecnologías, la robotización, la inteligencia artificial, la digitalización de procesos y la hiperconectividad llegaron para quedarse, y marcan un antes y un después en la forma de relacionarse y hacer negocios. Son las Pymes las que deberán adaptarse rápidamente a estos cambios para lograr un crecimiento sostenido y continuar en carrera.

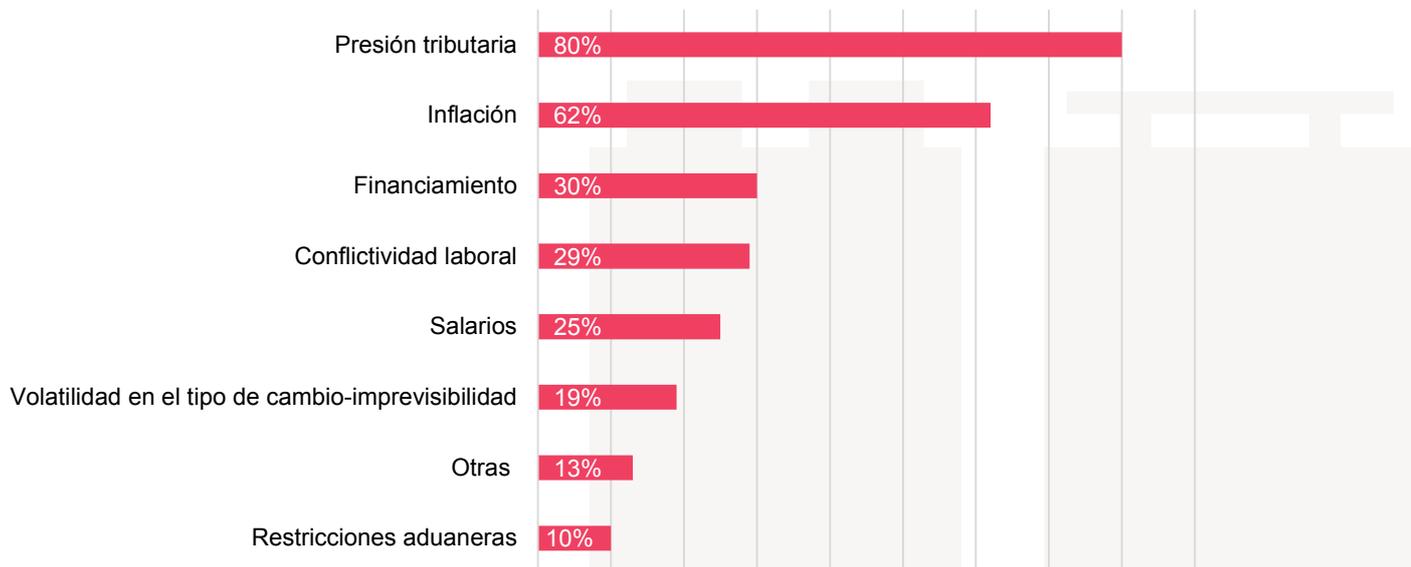
En síntesis, si bien las expectativas son favorables y no se prevé sobresaltos de importancia en 2018, la clave será si con las reformas que impulsa el gobierno se logrará reducir gradual pero sostenidamente el déficit fiscal, controlar la inflación, y mantener al menos en términos reales el gasto público; para no caer una vez más en otro “ciclo de encanto y desilusión”.

¿Cuáles fueron los resultados de su empresa comparando el primer semestre del año 2016 respecto al primer semestre de 2017?

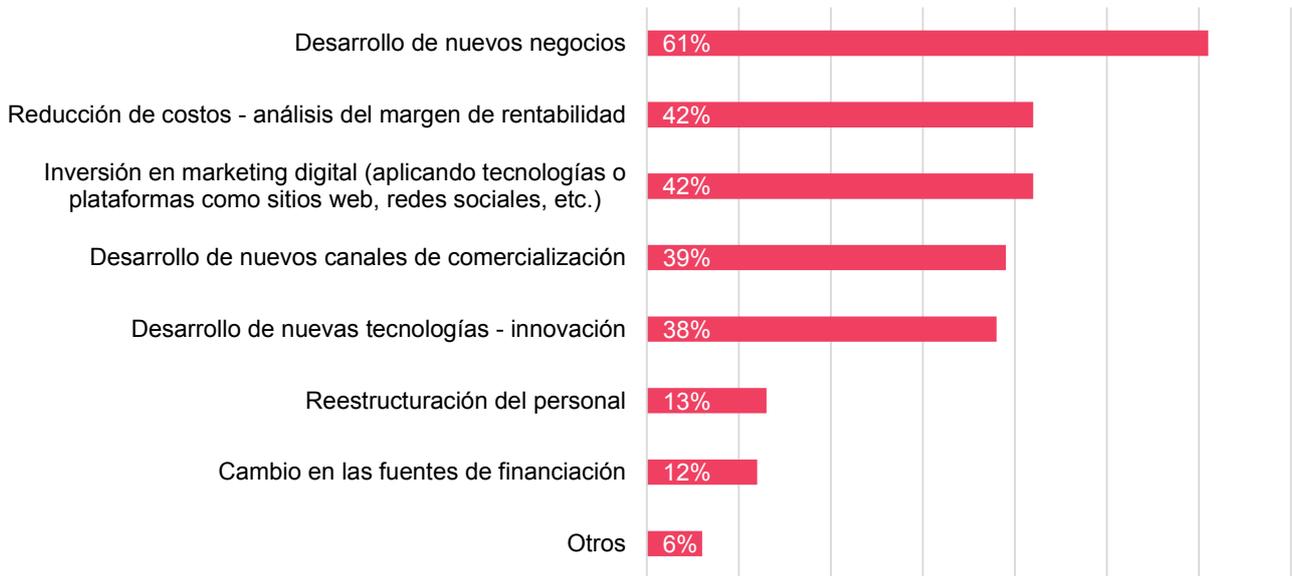
¿A qué tasa de su capacidad está operando su empresa actualmente?



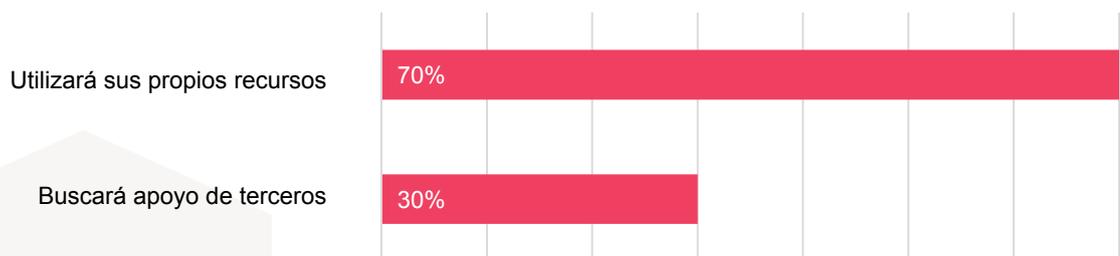
¿Cuáles son los temas que más le preocupan?



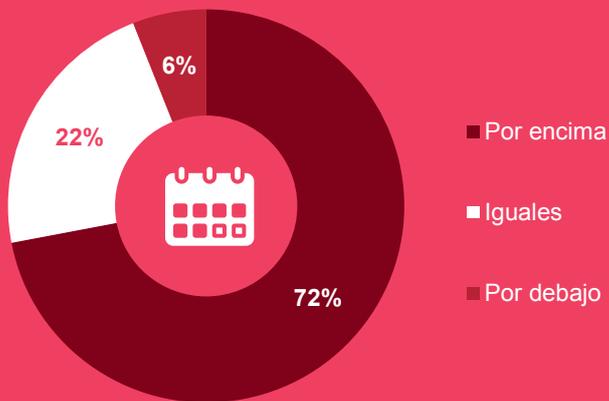
¿Cuáles serán sus acciones para afrontar los desafíos en lo que resta del año 2017 y el 2018?



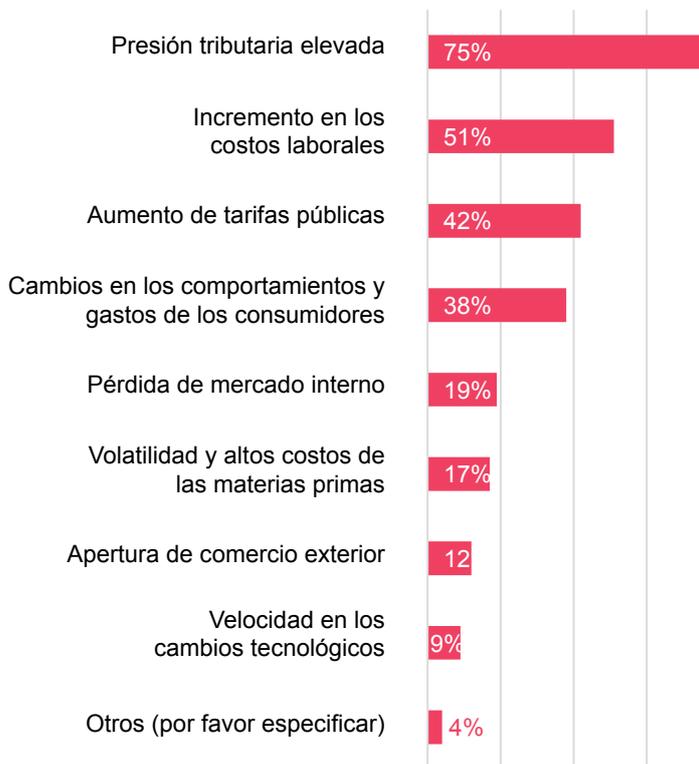
Para llevar a cabo las acciones mencionadas usted:



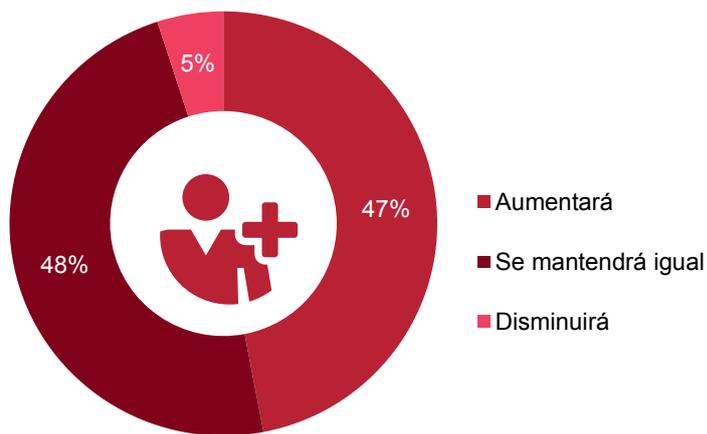
En comparación con el año en curso (2017), cree que los resultados de su empresa durante 2018 estarán:



¿Cuáles son los principales problemas que observa para mantener la competitividad de su negocio durante el 2018?



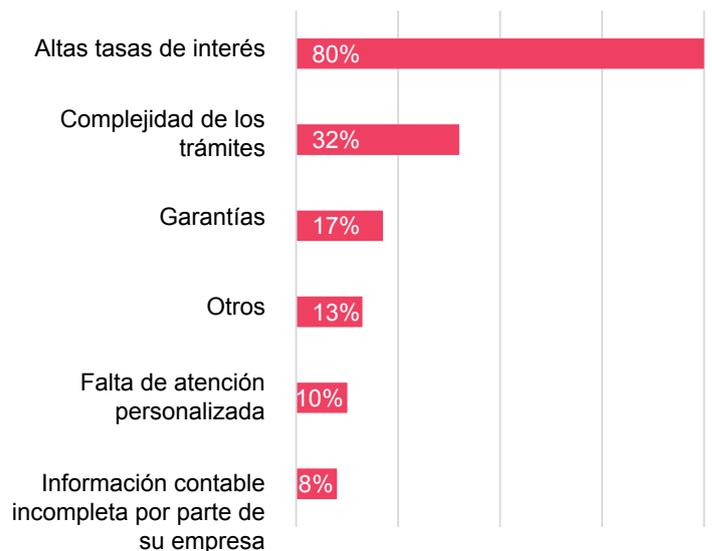
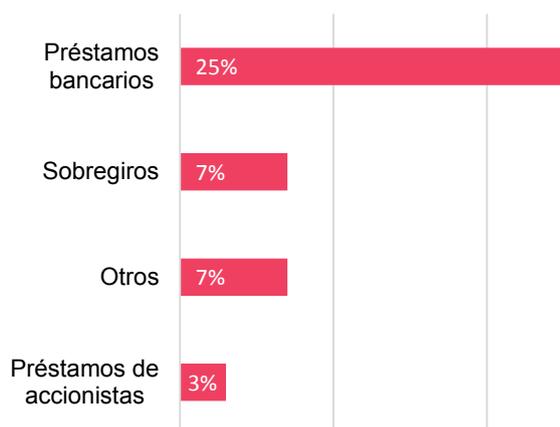
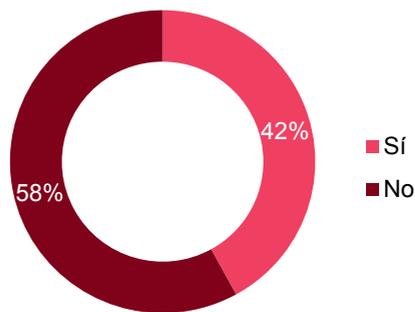
Su dotación de personal para el 2018...





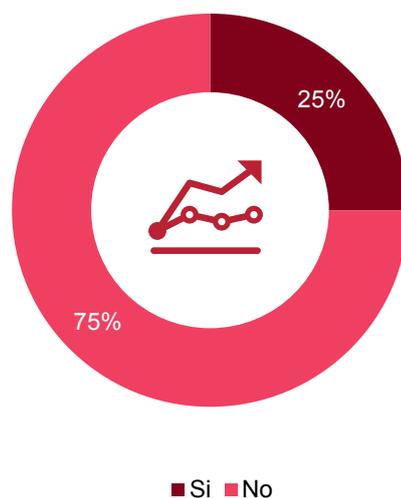
Su empresa ¿ha accedido en el último período a algún tipo de crédito, subsidio o apoyo de algún tipo para desarrollar su negocio? ¿Cuáles?

En el caso que la respuesta anterior sea “Ninguno”, ¿cuáles son los principales problemas que observa para acceder a la financiación bancaria y otros servicios financieros?

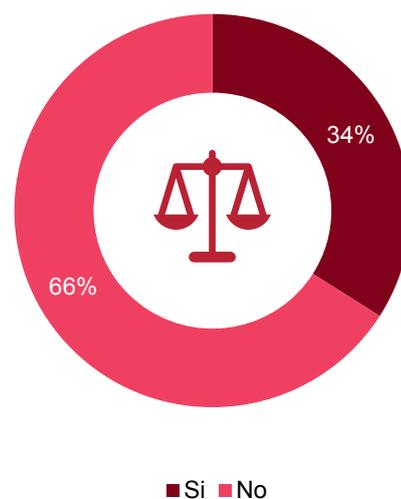




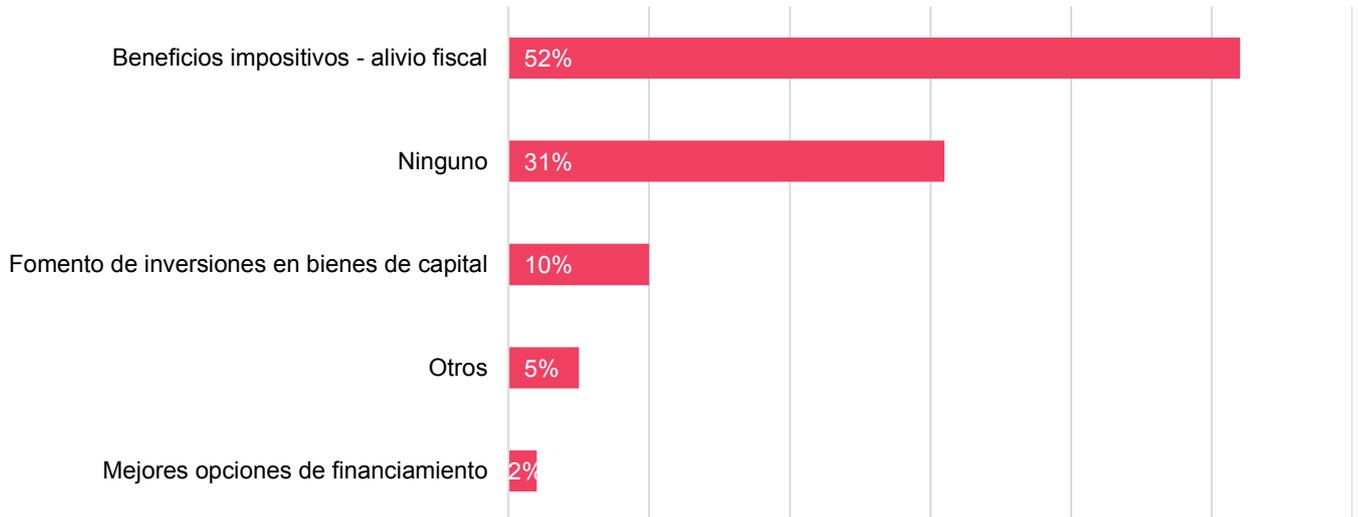
¿Está pensando acceder al Mercado de Capitales el próximo año?



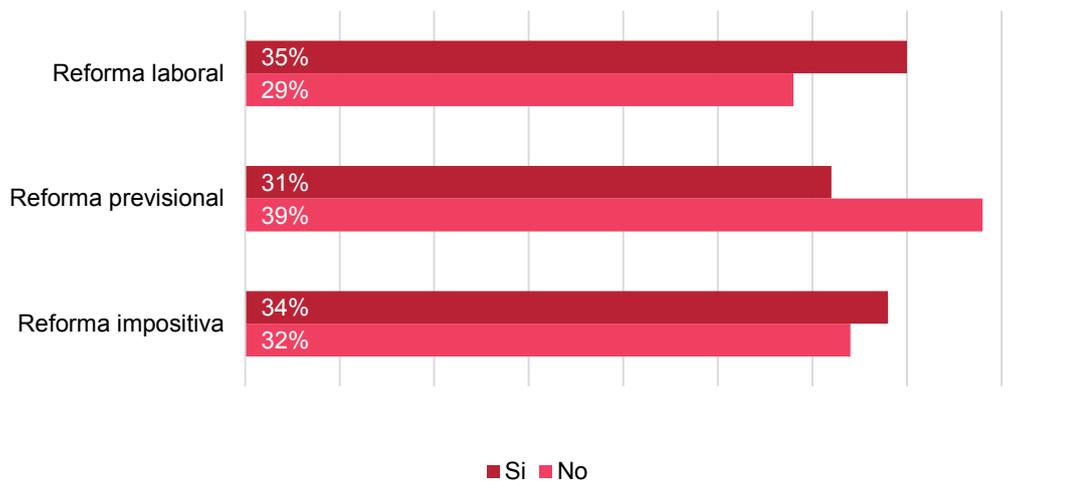
Su empresa ¿ha accedido a los beneficios de la “Ley Pyme” (Programa de recuperación productiva- Ley 27264/16)?



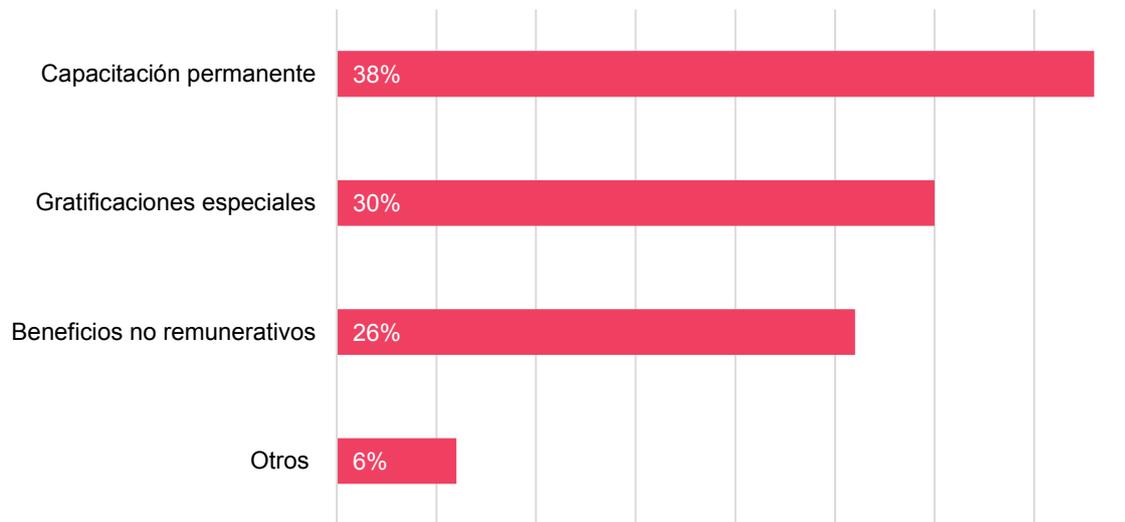
En el caso que la respuesta anterior haya sido afirmativa, ¿en qué aspectos?



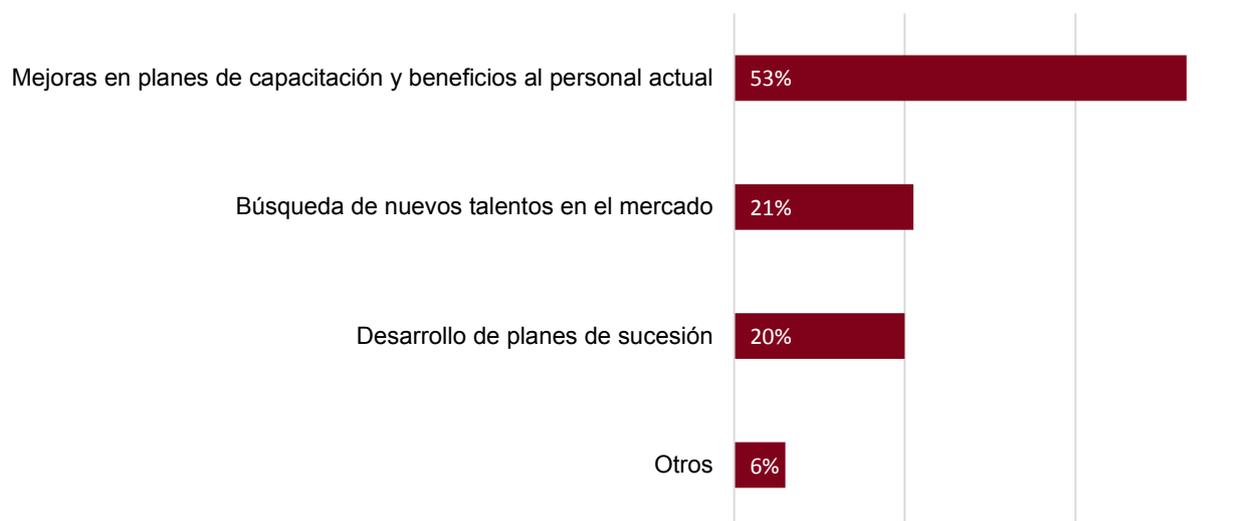
¿Considera adecuados los “proyectos de reforma” que está proponiendo el Poder Ejecutivo?



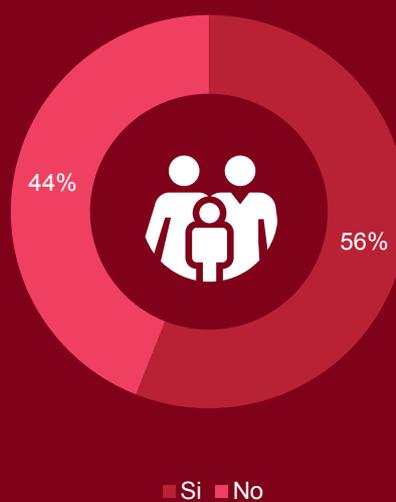
¿Qué acciones está llevando adelante para retener y/o motivar a sus empleados?



¿Qué acción está llevando a cabo para la formación de futuros líderes?



Su empresa es de propiedad familiar:



Contactos

Pablo Boruchowicz

Socio

Tel: (54 11) 4850-4654

pablo.boruchowicz@ar.pwc.com

Claudia Coppola

Socia

Tel: (54 11) 4850-4654

claudia.coppola@ar.pwc.com

Buenos Aires

Bouchard 557, Piso 7°

(C1106ABG) Buenos Aires

Tel.: (54 11) 4850-0000

Fax: (54 11) 4850-1800

Córdoba

Av. Colón 610, Piso 8°

(X5000EPT) Córdoba

Tel.: (54-351) 420-2300

Fax: (54-351) 420-2332

Mendoza

9 de Julio 921, Piso 1°

(M5500DOX) Mendoza

Tel.: (54-261) 429-5300

Fax: (54-261) 429-5300 (int. 1116)

Rosario

Madres de Plaza 25 de Mayo 3020, Piso 3°

(S2013SWJ) Rosario

Tel.: (54-341) 446-8000

Fax: (54-341) 446-8016