



Analytics Lab

Data Assurance & GRC Analytics



Hoy más que nunca las empresas están reevaluando su estrategia y revisando casi cada aspecto de cómo trabajan. En este contexto, y ante un cambio tecnológico cada vez más veloz, es fundamental asegurarse que los equipos de trabajo tengan las habilidades y conocimientos adecuados, para alcanzar los resultados esperados en el negocio.

Analytics Lab es un viaje educativo único, diseñado para inspirar a las áreas de Finanzas, Contabilidad, Auditoría Interna y Compliance a crear una hoja de ruta práctica y acelerar su transformación digital. En el transcurso de cuatro a ocho semanas, PwC evaluará la situación actual del área y realizará demostraciones de tecnologías modernas, facilitando la interacción práctica y desafiando a su staff a convertirse en un acelerador digital en su organización.

Lo que vemos en nuestros clientes

Las organizaciones reconocen su obligación y oportunidad de adoptar una estrategia digital, pero no saben por dónde comenzar. Desde PwC Argentina, los ayudamos a conocer y utilizar las tecnologías modernas de datos para mejorar su trabajo diario y también sus conocimientos teóricos en términos digitales.

Hemos diseñado un enfoque único que incluye evaluación, capacitación y creatividad para transformar digitalmente su organización.

Nuestro rol en la transformación digital de tu empresa



Estimular el pensamiento libre, brindar perspectivas y preguntas que sean disparadores



Ayudar a definir casos de uso reales para lograr el impacto estratégico deseado.

Nuestro enfoque



El taller práctico es un curso de 3 días impulsado por principios de negocios, experiencias y tecnologías. El taller incluye oportunidades para el aprendizaje práctico, utilizando sus propios datos, todo diseñado para ayudarlo a definir su estado futuro y abordar de manera innovadora sus mayores desafíos. Los temas incluyen: principios y fundamentos de datos, introducción a metodologías ágiles, análisis de datos y automatización.

Propuesta de valor

Los participantes del Analytics Lab obtendrán una comprensión integral de las herramientas y aceleradores que pueden transformar su función actual. El laboratorio también aumentará su coeficiente intelectual digital, identificará áreas de oportunidad y los inspirará a utilizar el análisis de datos de manera más eficaz en su trabajo. A medida que los participantes califiquen y prioricen colectivamente las áreas de enfoque de digitalización más críticas, se irán con una hoja de ruta que contiene varios casos de uso para establecer una base sólida para la habilitación de tecnología y la transformación digital.

Contactos

Fernando Isler

Socio
+54 (11) 4850-6817
fernando.isler@pwc.com

Ignacio Moreschi

Gerente
+54 (11) 4850-6083
ignacio.moreschi@pwc.com

Nuestras oficinas

Buenos Aires

Bouchard 557, Piso 7°
(C1106ABG) Buenos Aires
Tel.: (54 11) 4850-0000

Mendoza

9 de Julio 921, Piso 1°
(M5500DOX) Mendoza
Tel.: (54-261) 429-5300

Córdoba

Av. Colón 610, Piso 8°
(X5000EPT) Córdoba
Tel.: (54-351) 420-2300

Rosario

Madres de Plaza 25 de Mayo 3020, Piso 3°
(S2013SWJ) Rosario
Tel.: (54-341) 446-8000

 @PwC_Argentina

 /PwCArentina

 /PwCArentina

 /PwCArentina

 /pwcargentina

"Analytics Lab" contiene material de distribución gratuita de propiedad de PricewaterhouseCoopers International Limited y de sus firmas miembro Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., todas en adelante "PwC", cada una de ellas actúa como una entidad legal separada e independiente.

La información provista no es una recomendación, asesoramiento o sugerencia para la realización de cualquier actividad, operación, inversión o negocio, quedando "Analytics Lab" y "PwC" exentos de todo tipo de responsabilidad por las decisiones que pudiera tomar el lector en base a la mencionada información. Los contenidos y comentarios de cada artículo son responsabilidad de sus autores así como las consecuencias legales derivadas de su publicación. Los contenidos expuestos no reflejan la opinión de "PwC". "PwC" no declara ni garantiza que la información sea precisa, completa o actual. No ofrece garantías ni declaraciones relativas al uso del contenido del material distribuido en cuanto a la exactitud, precisión, utilidad, oportunidad, fiabilidad, etc. Las imágenes que se encuentren en el material son de carácter ilustrativo, referencial y no contractual.

"PwC" garantiza el derecho de acceso, información, rectificación, actualización, supresión y/o portabilidad según ley 25.326. Si desea información sobre la recolección, recopilación y procesamiento de su información de identificación personal, así como que la misma sea suprimida o actualizada de nuestros registros, deberá enviar un correo electrónico a datospersonales@ar.pwc.com o dirigirse a Hipólito Bouchard 644, PB, C.A.B.A. Por consultas, temas sugeridos para tratar en la próxima edición y/o comentarios, envíenos un e-mail a la casilla antes mencionada.

©2020 En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC.

