

Expectativas 2021 - Pymes en Argentina

8va. Encuesta a Pymes
de PwC Argentina



Las Pymes enfrentadas a dos pandemias: Covid-19 y crisis económica

Los efectos del Covid-19 tienen un impacto relevante en los trabajadores y empresas, afectando por igual a economías avanzadas y a países emergentes. El cierre de fronteras, comercios, fábricas, colegios, entre otras medidas para contener la expansión de la enfermedad, generaron incertidumbre ante lo desconocido y han puesto a prueba la capacidad de las empresas a trabajar en red para minimizar las consecuencias económicas.

Si bien las pymes son un importante motor del entramado productivo, producen riqueza y emplean mano de obra, son las que más sufren los vaivenes de nuestra economía. Según reveló la edición anterior del sondeo en cuanto al ranking de preocupaciones, el 75% mencionó la presión tributaria, el 74% la inflación y el 58% la volatilidad del tipo de cambio. En la presente encuesta, las preocupaciones continúan siendo las mismas y en ese mismo orden. Todo ello conforma lo que para los empresarios del sector torna muy complejo llevar adelante

cualquier actividad o emprendimiento. Si a ello le sumamos el contexto actual, cada industria y cada empresa en particular, debería hacer su propio diagnóstico y enfrentar nuevos desafíos para sobrevivir.

Las empresas están repensando su negocio y transitando el camino que va “del miedo” hacia “la previsión”, acomodándose a la nueva realidad, usando la información disponible y tratando de desplegar una comunicación clara ante su personal, clientes y proveedores. Está claro que el panorama difiere según el sector, tamaño y la localización geográfica de cada una de ellas, pero en general todas están tratando de no aferrarse al pasado, enfocándose en el presente y al mismo tiempo rediseñando su futuro.

La digitalización ya no es una opción y encuentra en el nuevo contexto su verdadero impulsor. Digitalizarse es apoyarse en las nuevas tecnologías para incluir nuevas

formas de trabajo que lo ayudarán a ganar eficiencia, agilidad, productividad y calidad. Lo importante entonces es, dentro de lo posible, informatizar los procesos de la empresa que aporten valor a usuarios y clientes y ello va a depender fundamentalmente de la capacidad profesional del recurso humano disponible para llevar adelante esta tarea. La capacidad de adaptación, gestión del cambio y seguimiento continuo de tendencias, son tareas imprescindibles ante la permanente evolución de la tecnología.

Los invito a recorrer en esta nueva edición, cuáles son las inquietudes, desafíos y temas que más preocupan a las Pymes argentinas.



Pablo Boruchowicz, socio de PwC Argentina a cargo del área de Pymes.



Acerca de la encuesta

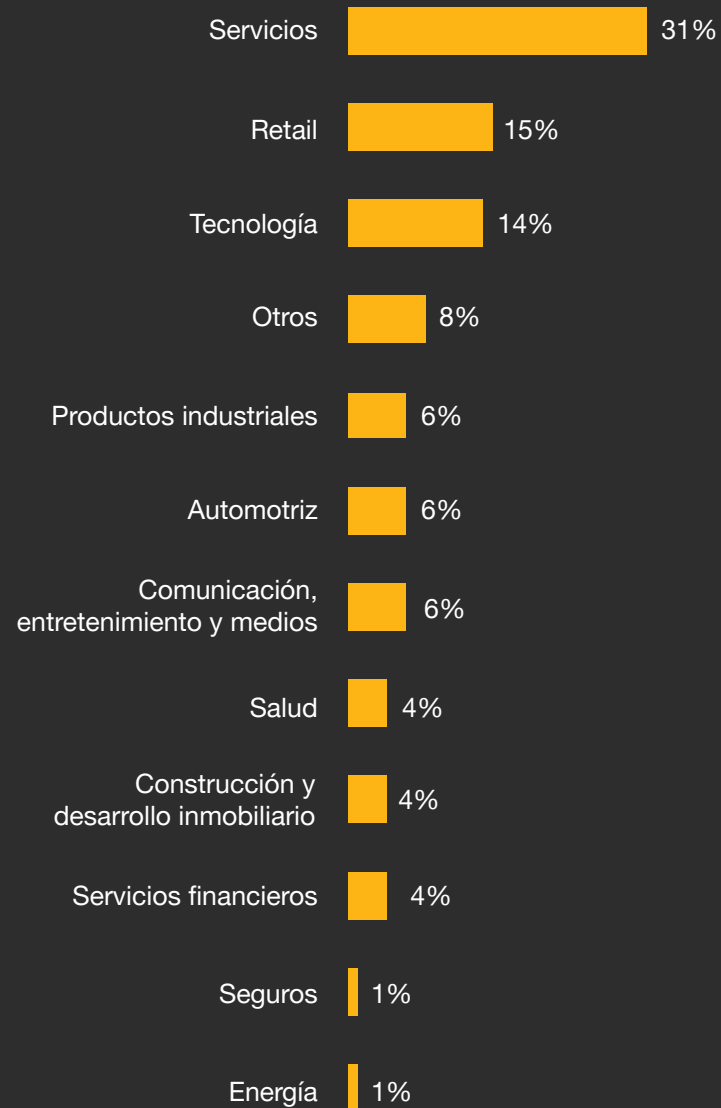
Siguiendo con la metodología de las ediciones anteriores se efectuó un sondeo vía e-mail a una base de datos de empresas pymes del sector privado en nuestro país entre los meses de marzo, abril y mayo de 2021 preservando, como es habitual, la confidencialidad de los datos e información brindada por los encuestados.

Agradecemos a los empresarios que han participado de la encuesta y esperamos que los resultados sean de su interés.

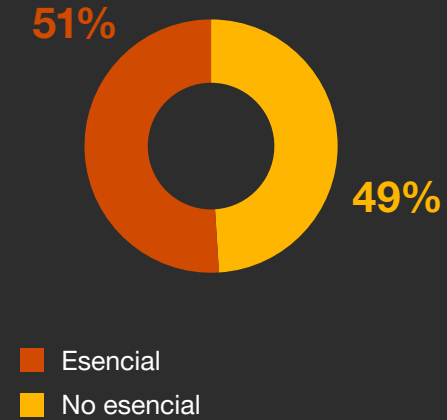


Características de la muestra de las empresas participantes

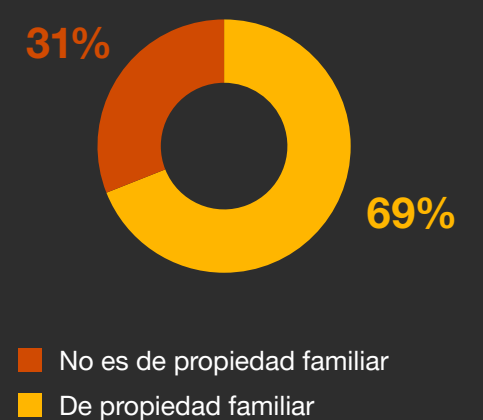
Sector



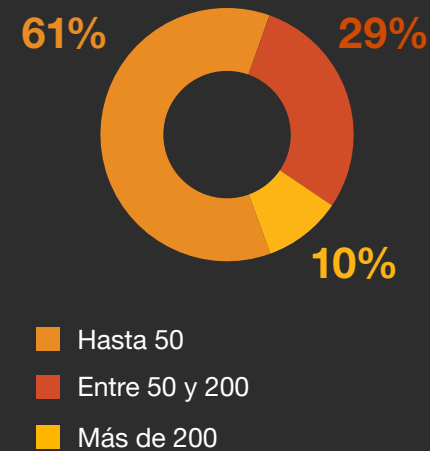
Clasificación de actividad



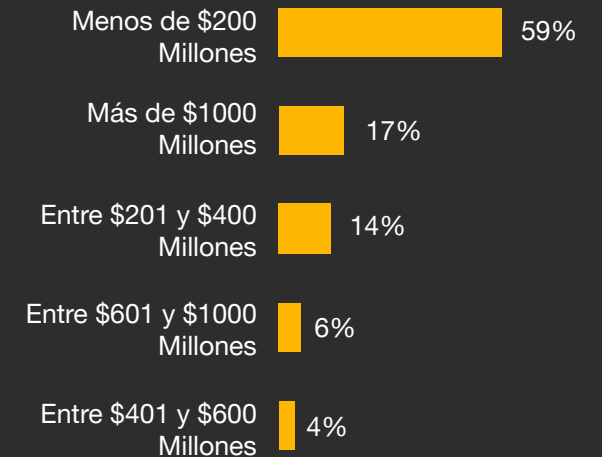
Tipo de empresa



Cantidad de empleados



Facturación anual





Highlights

Habiendo transitado más de un año desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara al Covid-19 como pandemia (11 de marzo de 2020), nos enfrentamos a una crisis inédita que ni gobiernos ni empresas hubieran imaginado y tampoco estaban preparados para afrontar.

No es de esperar que el impacto sea simétrico en todos los países e inclusive dentro de Argentina dependerá por supuesto de la ubicación geográfica, sector en el que opera, grado de desarrollo de los procesos de digitalización que se hayan puesto en marcha antes de la pandemia y el nivel de eficiencia y optimización de los mismos que pudieran alcanzar en un contexto social y económico bastante desalentador.

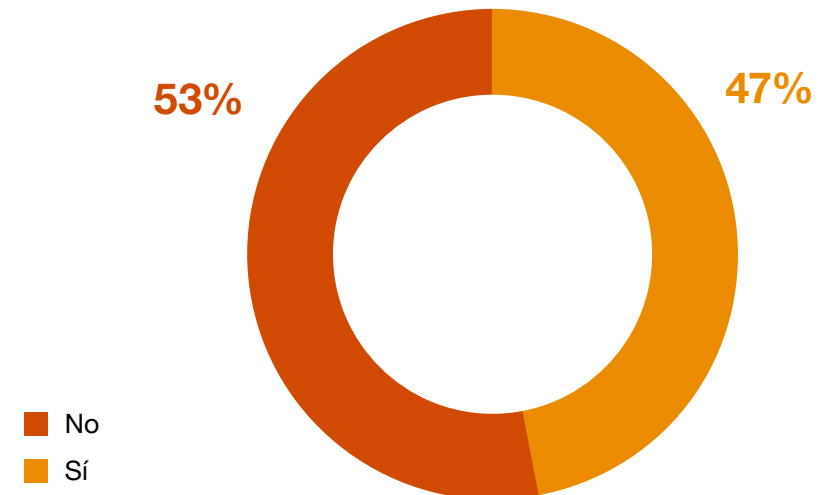
Si bien el Gobierno Nacional implementó una serie de medidas para reducir el impacto económico negativo para las pymes y sus trabajadores, como por ejemplo el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción - ATP- (que incluye, entre otros, la postergación o reducción de aportes patronales,

asignación compensatoria del salario por parte del Estado), el Programa de Recuperación Productiva -REPRO- para sostener el empleo, créditos para el pago de sueldos a una tasa subsidiada, congelamiento de alquileres, suspensión temporaria del corte de servicios por falta de pago, para enumerar solo algunas, no resultan suficientes para paliar la crisis económica agravándose aún más en aquellas pymes industriales relacionadas a productos no esenciales y también las vinculadas a servicios como el turismo, entre otros.

Una muestra de ello es que más de la mitad de las pymes (53%), no accedieron a dichos programas ATP y/o REPRO, y las razones manifestadas (si bien algunas de ellas no calificaban), en su mayoría fueron para evitar que el Estado ejerza algún tipo de control sobre la empresa.



¿Durante la pandemia, ha accedido al Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP); y/o al Programa de Recuperación Productiva (REPRO) en los últimos meses?



Una de las salidas que tomaron los empresarios pymes fueron los préstamos bancarios u otro tipo de financiamiento a los cuales accedieron el 44% de las empresas encuestadas para mantener su capital de trabajo. En mayor medida optaron por la “autofinanciación” y la reducción de costos”.

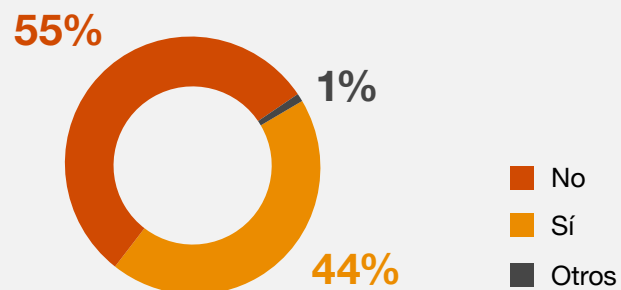
En lo que respecta a la muestra de empresas encuestadas y más allá del contexto condicionante que venimos describiendo, manifestaron algunos signos de recuperación, teniendo en cuenta que casi la mitad de ellas (51%) opera dentro de las actividades esenciales.

Cuando se les consultó por los resultados comparando el primer trimestre del 2021 respecto al cuarto trimestre del 2020, el 41% respondió que fueron “superiores”, el 30% “iguales” y para el 29% de la muestra fueron “inferiores”.

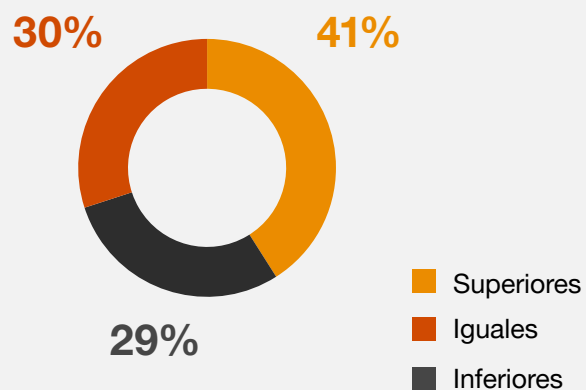
Es importante considerar que sólo el 35% de estas empresas operaron a una tasa de capacidad máxima de entre el 91 y 100%.



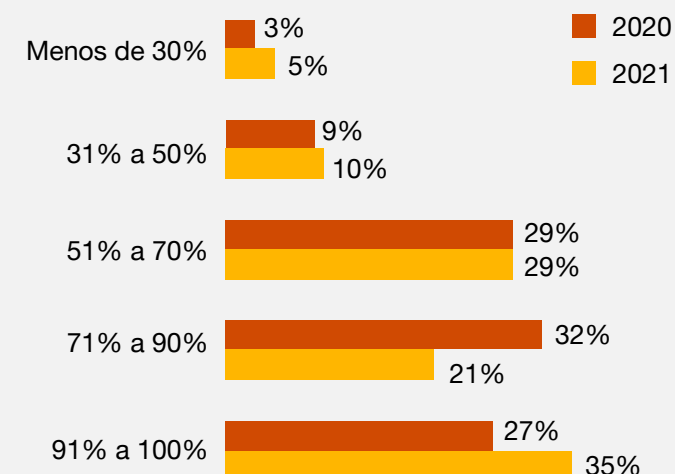
¿Su empresa ha accedido en los últimos meses a préstamos bancarios u otro tipo de financiamiento para mantener su capital de trabajo, entre otros?



¿Cuáles fueron los resultados de su empresa comparando el 1er trimestre del año 2021 respecto al 4to trimestre del 2020?



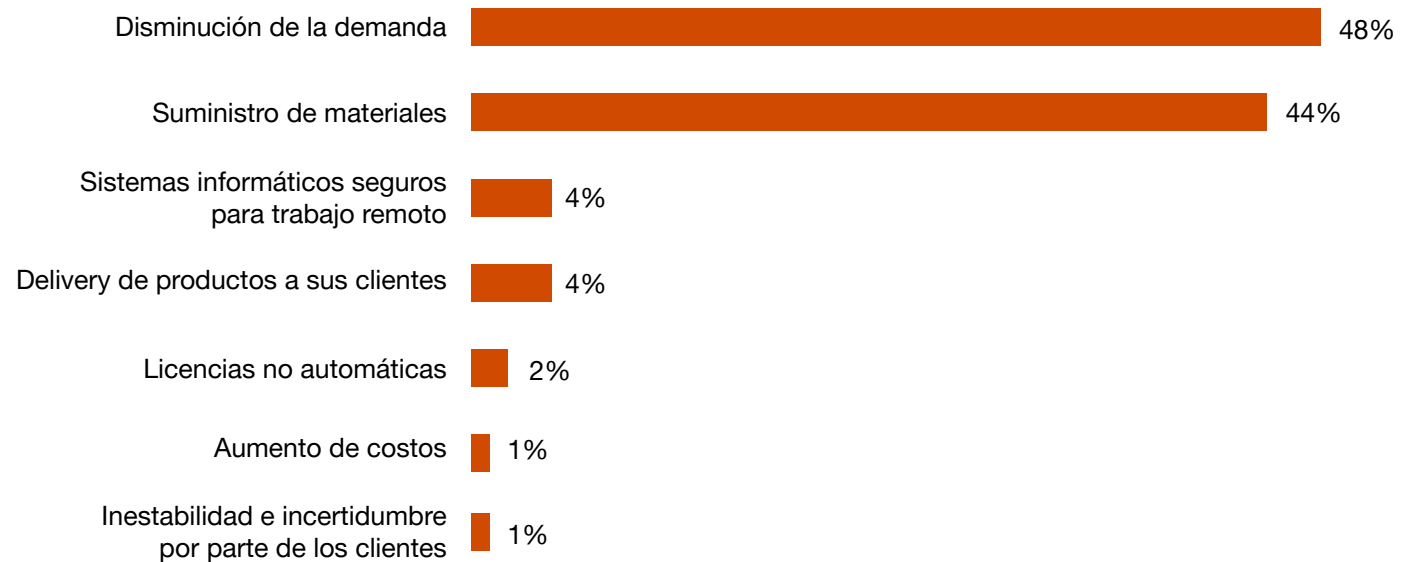
¿A qué tasa de capacidad máxima opera su empresa?





Cuando se les preguntó qué es lo que más afectó (o continúa afectando) a su empresa desde el comienzo de la pandemia, los resultados fueron categóricos ya que para el 48% el motivo es la “disminución de la demanda” seguido de la problemática de “suministro de materiales” (44%). En menor medida : “sistemas informáticos seguros que le faciliten el trabajo remoto (4%) y “Delivery de productos a sus clientes” (4%). Otras respuestas mencionaron temas como “inflación”, dificultad de contratación de personal, “trabas en el transporte” e “inestabilidad general e incertidumbre de los clientes”. En la edición anterior de la encuesta (año 2020), la caída de la demanda afectaba al 82% de la muestra.

¿Desde el comienzo de la pandemia, qué es lo que más afectó o continúa afectando a su empresa?





Acciones para afrontar la situación actual

El 59% implementó el trabajo remoto, el 36% se volcó a las ventas online y se enfocó en los protocolos de comunicación ante la crisis (37%). También surgió la creación de espacios virtuales para el encuentro de distintos sectores (28%).

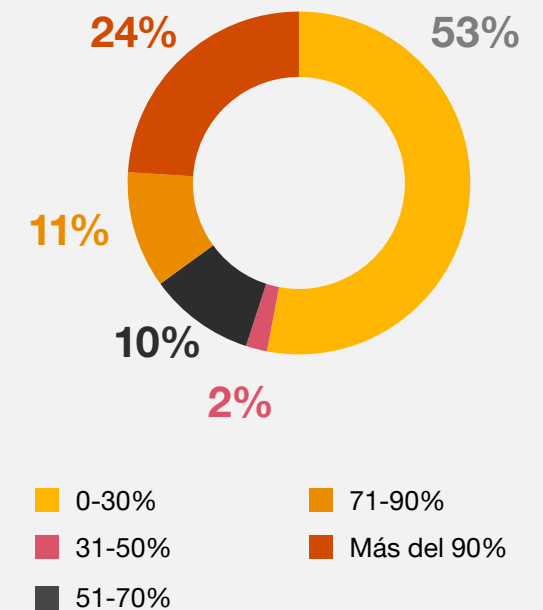
Si bien el homeoffice conformó una alternativa viable para este sector en momentos de restricciones de movilidad por el confinamiento, la mayoría de las empresas (53%), sólo trabaja en esta modalidad menos del 30% de su personal, mientras que para un 24% de las empresas encuestadas, lo hace más del 90% de su nómina.

Con respecto al impacto que generan la prohibición de despidos y la doble indemnización impuestas por la Administración actual, al 25% de las empresas encuestadas no las afecta, mientras que para el resto dificultan la contratación de nuevo personal y perjudican la situación económica de la empresa condicionando su normal funcionamiento.

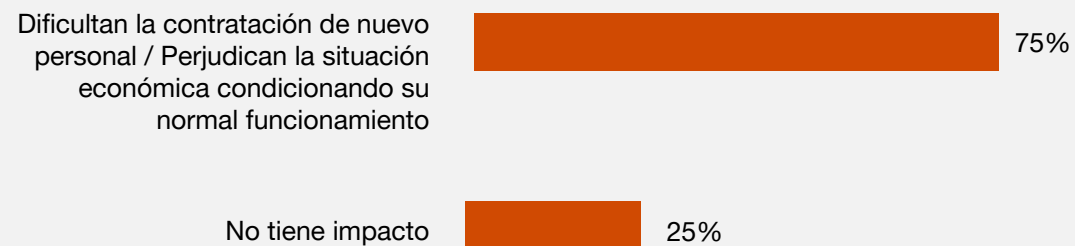
¿Qué acciones ha implementado su empresa para afrontar la situación actual?



¿Qué porcentaje del personal de su empresa se desempeña actualmente bajo la modalidad de teletrabajo?



¿Cómo impacta en su empresa la prohibición de despidos y la doble indemnización impuestas por la Administración actual?

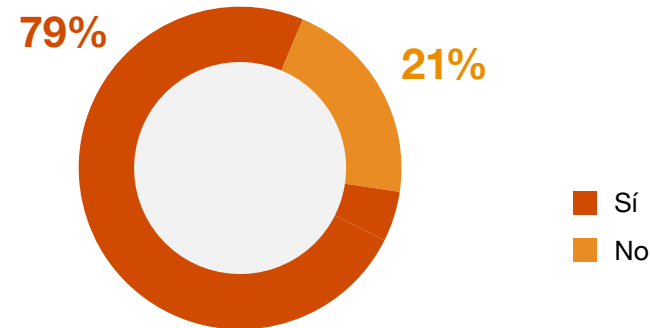


En cuanto a la implementación de nuevas restricciones por parte del Gobierno, por el aumento de la ola de contagios, el 79% de los empresarios considera que afectan negativamente el desarrollo de sus negocios porque llevan a una baja de las ventas y la actividad, disminución de la demanda, reducción de la producción con un consecuente desabastecimiento de mercadería, cortes en la cadena de pagos y problemas de logística y distribución, entre otros.

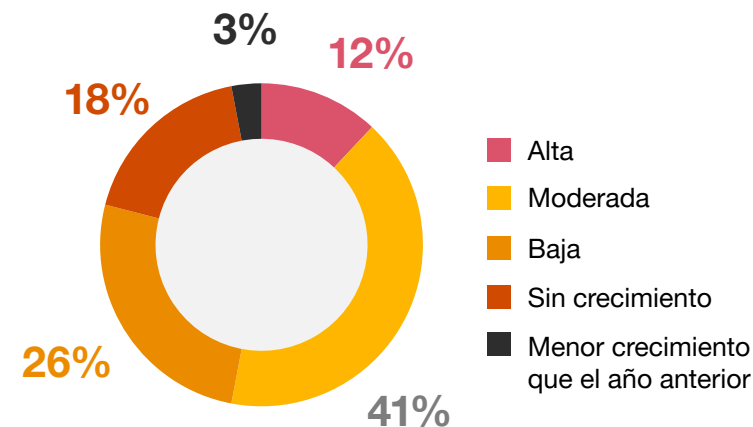
Con distintos matices, los temas que más impactan en la agenda del día a día son la fuerte presión tributaria (89%), la inflación (84%), volatilidad del tipo de cambio (64%) y los efectos de las restricciones por la pandemia (61%). Estas problemáticas son las que más preocupan a los empresarios pymes ya que impiden la posibilidad de crecimiento junto a la caída en los indicadores de consumo por la baja de la demanda.

La encuesta revela que para el 41% de los encuestados la expectativa de crecimiento para lo que resta del año es moderada, mientras que para el 44% es baja o nula.

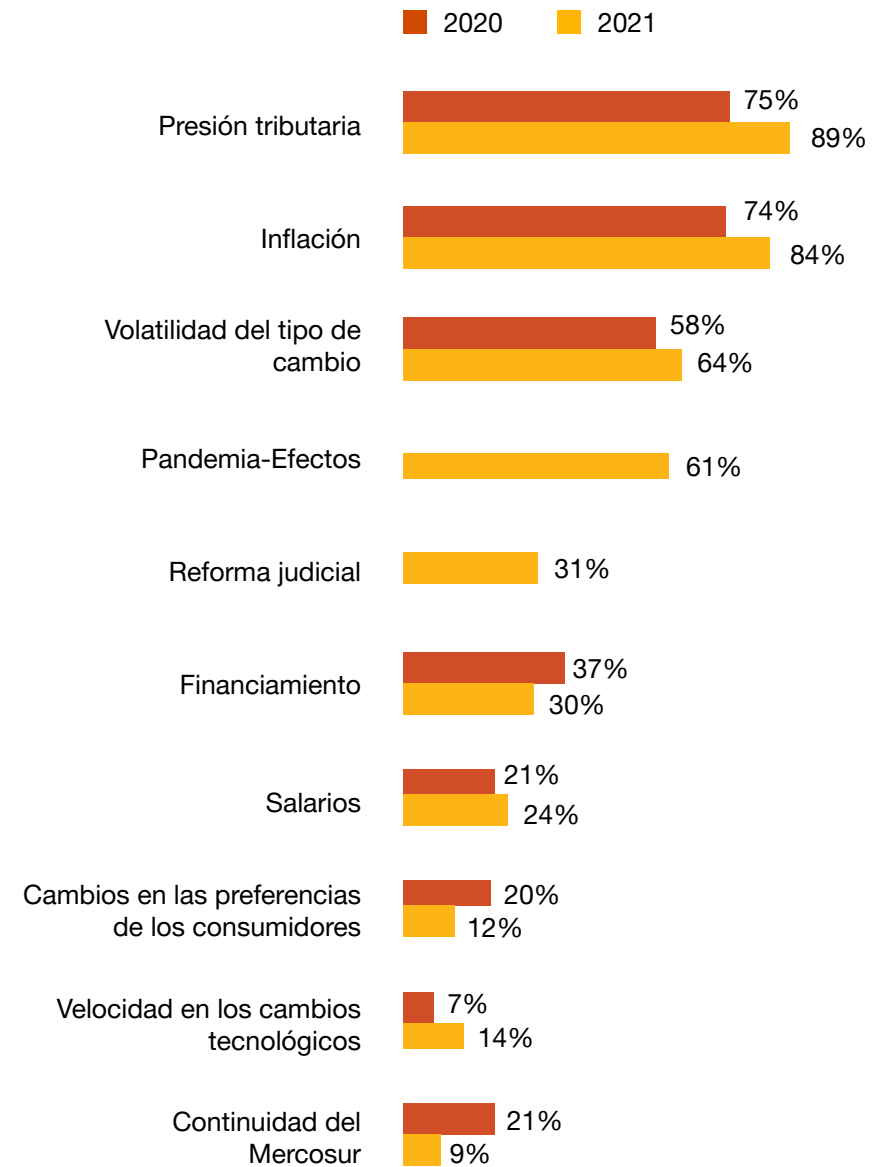
¿Considera que la implementación de nuevas restricciones por parte del Gobierno ante una nueva ola de contagios, podría afectar negativamente a su empresa?



¿Cuál es su expectativa de crecimiento en lo que resta del año 2021 respecto al año anterior?



¿Cuáles son los cinco temas que más le preocupan por su impacto en la agenda del día a día?





Pensando en el futuro próximo, los empresarios del sector, que ya están analizando los desafíos post pandemia, comienzan a esbozar una serie de acciones que contribuirán, a su entender, en posibles motores que fortalezcan y pongan nuevamente en marcha a sus empresas, entre las que mencionan: desarrollo de nuevos negocios (54%) y canales de comercialización (48%), inversión en marketing digital (50%), y reducción de costos y análisis del margen de rentabilidad (46%).

¿Cuáles serán las acciones de su empresa para afrontar los desafíos “post-pandemia”?



Conclusiones

No caben dudas que el mundo no será igual luego del COVID-19 donde habrá que lidiar con el impacto de la retracción económica global y las pymes deberán adaptarse rápidamente a estos cambios para poder sobrevivir. Resulta necesario que las autoridades gubernamentales establezcan una agenda post pandemia que aliviane los efectos adversos de este contexto y se focalice en las necesidades planteadas por los empresarios del sector sobre todo en acciones concretas que impulsen la demanda, la reducción de impuestos, recortes del gasto público y eliminación de la prohibición de despidos.

El plan de acción para el fortalecimiento del sector también deberá poner atención en los temas que más preocupan por su impacto a los directivos de las pequeñas y medianas empresas como, la presión tributaria, la inflación que condiciona la recuperación esperada y los efectos de las restricciones impulsadas por el confinamiento.

Hace ocho años, como conclusión de la primera edición de esta encuesta¹, se le pedía a las Pymes que salieran a buscar oportunidades, más allá de las preocupaciones basadas en los obstáculos propios de ese momento, como los crecientes niveles de inflación, las restricciones

aduaneras y cambiarias y el acceso al crédito. Hoy, y entendiendo el contexto donde va situando la pandemia a las Pymes, la sustentabilidad y supervivencia de las empresas no solo depende de su voluntad para innovar y sus ganas de seguir siendo productivas, sino de las decisiones gubernamentales, reglas previsibles y consensos básicos económicos y sociales que incluyan a este sector entre los prioritarios al momento de tomar decisiones.

El mundo cambió, y con él la economía mundial, y es imposible pensar que las Pymes pueden permanecer ajenas a los acontecimientos. Las preocupaciones que tenían hace 8 años no cambiaron notablemente, pero sí tienen menos protagonismo frente a la situación actual.

La mayoría de las pymes están viviendo un quiebre cultural y están convencidas de que la tecnología ya no es una opción y que la transformación digital es imprescindible para reactivar sus empresas en esta nueva realidad.

Toda crisis genera oportunidades y este sector que es una fuente indiscutida de empleo de calidad tiene que ser tenido en cuenta en los planes del Estado para que pueda reimpulsar su crecimiento.

¹ Edición, año 2013 <https://www.pwc.com.ar/es/asesoramiento-a-pymes/assets/document/5-minutos-para-crear-valor.pdf>

Contactos

Pablo Boruchowicz

Socio, PwC Argentina

✉ pablo.boruchowicz@pwc.com

🌐 /pablo-boruchowicz

Norberto Rodríguez

Socio, PwC Argentina

✉ norberto.rodriguez@pwc.com

🌐 /norberto-rodriguez-a507199

Claudia Coppola

Socia, PwC Argentina

✉ claudia.coppola@pwc.com

🌐 /claudia-coppola-08256992

Nuestras oficinas

PwC Argentina

Buenos Aires

Bouchard 557, Piso 8°
(C1106ABG) Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4850-0000

Córdoba

Av. Colón 610, Piso 8°
(X5000EPT) Córdoba
Tel.: (54-351) 420-2300

Mendoza

9 de Julio 921, Piso 1°
(M5500DOX) Mendoza
Tel.: (54-261) 429-5300

Rosario

Madres de Plaza 25 de Mayo 3020, Piso 3°
(S2013SWJ) Rosario
Tel.: (54-341) 446-8000

PwC Acceleration Center Buenos Aires

AC Barracas

Félix de Azara 841
(C1267ABQ) Ciudad de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 5941-5900

AC Olivos

Dr. Nicolás Repetto 3653
(B1636CTK) Olivos, Buenos Aires
Tel.: (54-11) 5628-8300

🐦 @PwC_Argentina

📘 /PwCArentina

📺 /PwCArentina

🌐 /PwCArentina

📷 /pwcargentina

Esta publicación ha sido preparada para orientación general sobre asuntos de interés solamente, y no constituye asesoramiento profesional. Usted no debe actuar sobre la información contenida en esta publicación sin obtener asesoramiento profesional específico. Ninguna representación o garantía (expresa o implícita) se da en cuanto a la exactitud o integridad de la información contenida en esta publicación y, en la medida permitida por la ley, Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., sus miembros, empleados y agentes no aceptan ni asumen ninguna obligación, responsabilidad o deber de cuidado por cualquier consecuencia de usted o cualquier otro actuante, o abstenerse de actuar, en la confianza en la información contenida en esta publicación o por cualquier decisión basada en ella.

© 2021 En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Argentina.

