

GESTIÓN DEL CAMBIO

Un enfoque centrado en las personas

Colaboramos para crear un ambiente **participativo**, que permita a las personas estar listas, dispuestas y capaces de aceptar y adoptar el cambio, con el fin de facilitar una transformación/transición de forma ordenada y exitosa.



Contactos

Damián Vázquez | (54-11) 4850-6814 | damian.eduardo.vazquez@pwc.com

Marcela Genari | (54-11) 4850-4520 | marcela.genari@pwc.com

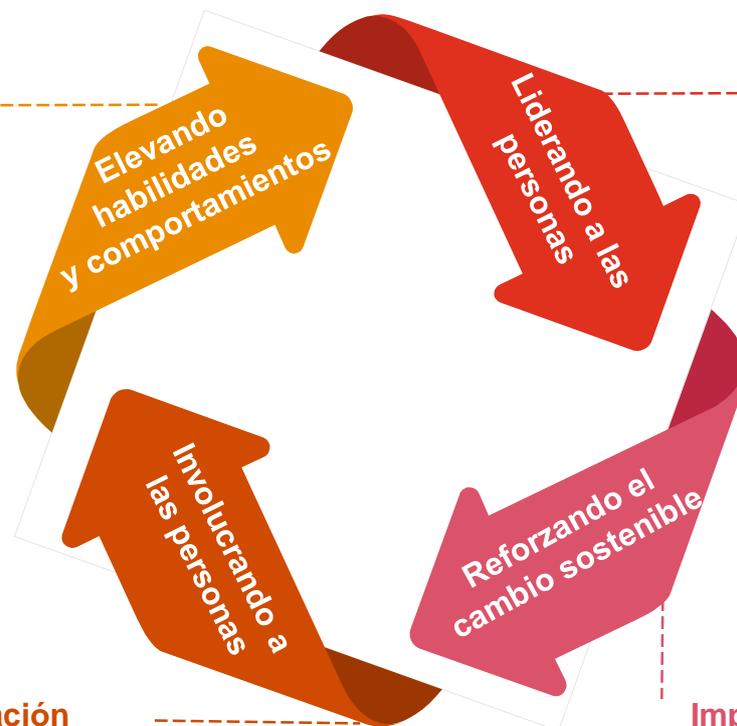
María Fernanda Álvarez Apa | (54-11) 4850-4588 | maria.fernanda.alvarez.apa@pwc.com



Cómo gestionaremos el cambio

Upskilling

Definir la estrategia de capacitación para que todos puedan acceder a nuevos conocimientos y habilidades necesarias, para desarrollar de manera eficaz y eficiente, sus tareas en el marco del nuevo modelo



Stakeholders

Identificar, comprender y gestionar la relación con el o grupo de individuos impactados por el proyecto o que pueden influenciarlo significativamente, con el propósito de lograr y asegurar su compromiso, involucramiento y adherencia, que puede influir de forma positiva o negativa en la transición al logro de los objetivos.

Comunicación

Diseñar una estrategia de comunicación acorde a la organización y definir un plan para cada etapa, adaptada a la audiencia y ajustada al proyecto, así como generar las condiciones para reducir la resistencia al cambio, impulsar el involucramiento y la adherencia al nuevo modelo a adoptar

Impactos

Identificar, analizar y gestionar los principales cambios resultantes de la implementación del nuevo modelo, y que deberán mitigarse o resolverse para garantizar la adecuada implementación de dichos cambios en pos de obtener los resultados buscados.



Es imposible progresar sin generar un cambio, y aquellos que no puedan cambiar su mente no podrán cambiar nada

GEORGE BERNARD SHAW