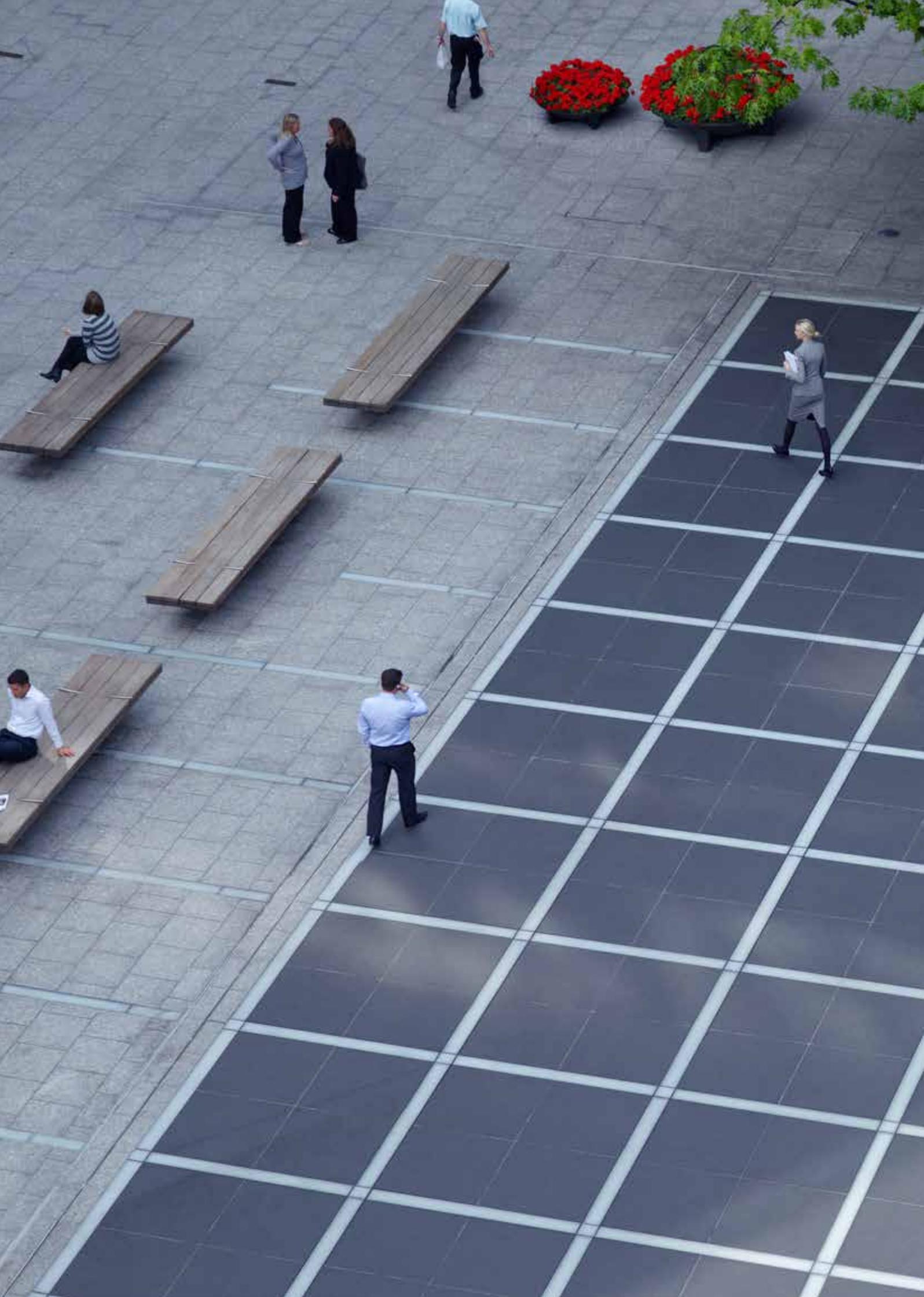


*Reporte de
Sustentabilidad
2016
PwC Argentina*



Contenidos

4

*Mensaje de
nuestro socio
principal*



33

*Negocios
responsables*



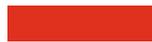
8

*Nuestra
Organización*



46

*Diversidad
e inclusión*



20

*Gobierno
Corporativo*



65

*Compromiso
comunitario*



26

*Desarrollo
Sostenible*



74

*Impacto
ambiental*



28

*Grupos de interés
y materialidad*



81

*Acerca del
Reporte*





Mensaje de nuestro socio principal

G4 -1

Me complace presentar el primer Informe de Sustentabilidad de PwC Argentina, con el objetivo de comunicar el desempeño de nuestra firma en sus aspectos económico, ambiental y social. Este documento forma parte de la evolución de nuestra estrategia de sostenibilidad, que en los últimos años hemos afirmado con la conformación de un área de Desarrollo Sostenible y la creación de un Comité de Sustentabilidad.

Quiero destacar especialmente el enriquecedor ejercicio de intercambio de información y conocimiento entre las diferentes áreas de la firma que ha significado la elaboración de este primer reporte, correspondiente al año fiscal 2016. Con el desarrollo de las próximas ediciones buscamos que se transforme en una valiosa herramienta de gestión, al tiempo que contribuya a fortalecer el vínculo de quienes conformamos PwC Argentina, en sintonía con nuestros valores fundamentales: alcanzar la excelencia, desarrollar el trabajo en equipo e inspirar el liderazgo.

Este informe representa, además, una importante oportunidad para comunicarnos con nuestros grupos de interés. Somos muy conscientes de la confianza que nos han concedido, y a través de estas páginas queremos compartir los esfuerzos invertidos en torno a la integridad de nuestros negocios y el impacto de nuestras actividades.



“

En este entorno incierto y dinámico, las empresas han comenzado a revisar su propósito, adecuando su modelo de negocio para combinar una buena gestión con el compromiso por la sociedad y el medio ambiente.”

El mundo está cambiando. Grandes tendencias están impactando profundamente en la sociedad. En PwC identificamos y analizamos cinco megatendencias: aceleramiento de la urbanización, cambios demográficos, cambio climático y escasez de recursos, cambios en el poder económico mundial, avances tecnológicos. En este entorno incierto y dinámico, las empresas han comenzado a revisar su propósito, adecuando su modelo de negocio para combinar una buena gestión con el compromiso por la sociedad y el medio ambiente. En PwC Argentina nos esforzamos para generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Ese es nuestro propósito. Y como puede apreciarse a través de la información reportada, invertimos mucho tiempo y recursos para llevarlo adelante.

Los invito a conocer con mayor detalle los resultados de nuestro desempeño y doy la bienvenida a los comentarios que pueden ayudarnos a hacerlo aún mejor.

Santiago J. Mignone

*Socio principal de
PwC Argentina*



Construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes

El título expresa el propósito global de PwC, una pequeña frase que condensa un aspiracional trascendente.

En Argentina, PwC opera desde hace más de 100 años, durante los cuales se ha consolidado como firma líder en la prestación de servicios profesionales. Pero a la hora de la introspección, esta distinción sólo alude a una parte de nuestro desempeño, la que puede demostrarse a través de cifras, estadísticas o rankings de mercado.

La razón de “ser” y mantenerse “siendo” trasciende cualquier medición. Tiene que ver con el propósito de una organización, con lo que representa para la comunidad donde opera.

“Construir confianza en la sociedad...”

Una de las características de la Argentina de hoy es la pérdida creciente de confianza en sus instituciones: desde la familia como base, hasta los gobiernos elegidos democráticamente. Es por eso que la primera parte de nuestro propósito resulta una tarea desafiante.

Que podamos otorgarle credibilidad a los números que informan las empresas, que el resultado de nuestro asesoramiento fiscal y empresarial le imprima confianza a quien debe decidir en espacios de riesgo e incertidumbre, es un valor que se construye con el esfuerzo y la dedicación de profesionales capacitados, honestos y conscientes de su responsabilidad social.

Este primer Informe de Sustentabilidad de PwC Argentina es el punto de inicio de un “viaje estratégico”, como lo describen las normas de Global Reporting Initiative (GRI). Un itinerario que seguramente nos ayudará a mejorar nuestro desempeño sostenible, con más creatividad, mayor compromiso y eficiencia, para lograr recrear la confianza y redoblar los esfuerzos por ser parte de las soluciones -y no de los problemas- en la sociedad argentina.

“... y resolver problemas importantes”.

En su encíclica *Laudato si'*, el Papa Francisco señala que una de las misiones fundamentales del empresario es generar trabajo. En PwC Argentina nos sentimos orgullosos de brindar oportunidades laborales a más de 500 nuevos colaboradores que se incorporan cada año, con el consiguiente impacto indirecto en sus núcleos familiares.

También compartimos nuestro conocimiento en los ámbitos público y privado, para la optimización de procesos o el desarrollo de mejores infraestructuras. Asimismo, procuramos fortalecer los entornos sociales donde operamos, ya sea brindando nuestro talento para acompañar a organizaciones del tercer sector, o comprometiendo a nuestros colaboradores en la construcción de ciudadanía.



Jorge San Martín

Socio de PwC Argentina, responsable de Desarrollo Sostenible

Nuestra Organización

PwC Argentina forma parte de una red de firmas presente en 157 países y 756 oficinas, que ofrece servicios de Auditoría, Consultoría, Asesoramiento Impositivo y Legal centrados en la industria, con el propósito de generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

Más de 223.000 talentos trabajan en equipo conectando pensamientos, experiencias y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y brindar asesoramiento práctico.

América del Norte
y el Caribe

57.773

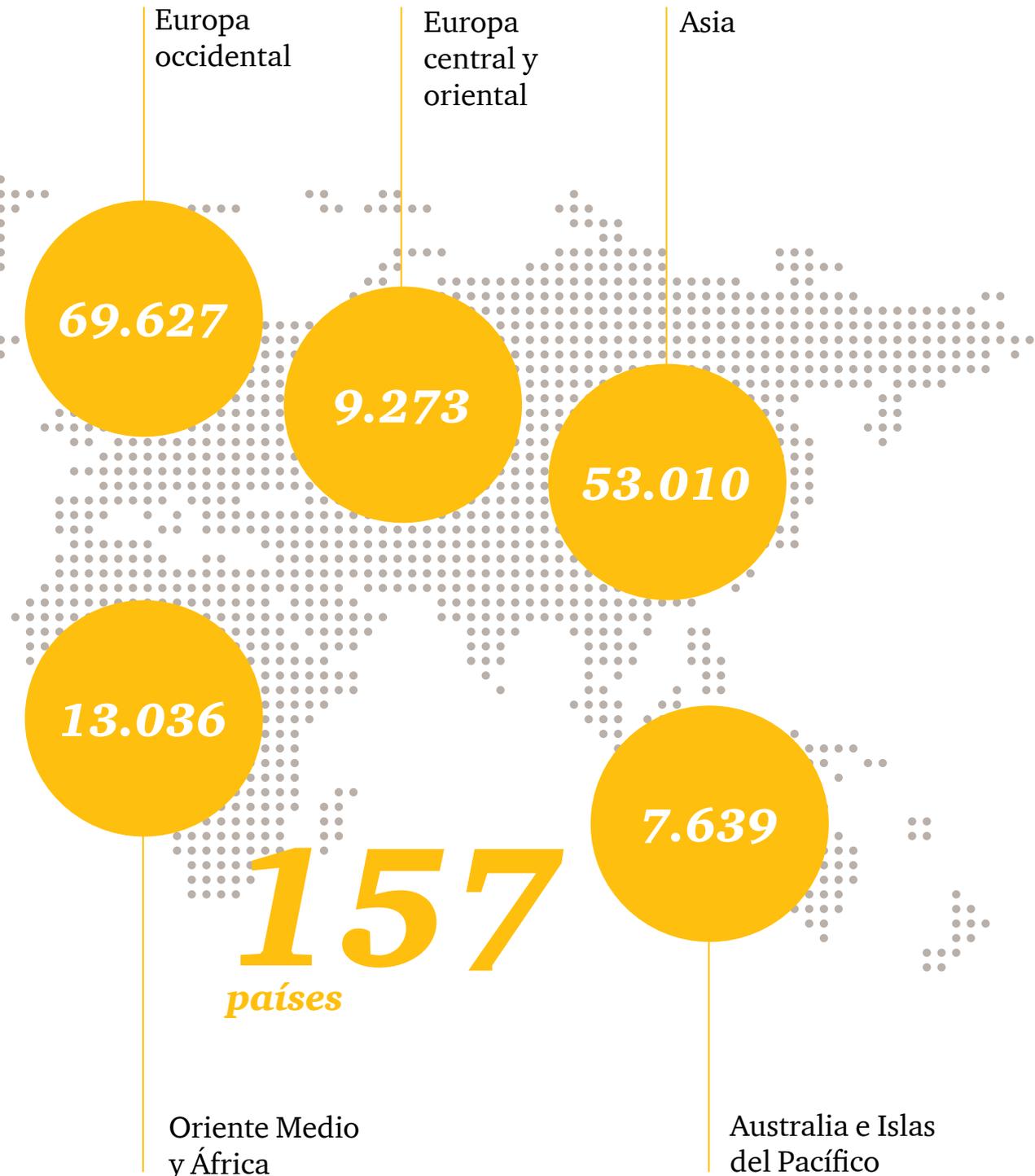
756
oficinas

13.110

América central y
del Sur

223.000

talentos



PwC Argentina

Desde 1913 PwC Argentina ha liderado el mercado nacional de servicios profesionales. Más de 2.300 personas crean valor en nuestras oficinas distribuidas en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario; 363 de estos profesionales pertenecen a nuestro Service Delivery Center.

La dinámica actual de los negocios requiere que nuestros servicios no se limiten solamente a un adecuado expertise técnico. Estamos convencidos de la necesidad de fortalecer el vínculo con nuestros clientes, comprender su perspectiva, compartir conocimientos y acompañarlos en sus iniciativas para generar juntos una experiencia distintiva que suma valor.



Nuestra historia



Nuestra misión



Ser la **firma líder** en la prestación de **servicios profesionales** en todos los mercados.

Ser identificados en el mercado por nuestra **integridad, calidad y compromiso** de establecer relaciones a largo plazo con nuestros clientes.

1913

Price, Waterhouse & Co. inicia sus actividades en la Argentina

1957

Coopers & Lybrand inician sus actividades en la Argentina

1998

Se fusionan Price Waterhouse con Coopers & Lybrand a nivel mundial

2010

PricewaterhouseCoopers pasó a llamarse PwC

Nuestros valores

G4 - 56

Nuestros valores guían nuestro comportamiento. Cuando los valores de la organización funcionan en armonía con los valores individuales, se logra un impulso sinérgico hacia el crecimiento y las metas propuestas.

En PwC contamos con tres valores que a su vez, contienen otros valores que los sustentan:



Trabajo en equipo

Las mejores soluciones surgen trabajando junto con colegas y clientes.

Vínculos

Establecemos **relaciones productivas y duraderas** entre nosotros y con los clientes, y cuidamos su **calidad**. Es por esto que ellos nos eligen.

Respeto

Acogemos diversas culturas, comunidades y puntos de vista. Consideramos activamente las **necesidades individuales**, incluso la calidad de vida.

Compartir

Compartimos **intensamente** conocimiento, experiencia, recursos y oportunidades.



Excelencia

Cumplimos promesas y agregamos valor que supera las expectativas.

Innovación

Desarrollamos **soluciones creativas** y las traducimos en acción.

Aprendizaje

Cada uno de nosotros debe **consolidar sus conocimientos** y destrezas y asegurarse de utilizarlos para aportar soluciones creativas a nuestros clientes.

Agilidad

Estamos alertas de los cambios y nos **movemos rápidamente**, con flexibilidad y decisión.



Liderazgo

Ser líderes con los clientes, con las personas y principalmente con las ideas.

Coraje

Somos osados. **Capitalizamos oportunidades** y asumimos responsabilidades.

Visión

Tenemos una **visión amplia y objetiva**, tenemos un sentido claro de dónde queremos llegar, lo que nos inspira y nos motiva.

Integridad

Significa ser confiables y honorables. Esto se aplica a la **totalidad de nuestras actividades**, con nuestros clientes, con aquellos que pertenecen a nuestro equipo y en toda nuestra organización.

Nuestros servicios

G4 - 4; G4 - 8; G4 - 9

Auditoría

A partir de una comprensión integral de los negocios, ayudamos a asegurar la confiabilidad de la información de nuestros clientes y a reducir sus riesgos corporativos.

- Auditoría de Estados Financieros
- Revisión del Cumplimiento Regulatorio
- Asesoramiento en la preparación de información financiera para los Mercados de Capitales
- Diagnóstico, Capacitación e Implementación de IFRS
- Servicios Actuariales

Consultoría

Brindamos asesoramiento y apoyo profesional a empresas, gobiernos y otras entidades en la implantación de sus estrategias.

- Risk (System Process Assurance; Internal Audit; Forensic; Sustainability)
- Management Consulting (Management Consulting; Finance; People and Change)
- Technology
- Deals
- Strategy&

Service Delivery Center

Centro especializado en la exportación de servicios de valor agregado

- Auditoría
- Impuestos
- Markets & Sale

Asesoramiento impositivo y legal

PwC es el grupo profesional líder en Asesoramiento Tributario en Argentina.

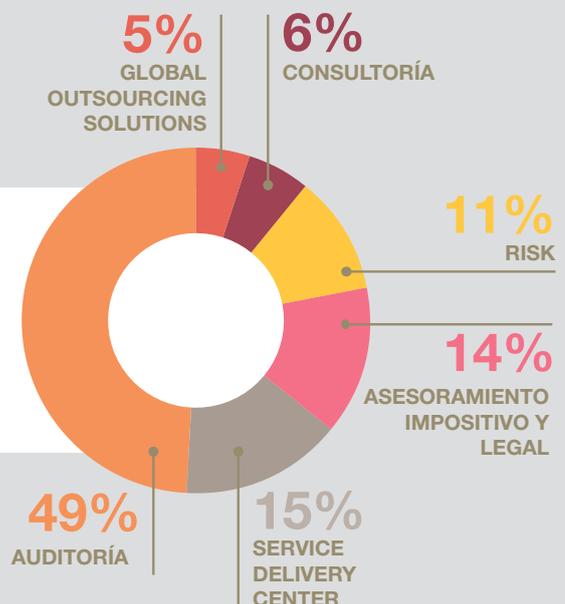
- Asesoramiento y Servicios Tributarios
- Contencioso Tributario
- Operaciones Financieras, Mercado de Capitales y Real Estate
- Tributación Internacional
- Seguridad Social y Derecho del Trabajo
- Servicios a Expatriados
- Comercio Internacional y Aduanas

Global Outsourcing Solutions

Diseñamos soluciones a medida y resolvemos las necesidades de compliance, en relación a impuestos, contabilidad y liquidación de sueldos.

- Outsourcing de impuestos
- Outsourcing administrativo contable
- Remuneraciones confidenciales

A lo largo del período se cubrieron más de 2.600.000 horas en servicios brindados a nuestros clientes. Las mismas se distribuyeron de la siguiente manera:

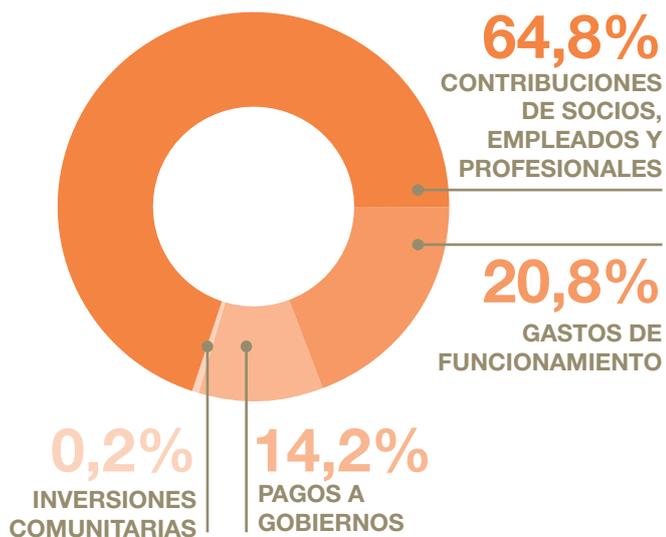


Nuestro impacto económico

G4 - 9; EC 1

Desde el punto de vista económico, el desempeño sostenible de las organizaciones puede mensurarse a partir del flujo de capital entre los distintos grupos de interés y los principales impactos financieros en la sociedad.

Durante el ejercicio reportado, el 64,8% del valor económico generado por los servicios de PwC Argentina se destinó a contribuciones de socios, empleados y profesionales. El resto se distribuyó en gastos de funcionamiento, pago a gobiernos e inversiones comunitarias.



INFORMACIÓN FINANCIERA

Valor económico distribuido

Gastos de funcionamiento	\$ 310,3 M
Contribuciones de socios, empleados y profesionales	\$ 969 M
Pagos a gobiernos	\$ 212,3 M
Inversiones comunitarias	\$ 3,6 M

Nuestras industrias

Nuestros líderes de industria son reconocidos en sus respectivas áreas. Son profesionales que permanecen informados sobre las tendencias y factores que empujan las industrias a nivel local y global. Proveemos servicios a las siguientes industrias:



**Tecnología,
Información,
Comunicación,
Entretenimiento
y Medios |
Servicios**



Gobierno



**Servicios
Financieros**



**Energía y
Minería**



**Productos
Industriales y
de Consumo**

Nuestros clientes

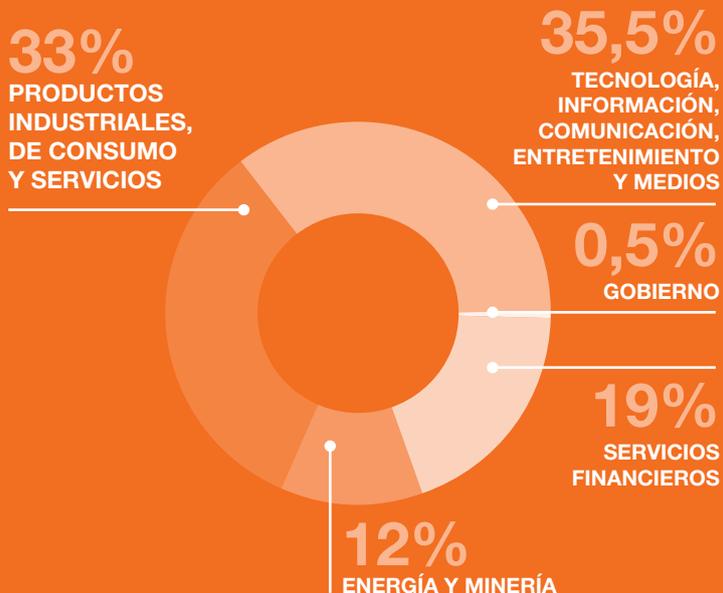
G4 - 8; G4 - 9

Desde PwC Argentina brindamos servicios a más de 2.000 empresas globales, medianas y pequeñas de las más diversas industrias.

Nuestros clientes según el servicio prestado:



Nuestros clientes por industria:



Además, somos auditores de 14 de las 21 empresas argentinas registradas ante SEC (Securities and Exchange Commission) y auditamos el 46% de las empresas que cotizan en nuestra Bolsa de valores local y que se encuentran reguladas por la Comisión Nacional de Valores.

Escuela de Negocios de PwC Argentina

G4 - 15

En el año 2013, como celebración del centenario de PwC en Argentina, creamos nuestra Escuela de Negocios, orientada a desarrollar en nuestra gente su particular talento y compartir esta experiencia y visión de futuro con nuestros clientes. Nuestro lema fue “nuevos líderes para el Siglo XXI” siendo que PwC es una organización multigeneracional y un lugar natural de formación para los jóvenes profesionales de nuestro país.

Este hito marca la integración de nuestra actual currícula técnica con programas de formación en management y liderazgo que se desarrollan en alianza con universidades de primera línea. Los programas están diseñados para cada una de las categorías de nuestros colaboradores, entendiendo que todos somos líderes en lo que hacemos y ello arranca con nuestro propio autoconocimiento personal.

La Escuela de Negocios de PwC Argentina cuenta con un ciclo de conferencias que busca divulgar conocimiento, novedades, tendencias y temáticas actuales entre la comunidad de negocios. Adicionalmente, busca establecer puentes de integración mediante programas comunitarios de desarrollo de habilidades de gestión.

“

Para poder responder a las tendencias del mercado y de la innovación, las universidades y las empresas deben mancomunar la vocación de difusión y generación del conocimiento.”

Javier Casas Rúa

Socio de PwC Argentina, Director General de la Escuela de Negocios



Durante el período se realizaron 7 encuentros en los que participaron 530 personas en charlas referidas a diversas temáticas como Tecnologías exponenciales, Liderazgo femenino, Coaching, El futuro del trabajo, Economía y tendencias de consumo.

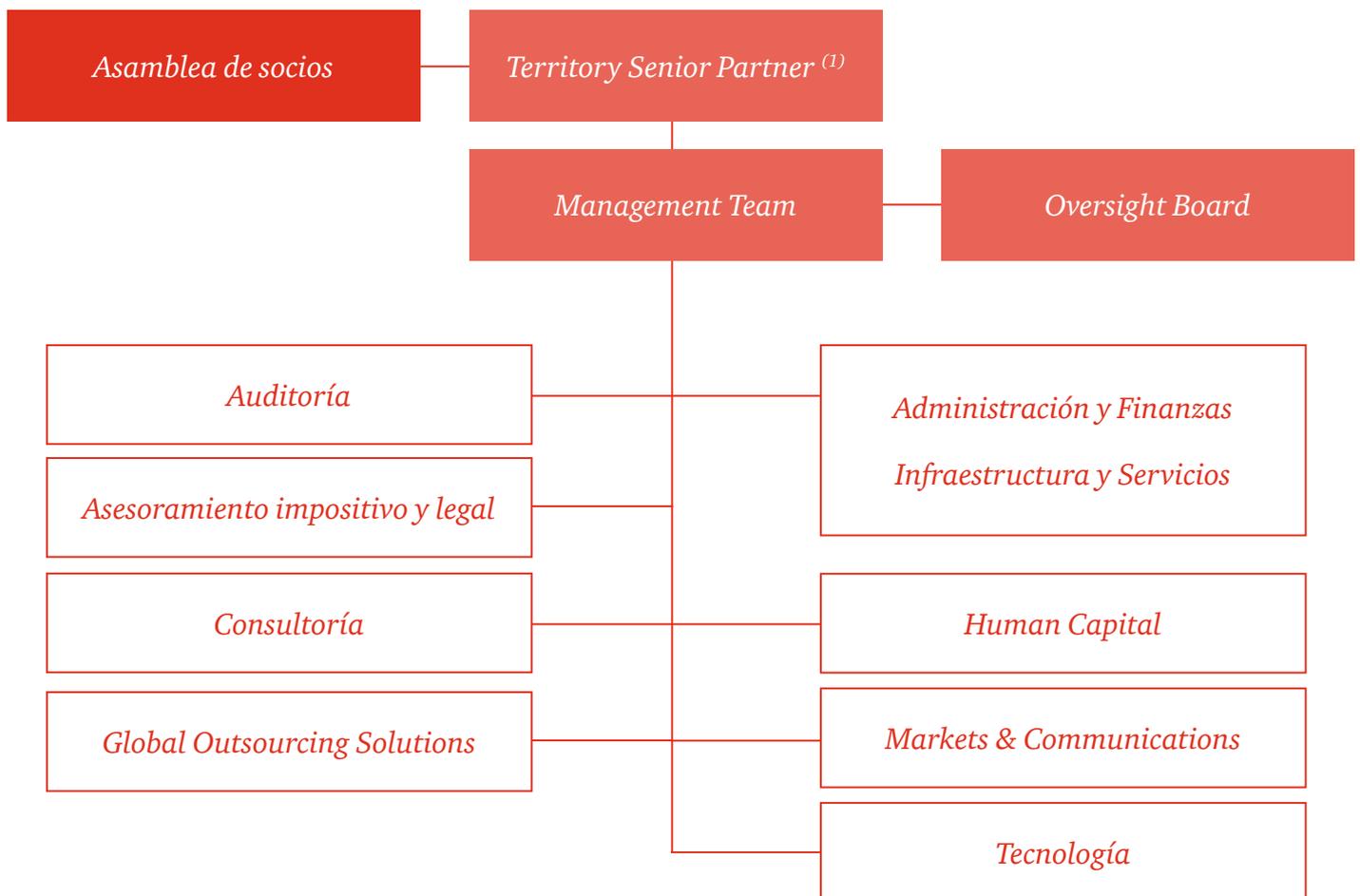
Asimismo, la escuela cuenta con diferentes ámbitos de investigación, una política de becas en programas abiertos de universidades para apalancar perfiles de alto desempeño, un Consejo Asesor para brindar aportes a las definiciones estratégicas y un Programa Alumni para fortalecer el enfoque de formación continua y permanente.

La Escuela de Negocios de PwC Argentina participa institucionalmente en organismos internacionales como Global Compact y el PRME (Principles for Responsible Management Education) de Naciones Unidas, ámbitos de intercambio a nivel mundial de mejores prácticas de gestión corporativa y educación ejecutiva. El PRME es la plataforma de un compromiso voluntario por el que escuelas de negocio y administración se comprometen a mejorar esas instituciones académicas. La Escuela de Negocios de PwC Argentina, es la primera Universidad Corporativa en la Argentina suscripta al PRME.

Gobierno Corporativo

G4 - 34

El Gobierno Corporativo de PwC Argentina se estructura en dos organismos formales: un Comité Directivo “Management Team”, que es responsable de la dirección e implementación de políticas y estrategias de la firma y el gerenciamiento de la operación diaria, y un Cuerpo de Revisión “Oversight Board”, que realiza la supervisión del Comité Directivo.



(1) El área Desarrollo Sostenible reporta al Territory Senior Partner y se encuentra a cargo del socio Jorge San Martín.



Management Team

El liderazgo del Management Team está a cargo del socio principal de la firma (Chairman) -electo por el término de cuatro años por el resto de los socios-, quien designa su equipo de dirección. Este órgano tiene la autoridad para conducir los destinos de la firma, dentro de las pautas, criterios y límites que marcan la estrategia y las políticas de la red global. Asimismo, tiene la responsabilidad de integrar las líneas de servicios para llegar al mercado de manera eficiente y coordinada.

El Management Team opera la necesaria vinculación entre la estructura global y la firma argentina. Su principal objetivo es promover la maximización del valor, liderazgo y prestigio de PwC Argentina dentro de la red global de firmas de PwC. Para lograrlo, sus integrantes serán responsables de:

- el planeamiento, desarrollo, gerenciamiento y control de las operaciones de la firma;
- la implementación y adaptación de las estrategias y políticas globales y regionales;
- la implementación de políticas; y
- la implementación de las recomendaciones que efectúe el Oversight Board.

Además, este comité implementa todos los mecanismos necesarios para adecuar la planificación de las operaciones de la firma – estrategias y presupuestos- y la equitativa y justa evaluación y compensación de los socios, teniendo en consideración los objetivos y esfuerzos que cada uno entrega para promover la fortaleza de la marca PwC.

Actualmente, el Chairman ha constituido un “Management Team Expanded”, con el doble objetivo de representar a los socios con menos años de función y como una manera de ir ganando experiencia en la gestión del negocio.

Oversight Board

El Oversight Board está integrado por tres socios electos por el término de tres años por la asamblea de socios. Su principal rol es controlar la gestión del Management Team y verificar que sus decisiones se ajusten a los intereses del resto de los socios.

Asimismo, los socios encuentran en el Oversight Board el canal formal de comunicación con el Management Team. Esto se verifica a través de reuniones formales en las que receptan sus visiones, preocupaciones y sugerencias.

PwC Argentina ha adoptado detalladas reglas de funcionamiento en el campo de la ética de los negocios y cumplimiento -compliance- de acuerdo a los estándares de la profesión. Este Board tiene como función clave el monitoreo del cumplimiento con las regulaciones vigentes y requerimientos de independencia con relación a intereses financieros, negocios y relaciones con los clientes. Anualmente tiene bajo su supervisión la confirmación de independencia que cada miembro de la firma debe realizar y documentar.

Nuestro compromiso ético

G4 - 14; G4 - 56; LA16

En PwC Argentina estamos comprometidos a actuar de un modo ético, consistente con la construcción de confianza y la búsqueda de soluciones en ese marco; y a prestar servicios que agreguen valor a nuestros clientes, ayudando a mejorar la transparencia, confianza y consistencia de los procesos del negocio.

Conducimos nuestro negocio dentro del marco de las normas profesionales, leyes, reglamentaciones y permanente búsqueda de excelencia. A su vez, contamos con un **Código de Conducta** que guía nuestro comportamiento.

Nuestro código de conducta está basado en nuestros valores y se sustenta en los siguientes principios generales:



Actuar profesionalmente, haciendo negocios con integridad



La defensa de nuestra reputación y la de nuestros clientes



Tratar a la gente y el medio ambiente con respeto



Actuar de una manera socialmente responsable



Trabajar juntos y pensar en la forma que trabajamos



Considerar las dimensiones éticas de nuestras acciones

PwC Argentina cuenta con un **Comité de Ética**, constituido por cinco socios de las distintas líneas de servicios de la firma, entre ellos el Business Conduct Leader, encargado de impulsar los valores, temáticas y prácticas éticas en la firma.

El Comité recibe y gestiona denuncias, reclamos, consultas y propuestas que pueden llegar por diferentes canales: en forma personal, con los socios miembros del comité; por correo electrónico, a una dirección específica del comité; o a través de la página web institucional de PwC Argentina, donde consta un formulario de contacto que permite enviar mensajes de manera anónima.

Durante el período se recibieron 2 denuncias y ambas fueron resueltas.



Service Delivery Center

Nuestro Service Delivery Center (SDC) es un centro especializado en brindar servicios profesionales de valor agregado al exterior en asociación con PwC Estados Unidos. Inició sus actividades en Julio de 2010 y desde entonces sus operaciones han crecido en forma sostenida, abarcando servicios de auditoría, impuestos y soporte de back office.

La dirección del SDC es compartida con PwC Estados Unidos, existiendo diferentes comités que monitorean en forma periódica la evolución de los negocios. A su vez, la operación del SDC está a cargo de un gerente general, socio de PwC Argentina.

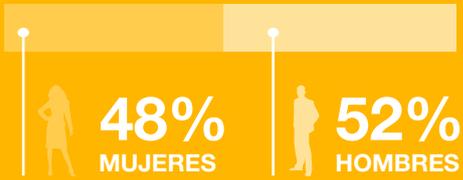


+ 400.000
horas de servicios
brindados

Al brindar servicios especializados, nuestros profesionales son formados de acuerdo a altos estándares internacionales, forman parte de equipos de trabajo globales e interactúan permanentemente con profesionales de otros países. Este intercambio permite no sólo fomentar el desarrollo profesional sino también un fuerte desarrollo cultural y de idiomas.

363

PERSONAS



88 INGRESOS
durante el año

Desarrollo Profesional



33.386 HORAS
de capacitación



74 HORAS
promedio por
persona



16 PERSONAS
iniciaron un intercambio
internacional



125 PERSONAS
promovieron de
categoría

Políticas de flexibilidad



INGRESO
flexible



HOME
office



MAMÁS Y PAPÁS
flexibles



EXTENDÉ
tu fin de semana

Compromiso Comunitario



282 HORAS
de voluntariado



119
VOLUNTARIOS



7 ACTIVIDADES
de voluntariado

Desarrollo Sostenible

En PwC nos comprometemos a hacer lo correcto en nuestro propio negocio y a ser agentes promotores de un cambio significativo y duradero en el mundo que nos rodea.



Ser un agente promotor del cambio. Usar nuestras habilidades, voz y relaciones para trabajar junto a otras personas en actividades de influencia que marquen la diferencia y puedan crear un cambio duradero en el mundo que nos rodea.



Hacer lo correcto. Actuar responsablemente en los aspectos materiales de nuestro negocio en cuanto a la calidad de los servicios que ofrecemos, la diversidad de nuestra gente, nuestro compromiso con las comunidades y nuestro impacto ambiental.

La estrategia global de Desarrollo Sostenible de PwC responde a dos objetivos fundamentales:

Para alinear nuestros programas y actividades a la estrategia global, en PwC Argentina nos focalizamos en cuatro áreas donde podemos realizar contribuciones significativas:

Negocios responsables. Creamos valor para los negocios y nuestras comunidades en aspectos vinculados a ética, integridad y confianza. Además, mediante el uso de nuestras habilidades ayudamos a abordar las cuestiones centrales para el fomento de un negocio sostenible.

Diversidad e Inclusión. Creamos valor para nuestra gente mediante la promoción de la diversidad. Fomentamos una cultura de inclusión y la búsqueda del equilibrio entre la vida laboral y personal.

Impacto ambiental. Creamos valor mediante la concientización y la reducción de nuestro impacto sobre el medio ambiente. También creamos valor para nuestros clientes, a través de las prácticas de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Compromiso comunitario. Creamos valor en nuestras comunidades locales mediante el uso de tiempo, habilidades y experiencia de nuestra gente para generar una diferencia duradera.



Nuestra estructura para el Desarrollo Sostenible

A efectos de pensarnos como empresa sustentable, desde el año 2013 contamos con el área de **Desarrollo Sostenible**, de manera de consolidar y potenciar el trabajo que ya veníamos realizando y orientar nuestra estrategia para contribuir al desarrollo sostenible, a corto, mediano y largo plazo.

A su vez, en 2015 creamos el **Comité de Sustentabilidad**, en el que participan los líderes de todas aquellas funciones y áreas que responden a una visión única de PwC Argentina. El Comité tiene un rol central en el análisis de la situación de PwC Argentina y en el impulso del presente reporte.

Grupos de interés y materialidad

G4 - 12; G4 - 18; G4 - 24; G4 - 25; G4 - 26

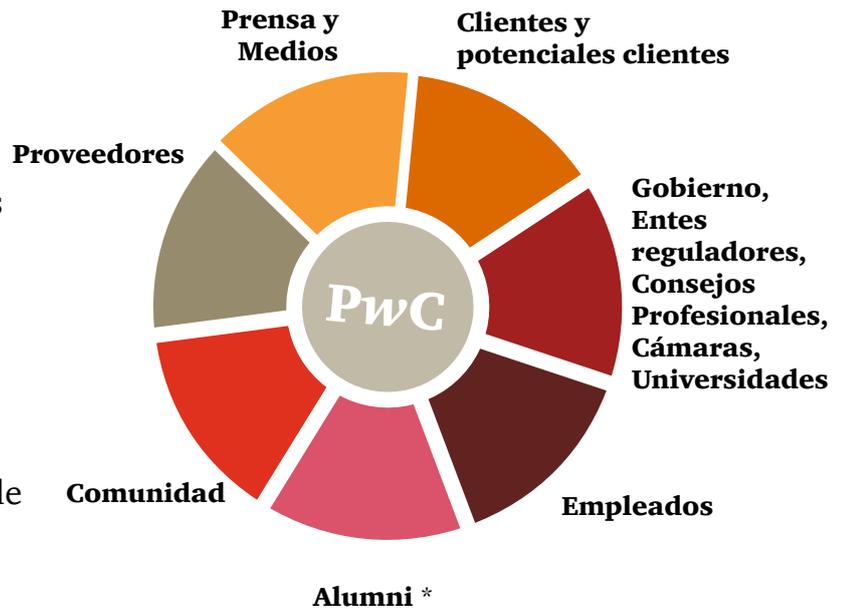
Nuestros grupos de interés

Durante el período realizamos un análisis de identificación de nuestros grupos de interés, en conjunto con todas las áreas de la compañía (a través del Comité de Sustentabilidad y el Management Team). El fin de dicho proceso fue reconocer la interacción y el impacto mutuo de PwC Argentina con los actores de la sociedad de la cual formamos parte.

A través de dicho proceso pudimos compartir entre todas las áreas el relacionamiento que poseemos con cada grupo de interés y detectar los impactos y oportunidades en materia de sustentabilidad.

Fomentamos la vinculación con nuestros grupos de interés a través de distintas instancias. Impulsamos encuentros presenciales como reuniones, eventos, focus groups, cursos y seminarios, y desayunos de trabajo.

También generamos publicaciones que compartimos de manera física y virtual. A través de nuestra página web y redes sociales promovemos una comunicación abierta e interactiva de manera de generar espacios de intercambio en todo momento. Las mismas nos permiten conocer los pensamientos, inquietudes y preferencias de nuestros grupos de interés.



*Alumni hace referencia a la comunidad de ex colaboradores de PwC Argentina

Nuestros seguidores en las redes sociales:

 13.595

 8.969

 2.698

 259

Análisis de materialidad

Junto con el inicio del proceso de reporting, hemos realizado un análisis de materialidad con el fin de identificar los aspectos relevantes para nuestros grupos de interés a través de las siguientes etapas:



Identificación

La selección de los aspectos de sustentabilidad relevantes para ser incluidos en el análisis de materialidad surgió de la revisión de material de referencia, como guías de sustentabilidad y lineamientos de sustentabilidad internacionales de PwC. Adicionalmente, tanto el Comité de Sustentabilidad como los grupos de interés tuvieron en la instancia de consulta la posibilidad de mencionar aspectos no incluidos en el listado¹.



Priorización

El Comité de Sustentabilidad, representando a todas las áreas de PwC Argentina, valorizó el listado de temas consultados en un taller de trabajo. Por otro lado, se realizó la consulta a los grupos de interés mediante encuestas online. Participaron de las mismas 494 personas representantes de nuestros Colaboradores, Clientes, Alumni, Organizaciones de la sociedad civil, Proveedores, Consejos profesionales, Cámaras, Gobierno, Universidades, y Prensa y Medios.

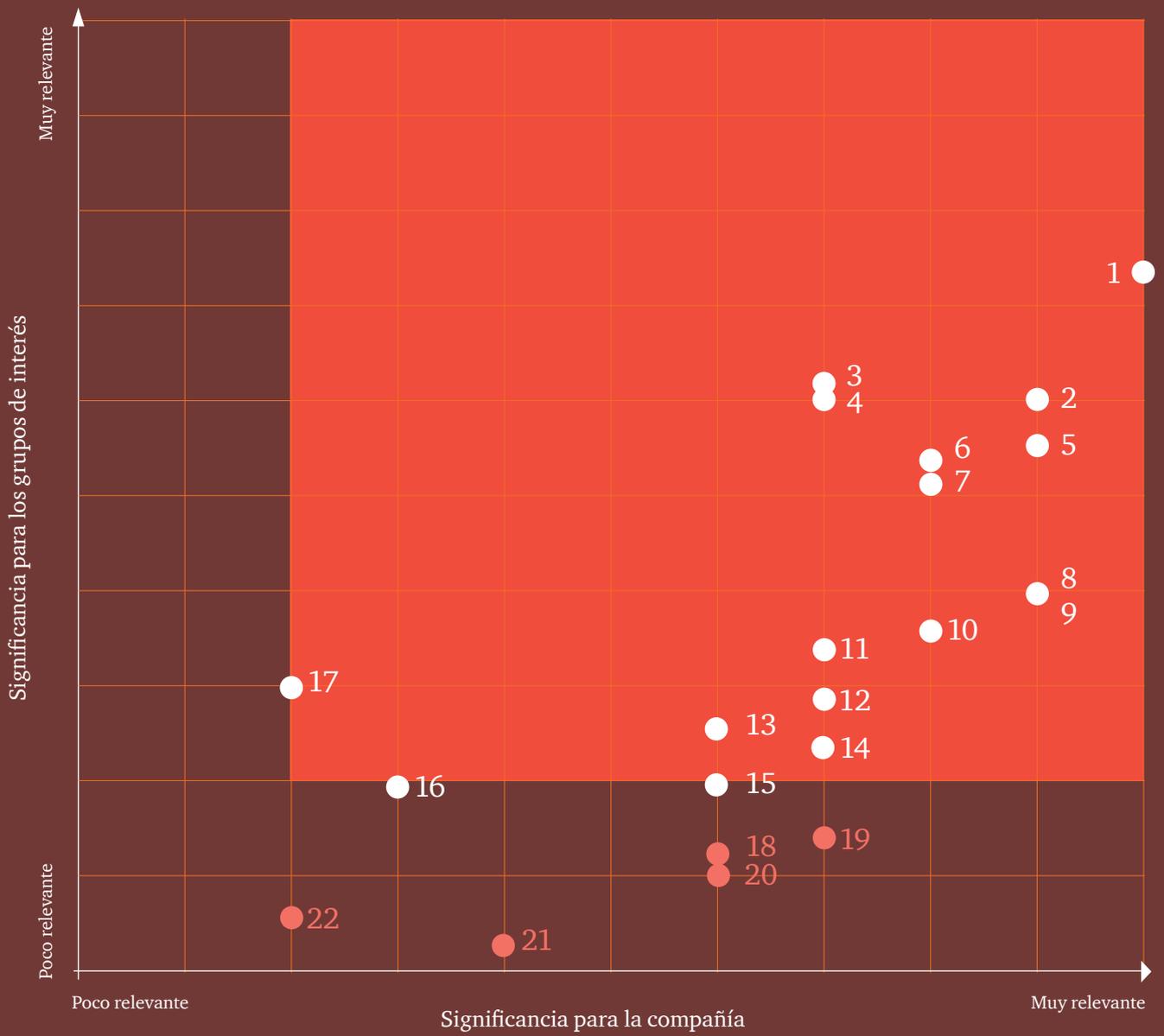


Validación

Se compartieron los resultados de la priorización de los temas materiales con el Management Team y se validó la inclusión de todos los temas que hacen a la sostenibilidad de PwC Argentina en el reporte.

¹En la consulta a los grupos de interés se incluyó un campo en el cual era posible agregar temas adicionales. Sin embargo, no se identificó ningún tema nuevo.

Resultados del análisis



Temas materiales G4 - 19	Aspectos GRI relacionados	Impacto G4 - 20; G4 - 21		
		Interno	Externo	
1	Calidad y ética	Salud y seguridad de los clientes	√	√
2	Capacitación y desarrollo	Capacitación y educación	√	
3	Seguridad de la información	Salud y seguridad de los clientes	√	√
		Privacidad de los clientes		
4	Cumplimiento regulatorio	Cumplimiento regulatorio - Sociedad		
		Cumplimiento regulatorio - Responsabilidad sobre productos	√	√
5	Lucha contra la corrupción	Lucha contra la corrupción	√	√
6	Reputación de la marca	Etiquetado de los productos y servicios	√	√
7	Gestión del clima laboral	Relación entre los trabajadores y la dirección	√	
8	Desempeño económico	Desempeño económico	√	√
9	Atracción y retención de talentos	Empleo	√	
		Diversidad e igualdad de oportunidades		
10	Diversidad e inclusión	Igualdad de retribución entre hombres y mujeres	√	
		No discriminación	√	
11	Casos de discriminación	No discriminación	√	
12	Política de selección de clientes	Salud y seguridad de los clientes	√	√
13	Presencia en el mercado	Presencia en el mercado	√	√
		Energía		
14	Consumo de energía	Energía	√	
		Emisiones		
15	Fundación Caminando Juntos	Comunidades locales	√	√
16	Mecanismos de reclamos para los colaboradores	Mecanismos de reclamos sobre las prácticas laborales	√	
		Materiales		
17	Gestión de residuos	Materiales	√	√
		Efluentes y residuos		
Temas no materiales				
18	Voluntariado corporativo / Actividades solidarias			
19	Inversión en la comunidad			
20	Consumo de materiales de oficina			
21	Criterio de selección de programas comunitarios			
22	Composición y gestión de proveedores			



Negocios responsables

Ser una firma líder requiere consolidar día a día nuestro compromiso con la prestación de servicios profesionales de alta calidad.

Entendemos que la calidad es mucho más que aplicar técnicamente los conceptos. Es cumplir con los tiempos y las formas, es actuar con profesionalismo y ética, es respetar la diversidad, es agregar valor más allá de lo esperado, es buscar la mejora continua y la excelencia, es ponerse en los zapatos del otro, compartir conocimientos, invertir en relaciones y crear valor.

Nuestro principal desafío es distinguirnos por ello. En PwC Argentina tenemos políticas y procesos para lograr calidad total en lo que hacemos.



cumplir con
los tiempos
y las formas



actuar con
profesionalismo
y ética



respetar la
diversidad



invertir en
relaciones



compartir
conocimientos



mejora
continua

Normas y sistemas de gestión de calidad

G4 - 14; G4 - 56; SO4

La red internacional de PwC cuenta con normas para el desarrollo de nuestro negocio. A su vez, PwC Argentina es responsable del propio rendimiento y para ello diseñamos nuestros propios controles internos, sistemas, políticas y procedimientos necesarios para responder a esas normas globales.

En este sentido y para demostrar transparencia, el Territory Senior Partner firma una confirmación anual de cumplimiento de nuestras normas, que cubren una variedad de áreas, incluyendo independencia, ética y conducta empresarial, gestión de riesgos corporativos, gobierno, prevención del soborno y la corrupción, lavado de dinero, competencia leal, y protección de la información.

La confirmación anual que realiza el Territory Senior Partner es revisada por un equipo global. En caso de no estar de acuerdo con asuntos específicos, el equipo global requerirá el desarrollo de un plan de acción. A su vez, los planes de acción también son revisados y supervisados en su ejecución.

Existen algunos principios y procesos comunes que guían la aplicación de nuestras normas. Los elementos más importantes son los siguientes:



Nuestra forma de hacer negocios

En PwC Argentina comprometemos nuestras actividades comerciales en el marco de las normas profesionales, leyes, reglamentos y políticas internas. Esto se complementa con el Código de Conducta aplicable a todos los miembros de la firma.



Cultura sostenible

Para promover el éxito del negocio, en PwC Argentina fomentamos una cultura que anima a nuestra gente a comportarse éticamente, especialmente cuando se trata de tomar decisiones difíciles. En PwC Argentina contamos con una amplia red de apoyo, compuesta por especialistas y técnicos para alcanzar soluciones adecuadas.



Revisión de calidad

PwC Argentina participa anualmente del Programa Global de Revisión de Calidad, el cual está diseñado para dar una visión independiente y objetiva respecto de la calidad profesional de los trabajos de auditoría que realiza la firma, en cumplimiento de las normas internacionales de auditoría (o de Estados Unidos, según sea el caso).

Este programa agrega valor a través de la identificación de las mejores prácticas de auditoría que contribuyen a una mejora continua en la calidad de nuestros servicios. El proceso está orientado también a promover iniciativas de calidad de auditoría y compartir las mejores prácticas utilizadas por otras firmas de PwC alrededor del mundo. Recientemente, hemos incorporado al Programa cuatro iniciativas estratégicas desarrolladas por el Leadership Global de Assurance:

- Análisis de las causas de los defectos de calidad (“Root- Cause Analysis”)
- Auditoría en Tiempo Real (“Real Time Assurance”)
- Indicadores de Calidad en la Auditoría (“Audit Quality Indicators”)
- Marco de Responsabilidad (“Accountability Framework”)

A partir de la categoría gerente, nuestros profesionales también participan como revisores de otras firmas de PwC en el mundo y es un elemento de suma importancia en su formación, dado que permite entender la perspectiva acerca de la forma en que se abordan a nivel internacional los distintos desafíos que plantean las normas de auditoría, las cuales requieren muchas veces de la aplicación de criterio profesional para tomar decisiones que impactan sobre la naturaleza, alcance y oportunidad de nuestros procedimientos de auditoría y eventualmente sobre nuestra opinión profesional independiente.

Gestión de la Independencia

G4 - 14; G4 - 56; SO4

La auditoría de los estados contables de una compañía realizada por un auditor independiente es una de las bases de la confianza en los mercados financieros.

Cuando se brindan servicios de auditoría a un cliente es imprescindible que las firmas de PwC sean independientes, tanto de hecho como en apariencia. Las auditorías objetivas y de alta calidad son los cimientos de mercados de capital eficientes en todo el mundo. Es por ello que la independencia del auditor es un requerimiento de su profesión. Al elegir desempeñarse como auditores y brindar otro tipo de servicios profesionales, las firmas de PwC, sus socios y colaboradores se comprometen a cumplir con estándares profesionales de objetividad, integridad e independencia.

Todos los profesionales de PwC Argentina debemos observar rigurosamente la Política Global de Independencia, que ha sido desarrollada y mantenida por la red global de firmas PwC. Esta política cumple con los principios básicos establecidos en el Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y también incorpora, en los casos que resulte aplicable, las normas específicas de independencia establecidas por la Securities and Exchange Commission (SEC).

Todo el staff técnico recibe capacitación en temas de independencia. Asimismo, en forma anual todos los colaboradores de la firma deben participar del proceso de

confirmación de independencia, en el que se completa un cuestionario y se confirma el debido conocimiento y cumplimiento de las normas de independencia. En el período reportado, el 100% de las personas completaron el proceso de confirmación anual de independencia.

Para facilitar el entendimiento de los servicios que pueden prestarse o aquellos que resultan prohibidos de acuerdo con la Política Global de Independencia o las normas de la SEC, la firma cuenta con una guía detallada de servicios denominada Statements of Permitted Services (SOPS), mantenida por la organización global de firmas de PwC.

Para el debido cumplimiento de los requerimientos de independencia, la firma cuenta con un sitio en intranet al que pueden acceder todos sus miembros. Asimismo hay un equipo de independencia que asiste a los miembros de PwC Argentina en los temas de independencia personal o independencia de servicios y cualquier otro tema afín al área.

Además, todos los socios, directores y empleados de nivel gerencial están obligados a mantener un portafolio individual de inversiones (Checkpoint), debiendo informar sus inversiones personales y de sus cónyuges.

En el período reportado, el 100% de las personas completaron el proceso de confirmación anual de independencia.



Durante el período, 850 colaboradores participaron en capacitaciones sobre ética y conducta de negocios, gestión de riesgos, prevención de lavado, anti soborno y competencia desleal.

Estas capacitaciones están dirigidas a informar sobre los riesgos, las maneras de canalizar las inquietudes y los cuidados que como firma debemos conocer y tener en cuenta para prevenir, detectar y denunciar actos que estén por fuera de la legislación vigente (nacional e internacional) y los lineamientos de la red global, para nuestros propios colaboradores y para los clientes en los que prestamos servicios.



colaboradores
participaron en
capacitaciones



ética y
conducta de
negocios



prevención de
lavado, anti soborno y
competencia desleal



gestión de
riesgos

Política de protección de datos

G4 - 56; PR1

La confidencialidad y la seguridad de la información son elementos clave de nuestras responsabilidades profesionales. PwC Argentina asume el compromiso y la responsabilidad de cumplir con la legislación, las regulaciones y las normas profesionales dictadas para amparar la privacidad y la confidencialidad de la información que maneja.

Nuestra política de protección de datos aplica para cualquier información personal y/o confidencial que sea capturada, almacenada, procesada, o comunicada en soporte electrónico o en papel, en relación con las actividades de PwC Argentina, tales como información sobre clientes, empleados, proveedores y terceros. Dicha política está alineada con los requerimientos de controles de la ISO 27002.

En PwC Argentina contamos con un **Comité de Seguridad de la Información y Protección de Datos**. Los miembros del comité se encuentran en condiciones de asesorar sobre la legislación local vigente y colaborar ante dificultades de interpretación de normas y eventuales conflictos de intereses que puedan presentarse.

Además, contamos con un **Manual de Seguridad de la Información** para todos los miembros de PwC Argentina, cuyo cumplimiento es obligatorio. Los proveedores que tienen acceso a computadoras de PwC Argentina firman un convenio de confidencialidad donde confirman que van a seguir las indicaciones del Manual y las Políticas de PwC Argentina.



Durante el período no se recibieron reclamos en relación a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

Conflictos de interés

G4 - 14; G4 - 56

Antes de aceptar un nuevo cliente o compromiso, realizamos controles para identificar relaciones relevantes. Cuando se identifican conflictos de interés, declinamos la aceptación de un compromiso o ponemos en marcha acuerdos para asegurar que los posibles conflictos de interés se manejen de forma adecuada.

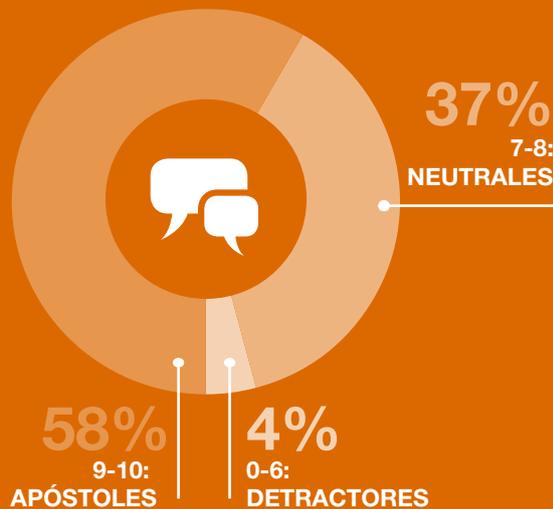
Contamos con políticas y procedimientos para aquellas circunstancias en las que determinamos que deberíamos o estamos obligados a retirarnos de un compromiso. Estas políticas incluyen la necesidad de consultas pertinentes, tanto dentro de la firma y con los encargados del gobierno de nuestros clientes, asegurando el cumplimiento de las obligaciones legales y profesionales.

Nivel de satisfacción de nuestros clientes

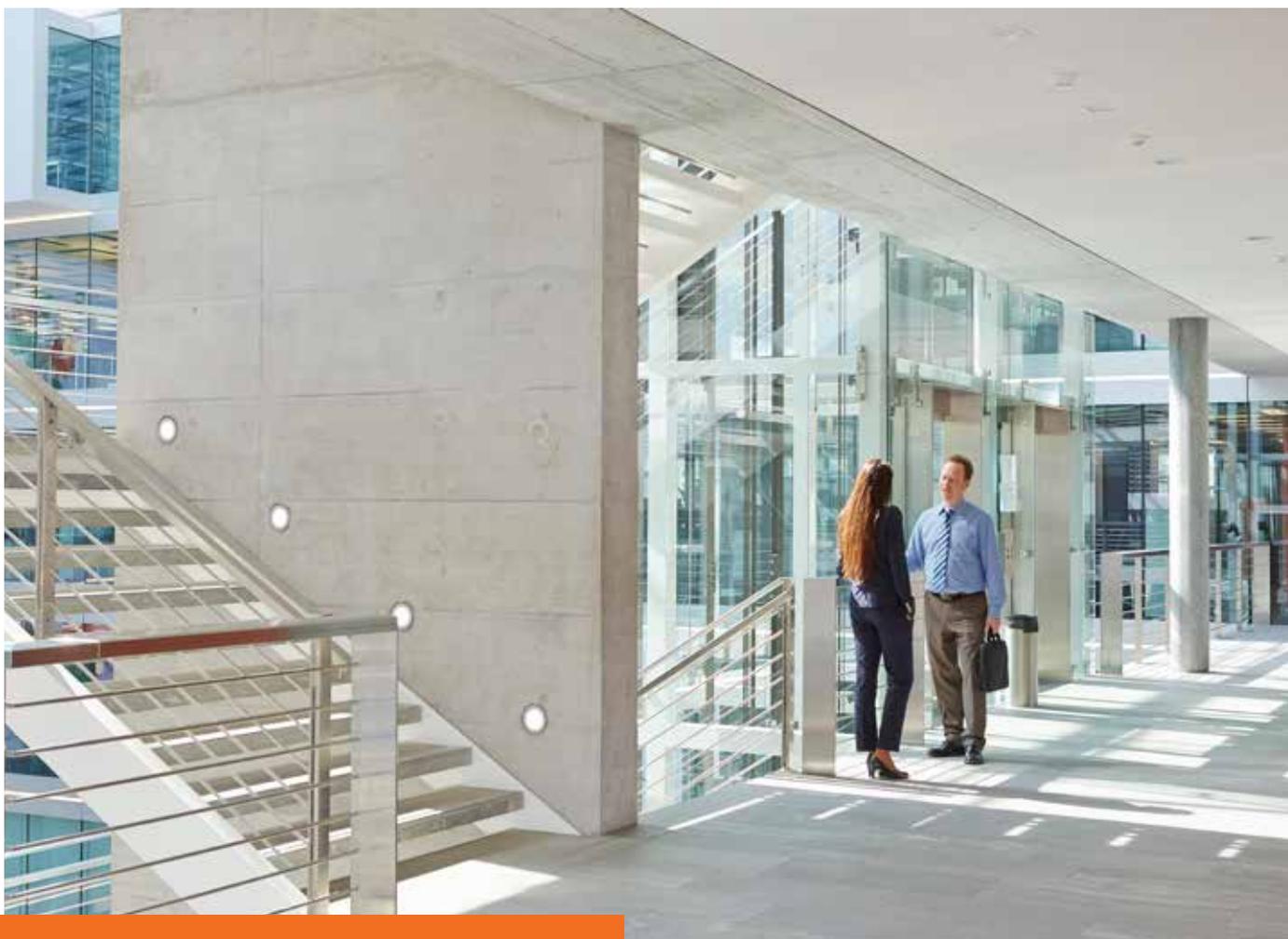
G4 - 26; G4 - 27; PR5

En PwC Argentina nos importa la opinión de nuestros clientes, es por ello que realizamos una encuesta anual online a aquellos clientes que representan el 70% del ingreso local.

La tasa de respuesta fue del 26%



También obtuvimos feedback sobre oportunidades y necesidades puntuales. Los principales emergentes son: profesionalismo, compromiso, responsabilidad, proactividad y conocimiento.



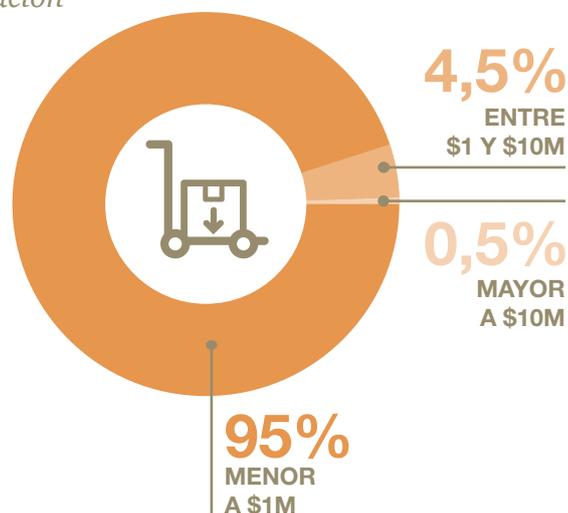
Nuestros proveedores

En PwC Argentina contamos con procedimientos establecidos para la gestión de compras, cuentas a pagar y pagos.

Durante el período, el **100%** de las adquisiciones se concretaron con 815 proveedores nacionales.

Dadas las características de nuestro negocio, los gastos más relevantes están vinculados a traslados y hospedaje, insumos de oficina, tecnología y sistemas, uso de instalaciones edilicias y cobertura médica.

Nuestros proveedores según el nivel de facturación





Nuestro compromiso con la comunidad de negocios

G4 - 15; G4 - 16

En el marco de un ejercicio responsable de nuestras prácticas y servicios, PwC Argentina contribuye con la comunidad de negocios, participando en las instituciones más prestigiosas del sector, compartiendo conocimiento y habilitando espacios de actualización e intercambio profesional.

Presencia institucional

Tenemos activa participación institucional en diferentes organizaciones, con las que desarrollamos un trabajo conjunto que nos permita marcar la diferencia y crear un cambio duradero en el mundo que nos rodea.

A continuación, detallamos algunas instituciones:

- ARGECON
- Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE)
- Asociación Empresaria Argentina (AEA)
- Cámara Argentino-China de la Producción, la Industria y el Comercio
- Cámara de Comercio Argentino-Brasilera (CAMBRAS)
- Cámara de Comercio Argentino-Británica (CCAB)
- Cámara de Comercio Argentino-Canadiense (CCAC)
- Cámara de Comercio Argentino Chilena (CACH)
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AMCHAM)
- Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA)
- Cámara Japonesa de Comercio e Industria en la Argentina
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad autónoma de Buenos Aires (CPCE)
- Endeavor
- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE)
- Fundación Caminando Juntos
- Fundación Mediterránea
- IAE Escuela de Dirección y Negocios
- Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)



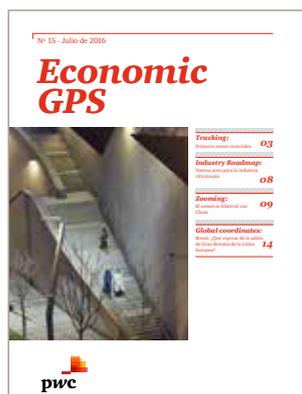
Comunicación, prensa y eventos

A lo largo del período se realizaron 22 ediciones de las siguientes publicaciones orientadas a la comunidad de negocios:



eye to eye

La revista destinada a la comunidad de negocios que incluye una variedad de artículos de management, sustentabilidad, arte y lifestyle.



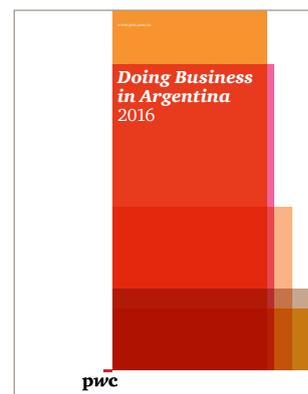
Economic GPS

El nuevo informe económico mensual realizado por el área de Economía de PwC Argentina. Cuenta con secciones de tracking, zooming, industry roadmap y global coordinates.



Megatendencias

Cinco megatendencias transformarán el mundo y se reflejarán en la demografía, la urbanización, el clima, la tecnología y los cambios en el poder económico.



Doing Business

Contiene los aspectos más destacados del contexto económico, político, de negocios y regulatorio de nuestro país. Adicionalmente, la evolución de los principales indicadores financieros y una guía de información útil para inversores.



Nuestra presencia en medios de comunicación gráficos y online.



Ceo Survey Capítulo Argentina

Como todos los años, desarrollamos el contenido del capítulo local de la Encuesta Global a CEOs que incluye una entrevista en profundidad a un CEO argentino.



2° Encuesta sobre Sostenibilidad en América Latina

Reporte regional que refleja las tendencias y perspectivas de sostenibilidad en términos de estrategia, herramientas de gestión, cambio climático, inversión social, beneficios y riesgos.



Encuesta Delitos Económicos Capítulo Argentina

Capítulo local de la Encuesta Global de Delitos Económicos, en el que se presentan las respuestas brindadas por directivos empresarios acerca de los delitos en sus organizaciones.



Participamos en 166 eventos; entre ellos destacamos:

- Premio al CEO, tercera edición
- 51° Coloquio Anual de IDEA
- Cocktail para Alumni, segunda edición
- Primer evento sobre Banca Digital en conjunto con PwC México
- 33° Congreso Anual IAEF
- Experiencia Endeavor

Premios y distinciones recibidos

Según los rankings de la revista Mercado y Prensa Económica (2016), PwC Argentina continúa siendo la firma líder en la prestación de servicios de auditoría.

Adicionalmente, nuestra firma se destacó por séptimo año consecutivo en el ranking de Mejores Empleadores de la revista Apertura (octubre 2015), obteniendo el **séptimo puesto** a nivel general en la categoría de empresas con más de 1.000 empleados.



Cristiano Rattazzi (Fiat) Trayectoria
Isela Constantini (GM) CEO del Año 2015
Martín Migoya (Globant) CEO Innovador

PwC Argentina fue reconocida como una de las empresas con mejor imagen del país, según el ranking de “Los 100 mejores en imagen”, publicado en marzo de 2016 por la revista Apertura. Esta importante distinción destaca aspectos valiosos de nuestra marca, como confiabilidad, trayectoria y ética, entre otros.



Nuestra práctica de Sustainability

Estamos convencidos de que la sostenibilidad está cambiando la manera de hacer negocios. Todos somos partes interesadas de esta realidad y como líderes tenemos que ser conscientes de que también es importante ser parte de la solución, trabajando en la integración del desarrollo económico, ambiental y social. Nuestra práctica de Sustainability ayuda a las organizaciones que buscan mejorar el rendimiento de su negocio, creando valor para el accionista a largo plazo, a través de las siguientes áreas de servicios:



**cadena de valor
y operaciones**



**desarrollo de
política y análisis
económico**



**ámbito
regulatorio y fiscal**



**RSE,
Comunicación y
Assurance**



**estrategia
de Sostenibilidad**



**cambio climático
y comercio de
emisiones**



**apoyo durante
transacciones en
relación a temas
ambientales y de H&S**



**gobierno,
riesgo y cumplimiento**



**asistencia en la
implementación
de soluciones
operacionales y
apoyo en la toma de
decisiones**

Como parte del compromiso de nuestra práctica en el presente ejercicio hemos realizado la “Segunda Encuesta PwC sobre Sostenibilidad en América Latina”, con el fin de identificar las tendencias y perspectivas de sostenibilidad en términos de estrategia, herramientas de gestión, cambio climático, inversión social, beneficios y riesgos.

Asimismo, hemos participado de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático 2015, celebrada en el mes de diciembre en París, dentro de la Convención Marco sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas, en la cual se logró el Acuerdo de París.



Diversidad e inclusión

El comportamiento profesional expresado por cada miembro de PwC Argentina permite fortalecer el vínculo con nuestros clientes y potenciar el rendimiento de cada organización. Este comportamiento motoriza nuestro compromiso: crear valor mediante la promoción de una cultura de diversidad e inclusión, desarrollo y equilibrio entre la vida laboral y profesional de cada miembro de PwC Argentina.



2.325
empleados¹



líder en
el mercado local



¹363 pertenecientes al Service Delivery Center.



Nuestro tamaño es sólo una parte de lo que somos. La verdadera historia es acerca de nuestra gente y nuestra forma de trabajar para mejorar su experiencia y desarrollo, tanto personal como profesional. Nuestra gente está en el corazón de todo lo que hacemos.

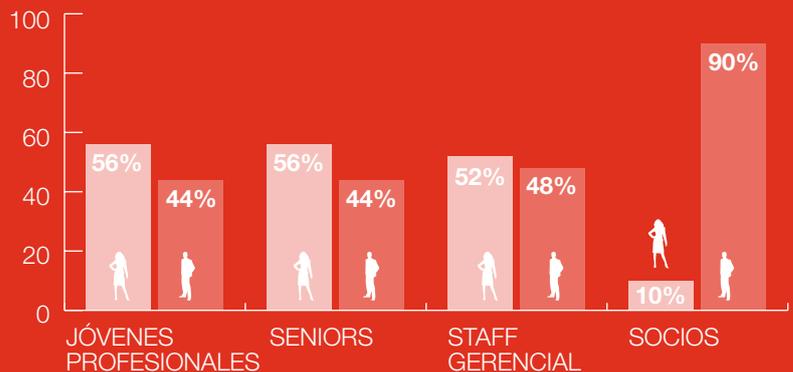
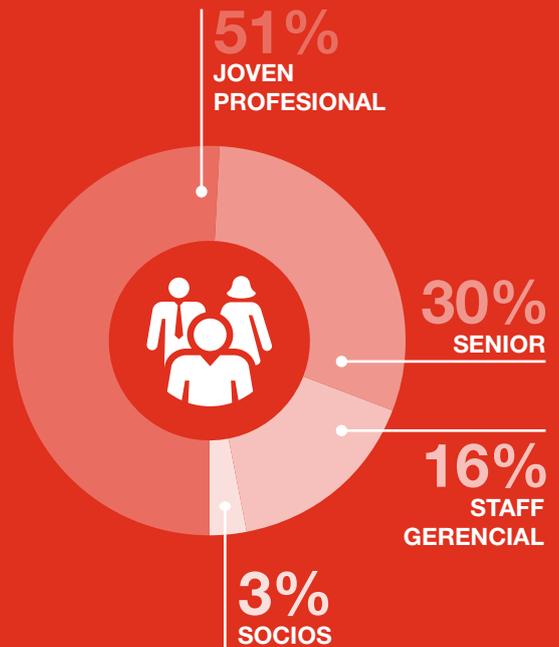
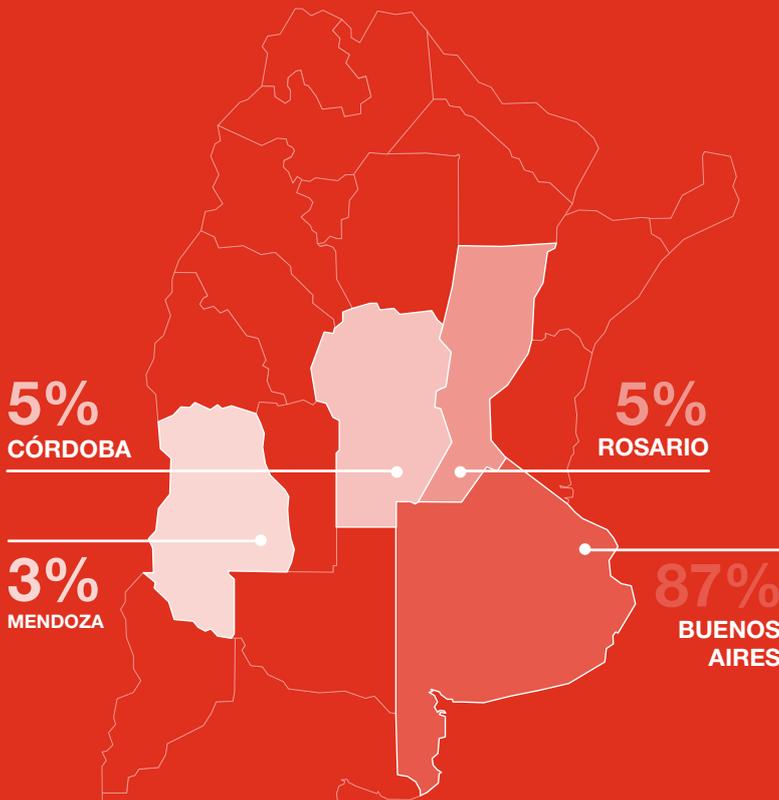
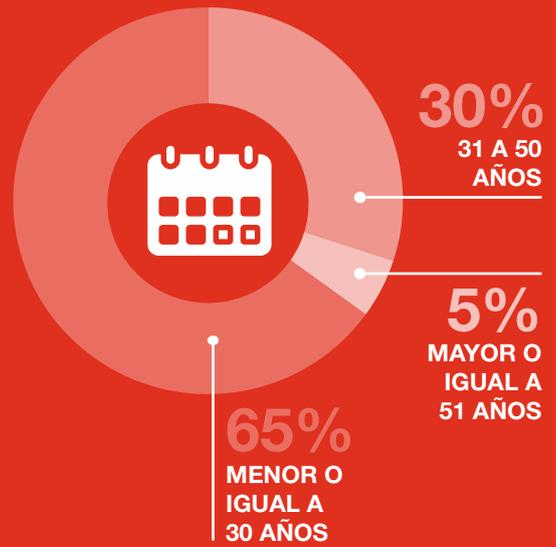
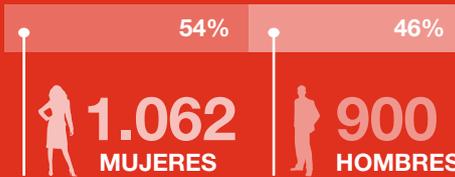
Atracción y retención de talentos

G4 - 9; G4 - 10; LA12

Nuestra gente

PwC Argentina está formada por 1.962 personas; distribuidas de la siguiente manera:

1.962
PERSONAS





Nuevos talentos

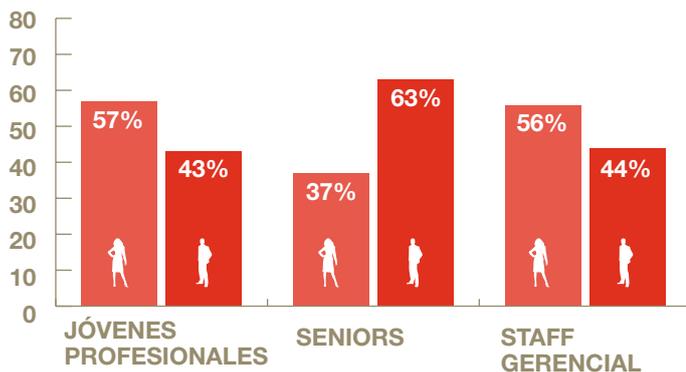
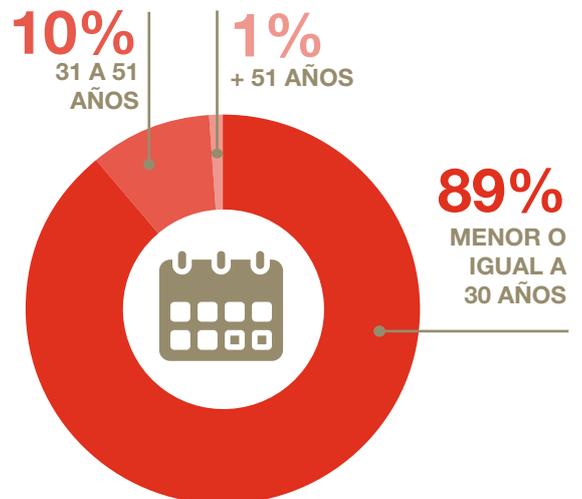
LA1

Durante el período dimos la bienvenida a 524 colaboradores; 289 mujeres y 235 hombres.

524
PERSONAS



Los nuevos talentos pertenecen a las siguientes categorías y grupos etarios:

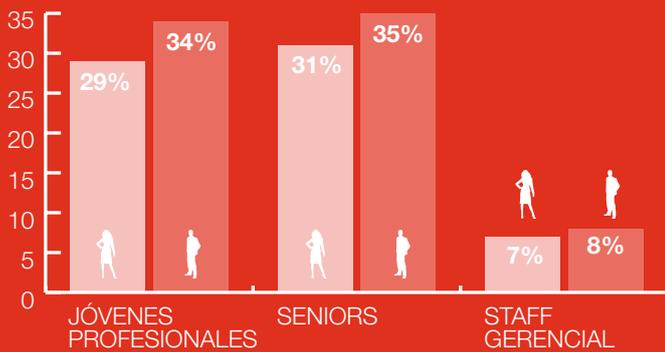


Índice de rotación

LA1

La rotación media total fue de 27%.

Se distribuye de la siguiente manera, al considerar la rotación media por género, según grandes categorías:

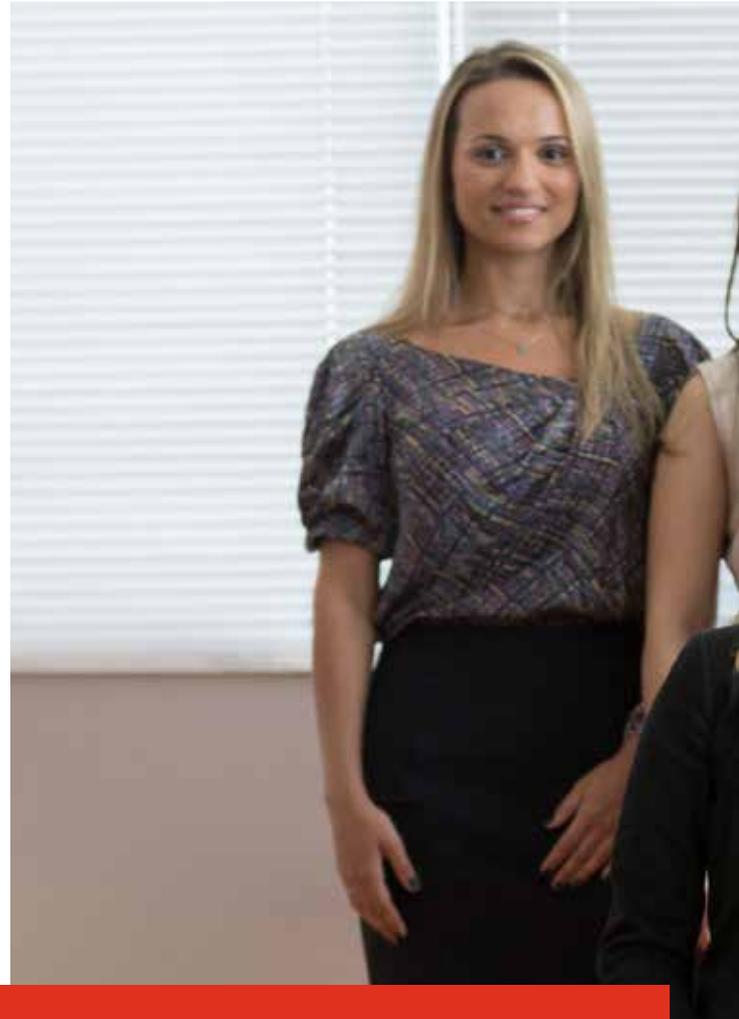


Prácticas de verano

Las prácticas de verano se realizan durante los meses de enero a marzo. Para ello se reclutan candidatos de diferentes provincias del país.

Una vez que finalizan su práctica, se analizan las vacantes disponibles de puestos fijos y se evalúa el desempeño de aquellos que están interesados en cubrirlas. A su vez, al siguiente año se hace una convocatoria a las personas que participaron en la práctica anterior para ofrecerles repetir la experiencia.

En el período, participaron 86 personas, de las cuales 41 permanecieron en la firma al finalizar las prácticas.



Compensaciones y beneficios

LA2

En PwC Argentina ofrecemos variados beneficios a nuestra gente, como obsequios ante ocasiones especiales, tales como matrimonio, nacimiento y 25° aniversario en la firma. También financiamos el 50% de los planes de entrenamiento en gimnasios y otorgamos días libres adicionales a las vacaciones. A continuación, nuestras políticas y programas más destacados:



Años
en la firma



Nacimientos



Matrimonios



50% en
gimnasios



Días libres
adicionales

Gratificación por asignación temporaria interior/externo

La gratificación por asignación temporaria en el interior o exterior del país es una compensación que perciben los empleados de PwC Argentina cuando deben permanecer fuera de sus hogares por razones laborales.

413 personas percibieron la gratificación, por un monto total de \$ 1.812.305.

Programa de remuneración variable

El programa de remuneración variable busca retribuir al staff gerencial de PwC Argentina por su contribución individual al crecimiento y gestión de la firma en general, a través del pago de una compensación variable anual sujeta a resultados.

Durante el período se destinaron \$ 56.605.514 al pago de dicho concepto.

“¿Por qué no?” Políticas de flexibilidad

LA2; LA3

En PwC Argentina promovemos la flexibilidad a partir de distintas políticas:



Ingreso flexible:

permite elegir el horario de inicio de la jornada laboral de acuerdo al interés de cada colaborador.



Home office:

política destinada a seniors y miembros del staff gerencial, que permite realizar las tareas desde el hogar una vez por semana.



Mamás y papás flexibles:

luego de la licencia por maternidad o adopción, las mujeres de nuestra firma pueden optar por realizar jornada reducida hasta el año de su bebé, con posibilidades de extenderlo hasta el segundo año. Los hombres pueden optar por trabajar jornada reducida hasta que el bebé cumpla 45 días de vida.



27

MUJERES
iniciaron licencia por maternidad



25

MUJERES
se reincorporaron luego de la licencia por maternidad o adopción



26

MUJERES
optaron por adherir a la política “Mamás Flexibles”



30

HOMBRES
iniciaron licencia por paternidad



30

HOMBRES
se reincorporaron luego de la licencia por paternidad o adopción



PwC Life

LA2

PwC Life es un programa diseñado para ofrecer a quienes conforman PwC Argentina herramientas para contribuir con la salud y el bienestar general.

A lo largo del período se organizaron 11 actividades informativas y de prevención que propicien una vida más saludable, en las que participaron 480 personas.

11

ACTIVIDADES
INFORMATIVAS

480

PERSONAS

Nuestro compromiso con el desarrollo

La propuesta de valor de PwC Argentina busca fomentar un ambiente de trabajo que propicie el desarrollo de cada colaborador para que posea una trayectoria distintiva. Esta propuesta se materializa a través de distintos programas y políticas.

Capacitación

LA9

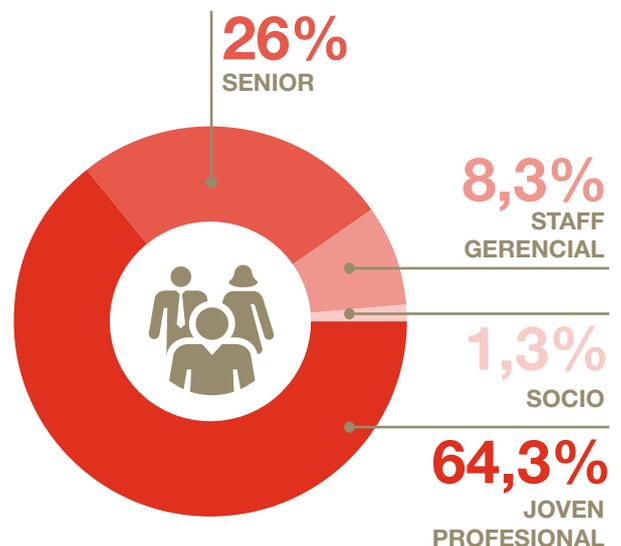
Buscamos brindar a nuestros profesionales una mirada fresca e innovadora sobre el mundo de los negocios en la actualidad, dotándolos de una serie de herramientas que fortalezcan sus capacidades de gestión y liderazgo, y les permitan encarar el trabajo cotidiano con un nuevo enfoque y una mirada más allá de lo meramente técnico.

En este sentido, se dictaron **260.946 horas de capacitación**, sin considerar el programa de idiomas.

El promedio de horas de capacitación por colaborador fue de **133**; 137 en el caso de mujeres y 128 en el caso de hombres.



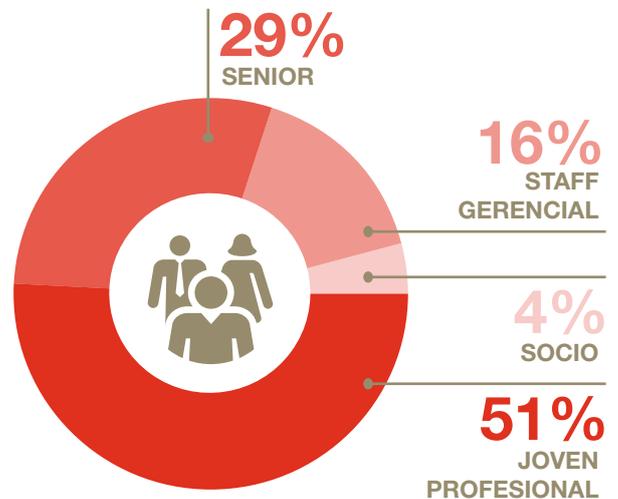
Distribución de horas según grandes categorías:





A lo largo del período, 1.842 personas participaron al menos en una capacitación. El 55% fueron mujeres y el 45%, hombres.

A su vez, los encontramos distribuidos de la siguiente manera:



Programas de formación ejecutiva

LA10

PwC Argentina posee una sólida y reconocida currícula técnica en cada una de nuestras líneas de servicio, la cual permite que nuestros profesionales reciban capacitación desde su ingreso y en cada una de las categorías por las cuales se desarrollan.

Hemos enriquecido la currícula técnica de PwC Argentina a través de alianzas estratégicas con universidades de primera línea, mediante una serie de programas enfocados en el desarrollo de nuestras capacidades de gestión y liderazgo integral.

De esta manera, nuestros profesionales cuentan con una currícula consolidada que les permite acompañar su desarrollo y evolución en la firma y complementar sus capacidades técnicas con conocimientos y habilidades de management y relacionamiento, enriqueciendo el ser y el hacer.

En este sentido se diseñaron los siguientes programas:

Programa de Jóvenes Líderes

En alianza con la Universidad de San Andrés. El objetivo es introducir a nuestros jóvenes profesionales en las discusiones y temáticas que se presentan hoy en el mundo, desde una perspectiva de negocios y de gestión de las relaciones.

Programa de Desarrollo en Management

En alianza con Universidad Torcuato Di Tella. Su objetivo es construir competencias personales funcionales, promoviendo su aplicación en el desempeño cotidiano. El programa está destinado a los seniors graduados.

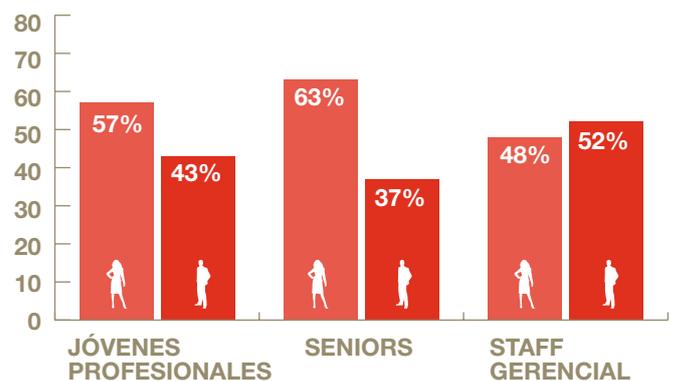
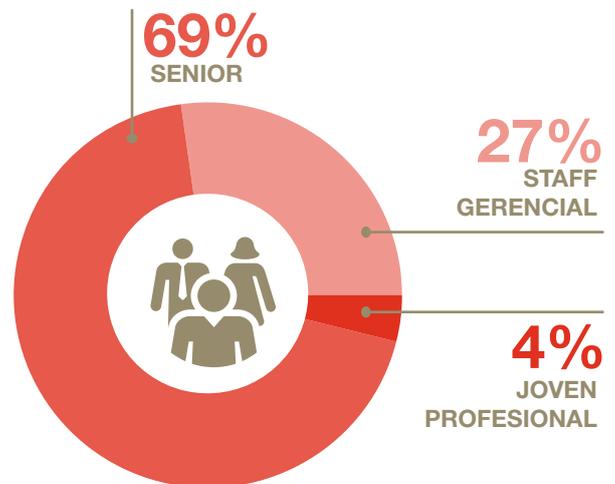
A su vez, como parte de algunas ediciones del programa de Desarrollo en Management, se abordan temas relevantes para la práctica profesional que contemplan los derechos a libertad religiosa, libertad sexual, libertad de pensamiento, desde la perspectiva de la conciencia sobre la diversidad en el ámbito del trabajo. Durante el período se destinaron 438 horas de formación en estos aspectos, impactando en el 3,7% de los colaboradores de PwC Argentina.



Programa de Formación Ejecutiva

En alianza con la Universidad de San Andrés. El mismo busca desarrollar capacidades directivas requeridas para el liderazgo actual y futuro de la firma. El programa está orientado al staff gerencial.

Participaron de estos programas que fomentan la empleabilidad 193 personas.

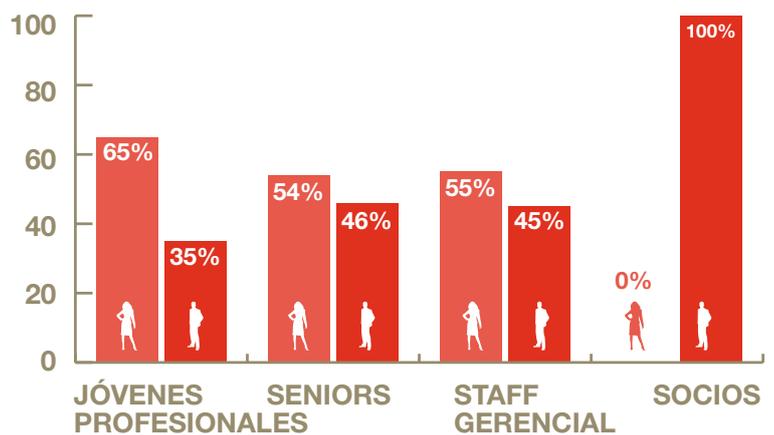




Programa de idiomas

El programa de idiomas de PwC Argentina tiene por objetivo acompañar el esfuerzo de nuestra gente para que mantenga o refuerce los conocimientos de inglés u otros idiomas. Cada colaborador elige el lugar en el cual tomar clases de idioma según su disponibilidad y preferencia, y luego la firma le reintegra un monto fijo con tope mensual según su categoría.

Participaron del programa 328 personas, distribuidas de la siguiente manera:



Proceso de evaluación de desempeño y desarrollo

LA11

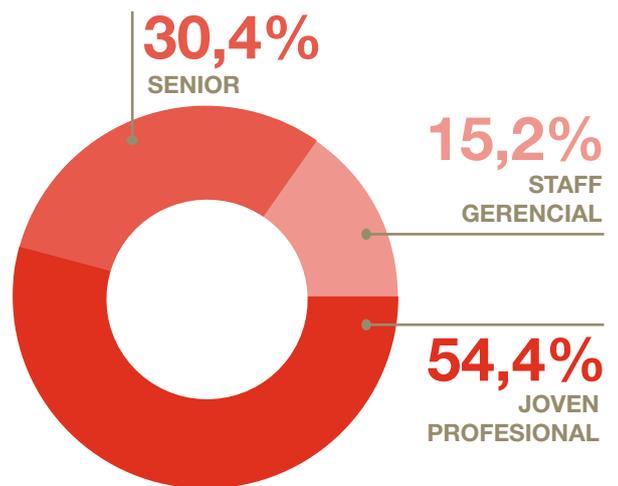
“Performance Coaching & Development” (PC&D) tiene como objetivo principal continuar fomentando un ambiente de trabajo que le permita a nuestra gente desarrollar sus habilidades al máximo, dentro del marco de una cultura organizacional que privilegia el desarrollo y el coaching.

Este enfoque incluye una serie de procesos claros, simples, flexibles y relacionados entre sí que ayudan a gestionar el desempeño y el desarrollo de nuestra gente. Al mismo tiempo, permite a PwC Argentina medir objetivamente la contribución en la firma para poder tomar decisiones en materia de promociones, aumentos por performance y gratificaciones. El sistema de evaluación contempla objetivos de negocio y un modelo de competencias basado en el programa PwC Professional, que contiene 5 pilares: liderazgo integral, conocimientos técnicos, relacionamiento, visión de negocios y visión global.

Hay dos instancias de evaluaciones durante el año. En ambos momentos, se revisan las evaluaciones de desempeño en reuniones de moderación con los líderes. En estas reuniones se debaten todas las evaluaciones y propuestas de promoción para lograr consenso en ellas.

El 91% de los colaboradores recibieron al menos una evaluación de desempeño a lo largo del año; el 55% de esos colaboradores fueron mujeres y el 45%, hombres.

Evaluaciones de desempeño por grandes categorías



Como resultado del proceso, durante el período 771 personas promovieron de categoría: el 56% fueron mujeres y el 44%, hombres.

Promoción a Senior



Promoción a Gerente



Promoción a Socio



Instructores internos y externos

La formación continua ocupa un lugar central en el desarrollo de nuestra gente y del negocio. La participación como instructores en el dictado de cursos internos y clases en universidades incrementa las propias habilidades.

A lo largo del año fiscal 408 personas actuaron como instructores. A su vez, 69 empleados dictaron clases en distintas universidades.



408 PERSONAS
actuaron como
instructores



69 EMPLEADOS
dictaron clases en
universidades

Programa Global Mobility

Global Mobility es un programa que permite a los miembros de PwC desarrollarse personal y profesionalmente a través de una asignación en otra oficina de la red mundial de PwC.

Durante el período, 22 colaboradores de Argentina iniciaron una experiencia en oficinas de Canadá, España, Estados Unidos, Holanda, Luxemburgo, México, Perú y Reino Unido.

A su vez, 3 personas provenientes de Estados Unidos, India y Venezuela iniciaron su intercambio en Argentina.



22 PERSONAS
iniciaron la experiencia
en el exterior



3 PERSONAS
iniciaron el intercambio
en Argentina

Diversidad

En PwC Argentina respetamos y valoramos las diferencias. Sabemos que cuando las personas de distintos orígenes y con diferentes puntos de vista trabajamos juntas podemos crear mayor valor para nuestros clientes, nuestra gente y la sociedad.

En marzo de 2014 PwC Argentina creó la posición de Territory Diversity Leader, desempeñada en esta primera etapa por Karin Reise, socia de la firma. Entre sus funciones, destacamos la coordinación de iniciativas de diversidad en todos sus sentidos -de orígenes, culturas, generaciones, elecciones- para sumar nuevas perspectivas y experiencias únicas, además de promover acciones con nuestra gente y comunidad para fomentar una cultura más integradora y un ámbito de trabajo intercultural y multicultural.



Karin Reise
Socia de PwC Argentina
Territory Diversity Leader



Encuentro “El valor de la diversidad en el siglo XXI”

En septiembre de 2015 se realizó el primer encuentro de diversidad bajo el lema: “El valor de la diversidad en el siglo XXI”. El evento, realizado a través de la Escuela de Negocios de PwC Argentina, reunió a más de 80 mujeres, incluidas CEOs de compañías, ejecutivas y líderes sociales.

Disertaron referentes de distintos ámbitos, quienes compartieron sus experiencias de vida: Margarita Stolbizer (Diputada Nacional y candidata a Presidenta de la Nación en las elecciones del 2015), Isela Costantini (en ese momento, Presidenta y Directora Ejecutiva de General Motors para Argentina, Uruguay y Paraguay),



80 MUJERES
CEOs, ejecutivas
y líderes sociales.

Silvia Flores (Dirigente social y referente de la cooperativa La Juanita) y Clara Pazos (referente de la iniciativa Human Camp). El panel estuvo moderado por la periodista y politóloga María O'Donnell.

Durante el encuentro, exhibimos la muestra de arte “ELLE”, del artista plástico Fernando Goin, que describe el proceso de transformación que durante el siglo XX se produjo en cuestiones de igualdad entre mujeres y hombres.

Inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual

HR3

El programa Empleo con Apoyo (EcA) de Fundación Discar permite incorporar a personas con discapacidad intelectual al mundo laboral.

En PwC Argentina contamos con 3 colaboradores que en el marco del programa EcA se desempeñan en las áreas de Administración y Beneficios, Servicios y Tecnología.

A su vez, durante el período no se recibieron denuncias por discriminación.

3
COLABORADORES
del programa EcA

0
DENUNCIAS
por discriminación

El 80% de nuestra gente considera que:

“PwC Argentina es un lugar de trabajo inclusivo, en el que las diferencias individuales son respetadas y valoradas”



www.fundaciondiscar.org.ar/

Igualdad de oportunidades

EC5; LA13

En PwC Argentina contamos con escalas salariales idénticas para mujeres y hombres, y para todas las oficinas del país. A su vez, el incremento en la remuneración está vinculado al desempeño de cada colaborador, expresado en su evaluación de desempeño.

Al 30 de junio de 2016 la remuneración total mensual de un nuevo colaborador por jornada completa era un 80% superior al salario mínimo vital y móvil vigente a la fecha.

A su vez, encontramos que el promedio de la remuneración total mensual correspondiente a la categoría joven profesional es 1% mayor en el caso de los hombres respecto de las mujeres y 4% en la categoría senior. De la misma manera, en el staff gerencial la diferencia es de 15%.

Gestión del clima organizacional

G4 - 26; G4 - 27

Global People Survey es la encuesta global de clima laboral que PwC realiza anualmente.

Luego de analizar y comunicar los resultados, se convoca a los colaboradores para participar en focus groups con el objetivo de pensar juntos acciones de mejora orientadas a incrementar el nivel de satisfacción de nuestra gente.



60 FOCUS GROUP



PARTICIPARON 580 COLABORADORES

Durante el período se realizaron en PwC Argentina 60 focus groups en los cuales participaron 580 colaboradores.

Algunos resultados de la encuesta en Argentina:

El 87% considera que:

“Las personas con las que trabajo se ayudan unas a otras a realizar mejor su trabajo”.

El 80% considera que:

“En mi trabajo utilizo gran parte de mis habilidades y conocimientos”.

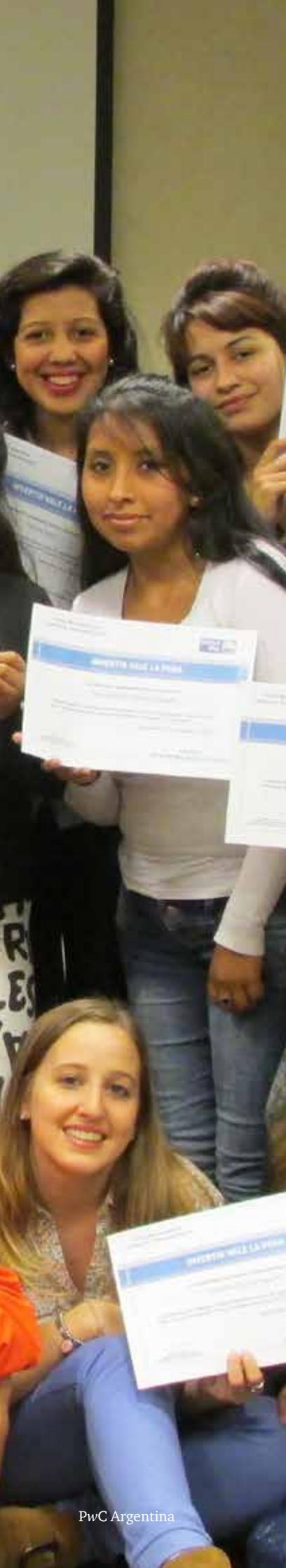
El 72% considera que:

“Las personas para las que trabajo reconocen y celebran nuestro éxito”.

El 75% considera que:

“Usualmente el trabajo en PwC Argentina es desafiante”.





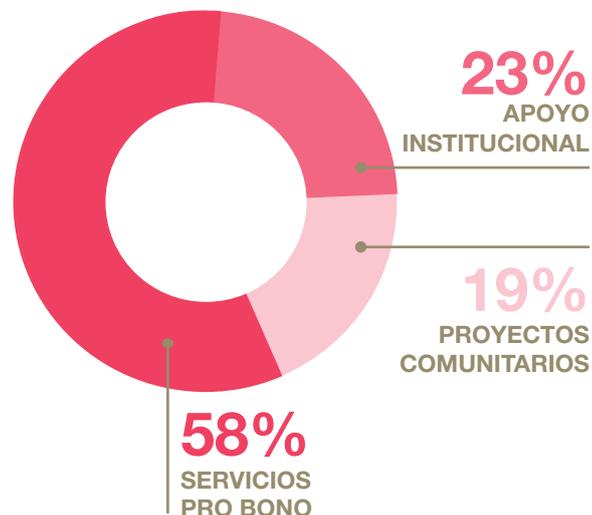
Compromiso comunitario

EC1

Desde PwC Argentina aportamos tiempo, habilidades y experiencia para crear valor en nuestras comunidades locales y generar una diferencia perdurable en cada persona e institución con la que interactuamos. Se trata de desarrollar experiencias transformadoras, a partir de las cuales nos enriquecemos todos.

Este compromiso lo llevamos adelante mediante los servicios pro bono que ofrecemos, la inversión en proyectos y actividades comunitarias y el apoyo institucional a diversas organizaciones de la sociedad civil.

El total de la inversión durante el período fue de \$ 3.588.000 y está distribuido de la siguiente manera:





Servicios Pro Bono

EC1

Construimos confianza en las organizaciones de la sociedad civil y creamos valor a través de la puesta en común de nuestras habilidades profesionales.

Durante el período se concretaron 17 proyectos correspondientes a servicios pro bono; en los cuales se donaron 3.783 horas de trabajo de nuestros profesionales, que representan \$ 2.080.650.



**17 PROYECTOS
PRO BONO**



**3.783 HORAS
DONADAS**

Fundación Caminando Juntos

SO1

La Fundación Caminando Juntos es una organización de la sociedad civil creada para mejorar la vida de niños y jóvenes de Argentina, mediante la movilización de la solidaridad de las empresas, sus colaboradores y las comunidades, buscando crecer en el bien común.

Su misión es promover la capacidad de las comunidades para mejorar su calidad de vida, priorizando la salud y la educación en la primera infancia y la empleabilidad de jóvenes.

PwC Argentina es uno de los socios fundadores. Gran parte de nuestra inversión social la canalizamos a través de la Fundación. Lo efectuamos a través de una membresía anual destinada a los gastos correspondientes a la operación de la Fundación, y a través de donaciones mensuales que se traducen en el financiamiento de los distintos proyectos.

Los colaboradores de PwC Argentina tienen la posibilidad de realizar una donación mensual voluntaria a la Fundación Caminando Juntos.



A su vez, PwC Argentina acompaña esta decisión a través de un aporte equivalente: la firma duplica mensualmente el aporte que realizan los colaboradores, de manera de contribuir en la generación de mayor impacto en las comunidades.

Tanto el aporte voluntario de los colaboradores y el matching de PwC Argentina se destina en su totalidad a los programas que la Fundación acompaña.

Programa “Invertir vale la pena”

SO1

Invertir vale la pena es un programa impulsado por la **Fundación Caminando Juntos**, destinado a alumnos del último año del colegio secundario, y tiene por objetivo brindar a los participantes herramientas para enfrentar con éxito los desafíos de la etapa que emprenden cuando finalizan sus estudios.



44 JÓVENES
PARTICIPARON



60 VOLUNTARIOS

El programa contempla 12 clases, dictadas por voluntarios de PwC Argentina, sobre diversos temas que ayudan a los jóvenes a orientar sus acciones para aprovechar las oportunidades del nuevo entorno personal y laboral. Los módulos de trabajo se orientan a liderazgo, emprendimiento, finanzas personales, comprensión del mundo empresarial, recursos humanos, entre otros.

En PwC Argentina desarrollamos el programa desde 2010, impactando en la vida de más de 300 jóvenes, gracias a la participación de 400 voluntarios. En la última edición, participaron 44 jóvenes y 60 voluntarios de nuestras oficinas de Buenos Aires, Córdoba y Rosario.

La opinión de los voluntarios:

“El IVP es una ventana para inspirar a jóvenes en su integración al mundo laboral y profesional”.

“¡Ha sido una experiencia muy reconfortante que me ha permitido compartir, aprender y vivir nuevas experiencias con chicos de la nueva generación!”



“Una manera de sentirse optimista cuando se piensa en el futuro es involucrarse con los chicos a través de las clases de IVP”.

“Para mí el IVP fue una oportunidad de transmitir esperanza a chicos con una realidad muy difícil. Fue también un intercambio desinteresado y sincero”.



Programa “Transformadores sociales”

SO1

Transformadores sociales es un programa desarrollado en conjunto por la Escuela de Negocios de PwC Argentina y la organización CreerHacer. Está dirigido a líderes de organizaciones sociales con el objetivo de brindar a los participantes un

27
LÍDERES
sociales

17
ORGANIZACIONES
sociales

8
TALLERES



aporte de conocimientos y habilidades concretas, de manera de incrementar su impacto como líderes sustentables, en sus ámbitos de influencia.

En la primera edición del programa participaron 27 líderes sociales, representando a 17 organizaciones ubicadas en el barrio de La Cava.

El programa está compuesto de 8 talleres, dictados por especialistas de PwC Argentina y miembros de CreerHacer.

<http://creerhacer.com.ar/>

Programa de formación e inclusión laboral, junto a Fundación Forge

SO1

En PwC Argentina estamos comprometidos con la educación y la inserción laboral de los jóvenes.

Alineados con este compromiso, acompañamos a 40 jóvenes mediante el financiamiento del programa de formación e inserción laboral de calidad de la Fundación Forge.

Durante el primer año se desarrolla la formación técnica y humanística y, al finalizar dicha etapa, Forge facilita y acompaña a los estudiantes en su ingreso y permanencia en el mundo laboral, a través de su red de empresas.

Este tipo de iniciativa nos permite acompañar el desarrollo de los proyectos de los jóvenes y construir esperanza.



www.fundationforge.org

Programa de voluntariado

SO1

Compartir nuestros conocimientos, experiencias y tiempo junto a otros genera transformaciones. Por eso, en PwC Argentina promovemos las actividades solidarias.

Durante el período se realizaron 22 actividades de voluntariado y campañas de donación en todas las oficinas de PwC Argentina, en las que participaron 539 personas que aportaron 2.668 horas.

22
ACTIVIDADES
de voluntariado

539
PERSONAS
participaron

2.668
HORAS
donadas

Horas invertidas en la comunidad



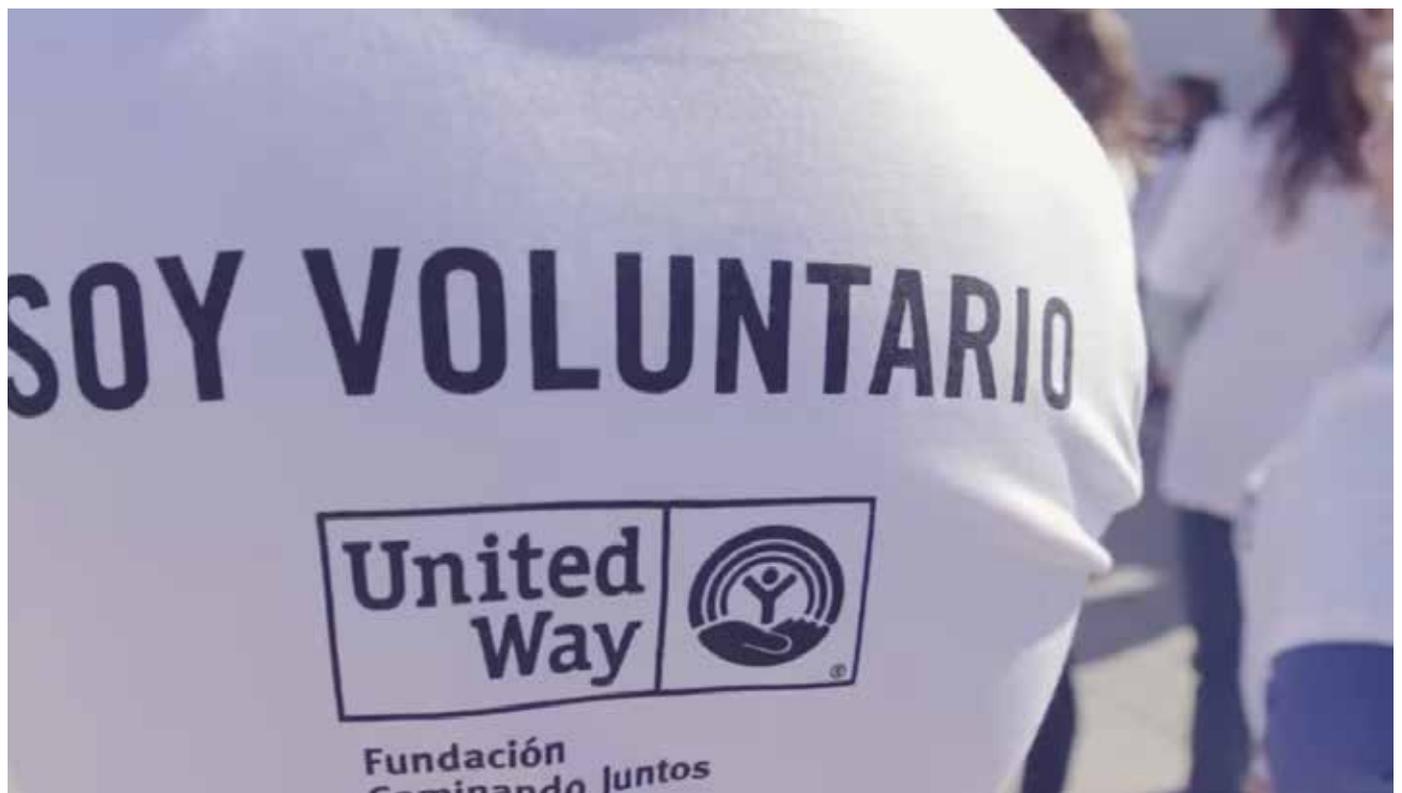
Los voluntarios nos cuentan en primera persona por qué son parte de cada proyecto.





El 85% de nuestra gente expresa: “Estoy satisfecho con las acciones que PwC Argentina está realizando a fin de ser socialmente responsable (por ej. apoyando a organizaciones sociales)”

Así vivimos el “Día del voluntario”.





Impacto ambiental

En PwC Argentina promovemos una cultura sustentable, a través de la concientización y la reducción de nuestro impacto sobre el medio ambiente.

Nuestro impacto ambiental se origina principalmente a partir del uso de materiales de oficina e instalaciones edilicias, y por el traslado hacia las oficinas de nuestros clientes. Así, nuestro compromiso con el cuidado medioambiental consiste en:



Medir, informar y reducir continuamente el impacto ambiental de nuestras operaciones.



Usar los recursos naturales de manera eficiente y minimizar los residuos.



Mitigar los efectos del cambio climático mediante la reducción de las emisiones de gases invernadero por el uso de energía, el transporte y los procesos cotidianos.



Sustentabilidad en PwC

pwc

Consumo de materiales de oficina

EN1

Durante el período consumimos los siguientes materiales:



PAPEL

45.479

KILOS



SOBRES DE PAPEL

246.000

UNIDADES



VASOS DE PLÁSTICO

400.000

UNIDADES



CARPETAS Y OTROS MATERIALES DE CARTULINA

58.000

UNIDADES



TONNER

650

KILOS

Separación de residuos en origen

Proteger el planeta es responsabilidad de todos; y cada acción cotidiana cuenta.

En la oficina de Buenos Aires se instalaron centros de recolección de residuos. A partir de estos centros, es posible la separación de residuos en origen, lo que permite, luego, el reciclado de muchos elementos que utilizamos diariamente.

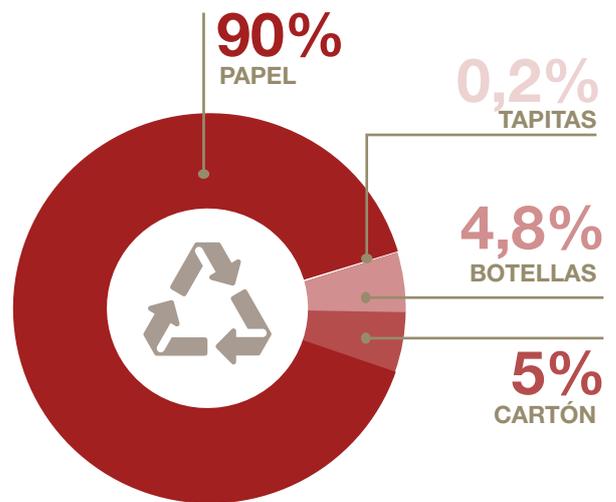
Asumimos el compromiso de replicar los centros de recolección de residuos en el resto de las oficinas de PwC Argentina en el próximo período fiscal.



Material destinado al reciclado

EN23

A partir de la separación de residuos en origen, logramos destinar los siguientes materiales para su reciclado:



El papel, las tapitas y las botellas plásticas se entregan a diversas organizaciones sociales que lo utilizan como parte de su estrategia de recaudación de fondos.

De esta manera no sólo gestionamos responsablemente los residuos que generamos, sino que también acompañamos el desarrollo de otras organizaciones.

Con respecto a los cartuchos de tonner, el proveedor de insumos informáticos se ocupa de la gestión del 100% de los residuos generados.



Residuos tecnológicos

EN23

Los equipos tecnológicos en desuso, son analizados y en caso de encontrarse en buenas condiciones se donan a organizaciones educativas y sociales.

En el período reportado, se donaron 112 computadoras a 6 escuelas y 5 organizaciones sociales.

En caso de no poder considerar los equipos -o sus partes- aptos para el uso, se entregan a organizaciones que se ocupan de rescatar los componentes útiles y armar nuevos equipos. A su vez, esos equipos son donados a escuelas de distintas ciudades del país.



112
COMPUTADORAS
DONADAS



11 ORGANIZACIONES
EDUCATIVAS Y
SOCIALES

Consumo de energía y emisión de Gases de Efecto Invernadero

EN3; EN15; EN16; EN17



	Consumo	Emisiones (Ton CO2eq.)
Scope 1		
Emisiones por consumo de combustible de los grupos electrógenos	1.560 Lts	4,20
Emisiones por consumo de gas	0 m3	0
Scope 2		
Emisiones por consumo de energía eléctrica	2.155 Mwh	1.146,32
Scope 3		
Emisiones por viajes en avión	8.046.684 Km	955,72



Semana Ser+ sustentable

La sustentabilidad tiene que ver con el cuidado del planeta para las generaciones futuras, pero también con el presente; por esa razón, es necesario desarrollar una actitud consciente orientada a construir un planeta más saludable.

En PwC Argentina estamos convencidos de que los pequeños cambios, sostenidos en el tiempo y en los distintos ámbitos en los cuales interactuamos, pueden generar una gran diferencia.

Con este espíritu impulsamos diversas iniciativas y propuestas. Una de ellas es la semana “Ser+ sustentable”, orientada a generar mayor concientización sobre el tema, a través de disminuir la generación de residuos; consumir responsablemente energía, alternativas de transporte y agua; y elegir opciones de alimentación saludable. La semana concluyó con una jornada de plantación de árboles en la que participaron 20 voluntarios.





Acerca del Reporte

G4 - 28

Parámetros del Reporte

Nos entusiasma presentar nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, a través del cual estamos en condiciones de medir nuestra gestión en materia económica, social y ambiental.

Asimismo, valoramos la posibilidad de compartir la información sobre nuestro desempeño con nuestros grupos de interés, y la sociedad en general.

El presente reporte incluye las operaciones de todas las oficinas de PwC Argentina y abarca el período correspondiente al año fiscal 2016, comprendido entre el 1 de julio de 2015 y el 30 de junio de 2016.

El reporte fue elaborado por el área de Desarrollo Sostenible, con la colaboración fundamental del Comité de Sustentabilidad. Para su realización, se consideraron los lineamientos esenciales de la G4 de GRI (Global Reporting Initiative).

Índice de contenidos GRI

G4 - 32

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4 - 1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	4
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4 - 3	Nombre de la organización	PwC Argentina
G4 - 4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	14-15
G4 - 5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	Bouchard 557, 8° Piso. CABA
G4 - 6	Países en los que opera	Argentina
G4 - 7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Argentina
G4 - 8	Mercados a los que sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	14 - 15, 18
G4 - 9	Escala de la organización - n° de empleados, n° de operaciones, ventas netas, capitalización desglosada en términos de deuda y patrimonio, cantidad de productos y servicios que ofrecen	14 - 16, 18, 48
G4 - 10	Número de empleados por contrato, región, sexo	48
G4 - 11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	8%
G4 - 12	Describe la cadena de suministro de la organización	28
G4 - 13	Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o cadena de suministro de la organización	No existieron cambios significativos durante el período
G4 - 14	Principio de precaución	22, 34 - 39
G4 - 15	Principios o iniciativas externas de carácter económico, social o ambiental que la organización suscribe o ha adoptado	18 - 19, 41

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa
G4 - 16	Lista de asociaciones y organizaciones a las que la organización pertenece	41
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4 - 17	Lista de entidades que figuran en los Estados Financieros	Respuesta igual a la incluida para el indicador G4- 7
G4 - 18	Proceso para determinar el contenido de la memoria	28 - 29
G4 - 19	Lista de los aspectos materiales	31
G4 - 20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	31
G4 - 21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	31
G4 - 22	Causas y consecuencias de la reformulaciones de la información facilitada en las memorias anteriores	Se trata de nuestra primera edición
G4 - 23	Cambios en el alcance y cobertura	Se trata de nuestra primera edición
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4 - 24	Listado de grupos de interés	28
G4 - 25	Indique en que se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	28
G4 - 26	Descripción del enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés y la frecuencia	28 - 29, 39, 63
G4 - 27	Cuestiones o problemas que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	39, 63
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4 - 28	Período objeto de la memoria	81
G4 - 29	Fecha de la última memoria	Se trata de nuestra primera edición
G4 - 30	Ciclo de presentación de las memorias	Anual
G4 - 31	Contacto	lorena.gaiani@ar.pwc.com
G4 - 32	Índice GRI	82 - 87
G4 - 33	Verificación	El reporte no cuenta con verificación externa
GOBIERNO		
G4 - 34	Describe la estructura de gobierno	20 - 21
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4 - 56	Describe los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	12 - 13, 22, 34 - 39

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Omisiones	Página	Verificación externa
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
Desempeño económico	G4 - DMA		16	
	EC1 Valor económico directo generado y distribuido		16, 65 - 66	
Presencia en el mercado	G4 - DMA		62	
	EC5 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local		62	
	EC6 Porcentaje de altos ejecutivos procedentes de la comunidad local			El 100% de los miembros del Management Team provienen de la comunidad local
MEDIO AMBIENTE				
Materiales	G4 - DMA		74 - 76	
	EN1 Materiales por peso o volumen		76	
Energía	G4 - DMA		74 - 75, 78	
	EN3 Consumo energético interno		78	
Emisiones	G4 - DMA		74 - 75, 78	
	EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)		78	
	EN16 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)		78	
Efluentes y residuos	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)		78	
	G4 - DMA		74 - 75, 77 - 78	
	EN23 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento		77 - 78	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Omisiones	Página	Verificación externa
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
Empleo	G4 - DMA		46 - 47	
	LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región		49 - 50	
	LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad		50 - 53	
	LA3 Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo		52	
Relación entre los trabajadores y la Dirección	G4 - DMA		46 - 47	
	LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos		Cumplimos con los plazos de preaviso establecidos en la ley	
Capacitación y educación	G4 - DMA		18 - 19, 54 - 56	
	LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral		54 - 55	
	LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales		56 - 57	
	LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional		59	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Omisiones	Página	Verificación externa
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4 - DMA		21, 46 - 47, 60	
	LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad		48, 4 socios tienen entre 31 y 50 años de edad, 3 51 o más	
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres	G4 - DMA		46 - 47, 60, 62	
	LA13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de la actividad		62	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4 - DMA		22	
	LA16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		22	
DERECHOS HUMANOS				
No discriminación	G4 - DMA		60, 62	
	HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas		62	
SOCIEDAD				
Comunidades locales	G4 - DMA		65 - 67	
	SO1 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local		67 - 72	
Lucha contra la corrupción	G4 - DMA		34 - 37	
	SO4 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción		34 - 37	
	SO5 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		No se registraron casos	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Omisiones	Página	Verificación externa
	G4 - DMA		33 - 34	
Cumplimiento regulatorio	SO8 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa		No se recibieron multas	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS- DESEMPEÑO SOCIAL				
	G4 - DMA		38	
Salud y seguridad de los clientes	PR1 Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras		38	
	G4 - DMA		39	
Etiquetado de los productos y servicios	PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes		39	
	G4 - DMA		33 - 34	
Cumplimiento regulatorio	PR9 Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios		No se recibieron multas	

Oficinas

Buenos Aires

Bouchard 557, Piso 7°
(C1106ABG) Buenos Aires
Tel.: (54 11) 4850-0000
Fax: (54 11) 4850-1800

Córdoba

Av. Colón 610, Piso 8°
(X5000EPT) Córdoba
Tel.: (54-351) 420-2300
Fax: (54-351) 420-2332

Mendoza

9 de Julio 921, Piso 1°
(M5500DOX) Mendoza
Tel.: (54-261) 429-5300
Fax: (54-261) 429-5300
(int. 1116)

Rosario

Madres de Plaza 25 de Mayo
3020, Piso 3°
(S2013SWJ) Rosario
Tel.: (54-341) 446-8000
Fax: (54-341) 446-8016

[@PwC_Argentina](#)

[/PwCArentina](#)

[/PwCArentina](#)

[/PwCArentina](#)

[/pwcargentina](#)