

# GESTIÓN DEL CAMBIO

## Un enfoque centrado en las personas

Colaboramos para crear un ambiente **participativo**, que permita a las personas estar listas, dispuestas y capaces de aceptar y adoptar el cambio, con el fin de facilitar una transformación/transición de forma ordenada y exitosa.



### Contactos

**Damián Vázquez** | (54-11) 4850-6814 | [damian.eduardo.vazquez@pwc.com](mailto:damian.eduardo.vazquez@pwc.com)

**Marcela Genari** | (54-11) 4850-4520 | [marcela.genari@pwc.com](mailto:marcela.genari@pwc.com)

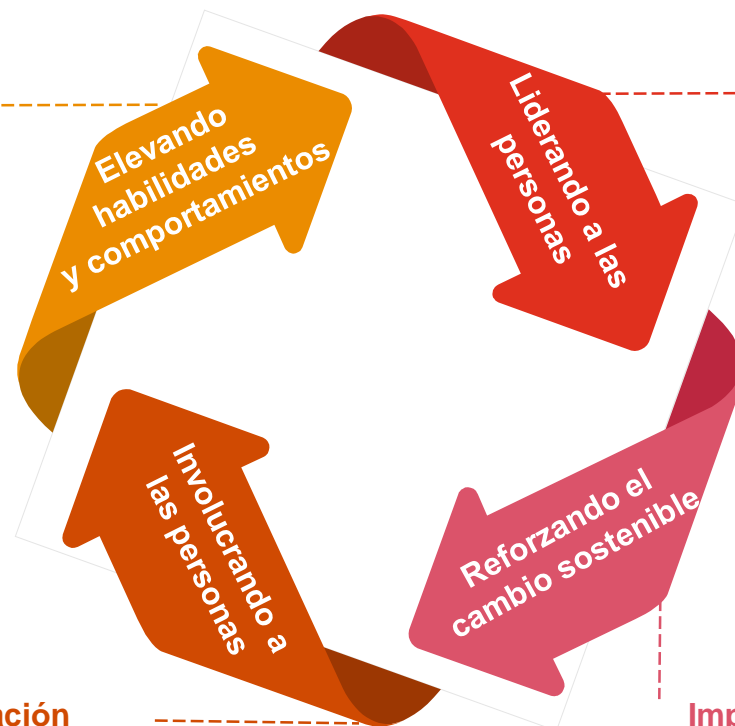
**María Fernanda Álvarez Apa** | (54-11) 4850-4588 | [maria.fernanda.alvarez.apa@pwc.com](mailto:maria.fernanda.alvarez.apa@pwc.com)



# Cómo gestionaremos el cambio

## Upskilling

Definir la estrategia de capacitación para que todos puedan acceder a nuevos conocimientos y habilidades necesarias, para desarrollar de manera eficaz y eficiente, sus tareas en el marco del nuevo modelo



## Stakeholders

Identificar, comprender y gestionar la relación con el o grupo de individuos impactados por el proyecto o que pueden influenciarlo significativamente, con el propósito de lograr y asegurar su compromiso, involucramiento y adherencia, que puede influir de forma positiva o negativa en la transición al logro de los objetivos.

## Comunicación

Diseñar una estrategia de comunicación acorde a la organización y definir un plan para cada etapa, adaptada a la audiencia y ajustada al proyecto, así como generar las condiciones para reducir la resistencia al cambio, impulsar el involucramiento y la adherencia al nuevo modelo a adoptar

## Impactos

Identificar, analizar y gestionar los principales cambios resultantes de la implementación del nuevo modelo, y que deberán mitigarse o resolverse para garantizar la adecuada implementación de dichos cambios en pos de obtener los resultados buscados.



**Es imposible progresar sin generar un cambio, y aquellos que no puedan cambiar su mente no podrán cambiar nada**

GEORGE BERNARD SHAW