

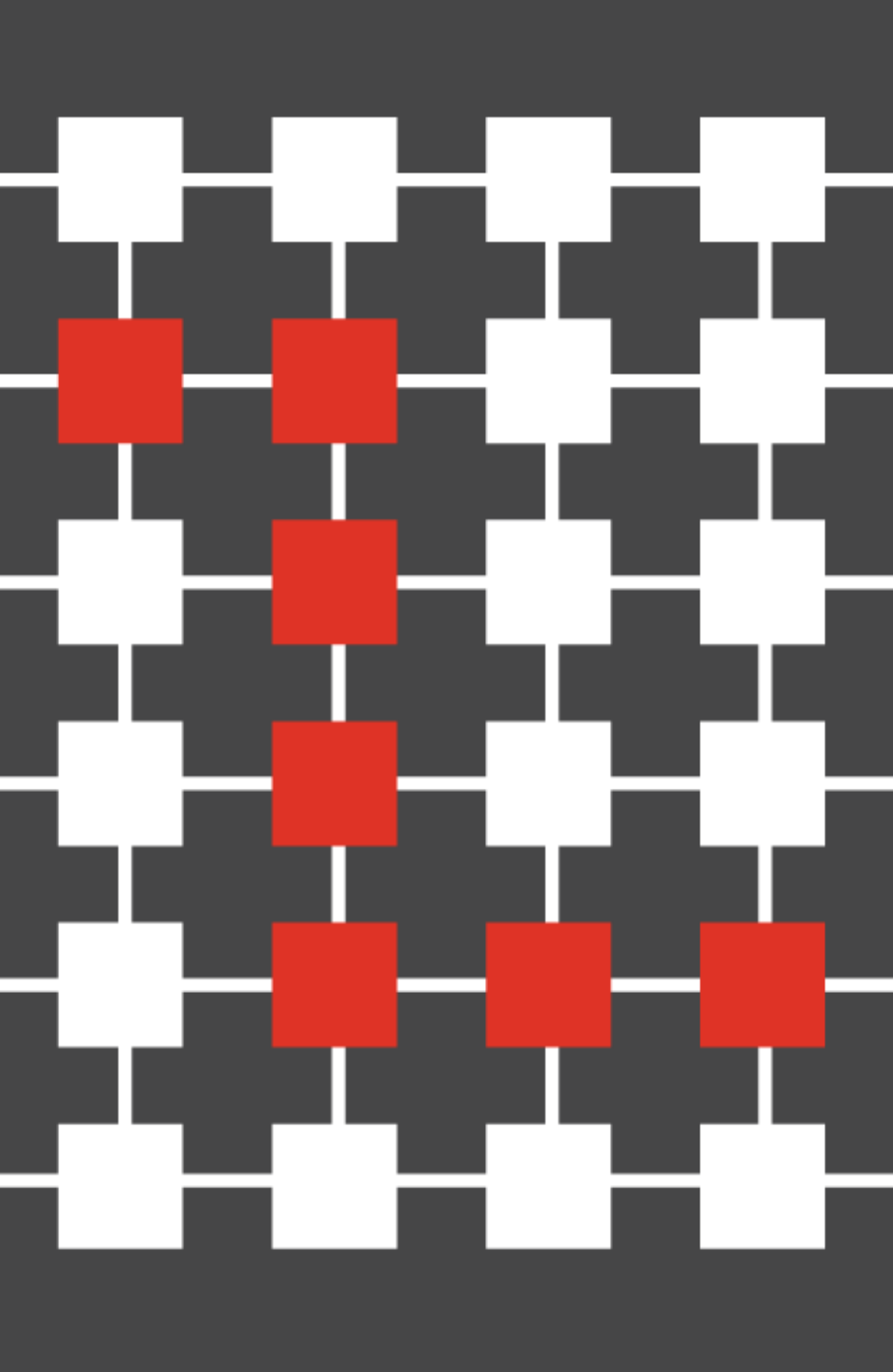


# Reporte de Sustentabilidad 2020

Net Zero 2030

Nuestro compromiso  
con el futuro





# Contenidos

- 03** Mensaje de nuestro socio principal
- 05** Net Zero 2030: nuestro compromiso con el futuro
- 07** Resumen ejecutivo
- 09** Acerca de PwC
- 27** Negocio sustentable
- 35** Gestionar en la incertidumbre
- 47** Nuestra gente
- 67** Compromiso comunitario
- 76** Gestión ambiental
- 86** Nuestro compromiso con la transparencia
- 91** Índice de contenidos GRI

# Mensaje de nuestro socio principal

GRI 102-14

**“Hoy, más que nunca, confirmamos que construir confianza es la clave para resolver juntos los grandes desafíos que nos tocan afrontar”**



Estimados lectores:

Les doy la bienvenida al 5° Reporte de Sustentabilidad de PwC Argentina, una edición que representa nuestro compromiso ininterrumpido con la transparencia en la comunicación de los principales aspectos de nuestra gestión económica, social y ambiental.

Parte del año fiscal que reportamos en este documento se desarrolló durante la crisis sanitaria por Covid-19, que generó un contexto muy complejo, donde las personas y las organizaciones hemos tenido que redefinir comportamientos y procedimientos para poder seguir adelante.

Este período tan especial también nos interpeló respecto de nuestro desempeño social. En esta

área quisiera destacar la participación de nuestros profesionales en iniciativas dedicadas específicamente a paliar el impacto de la crisis sanitaria, como #SeamosUno y otras afines en todo el país, pero también el esfuerzo por adaptar nuestros programas de responsabilidad social.

Por este motivo, hemos incluido un capítulo especial, que llamamos “Gestionar en la incertidumbre”, donde contamos cómo adaptamos nuestras actividades, procesos y operatoria, para adaptarnos a la “nueva normalidad” y fortalecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés. Hoy, más que nunca, confirmamos que construir confianza es la clave para resolver juntos los grandes desafíos que nos tocan afrontar.

Las condiciones de este contexto nos obligaron a modificar nuestra forma de trabajar y pasamos a una modalidad exclusiva de trabajo remoto, incluso unos días antes de que el Gobierno decretara el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO), entendiendo que nuestras prioridades debían ser la salud de nuestra gente y la calidad de los servicios profesionales que brindamos. Estábamos preparados para hacerlo: las inversiones en tecnología y capacitación realizadas en los últimos años, así como el esfuerzo y la dedicación de nuestros colaboradores, nos permitieron lograr los objetivos propuestos, concluir nuestros ciclos de auditoría y vencimientos fiscales, y realizar trabajos de consultoría sin perder calidad ni productividad.



Ante una situación de crisis como la que atravesamos, cobra mayor importancia la puesta en práctica de nuestros valores: Cuidarnos, Actuar con Integridad, Trabajar en Equipo, Hacer la Diferencia y Reimaginar lo Posible. En este sentido, pusimos especial énfasis en preservar la seguridad y el bienestar de nuestra gente, ofreciendo programas y propuestas que brindan soluciones a sus necesidades y expectativas de vida personal. También seguimos trabajando para su desarrollo profesional, reforzando nuestras actividades de capacitación: durante este ejercicio incrementamos en más de 89.000 las horas de formación.

A pesar del impacto económico que implicó esta pandemia, en PwC Argentina continuamos con nuestro objetivo de contribuir a la inserción laboral de los profesionales más jóvenes de nuestra comunidad, y en el último año incorporamos a más de mil nuevos colaboradores menores de 30 años, por lo que seguimos siendo una de las principales empresas que brinda la oportunidad del “primer empleo”.

Y continuamos generando las mejores soluciones para nuestros clientes. Durante el presente ejercicio lanzamos un nuevo servicio junto a SkyOnline, especialmente diseñado para fortalecer la ciberseguridad de las organizaciones. Se trata de un centro de monitoreo de incidentes, que funciona las 24 horas para ayudar a gestionar y contener incidentes informáticos y mejorar los controles post-evento.

Los objetivos internacionales para la agenda 2030 requieren de ambiciosas transformaciones desde una perspectiva corporativa. En este sentido, en PwC asumimos el compromiso a nivel global de reducir significativamente la huella de carbono de nuestras operaciones, hasta alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2030.

Este objetivo alcanza a nuestra red de firmas, nuestra cadena de suministro y también nuestros clientes, a quienes asesoraremos y apoyaremos para lograr la descarbonización de sus actividades.

Finalmente, quiero agradecer a quienes contribuyeron en la elaboración de este Reporte, especialmente al Comité de Sustentabilidad, nuestros grupos de interés y a los socios y todo el staff de la firma por su compromiso y acompañamiento.

**Santiago J. Mignone**

Socio principal de PwC Argentina

# Net Zero 2030:

nuestro compromiso con el futuro

El cambio climático es uno de los problemas más urgentes que enfrenta nuestro planeta. Afecta a todos, desde las familias que se preocupan por el futuro de sus hijos hasta los fondos financieros que deciden dónde invertir. Por lo tanto, todos debemos tomar conciencia de la necesidad urgente de un cambio sistémico que impulse el potencial del desarrollo sostenible.

En PwC creemos que la comunidad empresaria tiene un papel clave para que esto suceda, y por eso lanzamos Net Zero 2030, un compromiso a nivel global para reducir significativamente la huella de carbono de nuestras operaciones, hasta alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el año 2030.

Este compromiso alcanza a nuestra red de firmas, nuestra cadena de suministro y nuestros clientes, a quienes asesoraremos y apoyaremos para lograr la descarbonización de sus actividades

## Una operatoria más eficiente

Nuestra iniciativa prevé la reducción del 50% de nuestras emisiones totales de gases de efecto invernadero en términos absolutos hacia 2030, a través de diferentes acciones:



Cambio a electricidad 100% renovable en todas las firmas miembro y mejoras de eficiencia energética en las oficinas.



Disminución de traslados en avión y reconfiguración del modelo de servicio al cliente, para equilibrar el trabajo a distancia y presencial, manteniendo un firme compromiso de calidad y valor.



Involucramiento de nuestros proveedores para abordar su impacto climático.

## La transformación de nuestros clientes

Trabajaremos para ayudar a nuestros clientes a cumplir con la descarbonización de sus operaciones y comprender cómo esta transformación afectará la estrategia tributaria, las obligaciones de transparencia y cumplimiento, las oportunidades de subsidios e incentivos y el impacto de los ingresos para las organizaciones del sector público y privado.

Apoyaremos el desarrollo de estándares sobre temas de Medio Ambiente, Social y Gobierno Corporativo (ESG) y ayudaremos a nuestros clientes a incorporarlos en sus reportes y su gobierno. Promoveremos la presentación de informes no financieros para que las partes interesadas puedan comprender el impacto del negocio en el clima y en la naturaleza, y tomar decisiones en consecuencia.

## Impacto en nuestras comunidades

Invertiremos en proyectos para compensar emisiones, retirando la misma cantidad de dióxido de carbono de la atmósfera hasta alcanzar el objetivo de cero emisiones netas, y buscando tener un impacto positivo en las economías locales.

## A favor de políticas más inclusivas

Seguiremos contribuyendo con la agenda política y climática global, a través de propuestas que reformen las estructuras de la economía a favor de la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de las expectativas de grupos de interés más amplios.

Las personas, las organizaciones y los gobiernos tenemos que asumir la gran responsabilidad de construir un futuro sustentable. En PwC estamos decididos a actuar: nuestro compromiso no se limita a mejorar la eficiencia de nuestras operaciones, sino que buscamos contribuir con nuestros clientes y todos nuestros grupos de interés. Necesitamos trabajar juntos para impulsar un desarrollo que nos incluya a todos y genere oportunidades para las próximas generaciones. Empecemos ahora.



# Resumen ejecutivo

## Compromiso Net Zero

PwC se compromete a alcanzar a nivel global para el año 2030, las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero. El acuerdo incluye la reducción de las emisiones de la red de firmas que conforma, la de sus proveedores, así como el compromiso de apoyar a sus clientes en la descarbonización de las operaciones.

## Estándares ESG

PwC desarrolló junto a otras organizaciones de todo el mundo, un conjunto de indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) que permitirán brindar mayor información sobre el desempeño de las empresas en distintas dimensiones, como Gobierno Corporativo, Planeta, Personal y Prosperidad.

## Incorporación de nuevos servicios. Cyber Security

Lanzamos el Security Operations Center (SOC) para ayudar a nuestros clientes a gestionar y contener incidentes en sus sistemas informáticos y mejorar los controles post-evento.

## Transformación digital

Avanzamos en el fortalecimiento de nuestra infraestructura digital para optimizar nuestra operatoria. Lanzamos un plan de digital upskilling con una variedad de canales de capacitación abierto a la comunidad, clientes y la sociedad en su conjunto.

## Nueva normalidad, mismo compromiso

A partir de la crisis sanitaria por Covid-19 tomamos la decisión de preservar las fuentes de trabajo de nuestros colaboradores. Asimismo, impulsamos una serie de medidas orientadas a proteger la salud de los colaboradores, clientes, visitantes, proveedores y contratistas. Entre ellas, lanzamos el site “Nos Cuidamos”, con información relacionada; generamos encuentros virtuales con nuestros colaboradores; y adaptamos nuestros beneficios y políticas.

También auditamos probono la iniciativa #SeamosUno, que ayudó a 4 millones de argentinos en situación de vulnerabilidad; y nuestra gente se comprometió a participar en iniciativas de voluntariado virtual enfocadas en la formación de niños y jóvenes, como así también el acompañamiento de adultos mayores.

## Redefinición de la materialidad

La incertidumbre de la crisis sanitaria que impactó el normal desenvolvimiento de las personas y organizaciones nos llevó a repensar estrategias y acciones para gestionar con mayor eficiencia nuestra responsabilidad social e integrar la sostenibilidad al core del negocio.

## Compromiso comunitario

Acompañamos el desarrollo de programas orientados a lograr una mayor integración de poblaciones en situación de vulnerabilidad. Otorgamos becas para la lograr una educación de calidad a jóvenes junto a las organizaciones Forge y Voy con Vos.

67 referentes sociales de todo el país cumplieron su formación como agentes de cambio dentro de sus comunidades, a través de la Diplomatura en Transformación Social de nuestra Escuela de Negocios.

### **Menor consumo de papel**

Redujimos en un 55% el consumo de papel respecto del ejercicio anterior.

### **Inclusión y diversidad**

Realizamos un estudio sobre brecha salarial entre mujeres y hombres, en el marco de una iniciativa pública-privada con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

57 mujeres ascendieron a la categoría gerencial, más del doble de la cantidad que el año anterior.

**Nos entusiasma presentar nuestro 5° Reporte de Sustentabilidad, con el que compartimos públicamente el desempeño anual de la operatoria de PwC Argentina, correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2020.**

### **Atracción de talento**

Adaptamos nuestro proceso de búsqueda de talentos, debido al contexto de aislamiento social por la pandemia. 1.194 personas de 30 años o menos fueron contratadas durante este ejercicio. Consolidando así nuestro compromiso con el empleo joven.

### **Formación integral**

35% + de horas de capacitación que el año anterior para formar y actualizar a nuestros profesionales mediante cursos presenciales, e-learning y programas de formación ejecutiva.





# Acerca de PwC



Resumen  
ejecutivo

**Acerca  
de PwC**

Negocio  
sustentable

Gestionar en la  
incertidumbre

Nuestra  
gente

Compromiso  
comunitario

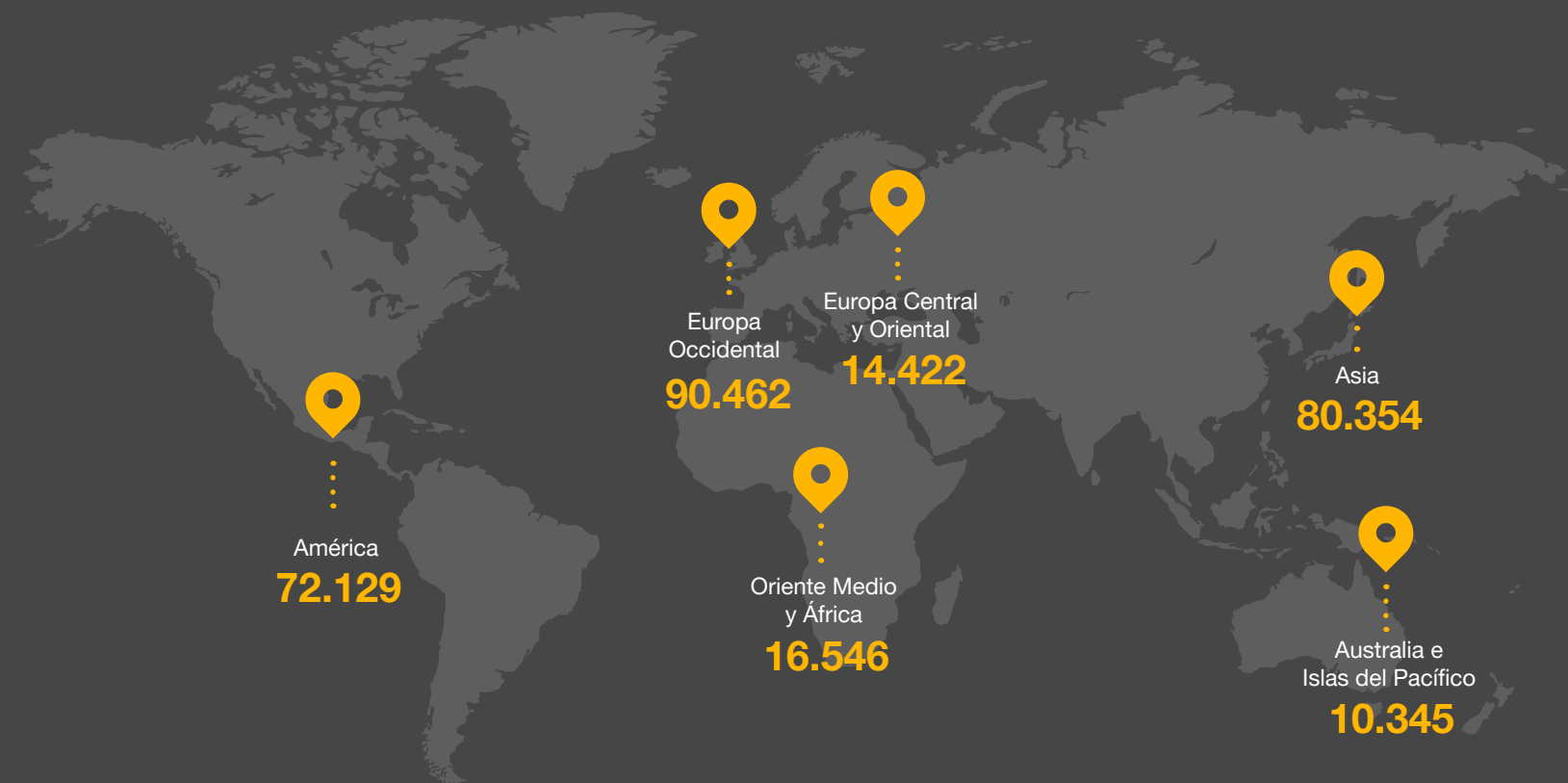
Gestión  
ambiental

Nuestro compromiso  
con la transparencia

Índice de  
contenidos GRI

# Nuestra organización

GRI 102-1; 102-3; 102-4; 102-6; 102-7; 102-8



En PwC ofrecemos servicios de alto valor profesional en Auditoría, Consultoría, Asesoramiento Impositivo y Legal, y Outsourcing Contable, Impositivo y de Liquidación de sueldos.

Más de 284.258 personas en 155 países conformamos una red global que trabaja en equipo para proponer ideas, analizar estrategias, brindar asesoramiento práctico y buscar soluciones que permitan desarrollar perspectivas innovadoras.

## PwC Argentina

Desde 1913 lideramos el mercado argentino, con un diferencial profesional que nos permite acompañar las transformaciones del mundo de los negocios y construir alianzas con nuestros clientes y grupos de interés. Brindamos servicios de calidad y excelencia, en el marco de la integridad y transparencia que caracteriza a nuestro equipo de colaboradores, constituido por 3.346 personas distribuidas en diferentes oficinas ubicadas en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario.

La diversidad acompaña y fortalece nuestra fuerza de trabajo.



Colaboradores  
**3.346**

Clientes  
**2.289**

Proveedores  
**786**

Inversión en  
comunidad  
**\$ 15,7  
millones**

Horas de servicios  
brindados  
**3,7 millones**



## Nuestros valores

GRI 102-16



### Actuamos con integridad

Hablamos con firmeza sobre qué es correcto.

Entregamos los resultados de la más alta calidad.

Tomamos decisiones y actuamos como si nuestra reputación personal estuviera en juego.



### Reimaginamos lo posible

Nos atrevemos a desafiar al status quo e intentar cosas nuevas.

Innovamos y aprendemos de los errores.

Tenemos la mente abierta a las posibilidades en cada idea.



### Trabajamos juntos

Colaboramos y compartimos ideas, vínculos y conocimientos más allá de los límites.

Buscamos e integramos una amplia gama de perspectivas, ideas y personas.

Brindamos y solicitamos retroalimentación para mejorar nuestro desempeño.



### Hacemos la diferencia

Nos mantenemos informados con miras al futuro.

Creamos impacto en nuestros colegas, clientes y sociedad a partir de nuestras acciones.

Respondemos con agilidad al entorno cambiante en el cual operamos.



### Nos interesamos

Hacemos el esfuerzo por entender a cada individuo y lo que es importante para ellos.

Reconocemos el valor de la contribución de cada persona.

Acompañamos a otros en su desarrollo y máximo rendimiento.

### Nuestros valores en acción:





## Auditoría y otros servicios de aseguramiento

A partir de una comprensión integral de los negocios, ayudamos a asegurar la confiabilidad de la información de nuestros clientes y a reducir sus riesgos corporativos.

- ✓ Auditoría de Estados Financieros
- ✓ Revisión del Cumplimiento Regulatorio
- ✓ Asesoramiento en la preparación de información financiera para los Mercados de Capitales
- ✓ Diagnóstico, Capacitación e Implementación de IFRS
- ✓ Servicios Actuariales
- ✓ Risk (System Process Assurance; Internal Audit; Sustainability)
- ✓ Otros Servicios de Aseguramiento



## Asesoramiento impositivo y legal

Trabajamos con un enfoque multidisciplinario y coordinado para brindar soluciones impositivas y legales integrales, adecuadas a las necesidades de los clientes.

- ✓ Asesoramiento y Servicios Tributarios
- ✓ Contencioso Tributario
- ✓ Operaciones Financieras, Mercados de Capitales y Real Estate
- ✓ Tributación Internacional
- ✓ Seguridad Social y Derecho del Trabajo
- ✓ Servicios a Expatriados
- ✓ Comercio Internacional y Aduanas



## Consultoría

Brindamos asesoramiento y apoyo profesional a empresas, gobiernos y otras entidades en la implantación de sus estrategias.

- ✓ Digital Services
- ✓ Deals (M&A, Transaction Services, Valuaciones, etc.)
- ✓ Management Consulting (Management Consulting; Finance; People & Organisation)
- ✓ Strategy&
- ✓ Technology





## Outsourcing de procesos administrativos

Diseñamos soluciones a medida y resolvemos las necesidades de compliance, en relación a impuestos, contabilidad y liquidación de sueldos.

- ✓ Outsourcing de impuestos
- ✓ Outsourcing administrativo contable
- ✓ Payroll (liquidación de remuneraciones)



## Argentina Acceleration Center

Desde 2010 se exportan servicios de conocimiento a otras empresas de la red global de PwC, especialmente EE.UU.

- ✓ Auditoría
- ✓ Consultoría impositiva
- ✓ Elaboración de propuestas comerciales
- ✓ Marketing y diseño
- ✓ Cyberseguridad
- ✓ Administración de accesos de usuarios
- ✓ Ética y cumplimiento
- ✓ Administración de cuentas de clientes



## Security Operations Center (SOC)

En noviembre de 2019, lanzamos el Security Operations Center (SOC) para ayudar a nuestros clientes a gestionar y contener incidentes en sus sistemas informáticos y mejorar los controles post-evento. Esta gestión unificada de seguridad, que ofrecemos en alianza con SkyOnline, se realiza a través de un centro de monitoreo que funciona las 24 horas para escanear vulnerabilidades y alertar sobre amenazas cibernéticas. Además, ofrecemos soluciones adicionales, como ciberinteligencia, implementación de herramientas de medición y seguimiento de riesgos tecnológicos, y análisis forense de equipos afectados por incidentes graves, entre otras.

[Más información](#)

## Nuestros clientes

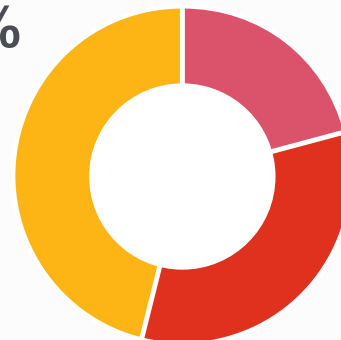
GRI 102-2; 102-6; 102-7

Construimos relaciones con nuestros clientes para generar las mejores soluciones, comprendiendo sus perspectivas, compartiendo conocimientos y acompañándolos en sus iniciativas. Brindamos servicios a una cartera de 2.289 clientes, integrada por empresas globales, pymes, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y personas físicas.



Durante el periodo reportado, ofrecimos 3,7 millones de horas de servicio a nuestros clientes, distribuidas de la siguiente manera:

Auditoría\*  
**47%**



Consultoría de  
Negocios, Legal  
y Tributaria  
**14%**

Argentina Acceleration  
Center  
**39%**

\* Incluye servicios de  
Risk Assurance y Capital  
Markets.

Además, auditamos el 65% de las empresas argentinas registradas ante la SEC (United States Securities and Exchange Commission) y nuestro Acceleration Center brinda servicios a 11 países.





# Infraestructura tecnológica

Como parte de nuestro compromiso con la transformación tecnológica, durante este período avanzamos en el fortalecimiento de nuestra infraestructura digital para optimizar nuestra operatoria. En este proceso, estamos incorporando nuevas tecnologías que nos permitirán asegurar una mayor calidad y eficiencia en las tareas que desarrollamos diariamente, así como también ampliar nuestras capacidades operativas y generar nuevas oportunidades de negocio y de crecimiento profesional para nuestra gente.



## Una nueva forma de trabajar

Un hito en este camino fue la migración de nuestros sistemas a G Suite, de Google. Con esta significativa transformación quisimos que nuestra gente aprenda nuevas formas de trabajo, a través de la colaboración que permiten las herramientas de G Suite, como Gmail, Drive, Hojas de cálculo, Documentos y Presentaciones, y un mejor aprovechamiento de la conectividad que provee Meet para conversaciones y reuniones.

En palabras de Alejandro Lorenzo, Senior Manager de IFS: *“Para mí fue uno de los primeros pasos hacia la transformación digital de PwC. Haber ido a Google puso a todo el staff en un nuevo nivel de conciencia digital que nos permitió reinventar y reimaginar lo posible. Me pareció genial que Google llegase a todos, ya que se generan nuevas formas de trabajo colaborativo. Además, cuando sucedió lo de la pandemia vi que su utilización creció exponencialmente, acelerando mucho más el camino hacia lo digital”*.

Durante la adopción de G Suite medimos con qué frecuencia y cómo nuestra gente interactuaba con las nuevas herramientas. Mientras que en septiembre de 2019, cuando implementamos el cambio, el índice de adopción de PwC Argentina fue de 32, en

junio de 2020 se incrementó a 53, lo que indica una evolución respecto de la forma de trabajo y uso de nuevas herramientas, en sintonía con el promedio reportado a nivel global de 58. Además, durante el aislamiento obligatorio por Covid-19 se observó un mayor uso de GoogleMeet, tanto para reuniones programadas como adhoc, resultando una efectiva herramienta para la interconectividad del trabajo diario, y en particular para las comunicaciones internas operadas desde computadoras.

También realizamos capacitaciones en el uso de herramientas específicas, como Webex Training, Google Meet y Power BI.

Durante el periodo reportado también implementamos un nuevo sistema integrado de Backoffice, “Oracle Cloud”, de última generación. Esta actualización representa una significativa inversión que tiene por objetivo principal automatizar los procesos para descomprimir la carga de trabajo manual del área de Finanzas y focalizarla en aspectos de análisis con mayor valor agregado para el negocio. Como parte de esta iniciativa, desarrollamos entrenamientos para la implementación de Oracle en diferentes áreas de soporte.



## #HacéClick: la transformación es ahora

Creemos que la transformación se hace en forma conjunta, con todos nuestros colaboradores. Por eso lanzamos la campaña #HacéClick, para promover nuestro plan de digital upskilling con el que ponemos a disposición de nuestra gente una variedad de canales de capacitación, a la vez que continuamos formando a nuestros talentos en una nueva manera de trabajar enfocada en la tecnología.



Ya acelera sus ideas con apps de gestión de proyectos



#HacéClick

Los objetivos de nuestro digital upskilling plan se concentran en formar a nuestros talentos de manera natural y continua en nuevas formas de trabajar, apalancándonos en nuevas tecnologías y en la innovación; promover un cambio cultural y digital en la firma, gestionando el cambio de comportamiento y la forma de trabajo; y mejorar la rentabilidad, eficiencia y calidad de nuestros servicios.

El evento lanzamiento de #HacéClick se realizó en septiembre de 2019, con la asistencia de 700 personas de todo el país.





Durante el ejercicio que reportamos se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- **Digital Fitness App:** Aplicación móvil desarrollada por PwC USA que brinda contenidos breves (videos y artículos) sobre diversos temas de tecnología e innovación, para elevar el nivel de conocimiento, habilidades y conciencia digital de los colaboradores y promover el proceso de transformación digital dentro de la firma.

- **Digital Lab:** Es nuestra comunidad online para buscar y compartir automatizaciones y soluciones digitales. Los colaboradores ganan

dinero por subir estos desarrollos al Lab y por las descargas que otros colaboradores hagan de sus desarrollos.

- **Digital Academy:** Sesiones de capacitación presenciales en todas las oficinas del país, orientadas a colaboradores de diferentes industrias y prácticas de servicios en el uso de la herramienta Power BI y técnicas de Storytelling. Se dictaron 19 cursos y 15 workshops en los que se capacitaron a 900 personas.

- **Click&Play:** Desarrollamos una app de trivia y juegos para que nuestra gente pueda ejercitar sus conocimientos y ganar increíbles premios.



Para quienes forman parte de #HacéClick, la transformación digital de nuestra firma es una experiencia desafiante que comparten con orgullo:

*“Arrancamos en un proyecto que vimos crecer y en el que todavía restan muchas cosas por hacer. Es todo nuevo, especialmente para los que venimos del negocio. No hay un lineamiento de lo que está bien y lo que está mal, y por eso mismo tenemos el espacio para aportar nuestra mirada y nuestras ideas. Nos encanta todo lo que tenga que ver con la comunicación y el change management, y hay mucho de experimentación.”*

*Es interesante ser parte de un proyecto que busca que como firma sigamos transformándonos para seguir creciendo en un mundo cada vez más digital, donde priman las nuevas tecnologías. En definitiva, estamos orgullosos de liderar iniciativas que, con una visión global, apuntan a repensar la forma de hacer nuestro trabajo mediante la incorporación de nuevas tecnologías y mejora de procesos”.*

**El equipo de #HacéClick**



## Digital in House

Con el objetivo de impulsar la digitalización en nuestros servicios, estamos incorporando miembros del área digital "Audit Transformation Center" (ATC) a todos nuestros equipos de trabajo. A través de una guía de preguntas disparadoras de soluciones, el equipo digital recorre los procesos y el día a día del trabajo de nuestros equipos para diagnosticar, planificar e implementar mejoras efectivas en Power BI.

Creamos herramientas como servicios web, robots y automatizaciones para la estandarización de datos recurrentes.

Respecto del ejercicio anterior se obtuvieron mejoras en la promoción del uso de tecnología y nuevas formas de trabajo para impulsar el crecimiento:

**+280%**

cantidad de automatizaciones

**+100**

archivos desarrollados en Power BI en los engagements de Assurance



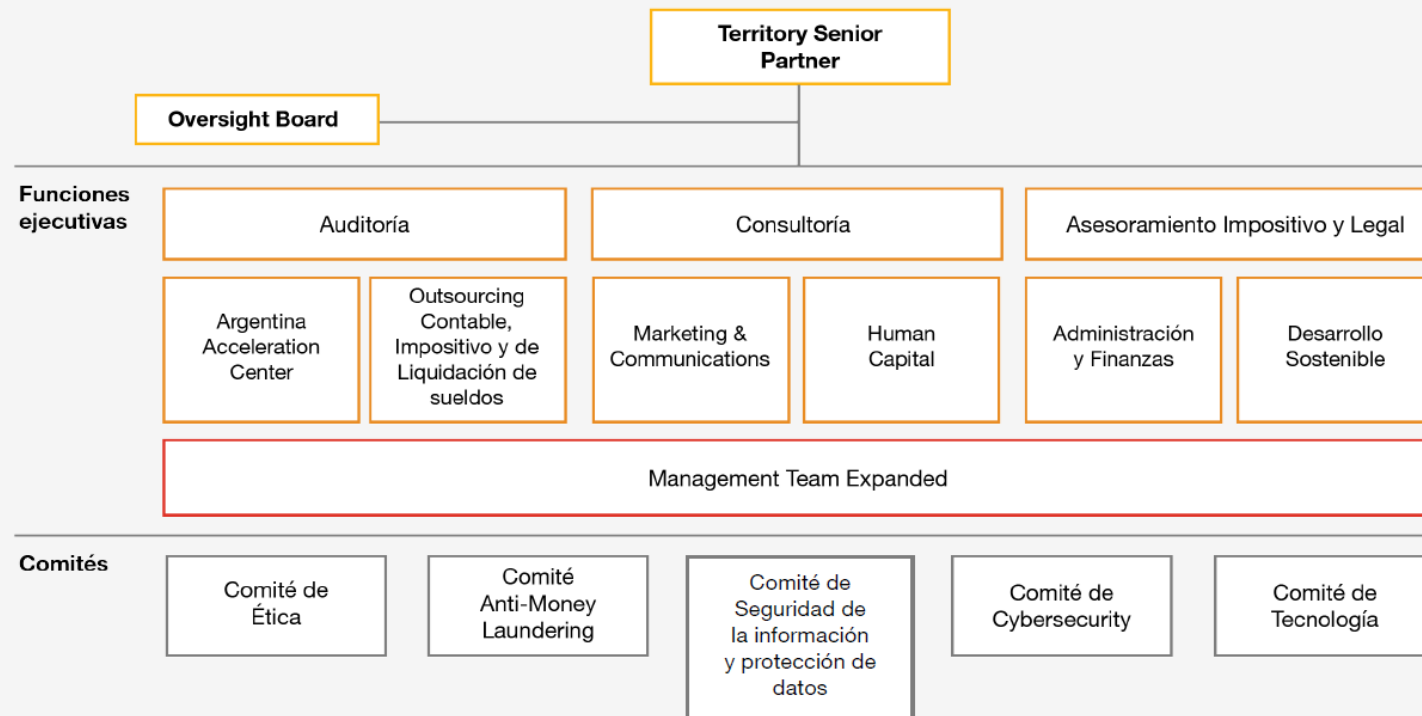
# Gobierno corporativo

GRI 102-16; 102-17; 102-18; 205-2; 205-3; 406-1

Nuestro gobierno corporativo lidera el compromiso con la excelencia de los servicios, la transparencia en las prácticas profesionales y un vínculo satisfactorio con nuestros clientes y grupos de interés.

La conducción de la organización está a cargo del Management Team y su órgano de supervisión, el Oversight Board, que adoptan sus decisiones en el marco de la estrategia y las políticas de la red global.

Su desempeño se enmarca en la ética profesional reglamentada por el Código de Conducta y cuenta con el apoyo del Comité de Ética.





## Management Team

Nuestro máximo órgano con autoridad ejecutiva tiene como objetivo principal promover la maximización del valor, liderazgo y prestigio de PwC Argentina, además de operar la vinculación con la estructura global de la compañía.

El Management Team está encabezado por el Territory Senior Partner elegido por los socios de la firma, quien designa a su equipo de conducción. Tiene la responsabilidad de llevar adelante el planeamiento, desarrollo, gerenciamiento y control de las operaciones de la firma.

También está a cargo de la implementación y adaptación de las estrategias y políticas globales y regionales; la implementación de políticas; y la puesta en práctica de las recomendaciones que efectúe el Oversight Board.

Adicionalmente, cuenta con el Management Team Expanded, que representa a los socios con menos años de función y brinda un valioso espacio para ganar experiencia en la gestión del negocio.



## Oversight Board

Se encarga de supervisar la gestión del Management Team y constituye el canal formal por el que los socios de la firma comunican sus visiones, preocupaciones y sugerencias a la alta dirección. Su conducción está integrada por tres socios electos en asamblea, con mandato por cuatro años. También debe monitorear el cumplimiento de las regulaciones y estándares adoptados por PwC Argentina en materia de ética de los negocios y compliance.



## Comité de Ética

Nuestro Comité de Ética se ocupa de velar por la integridad en la manera en que nos comportamos. Su objetivo es acompañar el desempeño de los profesionales de PwC Argentina y el uso que realizan de la información, en el marco del cumplimiento de las normas profesionales, leyes y reglamentaciones vigentes. Además, gestiona y responde ante cualquier denuncia, consulta, reclamo o sugerencia recibida.

Los colaboradores pueden comunicarse con el Comité de Ética para efectuar denuncias y/o consultas a través de las siguientes alternativas:

- en forma personal, con los socios miembros del comité;
- en reuniones presenciales convocadas especialmente;
- por correo electrónico, a la dirección específica del comité.
- a través de la página web institucional, donde [un formulario de contacto](#) permite enviar mensajes de manera anónima, accesible tanto para empleados de la firma como para cualquier otra persona.

Durante el presente ejercicio, el Comité de Ética no recibió para su análisis ninguna denuncia originada en situaciones o actos de corrupción. Tampoco se registraron denuncias por discriminación.



## Comité de Seguridad de la Información y Protección de datos

Nuestra política de protección de datos refleja el compromiso por resguardar la confidencialidad y la seguridad de la información que nos confían y que está vinculada con clientes, empleados, proveedores y terceros.



## Fortaleciendo nuestra integridad

Nuestros líderes de transformación cultural, que integran el equipo de Human Capital, están capacitados para acompañar a los empleados y ser un canal directo para transmitir inquietudes y necesidades.

Además, el Código de Conducta orienta nuestro comportamiento, mediante valores que debemos asumir como empresa líder en servicios profesionales. Se encuentra disponible en nuestra página web.



*Nuestro propósito y nuestros valores están en el centro de todo lo que hacemos, todos los días, en todas nuestras acciones, y contar con un Comité de Ética nos permite velar por el cumplimiento de dichos valores en conducción de negocios y convivencia laboral. Su principal aporte es ofrecer a los colaboradores un canal adicional, donde ser escuchados. Séneca, filósofo romano, dejó para la posteridad la siguiente cita: “Aquel que decide un caso sin escuchar la declaración de otro, aunque la decisión sea justa, no puede considerarse justo”. Y esto se da en un ámbito de absoluta confidencialidad, tanto para quien inicia un reclamo como para quien se ve afectado por la denuncia.*

*En lo personal, mi principal satisfacción es haber podido ser partícipe de la resolución de conflictos con una mirada diversa y de género, ayudando a mejorar el clima laboral para los involucrados.*

**Karin Reise.**

Miembro del Comité de Ética

*Para mí es un orgullo y a la vez un placer poder ser parte de este Comité, que permite siempre espacios de apertura y de oportunidades de feedback y mejora para nosotros y nuestra gente.*

**Claudia Coppola.**

Miembro del Comité de Ética

# Cadena de suministro



GRI 102-9

El correcto desempeño de nuestra cadena de suministro nos permite garantizar el buen funcionamiento de la firma. Por eso nuestras prácticas de compras y adquisiciones están sujetas a una serie de procedimientos que nos permiten asegurar condiciones de calidad, precio y cantidad para los productos y servicios que requerimos.

Nuestras necesidades están vinculadas especialmente a traslados y hospedaje, tecnología y sistemas, uso de instalaciones edilicias y cobertura médica. Durante este período contratamos los servicios de 786 proveedores, de los cuales el 97% se encuentra en el país.



## Código Global de Conducta para Terceros

Nuestro Código Global de Conducta para Terceros, que establece las normas mínimas de integridad y conducta comercial que PwC espera de sus proveedores, contratados y/o subcontratados que brinden servicios para la compañía o en nombre de ella. Este marco de comportamiento responde al propósito, estándares, valores y políticas de nuestra compañía.

De esta forma, PwC espera que los terceros con los que hace negocios cumplan con obligaciones de independencia, notifiquen conflictos de intereses, se abstengan de prácticas de competencia desleal, no se involucren en casos de sobornos y/o corrupción ni cometan delitos económicos o lavado de dinero, como tampoco hagan uso indebido o comercialización de información privilegiada. También que cumplan con prácticas de contratación y empleo que respeten las reglas internacionales y que adopten acciones de responsabilidad con el medio ambiente.

Para acceder al Código: <https://www.pwc.com.ar/es/quienes-somos/assets/codigo-conducta-terceras-partes.pdf>

# Comunidad de negocios

GRI 102-13

Integramos las instituciones más prestigiosas de la comunidad de negocios a nivel nacional e internacional, con el objetivo de intercambiar conocimientos, analizar desafíos y habilitar espacios de actualización.

## Asociaciones y organizaciones en las que participamos

- ARGENCON
- Asociación Argentina de Estudios Fiscales
- Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE)
- Asociación Empresaria Argentina (AEA)
- Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA)
- Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM)
- Cámara Argentina de Fideicomisos y Fondos de Inversión Directa en

### Actividades Productivas (CAFIDAP)

- Cámara Argentino-China de la Producción, la Industria y el Comercio (CACC)
- Cámara de Comercio Argentino-Brasileña (CAMBRAS)
- Cámara de Comercio Argentino-Británica (CCAB)
- Cámara de Comercio Argentino-Canadiense (CCAC)
- Cámara de Comercio Argentino-Chilena (CACH)
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham)
- Cámara de Comercio e Industria Argentino-Rusa (CACIAR)
- Cámara de Comercio Italiana en la República Argentina
- Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
- Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI)
- Cámara de Sociedades Anónimas
- Cámara Española de Comercio
- Cámara Japonesa de Comercio e Industria en la Argentina
- Campaña de Naciones Unidas “HeforShe”
- Centro Empresarial de Mediación y arbitraje (CEMA)

- Club Alemán en Buenos Aires
- Cluster Tecnológico Córdoba
- Comité Argentino del Consejo Mundial de la Energía (CACME)
- Consejo Empresario Argentino (CEA)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCE)
- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE)
- Federación Industrial de Santa Fe
- Fundación Caminando Juntos
- Fundación Córdoba Mejora
- Fundación Endeavor Argentina
- Fundación Libertad
- Fundación Mediterránea
- Fundación para el Desarrollo de la Minería Argentina (FUNDAMIN)
- IAE Business School
- Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)
- Instituto de Auditores Internos de Argentina
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)

## Premio al CEO 2019

Celebramos la séptima edición del Premio al CEO, que PwC Argentina organiza con diario El Cronista y revista Apertura, para distinguir el liderazgo de tres ejecutivos de nuestro país. El premio al CEO del año correspondió a Martín Migoya (cofundador de Globant); mientras que el reconocimiento para el CEO Innovador fue para Fabián Kon (gerente general de Banco Galicia) y el del CEO de mayor trayectoria fue para Diego De Leone (gerente general de Natura). En la premiación anual estuvo presente nuestro socio principal, Santiago Mignone.



## Compliance

Realizamos un taller sobre cómo prevenir, gestionar y resolver conflictos vinculados a violencia laboral y diversidad en forma constructiva, con el objetivo de fortalecer la cultura ética de la organización. Se analizó, además, su vinculación con la Responsabilidad Social Empresaria y los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

## Ley del Conocimiento

Contamos con la visita del entonces ministro de Producción, Dante Sica, y del secretario de Emprendedores y PyMEs, Mariano Mayer, para debatir los aspectos centrales de la Ley del Conocimiento.

## Premios y distinciones

Los reconocimientos que recibimos por parte de referentes locales e internacionales renuevan nuestro compromiso con la integridad, la excelencia y la innovación.

- ✓ Continuamos siendo la firma líder en servicios de auditoría en Argentina, de acuerdo al Ranking que realiza la revista Mercado. De las 1.000 empresas con mayor facturación en 2019, estuvimos al tope de la lista tanto en cantidad de firmas auditadas como en volumen de ventas.



- ✓ También mantenemos el liderazgo en la prestación de servicios de auditoría, según la revista Prensa Económica.
- ✓ La revista Apertura nos posicionó en el puesto 9 del ranking de los 100 Mejores Empleadores, ascendiendo tres lugares respecto del año anterior.
- ✓ Por segundo año consecutivo, PwC fue distinguida como "Empresa Comprometida" por su contribución con el Programa de Articulación de Nuevos Alcances Laborales (PANAL), una iniciativa pública-privada diseñada por el municipio de Vicente López, cuyo propósito es capacitar para una mejor inserción laboral a jóvenes de entre 18 y 24 años, que se encuentren en situación de vulnerabilidad.
- ✓ La Asociación de Ejecutivos de Mendoza nos nominó para el rubro "Empresas de servicios generales a empresas".





# Negocio sustentable



Resumen  
ejecutivo

Acerca  
de PwC

**Negocio  
sustentable**

Gestionar en la  
incertidumbre

Nuestra  
gente

Compromiso  
comunitario

Gestión  
ambiental

Nuestro compromiso  
con la transparencia

Índice de  
contenidos GRI

# Nuestra forma de hacer negocios

GRI 102-11; 102-16; 205-1; 205-2; 418-1

Un enfoque de sustentabilidad nos guía a través de prácticas empresariales responsables, pilares de ética, excelencia profesional, objetividad e independencia, y el cumplimiento de estrictas políticas de seguridad de la información. De esta manera construimos confianza con nuestras partes interesadas, que es la base para resolver en alianza los desafíos profesionales, sociales y ambientales.





## Prácticas responsables en los negocios

Nos guiamos por prácticas empresariales responsables y políticas que garantizan la transparencia de nuestra actividad profesional. Cumplimos con las normas profesionales, leyes, regulaciones y políticas internas que amparan la privacidad y confidencialidad de la información que manejamos y aseguran la confiabilidad de nuestras operaciones. También contamos con un Código de Conducta que determina las pautas de comportamiento que enmarcan nuestro trabajo.



## Cultura sostenible

Promovemos una cultura que apoya y alienta a las personas a seguir principios éticos y comportamientos adecuados, especialmente cuando deben tomar decisiones difíciles. Contamos con redes de apoyo, formales e informales, para que nuestros colaboradores puedan solicitar el aporte a especialistas técnicos para alcanzar las soluciones más adecuadas.



## Gestión de la independencia

Para garantizar una relación de integridad con nuestros clientes y fortalecer nuestra base de confianza en los mercados financieros, en PwC Argentina cumplimos con rigurosos requisitos de independencia, y todos nuestros profesionales deben observar la Política Global que ha sido desarrollada en tal sentido por la red internacional de firmas de PwC. Durante el período reportado, el 96% de nuestros colaboradores completó el proceso anual de confirmación de Independencia.



## Revisión de calidad

PwC Argentina participa anualmente del Programa Global de Revisión de Calidad, que nos permite obtener una evaluación sobre los trabajos de auditoría que realiza la firma, en cumplimiento de las normas locales e internacionales, con una visión independiente y objetiva. Así buscamos garantizar los estándares de los servicios que ofrecemos y agregamos valor mediante la identificación de las mejores prácticas de auditoría que nos permiten seguir perfeccionando la calidad profesional de nuestro trabajo.



## Capacitación continua

En el marco de nuestro compromiso para evitar prácticas no adecuadas, promovemos la capacitación permanente de nuestros colaboradores sobre cuestiones relativas a ética y conducta de negocios, gestión de riesgos, prevención de lavado, antisoborno y competencia desleal. Los nuevos colaboradores participaron de acciones de formación enfocadas a transmitir toda la información que como firma debemos tener en cuenta para prevenir, detectar y denunciar actos que no respeten la legislación nacional e internacional vigente o que estén por fuera de los lineamientos de la red global.



## Política de seguridad de la información

Protegemos la privacidad de la información de nuestros clientes, fortaleciendo la confiabilidad y transparencia de nuestros servicios. Cumplimos con los requerimientos de controles de la norma ISO 27002 para resguardar la confidencialidad y la seguridad de los datos vinculados con clientes, empleados, proveedores y terceros, y contamos

con un Comité de Seguridad de la Información y Protección de Datos, que brinda asesoramiento sobre la legislación local vigente y presta colaboración ante dificultades de interpretación de normas y eventuales conflictos de intereses.

Observamos el cumplimiento de los requisitos del Network Data Protection Program (NDPP), el programa global integral de PwC que brinda una perspectiva para la protección de datos en toda la red de firmas y que fue adoptado para cumplir con las disposiciones del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea.

Reforzamos nuestras políticas de seguridad, debido a que todas las operaciones de la firma debieron desarrollarse en forma remota como consecuencia de la crisis sanitaria por Covid-19.

En este ejercicio no hemos recibido reclamos en relación con la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.



## Política de conservación de papeles de trabajo

Los plazos de conservación de la información de relevancia para nuestra firma, así como la documentación que respalda nuestras operaciones y relaciones, y los papeles de trabajo que documentan la prestación de servicios, son dispuestos en cumplimiento con los requerimientos legales y regulatorios en la materia.



## Conflictos de interés

Seguimos pautas estrictas para identificar posibles conflictos de interés. La aceptación de nuevos clientes o servicios es precedida por controles para determinar relaciones relevantes que pueden derivar en la declinación del compromiso, si la situación es incompatible, o la puesta en marcha de acuerdos para asegurar una gestión adecuada. Por otro lado, si definimos que deberíamos retirarnos de un proyecto en curso, actuamos según políticas y procedimientos que incluyen la necesidad de consultas pertinentes, dentro de la firma y con los encargados del gobierno de nuestros clientes, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y profesionales.



## Estándares ESG

PwC ha colaborado con el World Economic Forum International Business Council para identificar un conjunto universal de indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) que establece un nuevo punto de referencia en lo vinculado a la comunicación del impacto que las empresas generan.

PwC lideró el pilar “Planeta”, que ha sido realizado en colaboración con variedad de stakeholders.

Los estándares ESG permiten brindar mayor información sobre el desempeño de las empresas en distintas dimensiones, como Gobierno Corporativo, Planeta, Personal y Prosperidad.

En este sentido, a partir del próximo ejercicio trabajaremos para ayudar a nuestros clientes a incorporar estos indicadores en sus informes y prácticas organizacionales. Además, a través de nuestros servicios brindaremos asesoramiento para comprender cómo la transformación neta cero afectará la estrategia tributaria, las obligaciones de transparencia y cumplimiento, las oportunidades de subsidios e incentivos y el impacto de los ingresos para las organizaciones del sector público y privado.

# Grupos de interés

GRI 102-40, 102-42; 102-43; 102-44

Prensa y medios

Clientes y  
potenciales clientes

Proveedores

Comunidad<sup>(3)</sup>

Empleados

Gobierno y  
reguladores<sup>(1)</sup>

Alumni<sup>(2)</sup>



<sup>(1)</sup>Entes reguladores (CNV, BCRA, IGJ, AFIP, PCAOB, etc.), consejos profesionales, cámaras empresarias, universidades.

<sup>(2)</sup>Alumni hace referencia a la comunidad de ex colaboradores de PwC Argentina.

<sup>(3)</sup>Incluye organizaciones del Tercer Sector.

Fortalecemos el relacionamiento con nuestros grupos de interés a través de una comunicación constante y fluida, que nos permite construir confianza y resolver sus necesidades y expectativas. Creemos que éste es el mejor camino para garantizar la sostenibilidad del ecosistema, promoviendo el crecimiento y desarrollo de todas las partes.

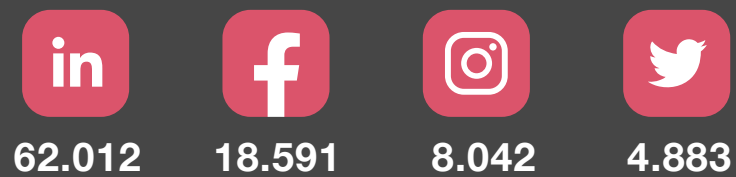
El proceso para la identificación de nuestros grupos de interés se realizó con la participación de todas las áreas de la firma, con la coordinación del Comité de Sustentabilidad y el acompañamiento del Management Team.

El contacto más directo con nuestros grupos de interés son las reuniones presenciales o remotas, como así también la participación en eventos, seminarios, ferias y foros de diversa índole. Asimismo, tratamos de aprovechar y potenciar otros canales habilitados por la tecnología, desde el teléfono hasta las plataformas webs, el correo electrónico o las redes sociales.

También desarrollamos contenido técnico pensado para clientes y lectores afines, en diferentes formatos, como boletines, informes y webcasts con referentes del mercado local. Promovemos la comunicación interna para fortalecer la conexión con nuestros colaboradores, con el acompañamiento de los líderes de áreas y la contención del Comité de Ética.

Finalmente, nuestro Reporte de Sustentabilidad se ha convertido en un valioso documento que nos permite comunicar los aspectos más destacados de nuestra gestión a todos nuestros grupos de interés.

## Nuestros seguidores en las redes sociales



## Comunicación, prensa y eventos

Orientadas a la comunidad de negocios, durante este período desarrollamos diversas publicaciones especializadas. Además, desarrollamos publicaciones por industrias, como energía y retail, entre otras.

Muchas de estas apariciones incluyeron las opiniones de nuestros especialistas sobre diferentes temas de Desarrollo Sostenible, como los temas clave de la última Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.



Entre los eventos más destacados podemos citar la séptima edición del Premio al CEO, el 55° Coloquio Anual de IDEA, el 37° Congreso Anual IAEF, encuentros por industrias (seminarios Pymes), experiencia Endeavor, Jornada de Marketing Institucional organizada por la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales (FAECC), y realizamos webcasts virtuales de diferentes industrias y servicios.

Debido al Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) para afrontar la crisis del Covid-19, readaptamos nuestros eventos a la modalidad virtual, produciendo una serie de webcasts con el objetivo de continuar acercándole a nuestros clientes las últimas novedades en materia de asesoramiento técnico y comercial.

Además, representantes de nuestro Acceleration Center dictaron talleres de CyberDefence en la Universidad de Belgrano; brindaron capacitaciones sobre robótica e innovación en alianza con el Municipio de Vicente López y actuaron como speakers en eventos de recruiting como IT Worktec, entre otros.



## Gestión del clima organizacional

Para conocer la experiencia laboral de nuestros colaboradores realizamos anualmente la encuesta “Global People Survey” (GPS). Esta medición, que la firma realiza en toda su red, nos permite identificar el clima organizacional, el grado de compromiso y de bienestar de nuestra gente, su percepción sobre los cambios y el nivel de diversidad e inclusión.

Las urgencias de un contexto dominado por la crisis sanitaria se impusieron sobre ciertos procesos. Por esta razón, la firma decidió que este año no se realizara la habitual encuesta.

No obstante, durante el período de aislamiento obligatorio organizamos encuestas de clima laboral y encuentros virtuales, donde nuestros colaboradores pudieron compartir sus experiencias e inquietudes respecto de las nuevas formas de trabajo adoptadas en este período tan particular.

## Nivel de satisfacción de nuestros clientes

En PwC Argentina trabajamos con el compromiso de lograr el máximo nivel de satisfacción por parte de nuestros clientes y superarnos cada año. Por este motivo, relevamos su opinión mediante encuestas, tanto presenciales como online.

También monitoreamos el grado de satisfacción de nuestro Acceleration Center (AAC), a través de sondeos frecuentes que enviamos a oficinas de PwC en el exterior –mayoritariamente en Estados Unidos– a quienes brindamos nuestros servicios en forma online.

Del total de clientes consultados este período, las principales consideraciones que recibimos destacan nuestro profesionalismo, cercanía, calidad del servicio e independencia profesional, así como algunos comentarios sobre oportunidades de mejora.

# Impacto económico

GRI 102-7; 201-1

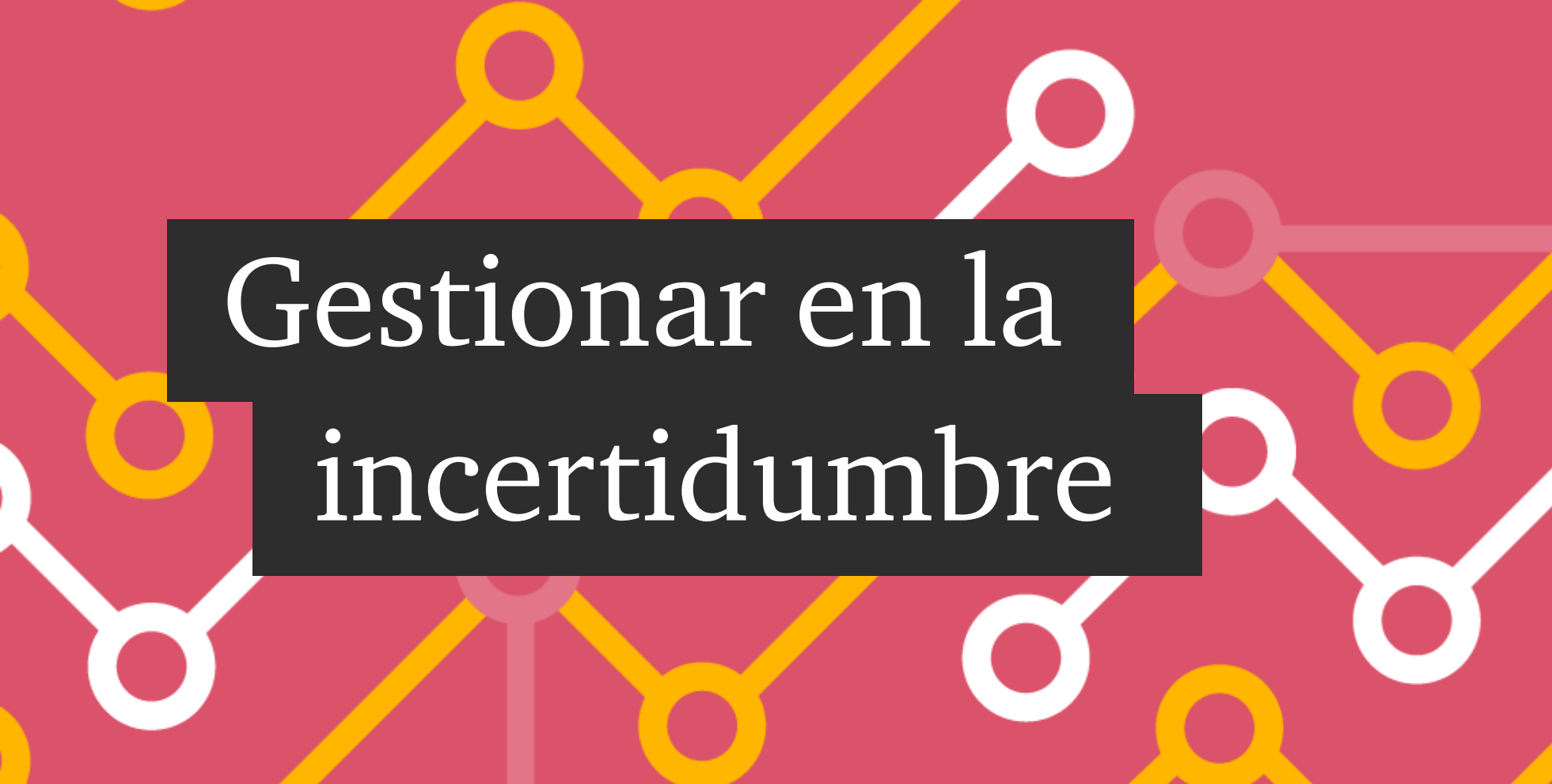
Para determinar nuestro desempeño sostenible consideramos el flujo de capital entre los distintos grupos de interés y los principales impactos financieros en la sociedad.

Durante el ejercicio reportado, el 54% del valor económico generado por los servicios de PwC Argentina se destinó a contribuciones de socios, empleados y profesionales. El resto se distribuyó en gastos de funcionamiento, pago a gobiernos por impuestos e inversiones comunitarias.

## Valor económico distribuido\*

|                                                           | 2020           | 2019           | 2018           |
|-----------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Contribuciones a socios, empleados y profesionales</b> | <b>4.982 M</b> | <b>2.787 M</b> | <b>1.764 M</b> |
| <b>Gastos de funcionamiento</b>                           | <b>2.257 M</b> | <b>1.097 M</b> | <b>602 M</b>   |
| <b>Contribuciones impositivas</b>                         | <b>1.995 M</b> | <b>1.350 M</b> | <b>742 M</b>   |
| <b>Inversión comunitaria</b>                              | <b>16 M</b>    | <b>11 M</b>    | <b>7 M</b>     |

\*Expresado en millones de \$ en cifras históricas.



# Gestionar en la incertidumbre



Resumen  
ejecutivo

Acerca  
de PwC

Negocio  
sustentable

**Gestionar en la  
incertidumbre**

Nuestra  
gente

Compromiso  
comunitario

Gestión  
ambiental

Nuestro compromiso  
con la transparencia

Índice de  
contenidos GRI

“La única manera de garantizar la sostenibilidad de la organización es considerar a nuestros grupos de interés en cada decisión”



El mundo vive un período de desafíos trascendentales. Desde fines de 2019, el virus SARS-CoV-2 comenzó a cruzar fronteras a una velocidad sin precedentes, hasta convertirse en una crisis sanitaria global. Este inesperado escenario generó una aguda recesión económica mundial y afectó gravemente el empleo y los sectores más vulnerables del planeta.

Debido al contexto, nuestros programas de Desarrollo Sostenible se fueron adaptando a las nuevas formas de relacionamiento social para seguir trabajando con la comunidad de la mejor manera posible y, en ese sentido, participamos en acciones de voluntariado virtual de la Fundación Caminando Juntos bajo el lema “Vos te quedás en casa, tus ganas de ayudar no”.

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, desde el inicio de la pandemia sumamos

nuestra colaboración profesional para iniciativas como #SeamosUno, #Brin.dar y #AcáEstamos, ofreciendo servicios de asistencia en el diseño de los procesos operativos y en la revisión para garantizar el correcto destino de los fondos donados. Además, varios voluntarios participaron de manera remota en programas de acompañamiento emocional y psicológico a adultos mayores para tratar de aminorar los efectos del aislamiento estricto.

Finalmente, quisiera destacar que los últimos meses del período reportado, donde debimos gestionar para sostener la operatividad de nuestra firma en un contexto crítico como el que todavía atravesamos, representaron una valiosa oportunidad para redimensionar el valor de la sustentabilidad. Por un lado, el traspaso de la totalidad de nuestras actividades a la modalidad remota nos permitió reducir nuestra huella de carbono por la menor cantidad de emisiones en traslados al lugar de trabajo y, fundamentalmente, por la cancelación total de los viajes en avión. Pero, además, la preservación de la salud de nuestros colaboradores y las acciones de RSE llevadas adelante a través del voluntariado virtual nos confirmaron que la única manera de garantizar la sostenibilidad de la organización es considerar a nuestros grupos de interés en cada decisión.

**Mariano Tomatis**

Socio a cargo del área de Desarrollo Sostenible

# Redefinición de la materialidad

GRI 102-46, 102-47, 102-49

La incertidumbre se convirtió en protagonista de este periodo y nos llevó a repensar todo el tablero de estrategias y acciones para actuar de forma eficiente en medio del nuevo relacionamiento social, priorizando las gestiones de responsabilidad social y ubicando la sostenibilidad en el core del negocio.



## Análisis de materialidad

- **Inclusión de los grupos de interés:** Consultamos a nuestros stakeholders para obtener la matriz de materialidad.
- **Contexto de sostenibilidad:** Analizamos nuestra contribución a las condiciones económicas, ambientales y sociales de la comunidad.
- **Materialidad:** Seleccionamos los temas relevantes por los impactos económicos, ambientales y sociales de la firma o su influencia sobre las decisiones de nuestros grupos de interés.



- **Exhaustividad:** Evaluamos que los temas reportados sean suficientes para reflejar nuestro desempeño económico, ambiental y social; que su cobertura evidencie los impactos más significativos para la firma; y que poseamos la información completa para el presente ejercicio.



## Etapas de la materialidad

- Identificamos el orden de importancia que nuestros stakeholders otorgan a los temas económicos, sociales y ambientales de nuestra organización.
- Priorizamos los temas según su relevancia (interna y externa) para construir nuestra matriz de materialidad.
- Validamos con nuestra gerencia de Desarrollo Sostenible los 20 temas en los que se basa este reporte.



## Matriz de materialidad





## Temas materiales

Considerando los requerimientos GRI, la integridad en las prácticas profesionales se transformó en el aspecto más relevante, a partir de la valoración tanto de la firma como de sus grupos de interés respecto de temas bien específicos, como anticorrupción, empleo, no discriminación y relaciones trabajador-empresa.

No obstante, el análisis también arrojó una alta consideración por temas que los estándares internacionales no contemplan para este tipo de reportes, como la seguridad de la información, la respuesta frente a la crisis sanitaria por COVID-19 y la transformación digital de nuestro negocio, lo que nos permitió adquirir una visión mucho más integral de la gestión sustentable de nuestra firma.

### Los temas materiales son:

- ✓ Anticorrupción
- ✓ Competencia desleal
- ✓ Comunidades locales
- ✓ Cyber Seguridad
- ✓ Desempeño económico
- ✓ Diversidad e igualdad de oportunidades
- ✓ Emisiones
- ✓ Empleo
- ✓ Energía
- ✓ Evaluación ambiental de proveedores
- ✓ Formación y Desarrollo
- ✓ Impactos económicos indirectos
- ✓ Materiales
- ✓ No discriminación
- ✓ Privacidad del Cliente
- ✓ Relaciones trabajador-empresa
- ✓ Residuos
- ✓ Seguridad física, Salud y Seguridad en el trabajo
- ✓ Situación COVID-19
- ✓ Transformación Digital

# Nueva normalidad, mismo compromiso

Las medidas sanitarias adoptadas como consecuencia de la pandemia impusieron una nueva cotidianeidad para el desarrollo de nuestras actividades. Desplegamos un esquema de acciones remotas para adaptarnos a la “nueva normalidad”, pero el trabajo colaborativo fortaleció el relacionamiento con nuestros colaboradores, proveedores y clientes, y acentuó el compromiso de PwC Argentina con la comunidad. Esta articulación se vio facilitada por el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y digital que veníamos desarrollando previo a la pandemia. Ello nos permitió continuar con nuestras acciones para seguir construyendo confianza en la sociedad y buscar soluciones en conjunto.

Desde que se declaró la emergencia sanitaria, a mediados de marzo, [adoptamos una serie de medidas para proteger la salud de colaboradores, clientes, visitantes, proveedores y contratistas](#) > (mayor cantidad de puestos con alcohol en gel,

cartelería y videos informativos, entre otras), designamos un comité Covid-19, restringimos los viajes laborales desde y hacia el exterior, y suspendimos los destinos a países de alto riesgo.

Lanzamos el site Nos Cuidamos, que compila toda la información relacionada con el coronavirus, definimos el protocolo a seguir ante casos en observación y/o confirmación de Covid-19, y mantuvimos una comunicación semanal sobre cuidados y reglamentación sobre la pandemia.

Además, el área de Recursos Humanos organizó encuentros virtuales con nuestros colaboradores para que pudieran compartir sus experiencias, inquietudes, dificultades y necesidades ante la nueva forma de trabajo. Ese intercambio nos permitió resolver algunas de las cuestiones planteadas e ir mejorando el funcionamiento del home office para toda nuestra operatoria.

Adicionalmente, adaptamos algunos beneficios y políticas relacionadas con la modalidad de trabajo a distancia e implementamos acciones relacionadas con la salud física, mental y espiritual para incentivar el bienestar de los colaboradores. En ese marco, se desarrolló en redes la campaña #BienEstarenPwC #TuLugar

 [Trabajando en casa >](#)

 [Pausa activa en casa >](#)

 [Espacio de trabajo >](#)

Y quisimos saber cómo nuestros colaboradores estaban transitando la cuarentena:



## Empatía en tiempos de pandemia

Nuestras acciones con la comunidad se adaptaron a las nuevas modalidades de relacionamiento social y desarrollamos nuestro voluntariado a través de canales online. En este contexto de crisis sanitaria, el aporte de nuestros voluntarios tomó una relevancia particular y se enfocó a ayudar en situaciones que emergieron como consecuencia de la pandemia.

### Servicios pro bono, junto a iniciativas solidarias

Participamos de la iniciativa **#SeamosUno**, que unió solidaridad y trabajo articulado entre empresas, entidades religiosas, donantes y voluntarios, y constituyó una de las principales acciones comunitarias ante la emergencia generada por la pandemia del Covid-19 y los efectos de la cuarentena.

Gracias a esta iniciativa se entregaron un millón de cajas con productos alimenticios y de higiene para cubrir las necesidades esenciales

de familias de escasos recursos en la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense. **#SeamosUno** se apoyó en los principios de Transparencia, Gestión, Territorialidad y Recursos (fondos y recursos humanos y técnicos) para llegar a quienes más lo necesitan, y fue impulsado por un grupo plural y multisectorial de organizaciones.

La iniciativa se llevó adelante a través de diferentes células de trabajo. **Junto a otras firmas de Servicios Profesionales, desde PwC Argentina participamos en la célula Compliance, brindando asistencia profesional para asegurar el proceso de transparencia sobre las donaciones, compras de mercadería, pagos, logística y distribución.**

Asimismo, en las provincias de Córdoba y de Mendoza sumamos nuestro compromiso para auditar programas de asistencia, a través de servicios pro bono. En el primer caso, se trata de la iniciativa **“Acá Estamos”**, destinada a recaudar fondos para el Banco de Alimentos y Cáritas y para la compra de insumos médicos para los hospitales locales. En tanto, en el segundo caso, colaboramos con el proyecto **“Brin.Dar”**, donde revisamos el origen y el uso de los fondos para garantizar transparencia en la trazabilidad. La recaudación fue destinada a un Fondo de Colaboración Provincial con el que se compraron elementos hospitalarios, como respiradores.

*#SeamosUno fue una importante iniciativa solidaria, con una magnitud sin precedentes y en un momento difícil de la pandemia. Tuvo un propósito y un objetivo común, bajo un fuerte liderazgo y trabajo en equipo, desde la conducción, las células de trabajo y distribución de los alimentos, hasta cada familia. Representó un millón de cajas de alimentos para ayudar a los que más necesitan. Una experiencia inolvidable para los que participamos activamente, que nos dejó una huella y un mayor compromiso hacia adelante. Diego López, socio de PwC Argentina*

*En este año tan extraño, donde todas nuestras costumbres se vieron alteradas y modificada nuestra cotidianidad, el poder ayudar desde nuestro lugar y con nuestra experiencia a que este proyecto fuera exitoso y transparente, fue una vivencia inspiradora y gratificante. Reafirma también mi orgullo de pertenecer a una organización que no solo mira, sino que se involucra con la comunidad aportando sus cualidades, pero sobre todo sus valores. Carlos Brondo, socio de nuestra oficina de Mendoza, quien coordinó las tareas de auditoría para el proyecto Brin.Dar.*

## Voluntariado virtual

La modalidad del voluntariado virtual fue un desafío que nos permitió renovar nuestro compromiso de acción comunitaria en estas condiciones excepcionales, pero también constituye una nueva ventana de oportunidades porque amplía fronteras, permite diseñar una mayor cantidad de acciones para colaboradores con perfiles y motivaciones diversas y acompaña nuestro proceso de fortalecimiento de la infraestructura digital y tecnológica. En ese marco, participamos con más de **130 voluntarios** en actividades solidarias en forma remota, que fueron impulsadas por la Fundación Caminando Juntos, de la que PwC Argentina es miembro junto con otras compañías argentinas.



### Biblioteca virtual, junto a Lechería de la Solidaridad

Colaboramos en la alfabetización de más de 250 niños y niñas, a través de un programa de narración online implementado por la organización Lechería de la Solidaridad, que ofrece un espacio de crecimiento y oportunidades de desarrollo integral para chicos, adolescentes y familias del barrio San Pablo, en el partido bonaerense de Tigre. Incentivados con la propuesta, 39 voluntarios eligieron un cuento sencillo y breve, hicieron una filmación con el celular narrando la historia y donaron el video al canal institucional de la organización, que luego lo compartió con los niños y niñas de la institución.

Para ver las historias contadas accedé al siguiente [link](#).

### Acompañamiento a jóvenes que buscan empleo, junto a Fundación PROEM

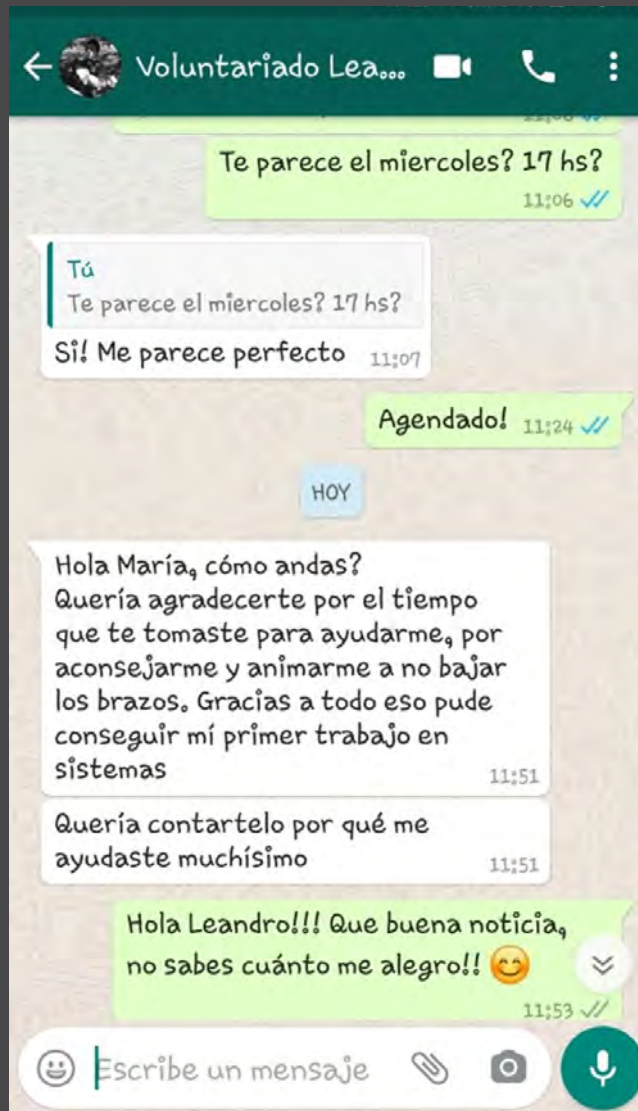
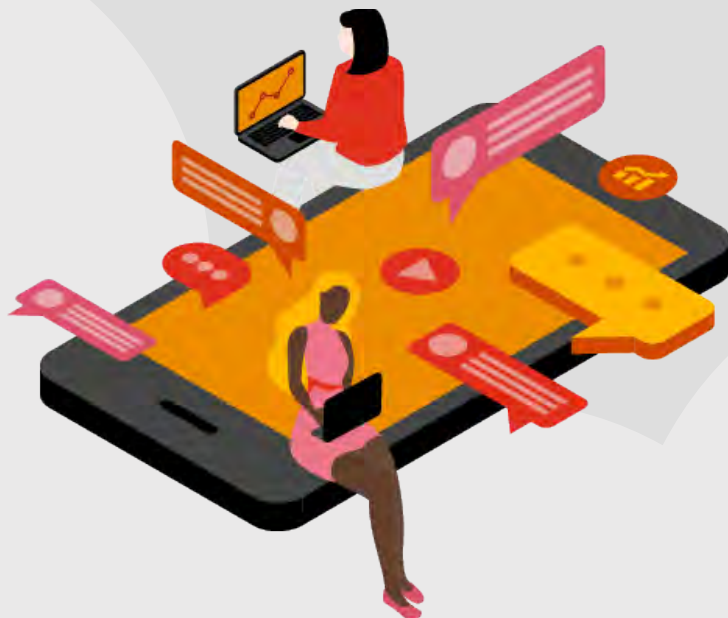
Nos sumamos a un programa de capacitación y de acompañamiento para personas de 18 a 24 años que no completaron sus estudios formales y que están buscando un empleo. La iniciativa es impulsada por la Fundación Proyecto

Emprender (PROEM), que desarrolla acciones para la erradicación de la pobreza en el país incluyendo socialmente, a través del trabajo, a personas de bajos recursos.

Siete voluntarios que se desempeñan en Recursos Humanos o áreas afines brindaron apoyo a jóvenes para el armado y corrección del CV y también a través de simulaciones virtuales de entrevistas de trabajo. Asimismo, los voluntarios de Finanzas, Marketing, Administración de Empresas o áreas afines hicieron su aporte con material de capacitación para 250 jóvenes que se están formando como emprendedores. Grabaron videos con tips y explicaciones sobre cómo vender por redes sociales, cómo utilizar Mercado Libre u otras tiendas online, cómo armar material audiovisual sobre productos y/o servicios para compartir por WhatsApp y cómo calcular costos en una economía fluctuante.

### Traducciones de manuales en inglés

Contribuimos con el programa de Educación Emocional “Zippy en Casa”, lanzado por la asociación Ser+ para ayudar a niña/os y a sus familias en vulnerabilidad social. Tres voluntarios donaron la traducción al español de este cuadernillo destinado a docentes, entre ellos, Paula Carrettoni, miembro del equipo de Human Capital.



### María Dávila Rodríguez, voluntaria.

*Me asignaron para mentorear a Leandro Sebastián Baez, quien estaba estudiando y buscando trabajo. En cada reunión fui viendo avances; siempre demostró interés en progresar y, sobre todo, lo agradecido que estaba porque alguien le dedicara tiempo para poder guiarlo y ayudarlo. Unas semanas después de terminar el voluntariado, Leandro me envió un mensaje para avisarme que había conseguido trabajo, y me emocionó por haberme tenido en cuenta para contármelo. Sentí que cada uno desde su lugar puede aportar su granito de arena, por más pequeño que sea, y que realmente podemos marcar una diferencia en la vida de otra persona, generando un impacto positivo.*

### Paula Carrettoni, voluntaria.

*Si bien no interactué con los beneficiarios del proyecto, sentí que fue una tarea de suma importancia, ya que aporté mis conocimientos de inglés para lograr una herramienta de gran utilidad para los talleres de enseñanza. Me gustó participar porque me parece muy valioso que los niños estudien inglés.*

## Los cuidamos #desdecasa

Nuestros colaboradores participaron de manera virtual en programas de acompañamiento emocional y psicológico a adultos mayores, uno de los sectores con mayor riesgo de contagio y que, por lo tanto, debían cumplir con condiciones de aislamiento más estrictas. Así nos sumamos a los programas “Mayores Cuidados” y “Soy Parte”, organizados por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el Municipio de Vicente López, respectivamente.

En los dos programas participaron 84 voluntarios de PwC Argentina, donando su tiempo para darles contención y asistencia en forma telefónica a personas mayores de 60 años que estuvieran solas o en otra situación de vulnerabilidad. En Vicente López, también se buscó entablar un vínculo afectivo y realizamos una encuesta para detectar qué cosas se podían hacer para mejorar la vida de abuelas y abuelos durante la cuarentena.

### #EnPrimeraPersona



**Fabiola Soledad Astucuri** acompañó a Hilda durante la época de aislamiento social y dice que le generó “mucha felicidad” ser parte del voluntariado.

“Decidí sumarme al voluntariado porque sé que esta pandemia no nos toca a todos por igual, siento que dentro de todo estoy en una situación ‘privilegiada’ tengo trabajo, lo puedo hacer desde casa, y sobre todo me encuentro bien de salud que es lo más importante”.

“Hay personas que están en una situación muy diferente a la mía, pienso en lo difícil que debe ser para ellos pasar por todo esto, y me surge la necesidad de hacer algo, sé que quizás no es mucho, no requiere un gran esfuerzo de mi parte, pero puedo asegurar que la persona que recibe el gesto lo valora y mucho. Creo fielmente en esta frase: “El amor es la fuerza más humilde, pero la más poderosa de la que dispone el ser humano” que me empuja a ser parte del programa”.



**Agustín Lichtenstein** cuenta que se anotó en el programa por una cuestión de empatía, porque se preguntaba cómo una persona adulta mayor podía transitar un escenario de aislamiento y de mucha ansiedad si estaba sola.

“Me puse en ese lugar y pensé en mis abuelos. La verdad que me causó mucha tristeza e impotencia. Entonces, me puse a pensar qué podía hacer desde mi lugar para cambiar eso. Al instante hubo muy buena energía compartida con las 3 abuelas con las que me mantengo en contacto hasta hoy. Desde el primer momento hubo muy buena onda y predisposición. Y uno de los abuelos a los que llamé me dijo en muy buenos términos que no precisaba asistencia telefónica, que él vivía con la familia y tenía todo, que ayudara a otra persona. Eso también habla de la solidaridad que tienen los abuelos para con otros que no tienen tanta suerte como ellos”.

“En cada llamado siempre me hacen saber lo contentos que están al hablar con alguien fuera de su círculo íntimo y compartir momentos y anécdotas del pasado. Uno también, desde el lugar de voluntario, se enriquece mucho con todo lo que ellos tienen para contar y compartir. Sinceramente, es una experiencia única y muy gratificante que no requiere de mucho esfuerzo”.

## La mirada de nuestros líderes

La pandemia por Covid-19 impuso un escenario donde el riesgo de la salud y las restricciones a la normal circulación y desarrollo de las actividades se transformaron en dos grandes desafíos para el sostenimiento de las organizaciones. En este sentido, resulta valioso entender la mirada de nuestros líderes, cuyas decisiones nos permitieron transitar con éxito uno de los contextos más complejos de los últimos años. Quienes encabezan dos espacios de gran relevancia para nuestra firma, como el área de Recursos Humanos y el Acceleration Center, coinciden en destacar una premisa que orientó sus acciones: lograr la mejor adaptación para las operaciones y el negocio, cuidando el bienestar de nuestra gente.

**“Estar cerca de nuestra gente es fundamental” Pablo Granado, director de Capital Humano**, señala la importancia de que la firma se haya anticipado con la tecnología que permitió la conexión masiva y la continuidad de las operaciones, como así también el fortalecimiento de la comunicación interna. Asegura que el complejo contexto de la pandemia afianzó el rol del área de Recursos Humanos en las organizaciones para estar cerca de los colaboradores y potenciar su desarrollo.

*Fue un proceso de adaptación constante a las distintas circunstancias que se fueron presentando. Desde las medidas de prevención, adaptamos todos nuestros procesos para continuar con las operaciones desde casa, y el resultado fue totalmente satisfactorio; de hecho, las diferentes encuestas que realizamos a nuestra gente sobre cómo habíamos respondido a esta situación han sido muy buenas.*

*Este contexto que atravesamos afianzó el rol como área potenciando aquellos aspectos que nos definen: estar cerca de nuestra gente, conocer sus necesidades, cuidar su bienestar y potenciar su desarrollo. Los profesionales de recursos humanos estamos para apalancar este proceso y fomentar el desarrollo integral de los líderes y su vínculo con los equipos de trabajo.*



**Martín Sturmer, general manager de nuestro Acceleration Center**, destaca que las decisiones que se tomaron desde la irrupción de la pandemia por Covid-19 se enfocaron en el bienestar de nuestra gente y la continuidad de la operación, logrando una adaptación de la que se manifiesta orgulloso. Pensando en una nueva normalidad, anticipa oportunidades para la innovación en servicios y el acceso a más talento.

*Sin duda, este fue un año muy desafiante por el escenario inesperado que todos tuvimos que afrontar. Sin embargo, como ante cualquier situación que se nos presenta en la vida, todo resulta más sencillo cuando uno determina claramente las prioridades, en forma concreta y clara, ya que esto define el rumbo de las decisiones que se deban tomar. Y así lo hicimos en nuestro Acceleration Center.*

*En este contexto, estoy convencido de que para poder ejercer un buen liderazgo lo más importante es estar cerca de nuestra gente, escucharlos, entender sus preocupaciones y sus necesidades, y así poder acompañarlos. De*

*esta forma, lo primero fue pedirles a todos los equipos que estén conectados entre sí: cada director con sus gerentes, estos con sus seniors y así sucesivamente, hasta asegurar que cada miembro del AAC estuviera contenido.*

*Hoy estoy orgulloso de lo bien que nos adaptamos, y cómo continuamos operando en forma ininterrumpida y sin disrupción.*





# Nuestra gente



Resumen ejecutivo

Acerca de PwC

Negocio sustentable

Gestionar en la incertidumbre

**Nuestra gente**

Compromiso comunitario

Gestión ambiental

Nuestro compromiso con la transparencia

Índice de contenidos GRI

# Atracción y retención de talento

GRI 102-8; 401-1

En PwC Argentina somos 3.346 colaboradores, un 14% más que el período anterior. Nuestra dotación refleja la paridad de géneros en su composición: el 47% de nuestros colaboradores son mujeres y la proporción asciende al 56% si consideramos estrictamente el nivel gerencial, lo que además visibiliza nuestro trabajo para garantizar la igualdad de oportunidades en el desarrollo profesional. Asimismo el 86% de las incorporaciones del año fueron personas menores a 30 años.

Actualmente, el 100% de nuestra plantilla posee contrato por tiempo indeterminado y el 98% trabaja full time.

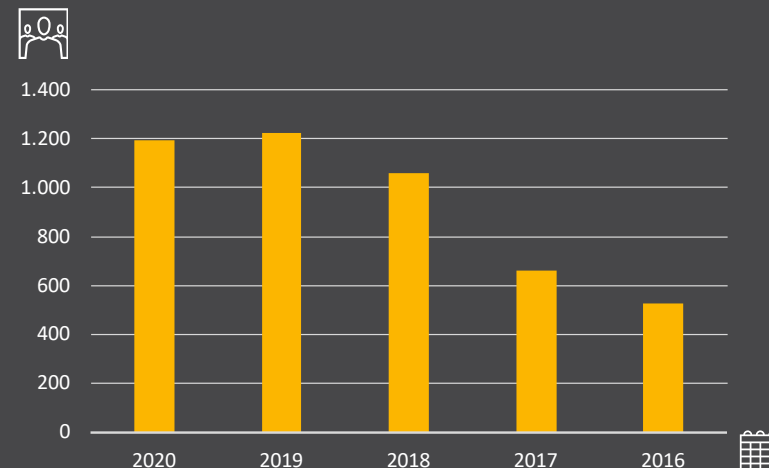
## Incorporaciones

A pesar del contexto de crisis sanitaria, mantuvimos el nivel de incorporaciones de los últimos años y sumamos 1.194 colaboradores.



## Seguimos buscando talentos en la virtualidad

Adaptamos nuestro proceso de búsqueda de talentos, debido al contexto de aislamiento social por la pandemia. Las entrevistas individuales y grupales con los candidatos se realizaron de manera virtual, al igual que la instancia de inducción. La adecuación se logró rápidamente debido a una infraestructura tecnológica sólida, la experiencia de nuestros profesionales y la práctica en el uso de plataformas virtuales y portales de empleo, entre otras herramientas, que ya veníamos utilizando.



## Prácticas de verano

Para reclutar y seleccionar candidatos de todo el país, realizamos prácticas durante el verano 2020 y evaluamos el desempeño de los profesionales interesados para cubrir las vacantes disponibles.



Enero, febrero y marzo

**109**

participantes\*

**17**

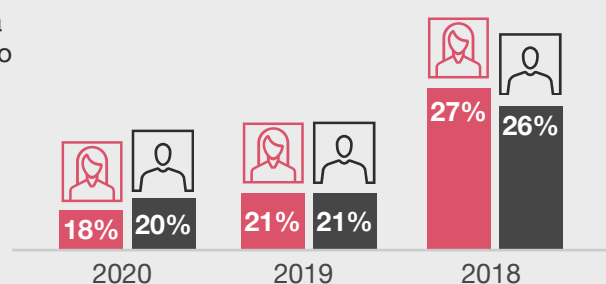
incorporados

\* Se los convoca al año siguiente para ofrecerles repetir la experiencia.

## Índice de rotación

Continuamos trabajando en la retención de talentos: alcanzamos una rotación media total de 19%, dos puntos menos que en el ejercicio anterior.

Rotación media total, por género



Rotación media por edad



2020



22%

<= 30 años

11%

31 a 50 años

7%

>= a 51 años

Rotación media total, por categoría



2020



20%



21%

Joven Profesional



20%



22%

Senior



6%



10%

Staff Gerencial

Rotación media por oficina



2020



20%

Buenos Aires

16%

Acceleration Center

23%

Córdoba

15%

Mendoza

17%

Rosario

# Formación y desarrollo

GRI 404-1; 404-2; 404-3

Promovemos la formación y actualización de nuestros colaboradores como una herramienta fundamental para acompañar su desarrollo y mantener nuestro liderazgo en servicios de alto valor profesional.

En los últimos años logramos un incremento en el total de horas dedicadas a capacitación. En particular, durante este ejercicio registramos un crecimiento del 35% respecto de 2019 y un 70% más que en 2018. Asimismo, cada vez más profesionales participan de nuestros programas de formación ejecutiva. Este período, más de 100 colaboradores optaron por cursar alguna de las propuestas, lo que representa un incremento de más del 26% en comparación con el ejercicio 2019 y más del 53% respecto de 2018.

Seguimos apostando por el crecimiento de nuestra gente y, como resultado de nuestro proceso de evaluación de desempeño, un 38% de nuestra dotación fue promovida de categoría.

## PwC Professional

Buscamos que nuestros profesionales se desempeñen de acuerdo con el modelo de competencias elaborado por PwC a nivel global, en el que basamos los procesos de reclutamiento, formación y desarrollo.

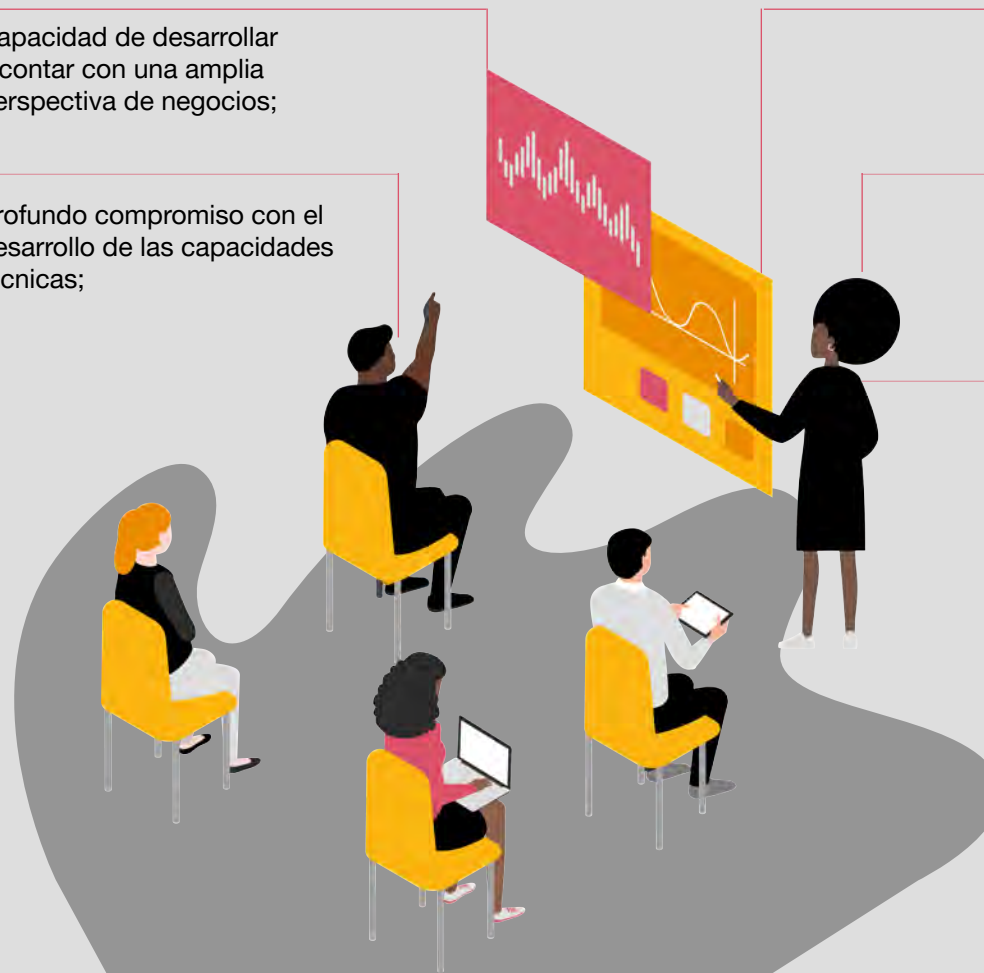
Capacidad de desarrollar y contar con una amplia perspectiva de negocios;

Profundo compromiso con el desarrollo de las capacidades técnicas;

Aportar una visión global sobre tendencias, problemáticas y oportunidades en el mundo corporativo;

Especial foco en las relaciones interpersonales como ámbito en el que co creamos;

Una mirada de liderazgo integral, como capacidad para autoliderarse, liderar procesos y proyectos, y liderar la relación con otros.



## Escuela de Negocios

La Escuela de Negocios (EdN) de PwC Argentina tiene el propósito de formar nuevos líderes, respaldar el desarrollo de nuestros colaboradores y aportar perspectivas de innovación a nuestros clientes. A través de capacitaciones en diferentes aspectos del mundo de los negocios, promovemos habilidades para brindar servicios de alto impacto con enfoque sustentable, alentamos el uso de herramientas creativas para enfrentar desafíos novedosos y generamos espacios de reflexión sobre escenarios futuros.

Al cierre del período reportado se designó a Claudia Coppola como nueva directora de la EdN.



### Plan de formación integral

Desarrollamos un nuevo plan de capacitaciones compuesto de cursos presenciales, e-learning y programas universitarios. En línea con la propuesta de valor de PwC Professional, el nuevo plan fue pensado para ampliar las competencias de nuestros colaboradores y consolidar líderes integrales.

Además de las capacidades técnicas y digitales, la propuesta hace hincapié en el desarrollo de las soft skills que abarcan la carrera profesional, no solo dentro de la firma sino también en cuanto al crecimiento de las personas durante toda su trayectoria. Así, el plan también se enfoca en el relacionamiento, la visión de negocios y la visión global.



### Convergence Plan

Implementamos este programa a partir de una iniciativa surgida en la capacitación de Auditoría y se organizó en base a un esquema

de cursos presenciales de acuerdo a la categoría y antigüedad de los participantes (Assurance 1, Assurance 2 y Senior School). Para su desarrollo, especialistas de Estados Unidos vinieron a capacitar a nuestro staff de Assurance a principios de 2019, y luego el proceso prosiguió de manera local.



### Transformación digital

Para acompañar el proceso de transformación digital de nuestra compañía, dictamos varios cursos de capacitación, como Digital Academy; Digital Accelerators, Digital Quest, entre otros, e impulsamos diversas iniciativas de Change Management. Durante este año, totalizamos 20.000 horas de training para nuestros colaboradores.



### Vantage

Disponible desde junio de 2019, Vantage es una herramienta global que agrupa varios sistemas de learning en una sola interfaz, lo que ofrece a nuestros colaboradores una experiencia en tiempo real, colaborativa, flexible y social.

Ciclo de conferencias

En el marco de las actividades para fomentar el intercambio con diversos actores de la sociedad, se organizó una conferencia denominada “Un aporte al debate: Argentina, ¿un país con futuro?”, a cargo del economista Martín Redrado, quien ejerció las presidencias del Banco Central y de la Comisión Nacional de Valores, entre otras actividades en los sectores público y privado.

Durante la disertación, a la que asistieron 61 personas, Redrado se refirió al desempeño de la economía mundial y los mercados; focalizó sobre la situación de Argentina en el contexto de la región y el resto del mundo; y analizó indicadores y perspectivas de escenarios futuros.

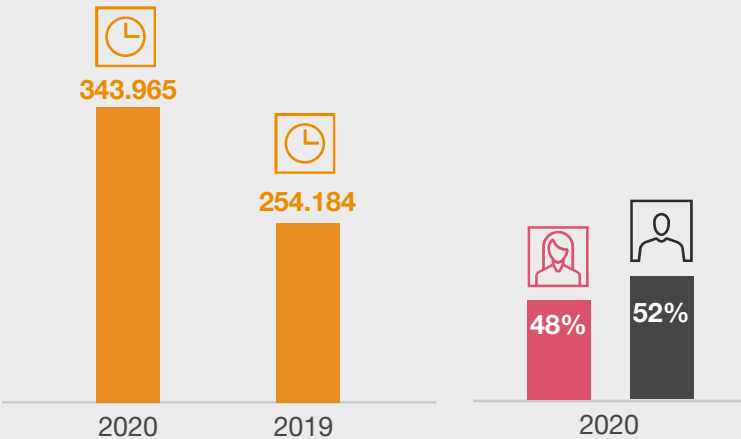


Horas de capacitación

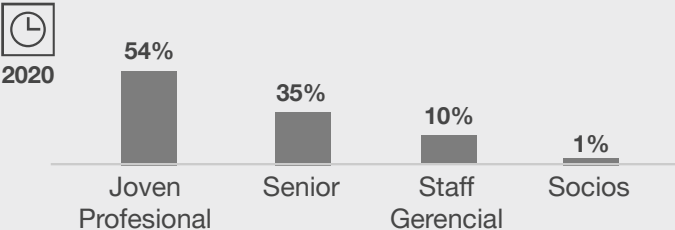
Alcanzamos las 343.965 horas de capacitación, sin contabilizar el programa de idiomas. Esto representa un incremento de 89.781 horas respecto del ejercicio anterior.

Durante los meses de aislamiento social por la crisis sanitaria, continuamos con la agenda de cursos programados y además sumamos algunas propuestas.

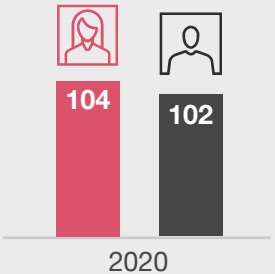
Horas de capacitación



Distribución de horas anuales de capacitación por grandes categorías



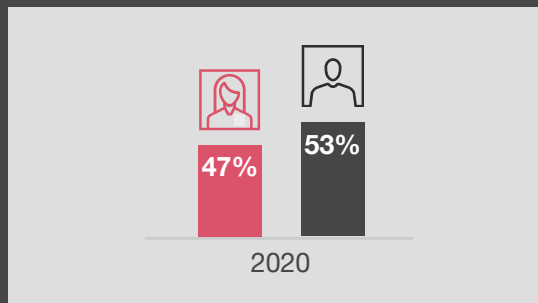
Asimismo, durante el presente ejercicio cada colaborador recibió, en promedio, 103 horas de capacitación.



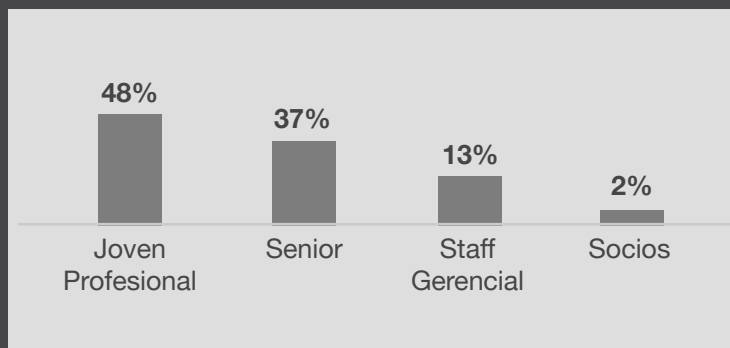
Distribución de horas promedio de capacitación por colaborador, según grandes categorías



El 99% de los empleados de PwC Argentina recibió por lo menos una capacitación a lo largo del período reportado.



Distribución de colaboradores, según grandes categorías:



## Programas de formación ejecutiva

A lo largo del período sostuvimos nuestras alianzas y articulaciones con prestigiosas universidades del país para fortalecer la formación y el desarrollo de nuevas habilidades para nuestros profesionales.

133 colaboradores participaron en programas de formación ejecutiva, más del 26% que el período anterior.



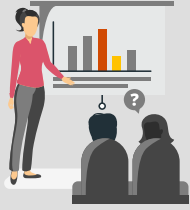
**Alianzas con universidades argentinas**

UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA



UNIVERSIDAD SIGLO 21  
La Educación Evoluciona

Universidad de San Andrés



### Programa de Incentivo a la Formación Profesional

Orientado a propiciar la constante formación de nuestros colaboradores, el programa contempla la cobertura económica en estudios de másters, posgrados y especializaciones.



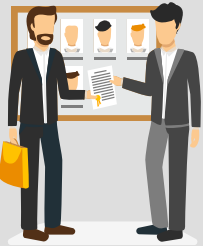
### Programa de Gestión Estratégica

Destinado a gerentes senior y directores, este programa se realiza con la Universidad de San Andrés y busca hacer un aporte significativo para impactar fuertemente en el diseño del presente y futuro de nuestras líneas de negocio.



### Programa de Jóvenes Líderes

El propósito de este programa, realizado en conjunto con la Universidad Siglo 21, es introducir a nuestros jóvenes profesionales en las discusiones y temáticas de actualidad mundial, desde una perspectiva de negocios y de gestión de las relaciones.



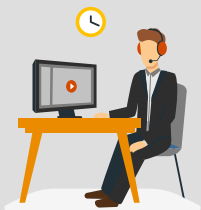
### Programa Desarrollando el liderazgo integral

Para desarrollar competencias de autoliderazgo y liderazgo de otros, se plantean dos vías: sesiones de coaching ejecutivo para managers y directores que desean transformar algún aspecto de su manera de ser y hacer en el liderazgo, y un proceso de mentoring, que pone a disposición de todos los managers un espacio de consulta, guía y acompañamiento.



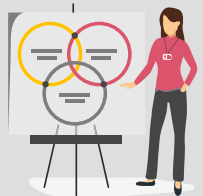
### Programa de Desarrollo en Management

Con el objetivo de construir competencias personales funcionales, promoviendo su aplicación en el desempeño cotidiano, este programa está destinado a los seniors graduados y se realiza en alianza con la Universidad Torcuato Di Tella.



### Programas de Formación Ejecutiva

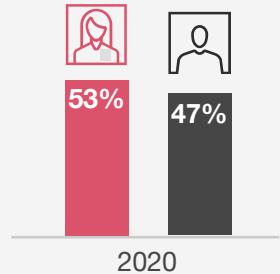
Orientado al staff gerencial, este programa realizado con la Universidad de San Andrés busca desarrollar capacidades directivas requeridas para el liderazgo actual y futuro de la firma. También desarrollamos el Senior Management Program orientado a socios.



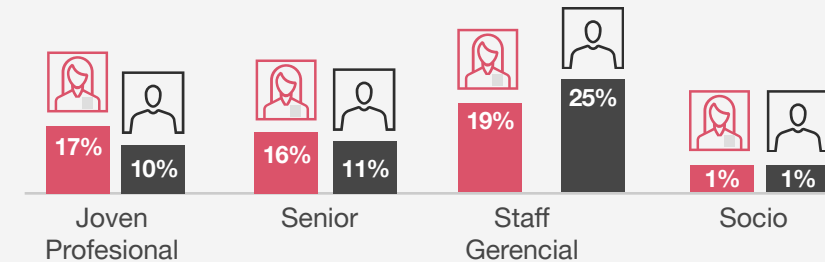
### Programa de Alta Dirección

En alianza con IAE Business School, se desarrolla este programa orientado a los socios de nuestra firma.

### Cantidad de personas que participaron de los programas de formación profesional, según género y grandes categorías



2020



## Instructores

Por la experiencia y el desarrollo alcanzado en el marco de un proceso de formación y actualización continua, que alentamos y consideramos relevante, muchos de nuestros profesionales se transforman en instructores. Durante el último ejercicio, 436 de ellos brindaron cursos internos y 76 dictaron clases en distintas universidades de todo el país.



**436** instructores  
internos

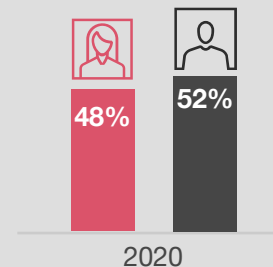


**76** profesores en  
universidades

## Proceso de evaluación de desempeño y promoción

Como parte de nuestra política para estimular el desarrollo de nuestra gente y generar posibilidades de crecimiento, en PwC Argentina abrimos anualmente dos instancias para la evaluación del aporte real y objetivo de cada colaborador. Los desempeños son analizados en reuniones de moderación con los líderes, donde se determinan las propuestas de promoción.

Todos nuestros colaboradores recibieron una evaluación de su performance durante el periodo reportado. Como resultado, 1.277 personas fueron promovidas de categoría, lo que representa el 38% de la dotación y supera en cinco puntos la proporción del ejercicio anterior.



## Programa Global Mobility

Gestionamos el intercambio entre miembros de PwC en toda nuestra red global, a través del Programa Global Mobility, y abrimos oportunidades a nuevos desafíos para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

Durante el presente ejercicio, 37 personas de nuestras oficinas iniciaron un intercambio en Estados Unidos, Reino Unido, España, Luxemburgo, Irlanda y Alemania, mientras que 42 personas provenientes de Australia, Reino Unido, España, Estados Unidos, India y Alemania comenzaron su experiencia en PwC Argentina.



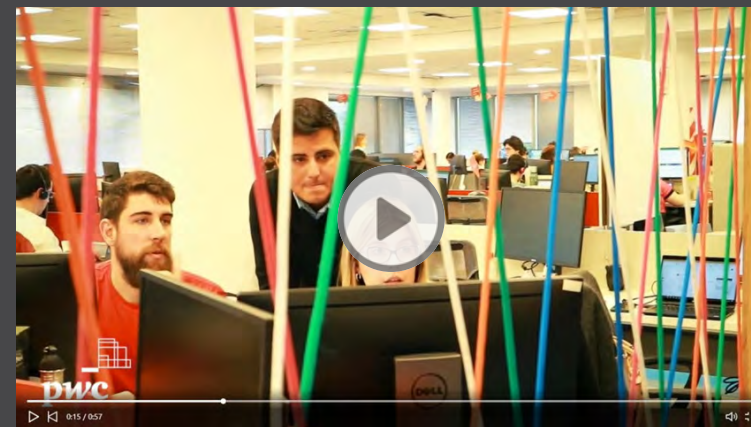
# Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 102-8; 102-12; 202-1; 202-2; 401-1; 405-1

Creemos que el acceso al mundo laboral y las oportunidades de desarrollo deben ser garantizados en forma igualitaria. Con esta visión, este año renovamos nuestro compromiso con la generación de empleo joven, incluso en un contexto económico impactado por la crisis sanitaria, y seguimos trabajando por la equidad de géneros en el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Además, valoramos la diversidad generacional, de nacionalidades y de profesiones que componen nuestra dotación, porque enriquece nuestro desempeño empresarial y nuestro aporte a la sociedad.

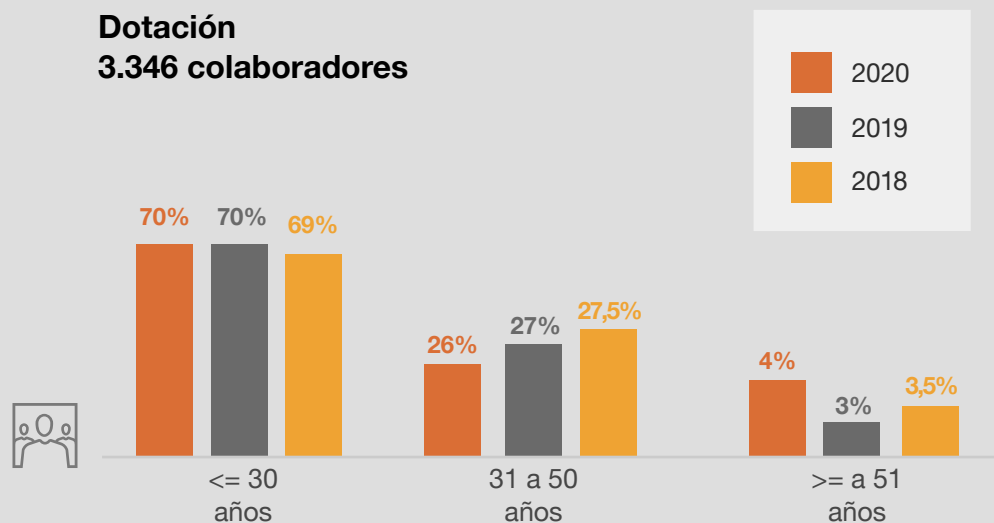
## Empleo joven

Apostamos al empleo joven como movilizador de nuestra fuerza de trabajo y generamos oportunidades para que estudiantes avanzados y egresados universitarios ingresen al mundo laboral a través de nuestra firma: 7 de cada 10 colaboradores tienen 30 años o menos, y más de 8 cada 10 incorporaciones corresponden al mismo rango etario.

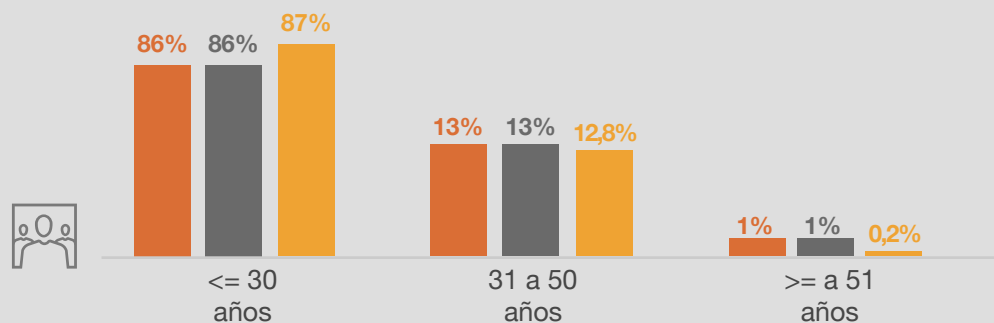


## Dotación e incorporaciones según rango etario

### Dotación 3.346 colaboradores



### Incorporaciones 1.194 colaboradores

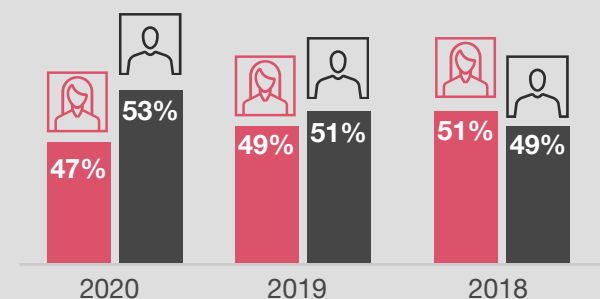


## Diferentes géneros. Las mismas oportunidades

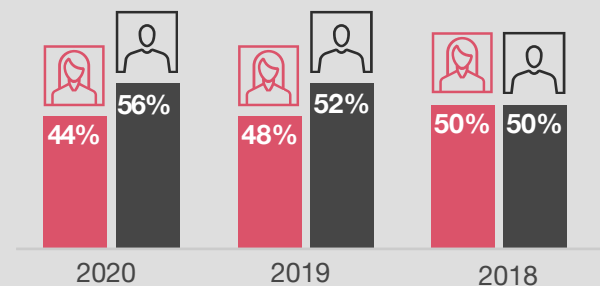
### Paridad

Respetamos la paridad de género en la composición de la plantilla y en las incorporaciones de nuevos colaboradores

### Dotación

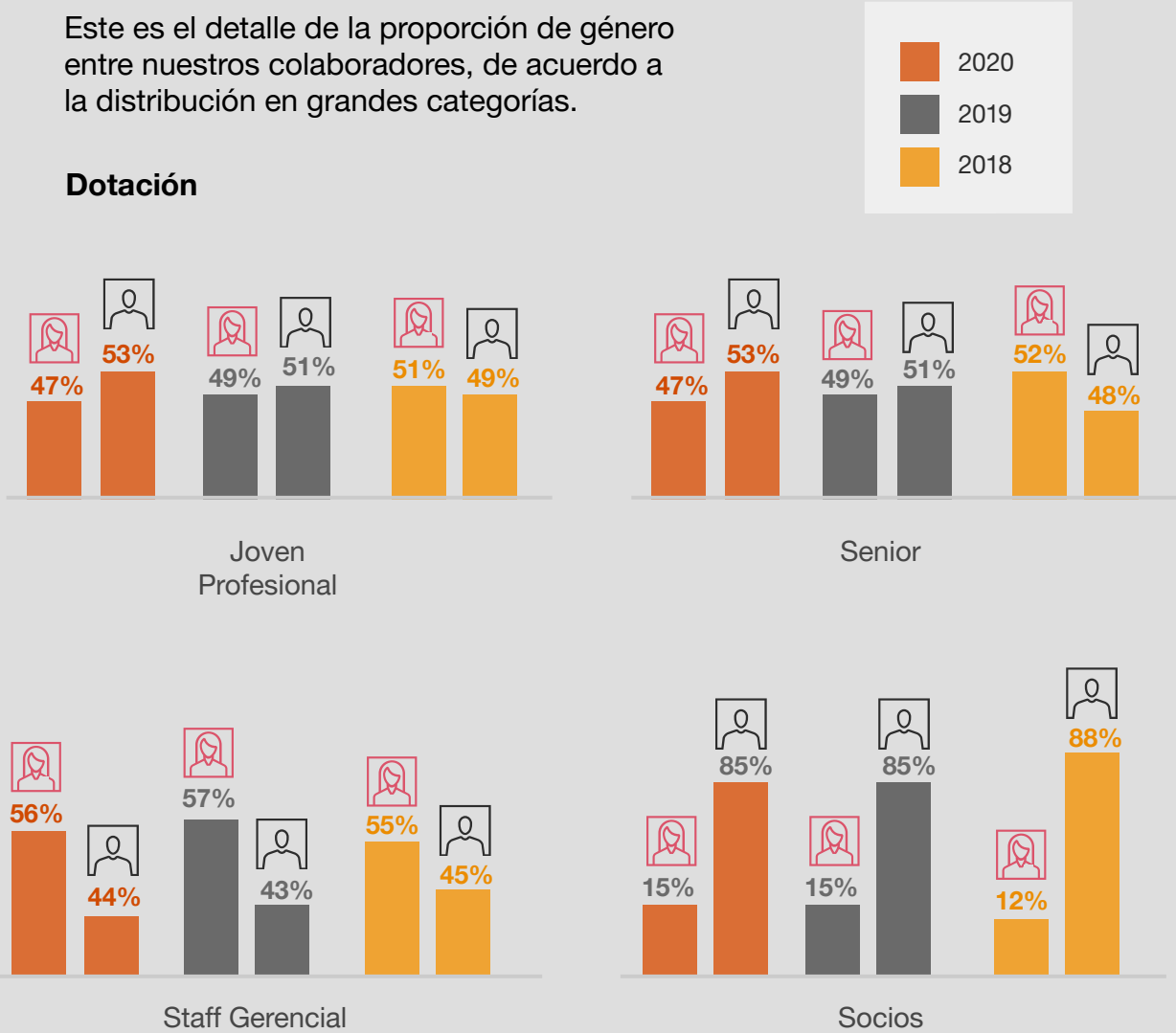


### Incorporaciones

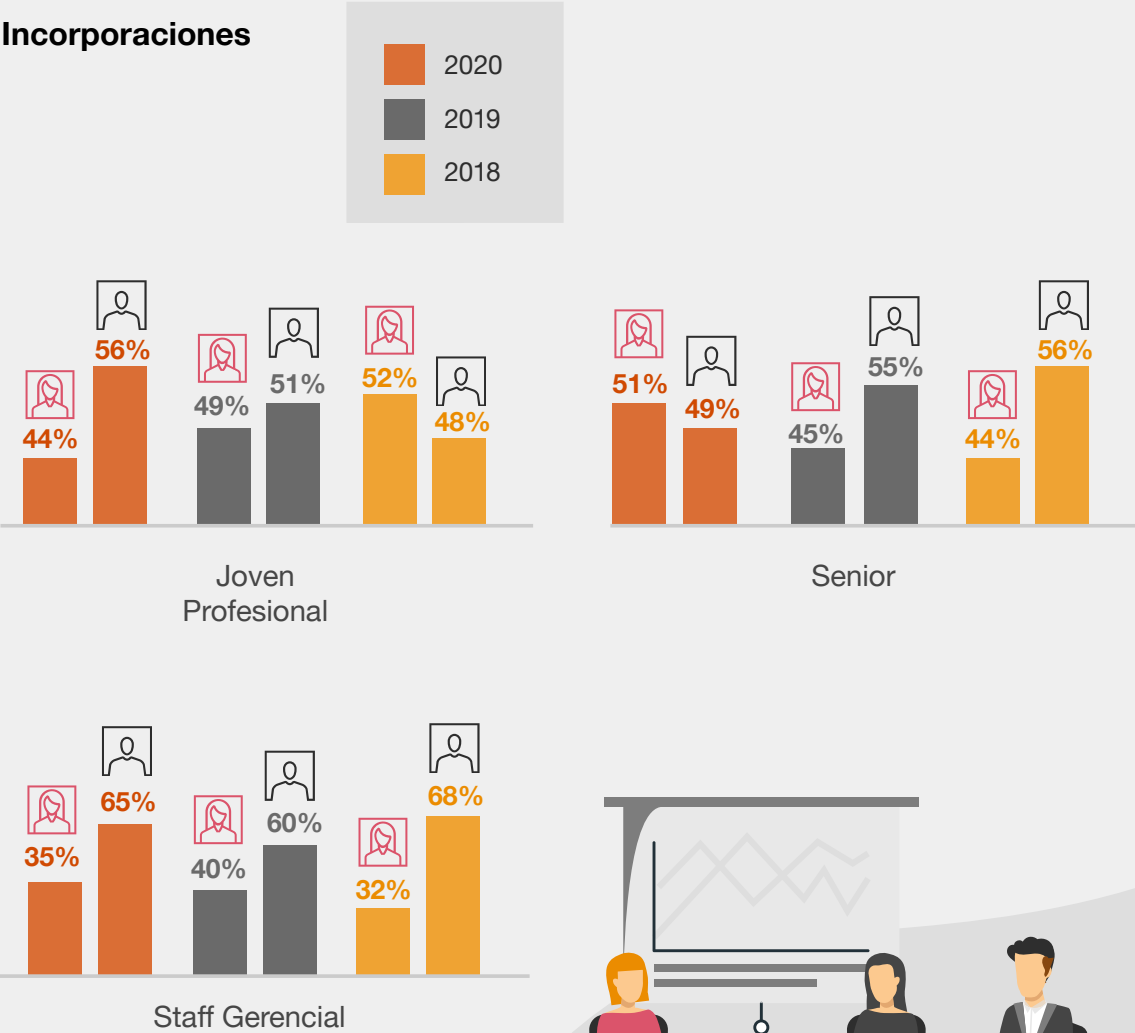


Este es el detalle de la proporción de género entre nuestros colaboradores, de acuerdo a la distribución en grandes categorías.

Dotación



Incorporaciones



## Paridad salarial

Las escalas salariales de PwC Argentina son iguales para mujeres y hombres, y el incremento en las remuneraciones de nuestros colaboradores está vinculado al desempeño profesional.

### *Igualdad de género en el mercado de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires*

Un equipo de nuestros auditores contribuyó con la realización de un estudio sobre igualdad de género en el mercado de trabajo de la ciudad de Buenos Aires. Se trata de una iniciativa entre el gobierno de la Ciudad y más de 30 empresas privadas, que tiene como objetivo buscar una mayor participación de las mujeres en el mercado laboral e incentivar la incorporación de mejores prácticas que ayuden a minimizar las brechas de género. El trabajo realizado por los profesionales de PwC Argentina se enfocó en el diseño de indicadores, obtención de datos y análisis de integridad, ejecución de los indicadores y presentación de resultados.

En base a la diferencia de salarios promedio por género, observamos un incremento del 6% en la brecha salarial entre mujeres y varones

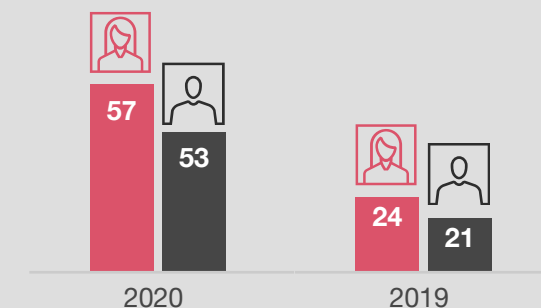
respecto del estudio anterior: 22,49% (2019) vs 16,46% (2018). En cuanto a las categorías, la mayor brecha salarial global durante 2019 se encuentra en cargos directivos y/o ejecutivos, siendo del 29% a favor del varón. Y si contemplamos las edades, la mayor brecha se concentra en el rango que va de 18 a 40 años, resultando de 26% a favor del varón.

Del análisis sobre la información recabada en un grupo de empresas privadas surge que las profesiones o áreas donde más se evidencia la brecha a favor de los hombres son Contador y Administración, seguidos de Sistemas y Finanzas y Economía. Por otro lado, detectamos mayor paridad en los sectores de Publicidad, Ciencias Sociales y Relaciones Internacionales.

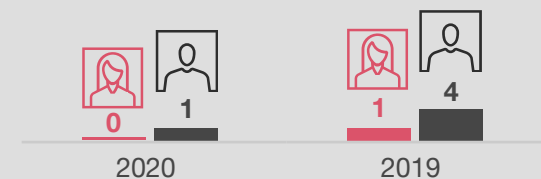
## Equidad

Como resultado del proceso de evaluaciones de desempeño, durante este período incrementamos fuertemente la participación femenina en nuestro equipo de gestión: 57 mujeres ascendieron a la categoría gerencial, más del doble de la cantidad que resultó promovida el año anterior.

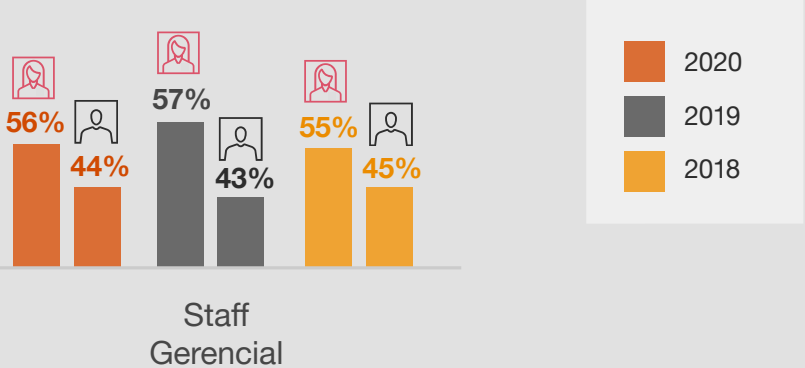
### Promoción a Staff Gerencial



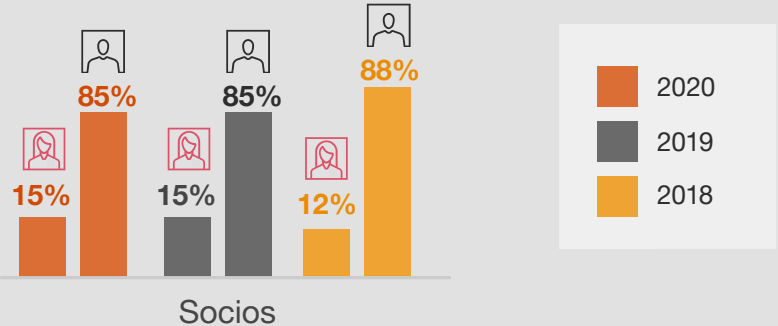
### Promoción a Socio



La composición de nuestro equipo gerencial se caracteriza por la paridad de sus miembros. En los últimos años, tuvimos una mayor proporción de mujeres.



El liderazgo femenino también se registra en la progresiva participación de mujeres en la alta dirección.



### Igualdad

En el marco de nuestro compromiso por la igualdad de género en el ámbito laboral, seguimos trabajando bajo la orientación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, impulsados por ONU Mujeres.

En el ejercicio anterior habíamos obtenido un puntaje “avanzado” en una autoevaluación que realizamos a través de la Herramienta Empresarial de Género de la ONU, por las políticas y acciones que desarrollamos en la firma para erradicar la brecha entre hombres y mujeres. En este período recibimos la visita de representantes de ONU Mujeres para realizar una auditoría sobre la información que brindamos en dicha evaluación y elaborar un informe donde se indique, si existen, puntos con posibilidad de mejora.

El objetivo del trabajo conjunto es diseñar un plan anual para sustentar con acciones los Principios de Empoderamiento de las Mujeres con los que estamos comprometidos y, eventualmente, implementar medidas adicionales en las cuestiones a fortalecer.

# Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

- 1 Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
- 2 Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- 3 Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- 4 Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- 5 Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
- 6 Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
- 7 Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

### PwC Argentina finalista del Premio "Empresas por ellas"

Participamos del programa “Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio”, creado en alianza entre ONU Mujeres, la Organización Internacional del Trabajo y la Unión Europea, que lanzó en 2019 la primera edición del Premio WEPS Argentina, “Empresas por ellas”, con el objetivo de incentivar y reconocer los esfuerzos de las compañías con prácticas, programas y acciones para la promoción de la cultura de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el país.

PwC Argentina resultó finalista del galardón junto con otras 30 empresas del país, como Banco Galicia, Renault, Unilever, YPF y HSBC, entre otras. Las distintas instancias de autoevaluación, en base al cumplimiento de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, estuvieron lideradas por Karin Reise, responsable del área de Diversidad de nuestra firma. El jurado tuvo en cuenta la información brindada y las evidencias presentadas para definir a las empresas candidatas a recibir el premio.

### Women in Compliance

En agosto de 2019 las integrantes de Women in Compliance realizaron su encuentro mensual en nuestras oficinas. Esta red de profesionales busca visibilizar a las mujeres que se desempeñan en las áreas de compliance, ética, integridad y transparencia; intercambiar conocimientos y experiencias fomentando diversidad y equidad de género; promover la capacitación y difundir buenas prácticas de negocios que sean éticas, inclusivas y sustentables.

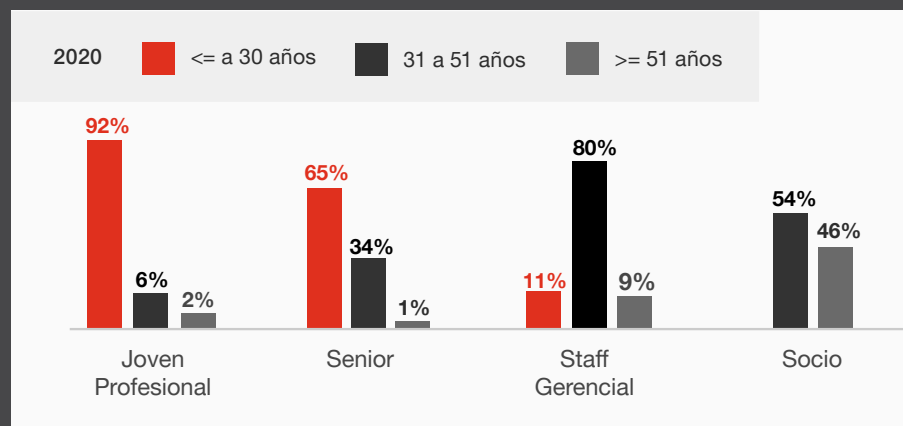


## La diversidad como riqueza

La diversidad fortalece nuestro trabajo en equipo: aporta nuevas perspectivas, combina experiencias, potencia la creatividad y contribuye a la inclusión. Nuestra dotación está compuesta por colaboradores de todas las edades, 32 nacionalidades y especialistas de 36 profesiones diferentes.

### Mosaico generacional

Más de 9 cada 10 de los jóvenes profesionales de nuestra firma tiene hasta 30 años, al igual que el 65% de los seniors. La mayor proporción de los miembros de nuestro staff gerencial y de la alta dirección tiene entre 31 y 50 años.



La variedad generacional que compone nuestra dotación también se refleja en el Management Team, el máximo órgano de gobierno de PwC Argentina.



### Inclusión laboral

Estamos comprometidos con el derecho de la inclusión laboral. Desde junio de 2004 participamos del programa Empleo con Apoyo (EcA), de Fundación Discar, que permite incorporar personas con discapacidad intelectual al mundo laboral. Durante este período, cuatro personas se desempeñaron en diferentes áreas de nuestra compañía.

# Compensaciones y beneficios

GRI 401-2; 403-6

En PwC Argentina valoramos los desafíos que asumen nuestros profesionales y reconocemos sus logros con compensaciones que representan un beneficio adicional a sus ingresos. Además, ofrecemos programas y propuestas que brindan soluciones a sus necesidades y expectativas de vida personal, conciliándolas con su desarrollo laboral. Este año pusimos especial énfasis en ayudar a brindar seguridad y bienestar en momentos de aislamiento social.

## Compensaciones

### **Programa de remuneración variable. Staff gerencial**

Es una compensación anual sujeta a resultados que busca reconocer al equipo gerencial por su aporte individual al crecimiento y gestión de la empresa.

### **Gratificación por asignación temporaria interior/exterior**

Para el caso de colaboradores que deban permanecer en el interior o exterior del país por razones laborales.

### **Programa de expansión comercial**

Reconocemos con una compensación económica a los colaboradores que identifican, crean o concretan una nueva venta que contribuye al crecimiento de la firma.

### **Programa de remuneración variable. Seniors**

Está relacionado al cumplimiento de objetivos definidos cada año respecto de las diferentes Líneas de Servicio y su correspondiente modelo de negocios. Es una compensación variable y anual.

### **Programa de incentivo de inglés**

Desde este período, el staff de nuestro Acceleration Center tiene la posibilidad de recibir una retribución por su conocimiento y aplicación del idioma inglés. Para percibir este incentivo, cada colaborador debe demostrar un nivel mínimo del idioma, rindiendo un examen online provisto por la firma. Quienes lo aprueben percibirán una compensación fija anual por categoría, distribuida en cuatro cuotas a lo largo del ejercicio.

# Beneficios

Los beneficios que proponemos a nuestros colaboradores están orientados a ayudar a mejorar la calidad de vida y alcanzar una mayor armonización entre sus necesidades personales y sus obligaciones laborales.

## PwC Be Flex

**Ingreso flexible:** Nuestros colaboradores pueden adaptar el horario del comienzo de su jornada laboral en función de sus intereses y necesidades.

**Home office:** Antes del aislamiento social, preventivo y obligatorio por la crisis de Covid-19, los seniors y miembros del staff gerencial tenían la posibilidad, una vez a la semana, de desarrollar sus tareas desde su casa. Por la crisis sanitaria, adoptamos esta modalidad diariamente para toda nuestra fuerza laboral.

**Mamás y papás flexibles:** PwC Argentina permite a los colaboradores que hayan concluido sus licencias por maternidad, paternidad o adopción, que puedan reincorporarse a sus actividades con una jornada reducida. Las mujeres pueden elegir esta opción hasta que su bebé cumpla un año, con la posibilidad de extenderlo hasta el segundo año. Los hombres tienen el beneficio de trabajar con jornada reducida hasta los 45 días de su hija o hijo.

Durante el período reportado, un total de 37 mujeres y 18 hombres concluyeron sus licencias correspondientes al nacimiento de hijos e hijas, mientras que 31 adhirieron al programa “mamás flexibles”.

## Otros beneficios de PwC Be Flex

Licencias adicionales. Jornada de trabajo reducida. Día de cumpleaños libre.

## Programa + x vos

Obsequios por motivos de matrimonio, nacimiento y aniversario en la firma.

PwC entrena con vos: financiamiento de pases a gimnasios.

Descuentos en universidades y reintegros para programas de idiomas.



Zonas de descanso: 5 días hábiles libres para el Staff Gerencial, adicionales a la licencia por vacaciones.



## PwC Life: BienEstar en PwC

Contamos con diversas actividades, guías con recomendaciones, charlas y propuestas enfocadas a mejorar el bienestar de nuestros colaboradores, tanto en el ámbito laboral como en su vida personal, algunas de las cuales pueden compartir con familiares y amigos.

Desde que se inició el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) por Covid-19, intensificamos las acciones para poder dar contención y consejos saludables a nuestra gente a través del programa Be Well, y creamos un site con información sobre las actividades que llevamos adelante:

**Pausa Activa:** material audiovisual con ejercicios físicos.

**Ergonomía y hábitos posturales:** videos con tips sobre la correcta forma de sentarte y ejercicios para evitar potenciales molestias.

**Cuidado de la vista:** audiovisuales con consejos sobre salud visual.

**Home Office:** tips para mejorar la forma en la que trabajamos desde casa.

**Recetas saludables,** de la mano de Eugenia Montefalcone y sus colaboradores.

**#DesdeCasa-Viernes no te tenemos miedo:** actividades de esparcimiento para realizar los fines de semana.

Además, 600 colaboradores se inscribieron en la app Pura Mente, con 5.085 sesiones y 1.244 horas de meditación, y brindamos la charla “El optimismo también es contagioso”, a cargo de la coach Ximena Sureda, con la participaron 207 personas.



## Nos divertimos en familia

En el marco de las acciones que desarrollamos para que nuestros colaboradores puedan compartir gratos momentos en familia, invitamos a una función exclusiva de la película Rey León para que los más pequeños pudieran disfrutar con sus madres y padres del cierre de las vacaciones de invierno de 2019 y llevarse algunos regalitos. Participaron del evento más de 400 personas, entre adultos y chicos.

¡En PwC Argentina cerramos  
las vacaciones de invierno  
a lo grande!



## PwClub

Nuestros colaboradores forman parte del PwClub, un espacio de pertenencia, donde promovemos el intercambio de ideas, el aprendizaje conjunto y la diversión, para fortalecernos como equipo y vivir la experiencia PwC. En diciembre realizamos una fiesta a la que asistieron 2.000 personas para despedir el 2019 y compartir una linda noche de alegría y distensión.



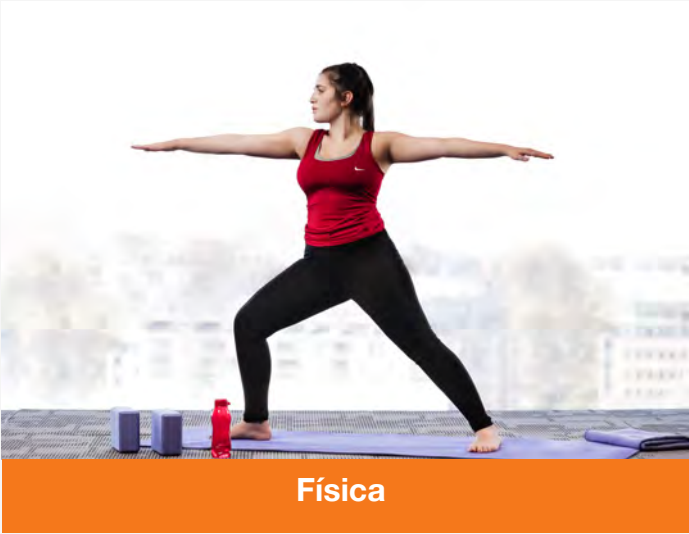
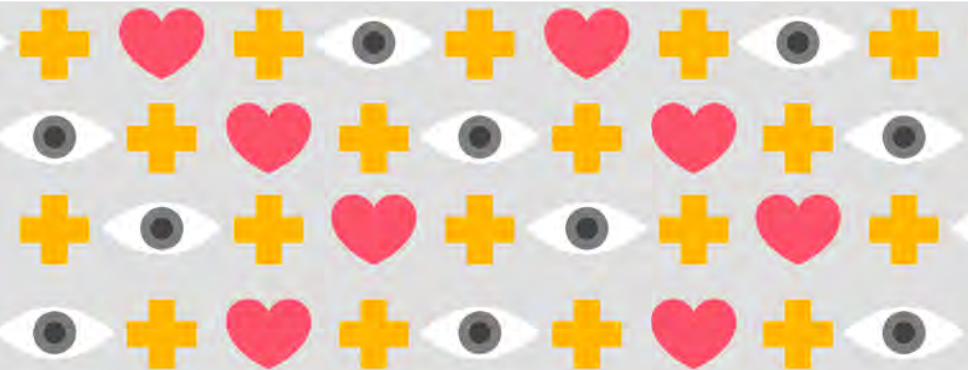
**Promoción y cuidado de la salud y la seguridad**

Estamos comprometidos con el cuidado de nuestra gente, especialmente ante una emergencia sanitaria como la que vivimos:

Garantizamos para cada empleado y su grupo familiar primario (cónyuge e hijos) la cobertura del costo total del plan médico que le es asignado de acuerdo con su categoría dentro de la firma.

Además del Seguro de Vida Obligatorio por ley, contamos con una cobertura adicional para ofrecer mayor respaldo, el Seguro de Vida y Accidentes Personales, para aquellos colaboradores con carga de familia.

**Creamos un portal exclusivo para promover actividades e información sobre el bienestar físico, mental, espiritual y emocional, y para difundir prácticas saludables.**



*Renueva tu energía*



*Mejora tu enfoque*



*Actúa en armonía con tus valores*



*Aumenta tus emociones positivas*



# Compromiso comunitario



Resumen  
ejecutivo

Acerca  
de PwC

Negocio  
sustentable

Gestionar en la  
incertidumbre

Nuestra  
gente

**Compromiso  
comunitario**

Gestión  
ambiental

Nuestro compromiso  
con la transparencia

Índice de  
contenidos GRI

# Nuestro aporte

GRI 201-1; 203-1; 413-1

Nuestro compromiso para contribuir al desarrollo comunitario lo expresamos a través del aporte de nuestro tiempo, habilidades y experiencia para crear valor en las personas y organizaciones. Brindamos servicios pro bono y financiamos proyectos y actividades de impacto en diversas comunidades.

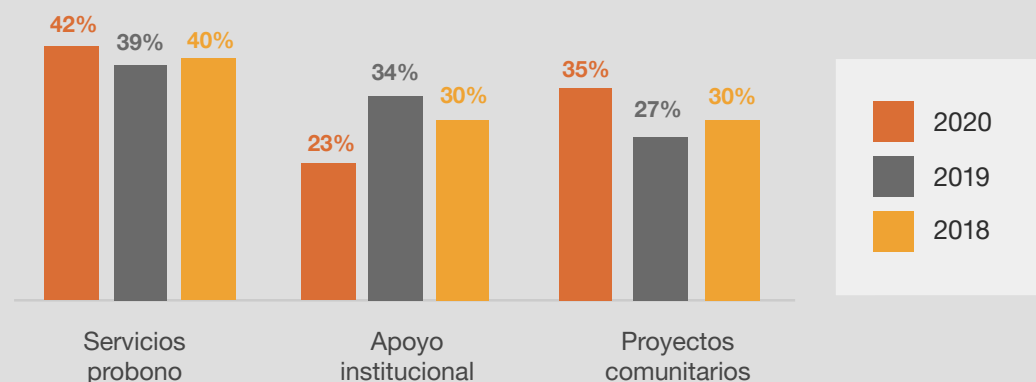
Tenemos un fuerte compromiso con la igualdad de oportunidades y, con esa convicción, acompañamos el desarrollo de diversos programas orientados a lograr una mayor integración de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

En este marco, impulsamos proyectos de capacitación para personas que viven en contextos adversos; por ejemplo, durante el período reportado diseñamos y dictamos un nuevo curso de programación que acerca las tecnologías emergentes a los más jóvenes.

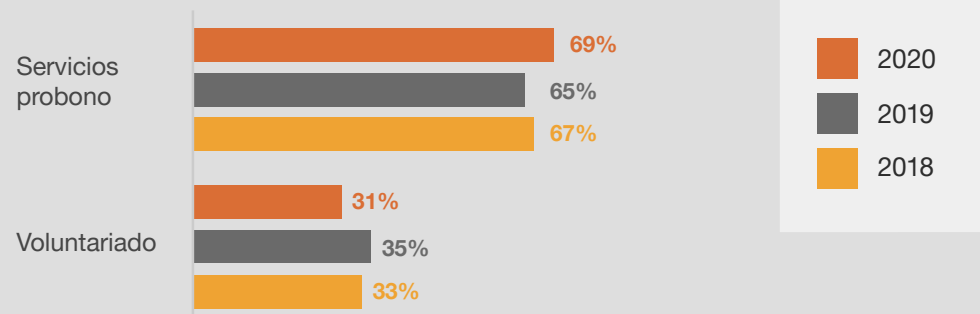


## Inversión comunitaria

Durante este ejercicio nuestra inversión en acciones para la comunidad fue de \$16.000.000, lo que representa un incremento del 40% respecto del año anterior.



Además, las horas que invertimos en actividades comunitarias están distribuidas de la siguiente manera:





## Servicios pro bono

Como parte de nuestra relación con las organizaciones de la sociedad, aportamos nuestras habilidades profesionales, mediante servicios pro bono, a asociaciones y fundaciones para contribuir a su transparencia y fortalecimiento, entre ellas Fundación Leer, Fundación Discar y Fundación Endeavor Argentina.

A lo largo del año fiscal invertimos más de \$ 6.600.000 y 2.979 horas de trabajo en 14 proyectos pro bono.

En junio de 2020 empezamos a trabajar junto a Red Comunidades Rurales, una organización social conformada por 50.000 colaboradores de Argentina y numerosos países del mundo, con la misión de mejorar las condiciones de vida y oportunidades de desarrollo de los pobladores rurales en situación de riesgo o exclusión social.

Un equipo interdisciplinario de voluntarios se involucró en el desarrollo del Banco de Proyectos Comunitarios Rurales.

<https://www.comunidadesrurales.org/w/>



## Alianzas con organizaciones de la sociedad civil

### Fundación Caminando Juntos

Somos uno de los socios fundadores de esta organización, que desde hace trece años focaliza su acción comunitaria a través de programas orientados al desarrollo de la primera infancia y la inserción laboral de los jóvenes, a partir del aporte que realizan diferentes empresas del país.

En PwC Argentina canalizamos gran parte de nuestra inversión social por medio de la Fundación, financiando proyectos comunitarios y actividades de voluntariado. Además, nuestros colaboradores pueden realizar una donación mensual voluntaria y desde la firma acompañamos la acción duplicando mensualmente ese aporte.

[www.caminandojuntos.org.ar](http://www.caminandojuntos.org.ar)

### Fundación Forge

Desde 2016 somos parte del “Programa de formación e inserción laboral de jóvenes” de Fundación Forge a través del programa de becas. Durante el primer año los estudiantes reciben formación técnica y humanística y,

posteriormente, Forge facilita y acompaña a los jóvenes en su ingreso y permanencia en el mundo laboral, a través de su red de empresas. Desde PwC Argentina nos sumamos a este valioso programa, mediante el financiamiento de becas para que los jóvenes puedan participar, como así también realicen sus prácticas laborales en nuestras oficinas durante los meses de verano.

[www.foundationforge.org](http://www.foundationforge.org)



### Voy con Vos

En alianza con la asociación Voy con Vos, acompañamos a adolescentes de zonas rurales para que puedan continuar sus estudios secundarios. El compromiso con estos jóvenes consiste en el financiamiento total de su formación, el seguimiento con tutorías personalizadas y el involucramiento de sus familias como actores importantes de su educación. La asociación trabaja con comunidades de Tres Isletas y El impenetrable, en la provincia de Chaco, cuyas familias viven en situación de vulnerabilidad.

A mediados de marzo, ante la suspensión de clases presenciales como consecuencia de la crisis sanitaria, el equipo de Voy con Vos realizó un relevamiento entre los jóvenes becados para determinar si tenían acceso a dispositivos tecnológicos y la conectividad necesaria para continuar sus estudios en forma virtual. Como se detectó que casi la totalidad de los jóvenes no podría acceder al material digital, se imprimieron todas las actividades indicadas por los docentes para que puedan realizarlas en sus casas. Las tutoras gestionaron semanalmente la entrega de cuadernillos de trabajo y la posterior entrega de sus tareas

completas. Además, el equipo hizo un seguimiento de cada uno de los becados para responder todas las consultas que pudieran surgir sobre las actividades escolares, pero también para acompañarlos emocionalmente ante la situación particular que viven con sus familias en el contexto de pandemia.

[www.voyconvos.org](http://www.voyconvos.org)



### Programa de voluntariado

Nuestro programa de voluntariado refleja el espíritu solidario de nuestra gente y nos permite involucrarnos en acciones tendientes a generar transformaciones en sectores que necesitan de nuestra contribución y participación.

Durante este período contamos con el aporte de 838 voluntarios, lo que representa 1341 horas dedicadas a la comunidad a través de 37 actividades solidarias.

# Integrando a los más jóvenes

Buscamos contribuir a mejorar la inserción de los jóvenes en el mundo del trabajo, a través de programas de formación y prácticas laborales.

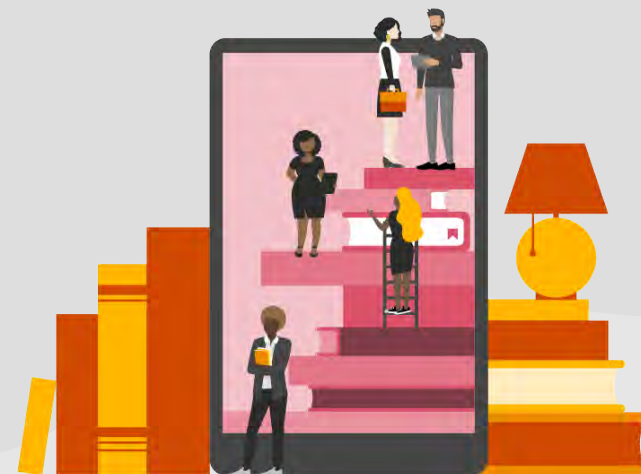


## Curso de programación “Introducción a la robótica”

Nuestros voluntarios del Acceleration Center, oficina Olivos, trabajaron junto a la Municipalidad de Vicente López en el diseño y dictado de un curso de programación, con el objetivo de brindar a los jóvenes la posibilidad de una inmersión digital. Los contenidos se centraron en las tecnologías emergentes y el ejercicio de la robótica digital, su uso empresarial y las necesidades del mercado a corto, mediano y largo plazo.

Cristina Lin, especialista de Digital Team, formó parte de este voluntariado y nos transmite su testimonio: *“Cuando surgió la idea de este voluntariado no sabía qué esperar, ni por dónde arrancar. Fuimos dándole forma a medida que conocíamos la circunstancia y la realidad de los*

*chicos. Además, esta actividad nos ayudó a conocernos entre los voluntarios; nos encontramos con que todos compartimos la pasión por lo que hacemos día a día y la motivación de entregar conocimiento. Si tuviese la oportunidad de repetir esta jornada, la tomaría sin dudar”.*





## Programa “Invertir vale la pena”

Desde hace diez años desarrollamos este programa, impulsado por la Fundación Caminando Juntos, que está destinado a capacitar a jóvenes próximos a terminar sus estudios secundarios para que posean las mejores herramientas para su acceso al mundo laboral. Durante los talleres, nuestros voluntarios transmiten conocimientos y experiencias a los estudiantes y los ayudan a desarrollar habilidades para su futuro laboral.

Este año capacitamos a 56 jóvenes de Córdoba, Mendoza y Rosario, con la participación de 59 voluntarios que aportaron 231 horas de trabajo.

Debido a la crisis sanitaria, durante el presente ejercicio debimos reducir la cantidad de talleres. No obstante, estamos adaptando el programa para trabajar a distancia y realizar encuentros virtuales el próximo año fiscal.



**Daniel Losa** fue becado en el programa “Invertir vale la pena” y actualmente es colaborador de PwC Argentina. Destaca que las herramientas aprendidas durante los talleres le resultan “valiosas” para su desempeño laboral.

*“Fue un programa completamente positivo y gratificante, en el cual aprendimos de grandes profesionales de PwC Argentina, acerca del negocio, de la firma y la cultura del trabajo en general. PwC Argentina también nos dio la oportunidad de poner en práctica estos aprendizajes en una pasantía de verano que duró dos meses. En mi caso me desarrollé en el campo de la informática, puntualmente en el sector de IT. Dando lo mejor de mí y en conjunto con las herramientas que incorporamos en el programa, logré continuar trabajando en la firma”.*



**Thomas Philip** realizó una práctica de verano, tras participar como becado en el programa “Invertir vale la pena”, y ahora integra el equipo de colaboradores de la firma.

*“El programa IVP fue super positivo, me ayudó y me dio el empujón que necesitaba al terminar el colegio y buscar un rumbo relacionado a mi futuro, tanto en lo laboral como en lo personal. Fuimos parte de una práctica de verano, donde pude desarrollarme en el sector de Recursos Humanos, en el área de Administración del personal. Mi esfuerzo valió la pena y actualmente formo parte de PwC Argentina. Siento que el programa es una oportunidad muy buena que les dan a muchos jóvenes que están terminando el colegio. Gracias a esto tienen la posibilidad de conocer y formar parte del mundo laboral en una empresa tan grande como PwC”.*





## Programa de prácticas laborales

Ofrecemos prácticas rentadas en las oficinas de PwC Argentina a los jóvenes que participan del programa Forge, para que puedan adquirir experiencia laboral una vez que terminan sus estudios secundarios.

Durante este ejercicio 10 jóvenes realizaron sus prácticas laborales en las áreas de Operaciones, Tecnología y Asesoramiento Legal e Impositivo, al término de las cuales tres de ellos fueron incorporados a nuestra dotación.

## Programa de prácticas educativas PwC

Estudiantes de los últimos años de nivel secundario tienen en PwC Argentina la oportunidad de vivir una experiencia en el ámbito laboral, compartiendo una semana de trabajo junto a nuestros profesionales.

A cada alumno se le asigna un tutor, quien además lo acompaña en un recorrido por todas las áreas de la firma.

## Programa “A la Par”

En forma articulada con el gobierno porteño, el Ministerio de Trabajo de la Nación y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad, ayudamos a alumnos de escuelas secundarias de la Ciudad de Buenos Aires a acercarse a su futuro profesional y laboral. Tras recibir un entrenamiento inicial, los estudiantes desarrollan una práctica de aprendizaje y contacto con el mundo laboral de tres meses para aplicar y complementar lo aprendido.

Durante este período recibimos a 28 jóvenes. Al término de sus prácticas, dos de ellos quedaron efectivos en nuestras áreas de Human Capital y Soporte de Tecnología.



# Articulación para la integración

Creemos que la igualdad de oportunidades en la formación para el desempeño laboral constituye un factor importante para la integración social. Por ese motivo, contribuimos para mejorar el acceso a la capacitación para personas que viven en contextos de vulnerabilidad, mediante acciones articuladas con organismos del sector público, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil.



## Programa Tendiendo Puentes

Por segundo año consecutivo, brindamos capacitación a vecinos del Barrio 31 de Retiro sobre herramientas de administración y contabilidad que puedan facilitar su inserción laboral. El programa surgió a partir de la inquietud manifestada por los propios habitantes del lugar durante un relevamiento realizado por el Centro de Desarrollo Emprendedor y Laboral (CeDEL), que funciona allí.

Los talleres fueron diseñados por un grupo de voluntarios de la firma, en articulación con la Secretaría de Integración Social y Urbana del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y ofrecen conocimientos teóricos y prácticos para favorecer la búsqueda de empleo de los participantes.

El programa tuvo 12 participantes y los encuentros se realizaron en el Barrio 31 y en la Escuela de Negocios de nuestra firma. Colaboraron 19 voluntarios que aportaron 115 horas de trabajo.

**Maribel Padilla**, voluntaria del programa nos cuenta su experiencia:

*El taller de inserción laboral para vecinos de la Villa 31 fue una muy linda actividad, porque nos permitió entregar un poco de nuestra experiencia en Recursos Humanos a personas que están en búsqueda laboral activa.*

*Fue un grupo cercano a las diez personas y el 80% de ellos venía muy desanimados; habían recibido muchos “NO” como respuesta a sus postulaciones. Con ellos nos enfocamos en trabajar principalmente para abrirse a nuevas oportunidades y emprender nuevamente la búsqueda con mayor optimismo. Fue muy gratificante sentir que les dábamos esperanzas: les hablamos de casos de personas que lograron un “SI” y que lograron iniciar su primer empleo. Con algunos de ellos quedamos en contacto para seguir acompañándolos en su proceso de búsqueda laboral.*



## Diplomatura en Transformación Social

Orientada a líderes sociales que generan un impacto positivo y significativo en comunidades vulnerables, la Escuela de Negocios PwC Argentina desarrolla la Diplomatura en Transformación Social, en alianza con la Universidad Siglo 21 y la organización Creer Hacer.

La Diplomatura tiene como objetivo brindar herramientas y recursos a los referentes sociales para empoderarlos como agentes de cambio dentro de sus comunidades y para que puedan desarrollar un proyecto sustentable y de alto impacto para el conjunto.

Durante este período egresaron 67 personas en todo el país.





# Gestión ambiental



Resumen  
ejecutivo

Acerca  
de PwC

Negocio  
sustentable

Gestionar en la  
incertidumbre

Nuestra  
gente

Compromiso  
comunitario

**Gestión  
ambiental**

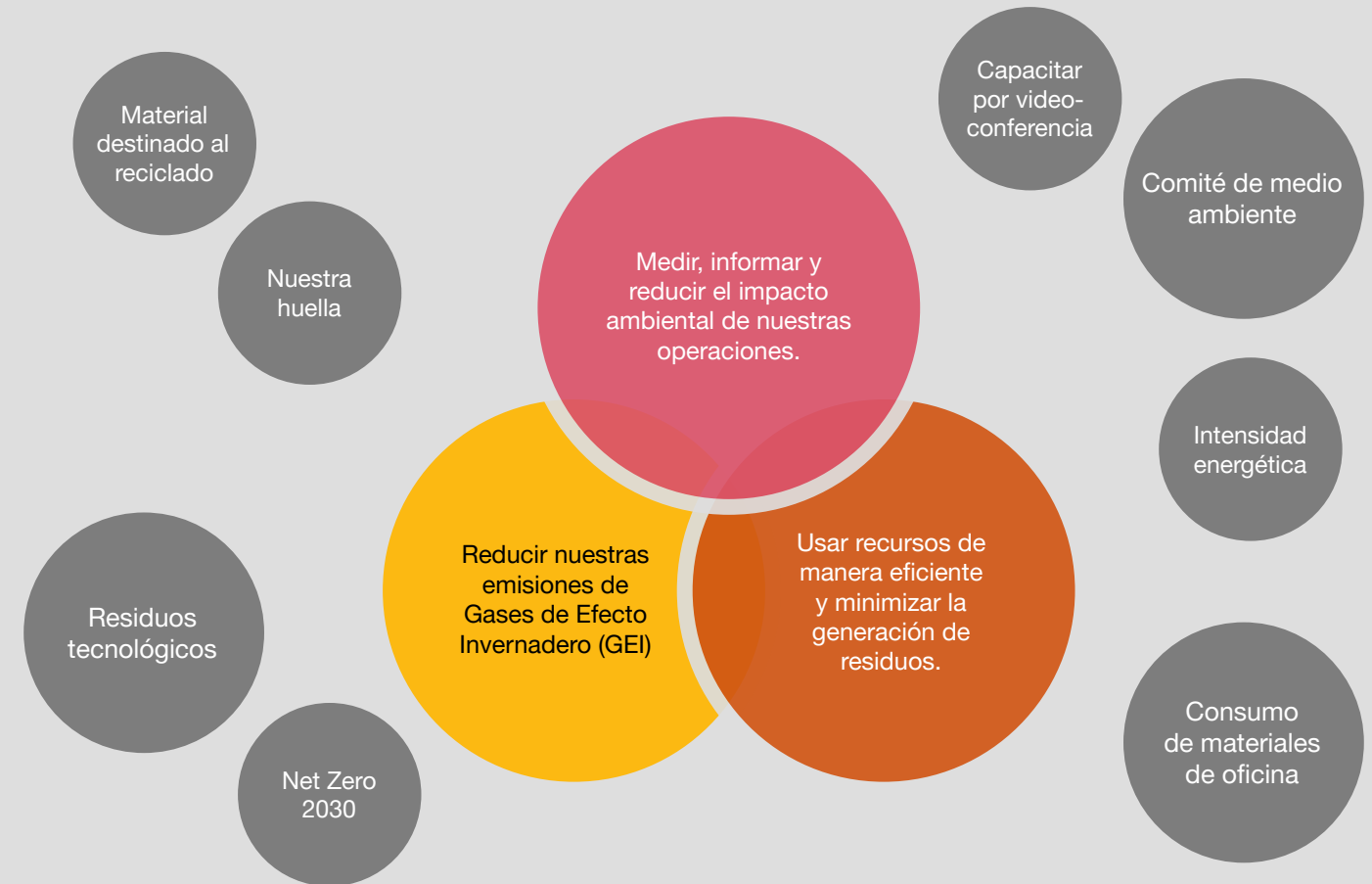
Nuestro compromiso  
con la transparencia

Índice de  
contenidos GRI

# Una cultura sustentable

Promovemos la preservación del medio ambiente a través de una gestión orientada a disminuir el impacto directo e indirecto de nuestras actividades y la construcción de una cultura sustentable. En este marco, implementamos acciones cotidianas para el uso responsable de los recursos naturales y materiales de oficina, y la reducción y disposición diferenciada de residuos.

## Nuestra gestión ambiental



# Mitigación del impacto ambiental

GRI 203-1; 301-1

Nuestra gestión se enfoca en las acciones cotidianas que fomentamos con nuestra cultura sustentable, como la reducción del consumo de papel e insumos descartables de oficina, o el uso de sistemas de videoconferencia para reuniones y capacitaciones, lo que nos permite minimizar el impacto ambiental que producen los traslados físicos. En este sentido, destacamos la conformación de un comité de voluntarios de nuestro Acceleration Center, destinado a profundizar la concientización en cuanto al cuidado de los recursos y el reciclaje de residuos.

## Consumo de materiales de oficina

Fomentamos el consumo responsable de materiales utilizados en nuestra operatoria, especialmente el papel.

Durante el período reportado, consumimos un total de 14.672 kilos de papel; parte de esta reducción se atribuye a las circunstancias sanitarias de la segunda parte de este ejercicio, las que obligaron al trabajo remoto y la digitalización de las gestiones administrativas. Además, usamos 34.450 unidades de carpetas y otros materiales de cartulina y 107.100 sobres de papel.

En el caso del tóner para impresoras, logramos reducir casi a la mitad su consumo, en relación al año anterior, contabilizando 500 kilos en este ejercicio. Y continuamos con la disminución del uso de vasos plásticos descartables: utilizamos un total de 228.000 unidades.

### Menos consumo:



**-55%**  
de carpetas  
y cartulinas



**-55%**  
de papel



**-18%**  
de vasos  
plásticos



**-12%**  
de sobres  
de papel

## Capacitaciones por videoconferencia

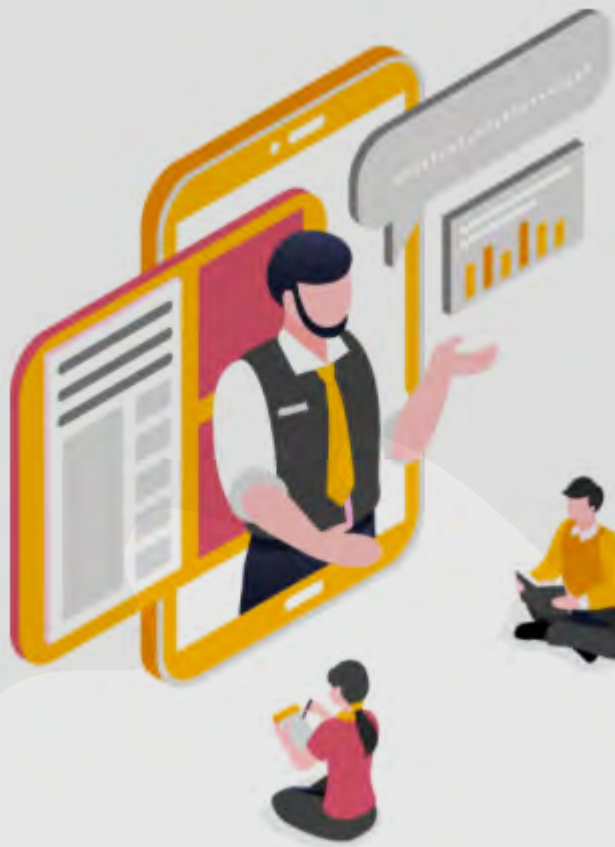
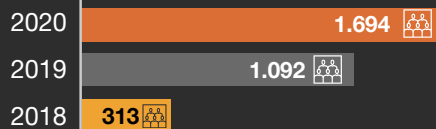
Aprovechamos las posibilidades tecnológicas para realizar reuniones y capacitaciones virtuales, con el objeto de evitar el desplazamiento físico de los participantes y así disminuir la emisión de gases de efecto invernadero originados en el transporte.

Contamos con 20 equipos para la realización de videoconferencias en todas las oficinas del país, y en el Acceleration Center tenemos dos ChromBoxes para reuniones virtuales que se realizan con HangOuts de G-Suite Google.

Además, desarrollamos actividades de capacitación vía WebEx, accesibles a través de Internet, de las que participaron 1.694 colaboradores.



Participantes en capacitaciones vía WebEx:



## Comité de medio ambiente

Durante el presente ejercicio conformamos un comité de 25 voluntarios en nuestro Acceleration Center, que trabaja en acciones de concientización para que adoptemos criterios uniformes en el cuidado de nuestros recursos naturales y el reciclado de residuos. Nuestros voluntarios aportaron 120 horas de dedicación en reuniones y comunicaciones.

Sus actividades comenzaron en el período de aislamiento por Covid-19, con una campaña de concientización para que nuestros colaboradores continúen con el uso responsable de los recursos en sus hogares, como el caso del agua, el gas o la energía eléctrica -alentando la desconexión de dispositivos electrónicos una vez concluida la tarea laboral-. También se compartieron algunas recomendaciones para protegernos durante la crisis sanitaria, como la adopción de tapabocas reutilizables y el lavado regular de las manos como una mejor opción a los guantes de látex para la prevención del coronavirus.



## Comité de Medio Ambiente

### ¿Querés empezar a reciclar pero no sabés cómo?

Te vamos a compartir datos y tips para que entre todos empecemos a generar un impacto ambiental positivo.

¿Por qué es tan importante reciclar? Los desechos pueden tardar muchísimo años en degradarse, e incluso algunos materiales no lo logran nunca del todo. Estos intoxican la tierra y animales que los consumen y son muy peligrosos para la vida de nuestros ríos, mares y océanos. ¿Sabías que una colilla de cigarrillo tarda 2 años en degradarse? Un chicle 5. Una lata de gaseosa tarda 10. Una bolsa de plástico 150. Un vaso descartable 1000 años. Seguí leyendo más [acá](#).

1. **Destina un lugar para poner tus reciclables.** Podes empezar con una bolsa pero lo ideal sería un tacho de basura con al menos dos depósitos: uno para los desechos orgánicos y otro para papel/cartón y/o plásticos.
2. Para los reciclables, **¡todo debe estar limpio y seco!** Es un ejercicio. Cada vez que abras una lata o termines un sachet de leche o yogurt, enjuagalo y secalo como si fuese parte de tu vajilla.
3. ¿Qué puedo poner en los reciclables y qué no?



**SI**

#### Vidrio

Botellas  
Fascos

#### Papel

Papeles en general, que no estén mojados o manchados con aceite (revistas, diarios, etc)

#### Metal

Latas  
Tubos de pasta dental  
Clavos  
Aluminio  
Cobre

#### Plástico

Plásticos clasificados del 1 al 6



**NO**

#### Vidrio

Vidrios rotos  
Lamparitas de luz  
Platos  
Espejos

#### Papel

Papel higiénico o servilletas sucias  
Papel plastificado  
Papel carbónico

#### Metal

Pilas  
Metales oxidados

#### Plástico

Acá tenemos varias opciones



**Carlos Andrés Pabón**

*Realmente me siento muy feliz de ponerme en acción junto a mis compañeros y aportar un granito de arena desde el contexto ambiental y social tan preocupante. En particular, me gustó poder brindar información de calidad acerca de las buenas prácticas al interior de los hogares, así como encontrar personas con las mismas preocupaciones y afinidades.*



**Nayla Arpigiani**

*Me gustó que se hayan oído las necesidades de los empleados del AAC, como la de tener un comité de sustentabilidad para generar hábitos más eco-friendly. En lo personal, este voluntariado me cambió en muchos sentidos. Por ejemplo, nunca había reciclado plásticos; y a partir del día en que comencé a separar mis residuos, entendí el enorme impacto que tiene el no separarlos. Hoy me da mucha pena ver plásticos en cestos de basura, porque entiendo que, si no se procesan correctamente, se daña directamente al planeta.*

# Gestión de residuos

GRI 306-4

Trabajamos para minimizar la generación de remanentes y propiciar el reciclaje o la reutilización de los recursos, siempre que sea posible, en el marco de la gestión de nuestro departamento de Infraestructura y Servicios. Los residuos que no pueden ser sometidos a dichos procesos, son dispuestos de manera responsable.



## Material destinado al reciclado

Realizamos una recolección diferenciada de residuos en todas nuestras oficinas, a través de cestos señalizados en cada una de ellas, para poder destinar a reciclaje todos los recursos que sean viables. A tal efecto, entregamos papel, cartón, tapitas y botellas plásticas a instituciones que puedan reconvertirlos.

Con motivo de la próxima mudanza se incrementó notoriamente la cantidad de papel destinado al reciclado, al evaluar los documentos que no fueran necesarios conservar.



|      | Papel     | Tapitas | Cartón   | Botellas de plástico |
|------|-----------|---------|----------|----------------------|
| 2020 | 22.337 kg | 87 kg   | 363 kg   | 53 kg                |
| 2019 | 18.647 kg | 155 kg  | 4.682 kg | 1.304 kg             |
| 2018 | 25.233 kg | 118 kg  | 1.496 kg | 1.260 kg*            |

\*Se rectifica el valor informado en el Reporte de Sustentabilidad 2018.

## Residuos tecnológicos

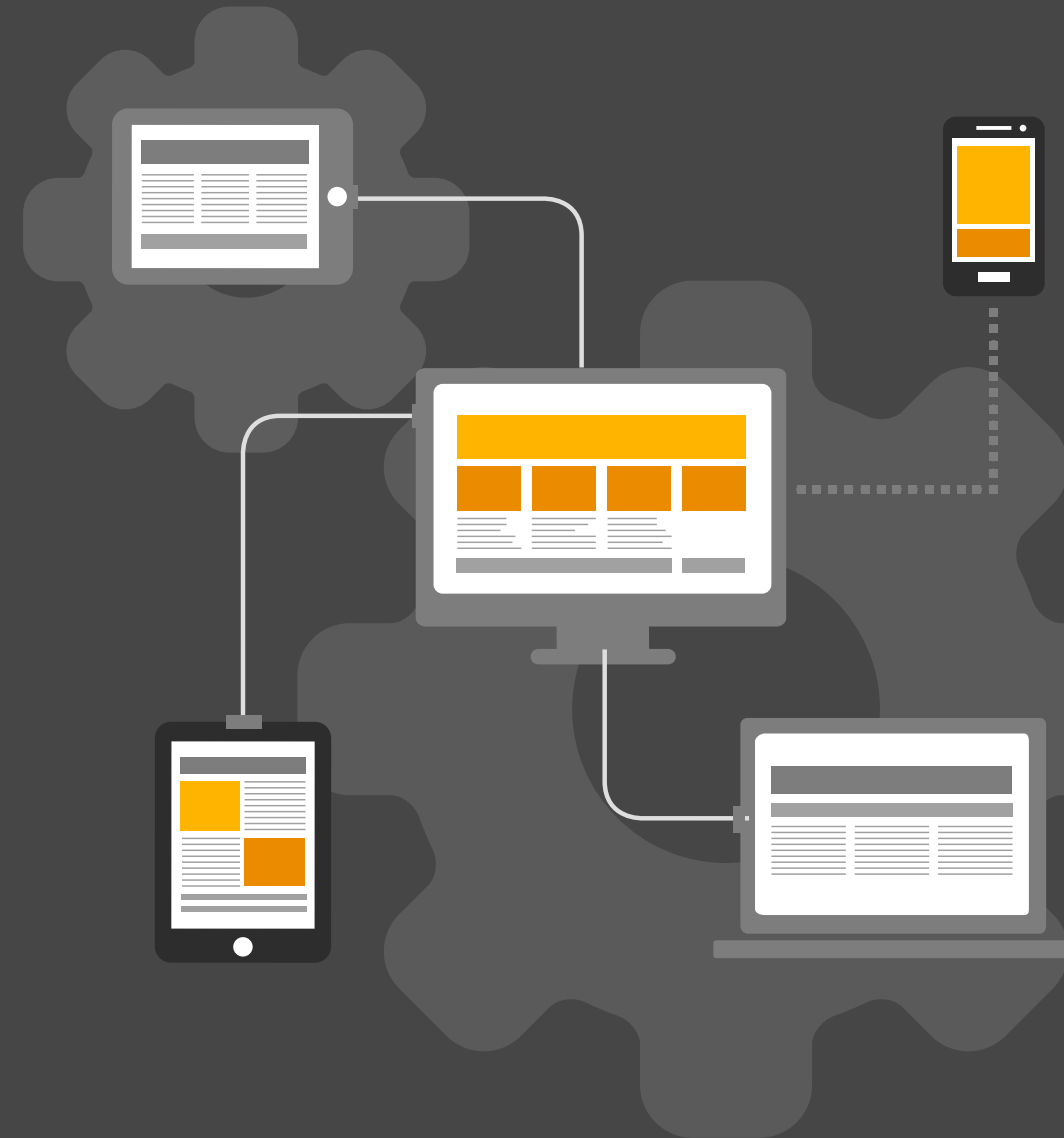
Los equipos tecnológicos que quedan en desuso para nuestra operatoria, pero que están en buenas condiciones, son donados a organizaciones educativas y sociales.

Donamos 57 computadoras y notebooks a diferentes organizaciones de la ciudad y la provincia de Buenos Aires.

Aquellos que ya no son funcionales, los entregamos a instituciones que rescatan los componentes útiles y arman nuevos equipos, para luego donarlos a diferentes escuelas del país.



Los cartuchos de tóner son retirados por el proveedor para su posterior reutilización o disposición final, en el caso del material que no puede volver a usarse. El contratista cuenta con las inscripciones y certificados correspondientes para realizar dichos procedimientos. Estos productos son clasificados e identificados de acuerdo a la Ley 24.051 sobre residuos especiales.



# Energía y huella de carbono

GRI 102-48; 302-1; 302-3; 305-1; 305-2; 305-3

## Nuestra huella

Calculamos nuestra huella de carbono teniendo en cuenta el consumo eléctrico de nuestras oficinas, el consumo de gasoil para nuestros grupos electrógenos y los viajes aéreos por los traslados que requieren nuestras actividades profesionales. En los últimos años no consumimos gas.



|                                              |                                                                        | 2020             |                                     | 2019             |                                     | 2018             |                                     |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------------------------|
|                                              |                                                                        | Consumo          | Emisiones (Ton CO <sub>2</sub> eq.) | Consumo          | Emisiones (Ton CO <sub>2</sub> eq.) | Consumo          | Emisiones (Ton CO <sub>2</sub> eq.) |
| Alcance 1                                    | <b>Emisiones por consumo de combustible de los grupos electrógenos</b> | 375 Lts.         | 1,01                                | 700 Lts.         | 1,88                                | 600 Lts.         | 1,62                                |
|                                              | <b>Emisiones por consumo de gas*</b>                                   | 0 m <sup>3</sup> | 0                                   | 0 m <sup>3</sup> | 0                                   | 0 m <sup>3</sup> | 0                                   |
| Alcance 2                                    | <b>Emisiones por consumo de energía eléctrica**</b>                    | 2.912 Mwh.       | 1.350                               | 3.003,8 Mwh.     | 1.526                               | 3.063 Mwh.       | 1.556                               |
| Alcance 3***                                 | <b>Emisiones por viajes en avión****</b>                               | 7.959.815 Km.    | 1.350                               | 10.308.296 Km.   | 1.974                               | 8.547.188 Km.    | 1.583                               |
| <b>Total Emisiones (tonCO<sub>2</sub>eq)</b> |                                                                        | <b>2.701</b>     |                                     | <b>3.502</b>     |                                     | <b>3.141</b>     |                                     |

\*Ningún edificio de la compañía consume Gas Natural en sus instalaciones.

\*\*Se consideraron los factores de emisión publicados por la Secretaría de Energía de la Nación para la Red Argentina de Energía Eléctrica, vigentes al cierre de cada año fiscal. Factores de emisión FY20: 2018, publicación 2019. (location-based)

\*\*\*El cálculo de nuestras emisiones de alcance 3 se basa en traslados en avión por cuestiones de negocios, que constituye la fuente más significativa de emisiones de alcance 3 para PwC.

\*\*\*\*DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting (FY20: factores DEFRA 2019; FY19: factores DEFRA 2018; FY18: factores DEFRA 2017). Para el cálculo, la asignación de la categoría "haul" según determinaciones DEFRA se ha realizado considerando el total de los km recorridos por el total de cada viaje (no se realizan aperturas por segmento sobre los datos de origen).

*Reexpresión de la información: Los valores correspondientes a las emisiones de nuestros viajes en avión para FY19 y FY18 han sido ajustados, a partir de la incorporación de los factores de emisión propuestos por DEFRA GHG Conversion Factors for Company Reporting.*

## Intensidad energética



Dimensionamos nuestro consumo de energía y la efectividad de las medidas adoptadas a través del indicador de Intensidad energética.

Durante el período reportado, nuestra intensidad energética fue de 154 KWh/m<sup>2</sup>.

| Variables                                          | Total      |
|----------------------------------------------------|------------|
| Consumo de energía (kwh)                           | 2.911.560  |
| m <sup>2</sup>                                     | 18.858     |
| <b>Intensidad energética kwh/m<sup>2</sup>/año</b> | <b>154</b> |



# Nuestro compromiso con la transparencia

El reporte de sustentabilidad que venimos realizando desde hace cinco años en forma consecutiva, refleja el compromiso que nuestra firma tiene con la transparencia y la responsabilidad social, además de ser una valiosa herramienta para construir confianza con nuestros grupos de interés.

Consideramos un desafío y una oportunidad comunicar el resultado de las operaciones que llevamos adelante durante el periodo, los proyectos innovadores que implementamos, los logros que obtuvimos y las acciones que corregimos, consolidando así la rendición de cuentas sobre nuestra gestión de impactos económicos, sociales y ambientales.

La elaboración de este Reporte estuvo a cargo del área de Desarrollo Sostenible, con la colaboración del Comité de Sustentabilidad, de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI.

# Cinco años compartiendo nuestra gestión

## Reporte 2016

[Link al reporte completo >](#)

- ... Publicamos el primer reporte de Sustentabilidad de PwC Argentina, con el objetivo de comunicar nuestro desempeño económico, ambiental y social
- ... A nivel global identificamos y analizamos cinco megatendencias: aceleramiento de la urbanización, cambios demográficos, cambio climático y escasez de recursos, cambios en el poder económico mundial, avances tecnológicos. Esto nos permite acompañar a nuestro clientes a revisar su propósito y adecuar su modelo de negocio de acuerdo a una buena gestión con el compromiso por la sociedad y el medio ambiente.
- ... PwC Argentina ha adoptado detalladas reglas de funcionamiento en el campo de la ética de los negocios y cumplimiento -compliance- de acuerdo a los estándares de la profesión. Contamos con diversos comités especializados que acompaña el desarrollo de nuestros profesionales, recibe consultas técnicas, inquietudes y sugerencias, y guía la operatoria para seguir brindando un servicio de excelencia a nuestros clientes.
- ... La Escuela de Negocios de PwC Argentina ha integrado la currícula técnica con programas de formación en management y liderazgo desarrollados en alianza con universidades de primera línea. El promedio de horas de capacitación por persona fue de 133.

- ... Mantenemos la paridad de género tanto en la dotación como en la cantidad nuevos colaboradores de la firma.
- ... Aportamos tiempo, habilidades y experiencia para crear valor en nuestras comunidades locales y generar una diferencia perdurable en cada persona e institución con la que interactuamos. El 58% de nuestra inversión a la comunidad fue a través de servicios probono.
- ... Comenzamos a medir nuestra huella de carbono.
- ... Implementamos la separación de residuos en origen.



Dotación  
**2.325**

**Empleo joven:**  
nuevos colaboradores  
de 30 años o menos **65%**



Horas de servicios  
**2,6 millones**



Actividades  
de voluntariado  
**22**

Cantidad de  
voluntarios  
**539**

Horas  
donadas  
**+6.400**

## Reporte 2017

### [Link al reporte completo >](#)

- ... A lo largo del período contamos con 200 nuevos clientes. A su vez, el Centro de Exportación de Servicios de Conocimiento estuvo vinculado a 10 países a los cuales brindó sus servicios.
- ... La participación de colaboradores en programas de formación ejecutiva se incrementó 130%.
- ... 46% más de inversión comunitaria mediante servicios probono, proyectos comunitarios y acompañamiento a organizaciones.
- ... Sostuvimos nuestro compromiso con la formación e inserción laboral de jóvenes a través de diversos proyectos y alianzas con organizaciones sociales
- ... Redujimos un 30% la utilización de vasos descartables en nuestras oficinas de PwC Argentina y Escuela de Negocios, a partir de la distribución de tazas y botellas para uso diario.



Dotación

**2.401**

**Empleo joven:**  
nuevos colaboradores  
de 30 años o menos

**71%**



Horas de servicios

**2,6 millones**



Actividades  
de voluntariado

**30**

Cantidad de  
voluntarios

**398**

Horas  
donadas

**+ 5.200**



## Reporte 2018

[Link al reporte completo >](#)

- ... Inauguramos las nuevas oficinas de nuestro Centro de Exportación de Servicios de Conocimiento (CESC), en Olivos, lo que generó 300 puestos de trabajo durante el ejercicio reportado, que se suman a los 400 de la sede de Barracas, donde operamos desde el año 2010.
- ... Formalizamos una alianza con la agencia digital Think- Thanks para brindar a nuestros clientes un nuevo servicio: PwC Digital Services. Y en este marco, creamos el Innovation Center, un espacio desde donde acompañamos a las empresas en el desafío de transformar sus negocios.
- ... Realizamos rondas de negocios virtuales, a través de videoconferencias entre empresas de la Ciudad de Buenos Aires, pertenecientes a los sectores audiovisual, videojuegos y diseño, y sus contrapartes en diferentes distritos de Estados Unidos, Londres y Barcelona, interesadas en adquirir producciones o servicios locales, o coproducir contenidos.
- ... Llevamos adelante las primeras iniciativas para adoptar la regulación para la protección de datos generales (General Data Protection Regulation – GDPR), vigente en la Unión Europea, a través del Network Data Protection Program (NDPP) de nuestra red global de firmas.
- ... Lanzamos el Canal digital de PwC Argentina, que surgió a partir de un proyecto de digitalización de conocimientos desarrollado por Escuela de Negocios, disponible en web y app.
- ... Comenzamos a realizar capacitaciones vía WebEx para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero que producen los traslados de los participantes.



Dotación

**2.690**

**Empleo joven:**  
nuevos colaboradores  
de 30 años o menos

**69%**



Horas de servicios

**2,9 millones**



Actividades  
de voluntariado

**41**

Cantidad de  
voluntarios

**673**

Horas  
donadas

**+4.400**



## Reporte 2019

### Link al reporte completo >

- ... Suscribimos una declaración impulsada por ONU Mujeres, donde líderes empresariales del mundo expresan su respaldo a una serie de Principios de Empoderamiento de las Mujeres para promover la igualdad de género en el ámbito laboral.
- ... Ampliamos con un enfoque innovador y de vanguardia nuestro Centro de Exportación de Servicios de Conocimiento, que pasó a llamarse Argentina Acceleration Center, con la integración de más y mejores servicios para nuestros clientes.
- ... Implementamos el Código Global de Conducta para Terceros, que establece las normas mínimas de integridad y conducta comercial que esperamos de los proveedores y contratados que forman parte de nuestra cadena de valor.
- ... El Municipio de Vicente López nos distinguió por nuestro compromiso, acciones solidarias y la cooperación con la comunidad.
- ... Ampliamos los beneficios para nuestra gente y pusimos en marcha el programa BeWell, con actividades enfocadas a maximizar su bienestar.
- ... Redujimos el uso de papel en 5.787 Kg, lo cual representa un 15% respecto al año anterior, y avanzamos con el recambio de luminarias con tecnología Led para bajar el consumo de energía eléctrica.



Dotación

**2.943**

**Empleo joven:**  
nuevos colaboradores  
de 30 años o menos

**70%**



Horas de servicios

**3,3 millones**



Actividades  
de voluntariado

**33**

Cantidad de  
voluntarios

**710**

Horas  
donadas

**+4.600**



**Te invitamos a seguir explorando los  
grandes hitos del Reporte 2020.**



# Índice de contenidos GRI



Resumen  
ejecutivo

Acerca  
de PwC

Negocio  
sustentable

Gestionar en la  
incertidumbre

Nuestra  
gente

Compromiso  
comunitario

Gestión  
ambiental

Nuestro compromiso  
con la transparencia

**Índice de  
contenidos GRI**

# Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

| Estandar GRI                              | Contenido                                                                   | Números de página o URL                                                                                                                                                                                                                                                                          | Omisión |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Contenidos generales</b>               |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
| <b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b> | 102-1: Nombre de la organización                                            | 10-11                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|                                           | 102-2: Actividades, marcas, productos y servicios                           | 13-15                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|                                           | 102-3: Ubicación de la sede                                                 | 10-11                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|                                           | 102-4: Ubicación de las operaciones                                         | 10-11                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|                                           | 102-5: Propiedad y forma jurídica                                           | En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Argentina |         |
|                                           | 102-6: Mercados servidos                                                    | 10-11; 15                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
|                                           | 102-7: Tamaño de la organización                                            | 10-11; 15; 34                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
|                                           | 102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores                     | 10-11; 48-49; 56-62                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
|                                           | 102-9: Cadena de suministro                                                 | 23                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |
|                                           | 102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
|                                           | 102-11: Principio o enfoque de precaución                                   | 28-30                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|                                           | 102-12: Iniciativas externas                                                | 56-62                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |

| Estandar GRI | Contenido                                                                     | Números de página o URL                                                                                                                                                                                                                                                                          | Omisión |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|              | 102-13: Afiliación a asociaciones                                             | 24-26                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|              | 102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 3-4                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
|              | 102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta                  | 12; 20-22; 28-30                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|              | 102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas                   | 20-22                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|              | 102-18: Estructura de gobernanza                                              | 20-22                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|              | 102-40: Lista de grupos de interés                                            | 31-33                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|              | 102-41: Acuerdos de negociación colectiva                                     | 4,5%                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
|              | 102-42: Identificación y selección de grupos de interés                       | 31-33                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|              | 102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés                | 31-33                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|              | 102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados                              | 31-33                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|              | 102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados           | En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Argentina |         |

| Estandar GRI                            | Contenido                                                                            | Números de página o URL                                     | Omisión |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------|
|                                         | 102-46: Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema       | 37-39                                                       |         |
|                                         | 102-47: Lista de los temas materiales                                                | 37-39                                                       |         |
|                                         | 102-48: Reexpresión de la información                                                | 83-84                                                       |         |
|                                         | 102-49: Cambios en la elaboración de informes                                        | 37-39                                                       |         |
|                                         | 102-50: Periodo objeto del informe                                                   | 1/7/2019 a 30/6/2020                                        |         |
|                                         | 102-51: Fecha del último informe                                                     | 2019                                                        |         |
|                                         | 102-52: Ciclo de elaboración de informes                                             | Anual                                                       |         |
|                                         | 102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe                            | lorena.gaiani@pwc.com,<br>mariano.c.tomatis@pwc.com         |         |
|                                         | 102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI | De conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI |         |
|                                         | 102-55: Índice de contenidos GRI                                                     | 91-95                                                       |         |
|                                         | 102-56: Verificación externa                                                         | El reporte no cuenta con verificación externa               |         |
| <b>Temas materiales</b>                 |                                                                                      |                                                             |         |
| <b>Desempeño económico</b>              |                                                                                      |                                                             |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                | -                                                           |         |
|                                         | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                       | -                                                           |         |
|                                         | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                             | -                                                           |         |
| <b>201: Desempeño económico</b>         | 201-1: Valor económico directo generado y distribuido                                | 34; 68-70                                                   |         |

| Estandar GRI                               | Contenido                                                                       | Números de página o URL | Omisión |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
| <b>Impactos económicos indirectos</b>      |                                                                                 |                         |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>    | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                           | -                       |         |
|                                            | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                  | -                       |         |
|                                            | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                        | -                       |         |
| <b>203: Impactos económicos indirectos</b> | 203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados                     | 68-70                   |         |
| <b>Anticorrupción</b>                      |                                                                                 |                         |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>    | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                           | -                       |         |
|                                            | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                  | -                       |         |
|                                            | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                        | -                       |         |
| <b>205: Anticorrupción</b>                 | 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción        | 28-30                   |         |
|                                            | 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 20-22; 28-30            |         |
|                                            | 205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                        | 20-22                   |         |
| <b>Competencia desleal</b>                 |                                                                                 |                         |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>    | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                           | -                       |         |
|                                            | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                  | -                       |         |
|                                            | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                        | -                       |         |

| Estandar GRI                            | Contenido                                                                                                                   | Números de página o URL                                          | Omisión |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>206: Competencia desleal</b>         | 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | No hubo acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal |         |
| <b>Materiales</b>                       |                                                                                                                             |                                                                  |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                                       | -                                                                |         |
|                                         | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                                              | -                                                                |         |
|                                         | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                                    | -                                                                |         |
| <b>301: Materiales</b>                  | 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen                                                                             | 78-80                                                            |         |
| <b>Energía</b>                          |                                                                                                                             |                                                                  |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                                       | -                                                                |         |
|                                         | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                                              | -                                                                |         |
|                                         | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                                    | -                                                                |         |
| <b>302: Energía</b>                     | 302-1: Consumo energético dentro de la organización                                                                         | 83-84                                                            |         |
|                                         | 302-3: Intensidad energética                                                                                                | 83-84                                                            |         |
| <b>Emisiones</b>                        |                                                                                                                             |                                                                  |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                                       | -                                                                |         |
|                                         | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                                              | -                                                                |         |
|                                         | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                                    | -                                                                |         |
| <b>305: Emisiones</b>                   | 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)                                                                                | 83-84                                                            |         |
|                                         | 305-2: Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)                                                             | 83-84                                                            |         |
|                                         | 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)                                                                        | 83-84                                                            |         |

| Estandar GRI                                    | Contenido                                                                                                           | Números de página o URL                                                                         | Omisión |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Residuos</b>                                 |                                                                                                                     |                                                                                                 |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>         | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                               | -                                                                                               |         |
|                                                 | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                                      | -                                                                                               |         |
|                                                 | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                            | -                                                                                               |         |
| <b>306: Residuos</b>                            | 306-4 Residuos no destinados a eliminación                                                                          | 81-82                                                                                           |         |
| <b>Evaluación ambiental de proveedores</b>      |                                                                                                                     |                                                                                                 |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>         | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                               | -                                                                                               |         |
|                                                 | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                                      | -                                                                                               |         |
|                                                 | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                            | -                                                                                               |         |
| <b>308: Evaluación ambiental de proveedores</b> | 308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | Durante el ejercicio no hemos podido evaluar a los nuevos proveedores con criterios ambientales |         |
| <b>Empleo</b>                                   |                                                                                                                     |                                                                                                 |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>         | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                               | -                                                                                               |         |
|                                                 | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                                      | -                                                                                               |         |
|                                                 | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                            | -                                                                                               |         |
| <b>401: Empleo</b>                              | 401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal                                                    | 48-49; 56-62                                                                                    |         |
|                                                 | 401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales  | 63-66                                                                                           |         |

| Estandar GRI                                | Contenido                                                  | Números de página o URL                                                                                                                                              | Omisión |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Relaciones trabajador-empresa</b>        |                                                            |                                                                                                                                                                      |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>     | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas      | -                                                                                                                                                                    |         |
|                                             | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes             | -                                                                                                                                                                    |         |
|                                             | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                   | -                                                                                                                                                                    |         |
| <b>402: Relaciones trabajador-empresa</b>   | 402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | Los cambios significativos se informan con la mayor antelación posible y se contemplan las necesidades de los colaboradores además de las propias de la organización |         |
| <b>Salud y seguridad en el trabajo</b>      |                                                            |                                                                                                                                                                      |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>     | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas      | -                                                                                                                                                                    |         |
|                                             | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes             | -                                                                                                                                                                    |         |
|                                             | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                   | -                                                                                                                                                                    |         |
| <b>403: Salud y seguridad en el trabajo</b> | 403-6: Fomento de la salud de los trabajadores             | 63-66                                                                                                                                                                |         |
| <b>Formación y enseñanza</b>                |                                                            |                                                                                                                                                                      |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>     | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas      | -                                                                                                                                                                    |         |
|                                             | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes             | -                                                                                                                                                                    |         |
|                                             | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                   | -                                                                                                                                                                    |         |
| <b>404: Formación y Enseñanza</b>           | 404-1: Media de horas de formación al año por empleado     | 50-55                                                                                                                                                                |         |

| Estandar GRI                                       | Contenido                                                                                                 | Números de página o URL | Omisión |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
|                                                    | 404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición         | 50-55                   |         |
|                                                    | 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 50-55                   |         |
| <b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>      |                                                                                                           |                         |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>            | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                     | -                       |         |
|                                                    | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                            | -                       |         |
|                                                    | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                  | -                       |         |
| <b>405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b> | 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                                      | 56-62                   |         |
| <b>No discriminación</b>                           |                                                                                                           |                         |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>            | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                     | -                       |         |
|                                                    | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                            | -                       |         |
|                                                    | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                  | -                       |         |
| <b>406: No discriminación</b>                      | 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                                         | 20-22                   |         |

| Estandar GRI                            | Contenido                                                                                                              | Números de página o URL | Omisión |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
| <b>Comunidades locales</b>              |                                                                                                                        |                         |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                                  | -                       |         |
|                                         | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                                         | -                       |         |
|                                         | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                               | -                       |         |
| <b>413: Comunidades locales</b>         | 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo         | 68-70                   |         |
| <b>Privacidad del cliente</b>           |                                                                                                                        |                         |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1: Explicación del tema material y sus coberturas                                                                  | -                       |         |
|                                         | 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes                                                                         | -                       |         |
|                                         | 103-3: Evaluación del enfoque de gestión                                                                               | -                       |         |
| <b>418: Privacidad del cliente</b>      | 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | 28-30                   |         |
| <b>Temas materiales propios</b>         |                                                                                                                        |                         |         |
| <b>Situación COVID-19</b>               |                                                                                                                        | 36-46                   |         |
| <b>Transformación digital</b>           |                                                                                                                        | 16-19; 51               |         |
| <b>Cyberseguridad</b>                   |                                                                                                                        | 13-14                   |         |

# Oficinas

## Buenos Aires

Bouchard 557, Piso 8°  
(C1106ABG) Buenos Aires  
Tel.: (54 11) 4850-0000  
Fax: (54 11) 4850-1800

## Córdoba

Av. Colón 610, Piso 8°  
(X5000EPT) Córdoba  
Tel.: (54 351) 420-2300  
Fax: (54 351) 420-2332

## Barracas

Felix Azara 841  
(C1267ABQ) Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: (54 11) 5941 5900

## Mendoza

9 de Julio 921, Piso 1°  
(M5500DOX) Mendoza  
Tel.: (54 261) 429-5300  
Fax: (54 261) 429-5300 (int. 1116)

## Rosario

Madres de Plaza 25 de Mayo 3020,  
Piso 3° (S2013SWJ ) Rosario  
Tel.: (54 341) 446-8000  
Fax: (54 341) 446-8016

## Olivos

Dr. Nicolás Repetto 3653 (B1636CTK)  
Olivos, Buenos Aires  
Tel.: (54 11) 5628 8300

Material de distribución gratuita de propiedad de PricewaterhouseCoopers International Limited y de sus firmas miembro Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. PwC Legal S.R.L., todas en adelante “PwC Argentina”, cada una de ellas actúa como una entidad legal separada e independiente. La información y material contenidos en esta publicación son meramente informativos y no reemplazan la consulta y asesoramiento de profesionales. La información provista no es una recomendación, asesoramiento o sugerencia para la realización de cualquier actividad, operación, inversión o negocio, quedando “Reporte de Sustentabilidad” y “PwC Argentina” exentos de todo tipo de responsabilidad por las decisiones que pudiera tomar el lector de la misma. Tampoco será responsable por los daños y/o perjuicios que como consecuencia de la misma, o por errores, omisiones, o inexactitud de la información contenida en ella pudiera sufrir el lector. Los contenidos expuestos no reflejan la opinión de “PwC Argentina”. “PwC Argentina” no declara ni garantiza que la información sea precisa, completa o actual. No ofrece garantías ni declaraciones relativas al uso del contenido del material distribuido en cuanto a la exactitud, precisión, utilidad, oportunidad, fiabilidad, etc. Las imágenes que se encuentren en el material son de carácter ilustrativo, referencial y no contractual.

“PwC Argentina” garantiza el derecho de acceso, información, rectificación, actualización, supresión y/o portabilidad según ley 25.326. Si desea información sobre la recolección, recopilación y procesamiento de su información de identificación personal así como que la misma sea suprimida o actualizada de nuestros registros deberá enviar un correo electrónico a [datospersonales@ar.pwc.com](mailto:datospersonales@ar.pwc.com). o dirigirse a Hipólito Bouchard 557, Piso 7, CABA.

 @PwC\_Argentina

 /PwCArentina

 /PwCArentina

 /PwCArentina

 /pwcargentina

©2021 En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Argentina.